

农业银行职工中专教材

农业银行经济信息



中国金融出版社

农业银行职工中专试用教材

农业银行经济信息

《农业银行经济信息》编写组

农业银行经济信息
《农业银行经济信息》编写组

中国金融出版社 出版发行
湖南省保险公司印刷厂 印刷

787×1092毫米 32开 6.25印张 138,000字
1986年12月第一版 1986年12月第一次印刷
印数：1—30,000
统一书号：4058·229 定价：0.93元

编 写 说 明

商品经济的发展离不开信息。随着经济体制改革的深入开展，农村商品经济在迅速发展，经济信息越来越重要，信息工作将成为银行的一项大业务。为了适应形势发展的需要，我们委托广州金融专科学校，组织编写了这本教材，供农业银行职工中专和银行学校农村金融专业使用，也可供在职干部自学之用。

本教材根据农业银行中专教学改革座谈会的精神，从农业银行实际出发，面向农村经济改革的新形势，着重论述了有关信息的基本理论和基本知识，阐明了农业银行开展信息工作的意义、任务和方法，介绍了农村经济预测的一般知识。

参加本教材编写的成员有杨瑞光、徐德祥和张德之三位同志。本教材由杨瑞光同志主编，经王伟民副教授和总行信息部段晓兴主任审定，现作为试用教材出版发行。各地在试用过程中有什么意见和建议，请函寄总行人事教育部教材处。

中国农业银行人事教育部

一九八六年八月

绪 言

随着社会经济的发展和科学技术的进步，信息的作用越来越重要，对人类社会的影响越来越广泛和深远。一些经济发达国家声称人类已进入信息社会。有人把信息、材料、能源作为社会进步的三大支柱，把信息誉为“科学的明珠”、“企业的生命”，它们把信息作为一种重要的产业部门，进行巨大的投资，使之迅速发展。在新技术革命浪潮的推动下，各国银行的信息工作也得到迅速的发展。

在我国，银行经济信息是一项新的工作，也是一门新的学问。农业银行的经济信息工作是从1980年下半年才逐步开展起来的。几年来，各级银行先后成立了信息管理机构，配备了信息工作人员，组织了各种信息网络，开展了农村经济调查和信息咨询服务，印发了各种经济信息刊物，积累了大量的经济信息资料，这些反映农村经济和农村金融活动的情况，对指导农村生产和发展农村商品经济，提高农业银行的经营管理水平起到了一定的作用。但是，由于它是一项新的工作，有的地方还处于起步阶段，需要进一步完善和提高。

当前，随着经济体制改革的深入发展，我国的农村经济发生了深刻的变化。农业银行面临农村由自然经济向商品经济转化，由传统的、落后的生产方式向现代的、科学的生产方式转化的大好形势，要做好农村金融工作，为1,000多万个乡镇企业和两亿多农户服务，发挥农业银行调节农村金融、促进农村经济

全面发展的重要作用,就要掌握农村经济动态,进一步做好经济信息工作。“军事情报胜似千军万马,经济信息重过黄金万两。”越来越多的同志认识到大力开展经济信息工作是提高银行经营管理水平的关键和实现银行现代化管理的基础,认识到信息工作将成为银行的一项重要业务。加强信息工作的学习和宣传,提高搞好农业银行经济信息工作的自觉性,已经是当务之急了。农业银行总行领导同志指出:各级农业银行和信用社都应学会运用信息,指导我们的信贷活动,帮助企业和农民发展生产,搞活经济。这就指明了学习经济信息理论和实务的重要性。

信息学研究的范围非常广泛,它包括控制论、系统论、电子技术以及电子计算机理论等学科。农业银行经济信息的研究对象是银行经济信息运动的全过程,包括银行经济信息的理论和实务。《农业银行经济信息》从农业银行的实际出发,面向农村经济,着重研究农业银行经济信息的基础理论,研究开展农业银行经济信息工作的意义、内容和基本方法,研究农业银行经济信息网络和管理信息系统,并延伸研究农村经济预测和农业银行信息咨询服务的基本知识和主要方法。

根据银行中专农村金融专业教学计划的要求,本课程的教学目的是通过学习,使学员比较系统地了解农业银行经济信息的基础理论、基本知识,掌握农业银行经济信息工作的一般技能,为今后在实际工作中开展经济信息工作打下基础。

学好本课程要以马列主义、毛泽东思想为指导思想,以党和政府的方针、政策、法律为根据,以辩证唯物主义的观点和方法为武器,贯彻理论联系实际的原则。

目 录

緒言

第一章 农业银行经济信息概述	(1)
第一节 信息的概念.....	(1)
第二节 信息的反馈与反馈的应用.....	(7)
第三节 信息在农业银行管理中的作用.....	(10)
第四节 农业银行经济信息及其分类.....	(14)
第二章 农业银行经济信息工作的任务和原则	(19)
第一节 农业银行开展经济信息工作的重要意义	(19)
第二节 农业银行开展经济信息工作的有利条件	(22)
第三节 农业银行经济信息工作的任务和指导 思想.....	(23)
第四节 农业银行经济信息工作的基本内容和 原则.....	(27)
第三章 农业银行经济信息资料的搜集和经济调查	(33)
第一节 农业银行经济信息的来源和渠道.....	(33)
第二节 农业银行经济信息资料搜集的要求和 内容.....	(35)
第三节 农村经济调查.....	(38)

第四节	经济信息资料搜集和经济调查的方法	(43)
第四章	经济信息资料的加工整理	(47)
第一节	经济信息资料加工整理的要求	(47)
第二节	经济信息资料加工整理	(48)
第三节	经济信息资料的编写和研究	(53)
第五章	农业银行经济信息的传递和信息网络	(57)
第一节	经济信息传递的意义	(57)
第二节	经济信息传递的原则	(58)
第三节	经济信息的传递方式及其选择	(61)
第四节	农业银行经济信息网络	(65)
第六章	农业银行经济信息资料的贮存和利用	(73)
第一节	经济信息资料贮存的要求和方式	(73)
第二节	经济信息资料库和经济档案	(76)
第三节	经济信息资料的归档和分类	(78)
第四节	经济信息资料和经济档案的编码	(84)
第五节	经济信息资料的提供与利用	(89)
第七章	农业银行信息管理系统	(98)
第一节	信息管理系统的概念	(98)
第二节	建立和健全农业银行信息管理系统的 重要意义	(104)
第三节	建立农业银行信息管理系统的原则和 内容	(108)
第四节	建立农业银行信息管理系统的程序和 方法	(110)
第五节	电子计算机在农业银行信息管理系统 中的应用	(113)

第八章 农业银行信息咨询服务	(121)
第一节 我国金融信息咨询业的发展	(121)
第二节 农业银行开展咨询服务的重要性和条件	(124)
第三节 经济信息咨询的种类和服务方式	(126)
第四节 农业银行经济信息咨询的程序和方法	(130)
第五节 有偿经济信息咨询	(134)
第九章 农村经济预测	(137)
第一节 农村经济预测的概念	(137)
第二节 农村经济预测的一般方法	(143)
第三节 农村市场预测	(176)
第四节 农村金融预测	(184)

第一章 农业银行经济信息概述

第一节 信息的概念

一、什么是信息

信息在经济建设中，在未来的社会发展中显得越来越重要。银行工作的重点，正在逐步转移到经济调查、经济信息和金融政策研究方面来。信息工作是银行的主要业务之一。关于信息的含义，我们从下面三个方面来理解。

首先，从语言学来理解。信息简单来说，就是消息、音信。它是人们日常生活中经常接触到的生活用语。如人们的谈话、信件的往来，广播、电视、电话、电报、报刊上的消息报导，机关内部的文件、通知，市场上的广告等等，都在传递着一定的信息。在这里，信息是人们用以沟通、表达各种思想、工作和生活情况的消息。

其次，从哲学上来理解。信息是客观事物的特征和变化的反映，是客观事物相互联系的纽带。例如，在自然界，生物为了维持本身的生存，需要不断从外界获得与它有关的信息，并予以识别、判断、采取适应外部环境的行动。人们根据自然季节交替变化的信息安排农业生产，植物种子的发芽、生长，动物的冬眠和繁殖等都是如此。可见，客体事物之间普遍存在着相互的联系，而信息是关于生活主体和外界客体之间的有关情况的通知，是客观事物之间建立联系的一定形式。

第三，从信息学来理解。1948年，信息论的奠基人，美国数学家克劳德·香农在《通讯的数学理论》中，运用数学方法

对信息作了定量的描述。他认为信息是信号传输的消息内容，是可以量度的。如果接收的信息是事前未预料到的它的信息量就大；如果其内容是事先已经预料到的，它的信息量就小；完全预料之中的内容，信息量等于零。

同年，美国科学家诺别特·维纳发表了《控制论——关于在动物和机器中控制和通讯的科学》的论文。他从对信息的利用（处理和控制在）的角度提出，信息是人与外界相互作用过程中互相交换的内容，是联结社会的方式。早期的信息论认为，信息只跟通讯和编码有关，指的是符号系列所包含的消息内容。随着科学技术的发展，信息的概念已被广泛应用到各个领域，除了通讯以外，还有生命信息、科技信息、经济信息等。目前，信息论、控制论、系统论正在向纵深方向发展，信息不断有新的含义和内容。由于人们从不同的角度来研究信息，因而对它也有各种各样的解释。

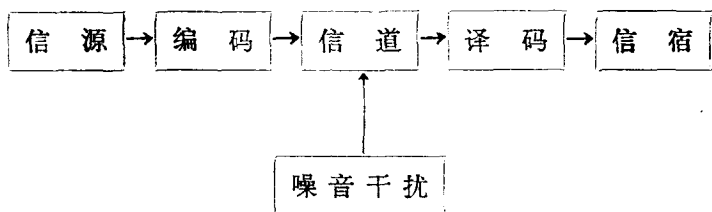
本书从人们了解情况、掌握知识用于银行经营管理的角度来看，信息是描述或反映客观事物特征的信号、数据、消息的统称，或者说，信息是反映客观事物特征和变化的、经过加工和传递、能够被接收者所理解和接收的新情况、新知识。

需要说明的是，表现为知识形态的信息，是指人们迄今所能理解、接收的信息。从广义的范围看，信息是十分普遍的物理、化学和生物现象，普遍存在于自然界和人类社会，而人们对客观世界的认识总是有一定限度的，存在着许多不深刻、不全面的领域。因此，被人们认识的信息只是信息总量的一部分，还有许多未知领域。目前，许多信息尚未被人们所认识，有待于开发和利用。

二、信息的组成部分

信息理论的奠基人克劳德·香农把信息看作一个过程，作

为一个统一的系统，并以通信系统模式为对象来描述。其模式是这样的：



可见，信息是按照信息源——信道（载体）——信息宿的流程反映着事物的变化，也就是说信息是由信息源、载体、信息宿组成的。它们亦称信息三要素。

（一）信息源。即信息的发生源。信息源是信息的第一个要素。事物的存在就是事物信息的发生源。没有发生源，当然不会有任何信息。例如某县农机厂生产一种新式拖拉机，这种新式拖拉机的产生和存在就是信息的发生源。把客观事物直接发生的信息和社会活动直接记录的信息称为原始信息源或第一信息源。当人们把原始信息源发出的信息转发或经过加工整理，再发出信息时，成为第二次信息，称为第二信息源。信息发出源也属于信息源。比如某县农业银行把新式农具供求情况的信息，传递给有关工商企业和农户时，发出信息的县农业银行，也是信息的发生源。

（二）载体。载体指用来传递信息的中间物质，又称信道。因为信息本身是无形的，它必须借助于一种物质才能存在，才能传递。如书面传递信息，借助于文字；口头传递借助于语言；电讯传递信息借助于各种符号、代码、图象等等。所以文字、语言、电讯等，都是传递信息的载体。

载体是信息的一个很重要的要素。如果载体不正确，无法传

递，或传递失真，都不能为接收源所接收。信息不能传递，便没有什么意义。任何信息都寓于一定的载体。信息工作的整个流程，处理的就是信息的载体。

(三) 接收源。又称信宿。接收源指接收信息的单位或个人，它是构成信息的另一个重要条件。因为从发生源发生的信息，经过载体的传递，必须是接收体（者）所能理解的、有用的情况和知识，否则就没有价值。能直接接收信息的接收源，为直接接收源。经过一些中间环节（如报刊、简报）才能接收的，叫间接接收源。

以上三个要素，构成统一的信息全过程，缺一个要素就不能成为信息。

三、信息的特点

从不同的角度分析，信息有不同的特点。这里从信息的搜集、整理、传递和利用方面来看，信息和其他物质资源比较，具有如下的特点：

(一) 可伸缩性。信息是客观事物特征和变化的反映，随着时间的推移和客观事物的发展变化，必然不断产生新的信息。大部分信息内容是可以不断扩充和积累的，而人们对事物的认识也不断扩大、深入，对信息的应用范围也不断扩大。信息作为一种社会资源，大部分信息具有极大的继承性和连续性，随着社会经济活动规模的扩大，新的信息飞速增长，因此它又是一种取之不尽、用之不竭的资源。

信息不但能扩充而且能够压缩。它通过人们的加工、整理、概括和归纳成为文摘、索引、纪要、剪辑或数据、图象等，使内容不断的精炼、浓缩。

(二) 可替代性。信息的可替代性是指信息被人们利用

后，能够减少对人力、物力和财力的耗费。也就是说可以代替一定的资金、劳动力和物质材料。科学是生产力，信息也可以转化为生产力。比如某企业采用新工艺、新材料、新设备、新技术等以后，就可以生产出新产品，提高产品质量，降低产品成本，提高劳动生产率和取得较好的经济效益。

（三）可传输性。传输性是信息最基本的特征，传输的手段是信息源与接收源之间的桥梁。如农业银行内部上下级之间，农业银行与其它银行之间，农业银行与企业、农户之间以及企业之间、农户之间的互通信息，沟通各部门、各单位之间的经济活动情况等。信息传输在现代科学技术条件下，不受时间和空间的限制。

（四）可扩散性。可扩散性是指任何信息可以通过各种方式和途径迅速地扩散开来。如农业银行定期或不定期地发布经济信息，召开科技会议，举办各种展览会等，都可以把信息传播到各地区、各单位、各农户。信息扩散越广泛，利用信息的可能性越大，信息的作用就越大。

（五）可分享性。信息作为一种可利用的资源，为社会所共有，而不会为一个单位或个人永远所占有。信息与一般的物质资源不同，不会因交易、利用而失去，也不会因使用者的增加而使每个使用者获得的信息减少。相反，由于信息的传递、利用、反馈，还会不断丰富信息的内容。

认识信息的各种特点，对于人们了解和利用信息，充分发挥信息的作用有重要的意义。

四、人类社会信息发展阶段

信息交流，这种人类进行交流特有的活动，在很早以前就有了，但是，形成一项专门的社会工作（或行业）却只有较短

的历史。人类为了自己的生存和发展，不断进行着信息活动。它的活动规模和方式在不同的历史阶段严格地受到当地的经济条件、科学技术的影响。人类社会信息的发展大致分为三个阶段。

个体信息阶段：人们在生产实践活动中感受大量的自然信息 and 生产活动信息，并积累了经验和知识。在古代，人们之间用口头方式来传递信息。到了农业社会阶段，发明了文字形式的传递，信息作用日益扩大。在自然经济社会里，交换生产技术知识的信息活动虽然一直在进行着，但始终不是一种主要的、大规模的社会经济活动，它仍然停留在个体信息阶段。

社会信息阶段：随着社会生产实践的发展，生产活动向着广度和深度发展。印刷术的发明是人类信息发展史上的重大革新，它扩大了知识的积累和传递范围，使信息能够大量生产和迅速传递，成为广泛的社会信息。后来，报纸、期刊的出现，信息传递的定期化、及时化，大大提高了信息的社会功能，使信息具有明显的社会化特征。经过近代科学文明的发展，人类进入了大规模社会信息时代。

在商品生产占统治地位的资本主义社会，信息作为一种专门的工作得到较快的发展，信息工作成为政治、经济、文化、教育、科学、技术发展的前提和基础。信息已经从众多的社会行业中独立出来，成为知识传播的行业——信息业，形成了日趋完善和发达的信息生产、交换、流通、消费体系。

现代信息阶段：又称为大规模社会信息流阶段。在工业化时代，随着科学技术的进一步发展，电报、电话、广播、电视、电子计算机、微电子技术的发明和完善，使信息的搜集、加工、传递、贮存、利用发生了重大变化，扩大了人类信息交流和信息处理的功能，也促进了人类文明和进步。在现代信息的

时代，随着社会生产力的发展和科学技术的进步，人类对信息的利用程度越来越高，进入了信息化社会。如果说，在工业化社会里，战略资源是物质资源的话，那么，在信息化社会里，战略资源就是信息。社会财富的增加将主要不是靠体力劳动，而是科学技术信息。

第二节 信息的反馈与反馈的应用

一、反馈与信息反馈的概念

反馈，亦叫“回授”，是控制论的一个基本概念。反馈是系统调节控制的基本形式。所谓信息反馈是把系统的输出信息返送到系统的输入端进行比较，用比较的结果来控制系统，以保证系统协调、稳定、正常的运转。从信息的作用对象返送回来的信息叫反馈信息。

反馈是自然界、人类社会普遍存在的现象。控制论认为，一切生命和非生命的系统，都存在信息系统和反馈系统。生物的自我调节，机器的自动控制，社会和经济过程的控制和调节，都依靠信息反馈系统进行内部联系、调节和控制，以保证系统协调、稳定和正常运转。

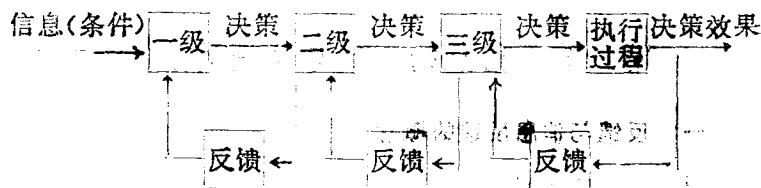
信息反馈的原理同样适用于经济信息。经济信息反馈是指经济决策、经济计划或管理指令等输出后与经济活动对象相互作用的结果，沿反馈线路返送回来，影响经济信息的输出，达到控制和调整经济活动的目的。

决策过程中的经济信息反馈有正反馈和负反馈两种。正反馈就是那种实际经济活动的信息反馈上来后，不能影响决策者，也不能消除决策执行过程中产生的误差，偏离了系统所要求保持平衡状态的反馈。与此相反，会使系统越来越接近于平衡状

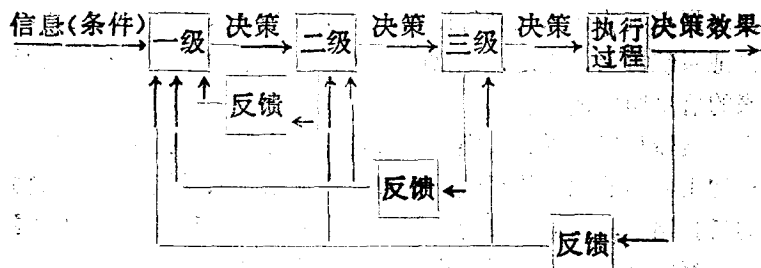
态、能够消除在控制过程中产生的偏差、保证决策目标顺利实现的反馈，叫做负反馈。

在经济决策中经济信息反馈的模式有两种，即串行反馈式和并行反馈式。如下图所示：

串行反馈式决策图



并行反馈式决策图



从上图可以明显看出，串行式较之并行式有两个主要缺点：一是传递的级数多，决策调整所需要的时间长；二是由于各级工作人员存在理解上的差异，经过“过滤”，容易造成信息失真。

二、信息反馈的应用

反馈的原理越来越被人们所认识，已广泛地运用到生物学、医学、社会管理、经济管理等领域中去。人类自觉运用反馈方法，是正确认识、改造世界不可缺少的条件。