

人类生育心理与行为

李秋洪 著



Psychology and Behaviour
of fertility of Humanity

● 广西民族出版社

作者简介

李秋洪，男，1957年11月生于广西平乐。高中毕业后下乡插队3年，当过工人。1982年元月毕业于广西大学哲学系，获哲学学士学位。1990年12月毕业于南开大学社会学系，获法学硕士学位。现任广西社会科学院社会学所所长、副研究员，广西社会科学院学术咨询委员会委员，广西社会心理学会理事，广西社会学学会常务理事兼秘书长。著有《实用旅游心理》(1988)、《中国农民的心理世界》(1992)。与人合著有《心理学词典》、《心理学名词解释》、《新婚生活小百科》、《管理心理学词典》、《人事心理学》、《当代中国人心理》、《公共关系心理学》等10部著作。此外发表过80余篇心理学和社会学论文与短论。

目 录

	导 言	(1)
第一章	生育行为的动力	(12)
第一节	人类的生育需要	(12)
一	人类生育行为的特点	(12)
二	生育价值观	(16)
三	生育需要	(18)
第二节	生育动机	(21)
一	生育动机的产生	(21)
二	理想子女数	(22)
三	育龄意愿	(30)
四	性别偏好	(31)
五	生育质量期望	(38)
第三节	生育态度的形成与功能	(46)
一	生育态度的概念	(46)
二	生育态度的形成	(50)
三	生育态度的功能	(51)
第二章	个体心理因素对生育行为的影响	(54)
第一节	生育意愿的性别差异和年龄差异	(54)
一	生育意愿的性别差异	(54)
二	生育意愿的年龄差异	(64)

第二节	人生理想、志向与兴趣对生育的制约	
一	人生理想与生育心理	(69)
二	人生兴趣与生育心理	(74)
第三节	生育情感与生育意志的功能	(75)
一	生育情感与生育行为	(75)
二	生育意志与生育行为	(78)
第三章	社会心理因素对生育行为的影响	
		(82)
第一节	生育行为的社会经济及文化心理背景	
一	社会经济关系对生育行为的制约	(82)
二	民族文化心理对生育行为的影响	(84)
三	地缘文化心理	(90)
第二节	生育风俗与宗教的生育观	(93)
一	生育风俗的类型	(93)
二	生育风俗的功能	(103)
三	宗教的生育规范	(106)
第三节	社会的生育舆论	(113)
一	生育舆论的特征	(113)
二	生育舆论的功能	(115)
三	生育舆论的形式	(116)
第四节	生育行为中的从众与时尚	(119)
一	生育时尚与模仿	(119)
二	生育活动中的从众行为	(122)
三	非婚生育行为	(129)
第四章	家庭生育心理	(134)

第一节	家庭生育需要与生育行为	(135)
一	婚姻类型与家庭生育行为	(135)
二	家庭生育需要及其差异	(140)
三	个人对家庭的生育责任	(143)
第二节	家庭结构与人际关系对个人生育行为的影响	(146)
一	家庭结构与生育意愿	(146)
二	家庭人际关系与生育决策	(149)
第三节	婚姻制度与生育行为的关系	(153)
一	婚姻制度与妇女家庭地位的关系	(153)
二	妇女家庭地位与理想子女数	(159)
三	妇女家庭地位与性别偏好	(162)
第五章	生育态度的改变	(167)
第一节	生育态度的改变机制	(167)
一	生育态度失调的解除	(167)
二	对待计划生育的基本态度	(172)
第二节	群体环境与生育态度的改变	(176)
一	生育态度的趋同与分化	(176)
二	群体心理效应与生育态度的改变	(181)
第三节	宣传沟通与生育态度的改变	(186)
一	宣传沟通的几个要素	(186)
二	宣传对象如何抵御计划生育宣传	(195)
三	计划生育宣传与沟通的几种技巧	(199)
第六章	生育心理卫生问题	(206)
第一节	生育需要与心理卫生	(207)
一	生育需要与心理卫生的关系	(207)
二	女性生育心理卫生	(209)
三	男性生育心理卫生	(220)

第二节	生育态度的改变与心理健康	(225)
一	与生育相关的情绪变化	(225)
二	生育行为与挫折感	(227)
三	节育措施造成的心理障碍	(229)
第三节	计划生育措施与心理适应	(237)
一	对计划生育的心理承受力	(237)
二	计划生育宣传和管理中的心理卫生	(240)
三	符合生育心理的节育措施	(244)
第七章	生育心理的嬗变发展趋势	(251)
第一节	现代生育心理的必然性	(251)
一	社会经济和生产方式对现代生育心理的 催化作用	(251)
二	政治因素对生育心理变化的影响	(255)
三	计划生育的传播、推广和卫生保健因素	(258)
四	生活方式和人际交往	(260)
第二节	现代生育心理的基本走向	(261)
一	社会化机制对生育心理与行为嬗变的 导向功能	(261)
二	现代生育心理与传统生育心理的关系 ..	(264)
三	生育价值观和生育动机的发展水平	(265)
四	各民族生育心理的趋近和融合	(267)
五	人类生育态度嬗变的进程	(268)
	参考文献	(271)
	后记	(273)

*Psychology and Behaviour of
Fertility of Humanity*

By Li Qiu-hong

CATALOGUE

Introduction	(1)
Chapter One	
The Motive Force of The Fertilitical	
Behaviour	(12)
Section One Needs of fertility of humanity	
.....	(12)
1 <i>Features of bearing behaviour</i>	(12)
2 <i>Values of fertility</i>	(16)
3 <i>Needs of fertility</i>	(18)
Section Two Motives of fertility	(21)
1 <i>Emergence of motive of fertility</i>	(21)
2 <i>Birth numbers expected</i>	(22)
3 <i>Wishes for childbearing age</i>	(30)
4 <i>Sexual favouritism</i>	(31)
5 <i>Expectation for birth' quality</i>	(38)
Section Three The emergence and function of	

<i>bearing attitude</i>	(46)
1 <i>Concept of bearing attitude</i>	(46)
2 <i>Emergence of bearing attitude</i>	(50)
3 <i>Function of bearing attitude</i>	(51)

Chapter Two

The Influences of Individual Psychology on Bearing Behaviour	(54)
<i>Section One Sexual differences and generational differences on bearing desires</i>	(54)
1 <i>The differences between sexes for bearing desires</i>	(54)
2 <i>The differences between generations for bearing desires</i>	
	(64)
<i>Section Two Bearing behaviour restricted by ideals, ambitions, and interests of life</i>	
	(69)
1 <i>Ideals of life and bearing psychology</i>	(69)
2 <i>Interests of life and bearing psychology</i>	(74)
<i>Section Three The functions of bearing emotion and bearing will</i>	(75)
1 <i>Bearing emotion and bearing behaviour</i>	(75)
2 <i>Bearing will and bearing behaviour</i>	(78)

Chapter Three

The Influences on Bearing Behaviour by Social Psychological Factors	(82)
<i>Section One The background of social</i>		

economy and cultural psychology of bearing behaviour	(82)
1 <i>The restrictions of social economical relations for bearing behaviour</i>	(83)
2 <i>The influences of cultural psychology of nationalities on bearing behaviour</i>	(84)
3 <i>Geographical psychology of culture</i>	(90)
Section Two Bearing customs and bearing outlook of religions	(93)
1 <i>Types of bearing customs</i>	(93)
2 <i>Functions of bearing customs</i>	(103)
3 <i>Bearing norms of religions</i>	(106)
Section Three Social opinions of bearing	(113)
1 <i>The features of social opinions of bearing</i>	(113)
2 <i>The function of social opinion of bearing</i>	(115)
3 <i>The kinds of social opinion for bearing</i>	(116)
Section Four Conformity and fashion in bearing behaviour	(119)
1 <i>Bearing fashion and imitation</i>	(119)
2 <i>Conforming behaviour in bearing actives</i>	(122)
3 <i>Nonmarital fertilitical behaviours</i>	(129)
Chapter Four	
The Bearing Psychology of Family	(134)
Section One The bearing needs and behaviour of family	(135)

<i>1 Types of marriage and bearing behaviour of family</i>	(135)
<i>2 Bearing needs of family and their differences</i>	(140)
<i>3 Individual bearing responsibility for family</i>	(143)
Section Two The influences on individual bearing behaviour by family structure and interpersonal relation of family	(146)
<i>.1 Family structure and bearing desires</i>	(146)
<i>2 The interpersonal relation of family and bearing decision</i>	(149)
Section Three The relation between marital institution with bearing behaviour	(153)
<i>1 The relation between marital institution with female position in family</i>	(153)
<i>2 Female position in family and birth numbers expected ...</i>	(159)
<i>3 Female position in family and sexual favouritism</i>	(162)
Chapter Five	
The Change of Bearing Attitude	(167)
Section One The mechanism of change of bearing attitude	(167)
<i>1 The relief of imbalance of bearing attitude</i>	(167)
<i>2 The basic attitude to family planning</i>	(172)
Section Two The group's situation and the change of bearing attitude	(176)

1 Assimilation and differentiation of bearing attitude	
.....	(176)
2 The effect of group psychology and the change of bearing attitude	(181)
Section Three Communication with propagan- da for family planning and the change of bearing attitude	(186)
1 Some essential factors of communication with propaganda for family planning	(186)
2 How do the objects propagandized resist against propaganda for family planning	(195)
3 Some techniques of communication with propaganda for family planning	(199)

Chapter Six

The Psychohygience in Family Planning	
.....	(206)

Section One Bearing needs and psychohygience	(207)
---	-------

1 The relation between bearing needs with psychohygience	(207)
2 Female's psychohygience for birthchildren	(209)
3 Male's psychohygience for fertility	(220)

Section Two The change of bearing attitude and psychohealth	(225)
--	-------

1 The change of emotions related with bearing	(225)
2 Bearing behaviour and sense of frustration	(227)

3 Psychological disorder caused by the measures of birth control	(229)
Section Three The measures of family planning and psychological adaptation	(237)
1 Family planning and psychological endurance	(237)
2 Psychohygiene in the propaganda and management of family planning	(240)
3 The measures of birth control according with bearing psychology	(244)

Chapter Seven

The Trend of Evolution and Development of Bearing Psychology

Section One Inevitability of modern bearing psychology	(251)
1 The catalysis and promoter of the social economy and mode of production on the modern bearing psychology ...	(251)

2 The influence on change of bearing psychology by political factors	(255)
--	-------

3 The spread , popularization , and hygience of family planning	(258)
---	-------

4 The way of life and interpersonal contact	(260)
---	-------

Section Two The basic trend of modern bearing psychology	(261)
---	-------

1 The leading function on the evolution of bearing psychology and behaviour by socializing mechanism	(261)
--	-------

2 The relation between modern bearing psychology with traditional bearing psychology	(264)
3 Developmental level of fertility values and fertility motives	(265)
4 The assimilation and fusion of nationalities' bearing psychology	(267)
5 Evolution process of the bearing psychology of humanity	(268)
Referencing Literatures	(271)
Postscript	(273)

导　　言

著名心理学家艾宾浩斯(Herman Ebbinghaus, 1850~1909)有句名言：“心理学有一长期的过去，但仅有一短期的历史”。这句话几乎对心理学的所有分支或研究领域都是适用的，生育心理学的研究也不例外。生育心理学比心理学大多数其他分支的历史都更短，然而，它的诞生标志着人类对自身的繁衍沿传问题的认识进入了新的阶段。

一个多世纪以来，尤其是战后几十年来，世界人口迅速增长。从本世纪 70 年代以来，仅仅在中国每年就要增加 1500 万至 1600 万人。1987 年 5 月 13 日是地球的 50 亿人口日。然而，仅仅 7 年之后的 1994 年，全世界人口就已达 57 亿，而且现在每年还有 9 千万到 1 亿的新生命诞生。联合国预计到 2020 年，全球人口将达到 90 亿至 100 亿之多。人口过剩、人口爆炸已成为全人类面临的难题之一。1995 年 2 月 15 日，中国这个世界人口最多的大国的人口已经增至 12 亿。人口的过度增长不仅是造成资源的掠夺性开采、生态环境恶化、社会财富分配不公和更多犯罪的一个主要原因，也是当今世界一些地区民族或部落冲突及国家内战的重要起因之一。1962 年卢旺达独立时人口不过 300 万，但平均每个卢旺达妇女一生要怀孕 10 胎，成活率为 8.3 胎。因此到 1993 年该国人口已达 700 万，增加了 1 倍多。而每户(约 10 人至 15 人)平均只有半公顷耕地。人口爆炸、土地紧缺和部族矛盾终于酿成了 1994 年在 3 个月内就导致几十万人丧生的内战。正象德国《明镜》周刊 1994 年 5 月 23 日报导卢旺达内战时所指出的那样，内战的起因是因为“儿子没有土地”即人口爆炸而耕地日减。以至联合国安理会在决定派

蓝盔部队去卢旺达的同时，确定要在该国优先实现两个目标。一是尽可能扩大农业用地，二是在全国有效地实行控制生育计划，要扩大被老百姓称之为“避孕套办事处”的全国人口办公室的工作范围及职责，并辅以推广失业保险、疾病保险和养老保险，使农民不必以尽量多生孩子来预防生活中的意外和养老。绝大多数发展中国家都感受到人口问题的沉重压力。在中国，人们更是深深感到控制人口和提高人口素质的紧迫性，实行计划生育和控制人口已被作为一项基本国策写入宪法。而与此同时，一些发达国家却又为自己本民族人口出生率持续下降，甚至人口绝对数下降而困惑。

地球上的人口现实状况使得当今各国的人们都深感从多学科角度研究人类生育行为和人口问题的必要性和迫切性。然而生育心理学却姗姗来迟，在浩如烟海的人口与生育文献中有关生育心理的著述少得不成比例，系统的生理心理专著更难寻觅，这是为什么呢？纵观科学发展史就可以发现，这种情况与人类对自身的认识发展史是相关的。在远古时代，人类由于占卜、星象、农业生产、水利建设等的需要，促使人们对与自身相距遥远的天文和气象等知识的了解最多，与此同时对自身的生理与心理却了解得很少，对生育心理的了解就更少。因而对人类心理现象的文献自然就寥若晨星。不过这并不意味着人类对自身的生育心理毫无所知。生育心理是伴随着人类生育活动始终存在的现象，而且人类很早就对自己的生育心理有所了解。远古时代先民的生殖器图腾崇拜及种种千奇百怪的生育祈求仪式，正是他们的生育认知和生育动机的表现。历代众多思想家和政治家对人口与生育问题也曾屡有精彩议论。当然，对生育行为与心理进行系统、严密的研究则是近30多年来的事，在中国更是近十几年才有了与性、生育和人口有关的心理学研究。造成这种状况的主要原因有二：一是人口问题在过去几千年里没有成为世界性的难题，除各个朝代或各国政府基于富国强兵的目的而感到“地广人稀”或人力资源有限以外，人口膨胀、

人口控制、人口素质这些当今引人瞩目的问题都很少在历史上发生重大影响。因而社会不曾产生对人类生育心理与生育行为进行科学的研究的客观要求；二是心理科学本身发展的迟滞。从 1879 年心理学成为一门独立学科以来，至今不过 100 多年，对心理学自身理论与方法的研究，解决社会已经提出迫切需要的各种心理学问题，在一个世纪内几乎成为心理科学的全部内容。因而生育心理问题长期没有进入心理学家们的研究视野。

尽管由于上述原因使得生育心理学研究只有近 30 年的历史，但古今中外许多著名思想家都涉及过人类生育心理，在生育心理研究领域中作过若干开拓性工作，留下了有价值的成果。在古代中国，由于人口有限，不能满足人们经济、政治和战争的需求，而且人们缺乏对自然界、人口与社会之间关系的系统了解，地广人稀的事实使得要求增加人口的思想观念占了主导地位。在民间，五花八门的生育风俗以及各种与生育有关的自然崇拜和宗教信仰，绝大多数都是祈求多生多育的。大多数思想家也主张增加人口。春秋时期的管仲主张鼓励早婚多育，曾经协助齐桓公制订“丈夫二十而室，妇人十五而嫁”^① 的政策；孔子也积极主张鼓励人口增长，“地有余而民不足，君子耻之”。^② 他提倡男女早婚早育和“孝道”，“父母生之，续莫大焉”，把生育后代作为孝的首要标准；广为人熟知的“不孝有三，无后为大”伦理标准，则是孟子提出来的。他主张“广大众民君之”，“诸侯之宝三：土地、人民、政事。”^③

中国古代与主张增加人口的思想并存的还有主张调济人口密度、通过教化人民提高人口素质的人口观念，例如《管子》以及荀子、韩非、马端临、徐光启等人的著作中都有这些内容。到了近代由

① 《韩非子·外储说右下》。

② 《孔子家语·本命解》。

③ 《孟子》。

于人口增长迅速和经济发展缓慢的矛盾日益尖锐，加之西方人口思想的传播，反对早婚、提倡控制人口和提高人口素质的思想逐渐为越来越多的人们所接受。

在西方，古希腊著名思想家柏拉图(Platon, 前 427—前 347)和亚里士多德(Aristotles, 前 384—前 322)都主张对人口数量和质量进行积极的行政干预，以维护社会和国家的生活秩序。柏拉图主张结婚和育婴必须在国家严格管理下进行，由经过挑选的优秀健康的男女结合，孩子由育婴堂集中教养。他主张为了保持社会安定和生活水准，一个城邦国家的人口不能超过 5040 人，人多了要强行迁移到别处，并禁止生育；人少于此数则要奖励生育和人口移入。亚里士多德也提出儿童数量要与土地的数量相适应的观点。但严格理论意义上的人口学科只是近代才产生的。欧洲中世纪的基督教思想家们一方面主张禁欲，另一方面出于为世俗政治与经济服务的目的又主张增加人口，鼓励人们多生育，反对节育。近代西方重商主义把人口增长看作国力和财富的源泉，鼓励增加人口。

18 世纪法国著名启蒙思想家孟德斯鸠(C. L. S. Montesquieu, 1689—1755)在反对封建专制，鼓吹社会改革的过程中，把对人口问题的探讨同批判法国封建制度结合起来。从政治、经济和社会各方面探讨了人口与生育问题。他认为，人类繁衍生殖要受到思想方式、性格、感情、幻想、嗜欲、保存美色的意识、生育的痛苦和家庭人口太多的负担等因素的制约。他还针对当时法国现实，提出只有进行社会改革，才有可能促进结婚和生育，增加法国人口。^① 孟德斯鸠重视心理因素对生育行为和生育率的影响，但未就此作深入研究。

在孟德斯鸠之后，英国著名学者马尔萨斯(T. R. Malthus, 1766—1834)发表了《人口论》(1798)，引起了一场迄今近 200 年的

^① 桂世勤：《人口社会学》，第 28 页，山东人民出版社，1988 年版。