马克思主义政治经济学

第二版

李继成　杨德邦　主编

中国农业出版社

马克思主义政治经济学

第二版

李继成　杨德邦　主编

中国农业出版社

马克思主义政治经济学

第 二 版

李继成　杨德邦　主编

*　　*　　*

责任编辑　刘　存

中国农业出版社出版(北京市朝阳区农展馆北路 2 号　100026)

新华书店北京发行所发行　　北京市密云县印刷厂印刷

850mm×1168mm32 开本　9.25 印张　230 千字

1996 年 5 月第 1 版　1998 年 7 月第 2 版北京第 1 次印刷

印数　1～4 000 册　定价　12.00 元

ISBN 7-109-05310-5/F·618

（凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换）

第二版编审人员

主　　编： 李继成　杨德邦
副 主 编： 闫秀琴
主　　审： 李德臣

第二版前言

党的十五大继承和发展了邓小平建设有中国特色的社会主义理论。根据十五大的精神，我们对1996年出版的《马克思主义政治经济学》的社会主义部分进行了修改。

邓小平理论是指导中国人民在改革开放中胜利实现社会主义现代化的正确理论。在当代中国，只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论，而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题。因此，邓小平理论是当代中国的马克思主义，是马克思主义在中国发展的新阶段。邓小平理论坚持科学社会主义理论和实践的基本成果，抓住“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个根本问题，深刻地揭示社会主义的本质，把对社会主义的认识提高到新的科学水平，形成了新的建设有中国特色社会主义理论的科学体系。它第一次比较系统地初步回答了中国社会主义的发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、外部条件、政治保证、战略步骤、党的领导和依靠力量及祖国统一等一系列基本问题，指导我们党制定了在社会主义初级阶段的基本路线。它是贯通哲学、政治经济学、科学社会主义等领域，涵盖经济、政治、科技、教育、文化、民族、军事、外交、统一战线、党的建设等方面比较完备的科学体系，又是需要从各方面进一步丰富发展的科学体系。今天提出学习马克思主义，中心内容是学习建设有中国特色的社会主义理论。在学习中，一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

社会主义市场经济理论是邓小平理论的核心内容。对社会主义市场经济我们还知之甚少，还需要通过实践，进行深入科学研究，弄清楚至今还没有弄清楚的许多具体规律。随着社会主义经济的不断成熟、发展和壮大，社会主义政治经济学也会日臻完善和发展起来。

本书的这次修改由李继成、杨德邦、闫秀琴完成。杨德邦和李继成完成了第九章的修改；李继成对第十章、第十一章、第十二章进行了修改；闫秀琴对第十三章、第十四章、第十五章、第十六章进行了修改。全书最后由李继成修改定稿。本书出版后，受到有关专家和同行的好评。李德臣同志对这次修改稿进行了审阅。这次修改还会存在很多不足，我们希望同行们给以指正和帮助。

编　者

1998年1月于泰安

第一版前言

党的十四大提出我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。发展社会主义商品经济，建立社会主义市场经济体制，是我党的一个创举。建成这样一种新体制，需要几代人的努力。为此，需要不断学习商品经济和市场经济的基本理论和基本知识，对于广大青年尤其是当代大学生，更有必要。

社会主义市场经济的发展，需要马克思主义经济理论来指导。本书力求系统、正确地阐述马克思主义政治经济学的基本原理，同时注意吸收最新经济科学研究成果。在本书的资本主义部分，阐述了马克思揭示的适用于社会化大生产条件下商品经济的一般理论，突出了对当代资本主义经济的分析；社会主义部分，突出了邓小平建设有中国特色的社会主义理论。我们相信，这本《马克思主义政治经济学》为读者掌握马克思主义政治经济学的理论，学习社会主义市场经济基本知识，一定能起到有益的作用。

本书可以作为大学生马列主义理论课的教材使用，也可作为成人教育、经济管理干部培训的教材。

在编写过程中参阅了有关的资料和论著，吸取了同行的理论研究成果。由于编者水平有限，难免有缺点和疏漏，敬请读者和专家学者批评指正。

编　者

1995年7月于泰安

第一版编审人员

主　　编：李继成　杨德邦
主　　审：李德臣

目　录

导论 …… 1

一、政治经济学的研究对象 …… 1

二、政治经济学的研究任务 …… 4

三、政治经济学的阶级性和科学性 …… 7

四、学习马克思主义政治经济学的意义 …… 9

第一章　商品和货币 …… 12

第一节　商品 …… 12

一、商品的二因素 …… 12

二、商品劳动的二重性 …… 14

三、商品的价值量 …… 15

四、私有制商品生产中的基本矛盾 …… 17

第二节　价值形式的发展 …… 18

一、简单的或偶然的价值形式 …… 18

二、总和的或扩大的价值形式 …… 21

三、一般价值形式 …… 21

四、货币形式 …… 22

第三节　货币的本质和职能 …… 23

一、货币的本质 …… 23

二、货币的职能 …… 24

三、货币流通规律 …… 27

第四节　价值规律 …… 28

一、价值规律是商品经济的基本规律 …… 28

二、价值规律的表现形式 …… 29

三、价值规律的作用 …… 30
第二章 资本和剩余价值 …… 32
第一节 货币转化为资本 …… 32
一、资本总公式及其矛盾 …… 32
二、劳动力成为商品 …… 34
第二节 剩余价值的生产过程 …… 35
一、资本主义的劳动过程和价值增殖过程 …… 35
二、资本的本质、不变资本和可变资本 …… 36
第三节 剩余价值的生产方法 …… 37
一、剩余价值率和剩余价值量 …… 37
二、绝对剩余价值生产 …… 38
三、相对剩余价值生产 …… 39
四、生产自动化条件下剩余价值的源泉 …… 41
五、剩余价值规律 …… 41
第四节 资本主义制度下的工资 …… 42
一、资本主义工资的本质 …… 42
二、资本主义工资的基本形式 …… 43
三、工资量及其变动趋势 …… 44
第三章 资本积累 …… 46
第一节 资本主义再生产 …… 46
一、生产和再生产 …… 46
二、资本主义简单再生产 …… 47
三、资本主义扩大再生产和资本积累 …… 48
第二节 资本主义积累的一般规律 …… 49
一、资本有机构成的不断提高 …… 49
二、资本的积聚和集中 …… 50
三、相对过剩人口 …… 51
四、财富与贫困的两极积累 …… 53
第三节 资本积累的历史趋势 …… 57

一、资本主义基本矛盾 …… 57
二、资本积累的历史趋势 …… 58
第四章　资本的循环和周转 …… 59
第一节　资本的循环 …… 59
一、产业资本循环的三个阶段和三种职能形式 …… 59
二、产业资本循环是三种循环形式的统一 …… 61
第二节　资本的周转 …… 63
一、周转时间与周转次数 …… 63
二、固定资本和流动资本 …… 64
三、预付资本的总周转 …… 66
四、资本周转速度对剩余价值生产的影响 …… 67
第五章　社会总资本的再生产 …… 70
第一节　社会总资本和社会总产品 …… 70
一、个别资本和社会资本 …… 70
二、考察社会总资本再生产要解决的核心问题 …… 71
三、马克思分析社会资本再生产的理论前提 …… 72
第二节　社会总资本的简单再生产 …… 72
一、简单再生产的图式和交换过程 …… 72
二、简单再生产的实现条件 …… 74
第三节　社会资本的扩大再生产 …… 75
一、扩大再生产的前提条件 …… 75
二、扩大再生产的图式和实现条件 …… 76
三、生产资料的生产优先增长 …… 78
第四节　资本主义经济危机 …… 79
一、资本主义经济危机的实质 …… 79
二、资本主义再生产的周期性 …… 80
三、经济危机的根源 …… 82
第六章　剩余价值的具体形式 …… 84
第一节　利润和平均利润 …… 84

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

一、剩余价值转化为利润 …… 84
二、利润转化为平均利润 …… 87
三、价值转化为生产价格 …… 89
第二节　商业资本和商业利润 …… 90
一、商业资本的本质和职能 …… 90
二、商业利润的来源 …… 92
三、商业流通费用 …… 94
四、商业资本家对商业雇员的剥削 …… 95
第三节　借贷资本和利息 …… 96
一、借贷资本的本质和职能 …… 96
二、利息和利息率 …… 97
三、银行资本和银行利润 …… 97
四、股份公司和虚拟资本 …… 98
第四节　资本主义地租 …… 99
一、资本主义地租的本质 …… 99
二、级差地租的形成 …… 101
三、绝对地租的形成 …… 104
四、土地价格 …… 105
第七章　垄断资本主义 …… 106
第一节　私人垄断资本主义 …… 106
一、从自由资本主义向垄断资本主义的转变 …… 106
二、一般垄断资本主义的基本经济特征及其在当代的表现 …… 109
三、垄断利润和垄断价格 …… 115
第二节　国家垄断资本主义 …… 117
一、国家垄断资本主义的形成和发展 …… 117
二、国家垄断资本主义的形式 …… 119
三、国家垄断资本主义的宏观经济管理 …… 122
四、国家垄断资本主义的本质及其作用 …… 124
第八章　资本主义的历史过渡性 …… 126

第一节　资本主义生产方式的历史进步性 …… 126
一、资本主义生产方式有力地推动了社会生产力的发展 …… 126
二、资本主义生产促进了生产的专业化和社会化 …… 128
三、资本主义生产关系具有一定的自我调节能力 …… 129
四、资本主义商品经济形成了有利于社会经济运行的调节方式
…… 130
第二节　垄断资本主义的历史过渡性 …… 131
一、垄断资本主义为社会主义准备了物质条件 …… 132
二、垄断资本主义加深了资本主义社会的各种矛盾 …… 133
三、资本主义在全世界的灭亡是长期曲折的历史过程 …… 135
第九章　社会主义初级阶段的所有制结构 …… 137
第一节　社会主义初级阶段 …… 137
一、社会主义经济制度的建立 …… 137
二、社会主义初级阶段的科学论断 …… 140
三、社会主义初级阶段的根本任务 …… 144
第二节　社会主义初级阶段所有制结构 …… 145
一、我国多种所有制结构并存的客观必然性 …… 145
二、坚持公有制的主体地位 …… 147
第三节　公有制经济的实现形式 …… 149
一、社会主义全民所有制经济 …… 150
二、社会主义劳动群众集体所有制 …… 152
三、混合所有制经济 …… 153
第四节　非公有制的经济形式 …… 154
一、个体经济 …… 154
二、私营经济 …… 155
三、国家资本主义经济 …… 156
第十章　社会主义生产的实质 …… 159
第一节　社会主义生产中劳动者的地位和相互关系 …… 159
一、劳动者和生产资料相结合的特点 …… 159

二、社会主义条件下劳动者的地位及平等关系的表现 …… 160
三、社会主义劳动者的经济利益关系 …… 162
第二节　社会主义生产目的 …… 163
一、生产目的及其客观性 …… 163
二、社会主义生产目的的内涵 …… 165
三、社会主义生产目的的实现手段 …… 166
第三节　社会主义基本经济规律 …… 167
一、基本经济规律及其特征 …… 167
二、社会主义基本经济规律 …… 168
三、社会主义基本经济规律的作用 …… 169
第十一章　社会主义商品经济 …… 172
第一节　发展社会主义商品经济 …… 172
一、社会主义存在商品经济的必然性 …… 172
二、社会主义商品经济的特征 …… 174
三、发展社会主义商品经济的意义 …… 175
第二节　社会主义商品经济中的价值规律 …… 177
一、价值规律对社会主义的作用 …… 177
二、价值规律在社会主义条件下作用的特点 …… 179
第三节　建立社会主义市场经济体制 …… 180
一、商品经济与市场经济 …… 180
二、社会主义基本经济制度与经济体制 …… 181
三、社会主义市场经济的特点 …… 182
四、努力创造确立社会主义市场经济体制的条件 …… 184
第十二章　社会主义企业 …… 187
第一节　社会主义企业的地位和作用 …… 187
一、企业是现代国民经济的基本单位 …… 187
二、社会主义企业的作用 …… 188
三、社会主义企业是国民经济的细胞 …… 188
第二节　转换国有企业经营机制，建立现代企业制度 …… 189

一、转换国有企业经营机制是建立社会主义市场经济体制的主要环节 …… 189
二、坚持政企分开，实行企业自主经营 …… 192
三、建立现代企业制度，探索国有企业的组织形式 …… 193
第三节　加强社会主义企业的经营管理 …… 196
一、社会主义企业管理的性质和任务 …… 196
二、改革和完善社会主义企业领导体制和组织管理制度 …… 198
三、企业的经济核算 …… 200
第十三章　社会主义市场 …… 205
第一节　市场概述 …… 205
一、市场的形成和发展 …… 205
二、市场的特征 …… 206
三、市场的作用 …… 207
第二节　培育社会主义市场体系 …… 209
一、商品市场 …… 209
二、资金市场 …… 210
三、技术市场 …… 211
四、劳动力市场 …… 212
五、信息市场 …… 214
六、房地产市场 …… 215
第三节　健全社会主义市场机制 …… 215
一、市场机制及其基本内容 …… 215
二、现代商品经济的市场制度建设 …… 220
第十四章　社会主义分配与消费 …… 223
第一节　国民收入及其分配 …… 223
一、社会总产品和国民收入 …… 223
二、国民收入的初次分配 …… 224
三、国民收入的再分配 …… 226
第二节　社会主义的积累基金和消费基金 …… 227

一、积累基金和消费基金的构成 …… 227
二、正确处理积累和消费的关系 …… 228
第三节　以按劳分配为主体的多种分配方式 …… 230
一、社会主义初级阶段存在多种分配方式的必然性 …… 230
二、按劳分配是社会主义个人消费品的分配原则 …… 231
三、社会主义按劳分配的实现形式和特点 …… 233
四、社会主义按劳分配以外的分配方式 …… 236
五、正确贯彻个人收入分配政策 …… 237
第四节　社会主义的个人消费 …… 239
一、社会主义个人消费的性质和特点 …… 239
二、消费在社会主义再生产中的地位与作用 …… 241
第十五章　社会主义对外经济关系 …… 243
第一节　社会主义发展对外经济关系的客观必然性 …… 243
一、世界市场和国际分工 …… 243
二、发展对外经济关系与我国的社会主义经济建设 …… 245
三、发展对外经济关系和坚持自力更生的方针 …… 247
第二节　发展对外经济关系的几种形式 …… 247
一、对外贸易 …… 247
二、对外技术交流 …… 251
三、对外资金交流 …… 253
四、对外承包工程和劳务合作 …… 255
五、发展国际旅游业 …… 256
第三节　对外开放的战略格局 …… 256
一、我国对外开放的层次和格局 …… 256
二、经济特区 …… 257
三、开放城市和经济开放区 …… 259
第十六章　社会主义国家对经济的宏观调控 …… 261
第一节　社会主义国家对经济进行宏观调控的必然性 …… 261
一、社会化大生产客观上要求宏观调控 …… 261

二、弥补市场经济的局限性有必要进行宏观调控 …… 262
三、计划调节与市场调节结合的可能性 …… 264
四、社会主义国家有条件进行宏观调控 …… 265
第二节　国家对国民经济宏观调控的主要内容 …… 266
一、制定国家的经济发展战略 …… 266
二、实现总供给与总需求的基本平衡 …… 267
三、明确并实施国家的产业政策 …… 269
第三节　国民经济宏观调控的基本手段 …… 271
一、国家计划 …… 271
二、经济手段 …… 272
三、法律手段 …… 273
四、行政手段 …… 274
结束语 …… 276
后记 …… 279

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com