

冲破观念的误区

——市场经济纵横谈

侯若石 著

11/23

军事科学出版社

1993 北京

内 容 提 要

本书旨在介绍市场经济的基本常识。

市场经济是人类经济活动的一种社会组织方式，包括了一个由多层次经济活动组成的复杂结构。它以人对经济活动的选择为起点，以价格信息和非价格信息为依据，以竞争为激励机制，建立市场经济特有的经济秩序和规则。消费经济是市场经济的动力，生产必须围绕消费来进行；企业是市场经济的主体，它的经营以信用为基础，以不断的创新来求发展。从计划经济向市场经济转变，关键是建立一个完整的市场体系，这要靠服务业的发展；市场经济还要以整个社会为自己的活动环境，一国的市场经济必然向国际市场延伸。本书可供生产者、消费者和政府官员参与市场经济参考。

目 录

前 言	市场经济连着每个人的 切身利益.....	1
第一章	选择经济——市场经济活动 的起点	13
	一 人对资源及其用途 进行选择	14
	二 人具有选择经济 活动的自由	24
	三 市场不仅仅是商品 交易场所	34
第二章	信息经济——市场经济活动的依据	45
	一 价格是一种市场信息	46
	二 信息传播与市场秩序	55
	三 信息是重要经济资源	64
第三章	竞争经济——市场经济活动的规则	76
	一 积极参与市场竞争	77

	二 竞争可以提高效益	87
	三 市场纠正竞争缺陷	96
第四章	消费经济——市场经济活动的动力	
	106
	一 生产是为了他人消费	107
	二 超前消费是怎么回事	116
	三 如何维护消费者权益	124
第五章	企业经济——市场经济活动的主体	
	134
	一 股票只是赚钱的手段吗 ...	135
	二 企业是否应当负债经营 ...	147
	三 企业为什么要不断创新 ...	161
第六章	服务经济——市场经济活动的媒介	
	173
	一 重新认识服务业的 经济作用	174
	二 为完善市场体系 发展服务业	184
	三 一场“服务革命” 正在兴起	193
第七章	社会经济——市场经济活动的环境	
	204

一	什么是“公共商品”	205
二	政府是市场主体吗	216
三	个人为什么要缴税	226
第八章	国际经济——市场经济活动的延伸	238
一	参与国际贸易不只是为 互通有无	239
二	中国重返关贸总协定 意味着什么	251
三	经济全球化及对人力 资源的选择	262
结束语	社会主义市场经济最符合 人的利益	275
一	社会主义国家实行市场 经济，符合人类生产力 发展的大趋势	276
二	在生产力水平制约下， 社会主义国家只能实行 市场经济	280
三	社会主义市场经济是实 现人身彻底解放的必由 之路	283

四 为充分发挥社会主义市 场经济的优势，更应重 视人的作用	288
---	-----

参考文献索引	292
--------------	-----

前 言

市场经济连着每个人的切身利益

不管人们对“市场”是熟悉，还是陌生，1992年成为中国人经济观念大转变的一年。新年伊始，当人们正沉醉于节日快乐的气氛之中时，年过八旬的邓小平，人称邓大人，从北京来到深圳——新中国市场发育最早的地方。他关于市场经济的一席话，很快在中华大地传播开来。尽管有人听了并不痛快，但绝大多数中国人打心眼里高兴，因为邓小平同志说出了人们的心里话。中国要富强，人民要富裕，必须搞市场经济。这一年的金秋时节，北京人民大会堂传出了划时代的宣言：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。…要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用。”话虽不多，其历史意义却是极为深远的。忆往昔，一张“清明上河图”勾画出中国人早就熟知商品交换。元大都北京贾市之繁华，曾使来自意大利的马可波罗赞叹不已。但是，自一场源于鸦片之争的战火之后，中国经济却被西方甩在了后边。新中国的经济成就曾为世人瞩目，但当时既无内债，又无外债的

中国却苦于商品匮乏。人们购物不得不凭票证。这意味着“商品交换”要靠两张票子——钞票只是其中的一张。一些不凭票证的商品，则要靠人们苦苦排队去抢购了。这意味着在“等价交换”之外，购物还需另付额外劳动。历史毕竟是历史，它不会简单重复。建立社会主义市场经济，将使中国人彻底抛弃左顾右盼的思想包袱，甩开膀子，理直气壮地通过市场体制实现现代化的美好理想。

什么是市场经济？最近出版的一本书中这样写道：“市场经济，就是向钱看的经济”，“市场经济，就会出现赵公元帅升帐，钱先生登台。你批也好，骂也好，禁也好，丝毫改变不了市场经济这本质的属性和铁的规律。不管你受得了受不了，它来了，不走了。”这段话如今似乎已变成现实。近来，中国人见面，免不了问一句：“你下海了吗？”“下海干什么？”“捞钱。”不容否认，市场经济是靠钱的循环来运转的，因此又把市场经济称为货币经济。不过，事情果真像“向钱看”这句话一样简单吗？当然，在市场经济中，人的利益是与钱密不可分的。不过，参与市场经济活动只是为了赚钱吗？

对“市场”一词，人们并不陌生。去过广州的人，大多都逛过高第街、西湖路和黄花夜市。买主同卖主讨价还价，争得面红耳赤。最后成交，则皆大欢喜。更多的中国人没有机会去广州。河北的白

沟市场就成了北京许多单位组织干部和职工郊游必去的地方。即使是在“文革”锣鼓敲得震天响的动乱年代，“红卫兵”去北京“串联”，也几乎必到王府井一游；到上海，则要一睹南京路上喧闹的情景。当时的王府井和南京路是本来意义的市场吗？人们似乎没有意识到这一点。真的开了市场，却又不知道它是何物。

1979年，当北京北太平庄农贸市场开张时，不少人不是去购物，而是怀着好奇的心情去看看它是个什么样子。想买东西的人也忐忑不安，生怕那里的个体户骗了自己。从那时起，某些个体户坑骗消费者的事时有发生，于是有人误认为市场经济是给乌合之众以可趁之机，是一种无秩序的经济活动。深圳开了个股票市场。因为是初创，暂租了一座写字楼的一层。尽管场地窄小，还是另开辟了一个观察室，供参观的人隔着玻璃窗瞧一瞧穿着红色或黄色马甲的交易员在场上奔忙的情景。但它究竟是怎样运作的，外行人是看不懂的。1992年盛夏，成千上万的人挤在深圳，筑起了一条条长龙，等待购买股票认购证，是那么热切与渴望。正如北京的一位官员所说，人们对市场的热情显然出乎人的意料之外。但若问起来，他们当中的绝大多数人不知股票市场是怎么回事，而只知道买卖股票能赚钱。金钱欲驱使众多的人涌入了股票市场。不幸的是，1992年8

月10日，深圳发生了一起股民上街的事件。事件发生的原因是复杂的，但上街的人打出的一条标语说得很清楚：“我们要股票”。说白了，就是我们要赚钱。由于出了乱子，有人指责市场经济是无秩序的，会造成社会不稳定。不搞市场经济，社会就能稳定吗？也是在深圳这块地方，1962年，从这里跑往香港的偷渡者为12144人。搞了一场文化大革命，批了一通市场经济。1978年，偷渡者有增无减，达17456人！深圳所在的宝安县，一些村庄的男劳力跑光了。堵截偷渡者使用了多种手段。鸣枪警告，把偷渡者中的溺水者拉到海滩示众，都无济于事。搞了市场经济，香港人反而搬到内地来住，在深圳定居者不在少数，甚至还有东南亚国家的妇女来到珠江三角洲喜结良缘的。不搞市场经济，社会不一定稳定；搞了市场经济，社会未必不稳定。

看来，市场也许是个怪物，人们熟悉它，但不一定能看透它。长期生活在计划经济体制下的人们，对市场也只能看其表象，而不解其内在含义。但是，有一点是可以肯定的，市场经济已被历史证明是经济发展行之有效的一种经济体制。近年来，北京的市场上，出现了来自前苏联和东欧的“洋倒爷”，他们大包大包地把中国货搬回自己的国家。在具有俄国建筑风格的哈尔滨中央大街，俄罗斯人也摆起摊床，出售俄产毛大衣、望远镜、手表……。在计划

经济体制下长大的“老大哥”，竟跑到曾经是他们的追随者的“老弟”家门口，学习如何作生意了。市场效益表现出的经济威力和吸引力，可见一斑。

不过，人们的种种议论和发生的一些事件又表明，要全面理解社会主义市场经济，真正按市场经济规律运作，并非易事。无独有偶，宣布实行社会主义市场经济不久，中国一个代表团在日内瓦参加关税和关贸总协定——一个以市场经济为原则的国际贸易多边协定的谈判，进一步探讨中国重返这个协定的问题。1992年中国大地掀起了一场关贸总协定热。在这股热潮的背后，不少人在担忧：重返关贸总协定已指日可待，减轻贸易保护壁垒已势在必行。到那时，如果洋货充斥中国市场，中国的企业怎么办？破产？中国的劳动者怎么办？失业？随之而来的是，不少企业呼吁：政府要保护民族工业。甚至连具有34年生产历史的手表工业都以“幼稚工业”为借口，要求政府继续实行高关税保护政策。

看来，市场经济好是好，一旦实行起来，又难以适应。为适应市场经济，首先必须理解市场经济。称参与市场是“下海”，足见市场经济在中国人眼里之广阔和博深。但它不是经商者独有的天地，而是联系着千家万户，牵涉到每一个人的利益——有我，有你，也有他。

自11届3中全会以来，中国共产党人为探索社

会主义经济体制改革道路，做出了不懈的努力。中国终于开始摆脱贫困式的社会主义，走向富裕的社会主义。因而，改革每前进一步，都深得人心，因为改革解放了生产力。人类曾经历过一段漫长的经济活动停滞时期。自从英国工业革命发生之后，人类生产力才开始突飞猛进。这功劳不能不记在市场经济的账上。在中国，率先发育市场经济的地方，已经呈现出一派经济繁荣景象。从珠江三角洲到江南水乡的苏南地区，从东北平原的红石嘴村到江苏的华西村，人们已亲身体会到市场经济带来的丰厚利益。

1992年10月14日《人民日报》的一段记载更可以说明这个问题：“以人均收入而论，1991年，全国城镇居民人均收入达到1570元，比1978年增长3.9倍；农民人均纯收入710元，提高4.3倍。而改革前的20年间，农民和城镇居民的人均收入不过递增3到4元。

民以食为天。十几年前，城里人的早餐大多是稀饭、馒头加咸菜，或者豆浆加油条。如今牛奶、鸡蛋加面包，已不新鲜。五、六十年代，餐桌上有碗肥肉，就叫改善生活。现在，里脊、排骨是家常菜，银耳、香菇也进入寻常百姓家。过去人们为买一斤豆腐或鸡蛋要凭票排队。如今到城乡市场去，满目鲜活，随便挑选，各类食品数不胜数，各地特产美

不胜收。

服装也是生活的一面镜子。十几年前，无论城乡，也无论男女老少，都是单调的“蓝灰黑”。如今是赤橙黄绿青蓝紫，色彩缤纷。西装、套裙、风衣、牛仔系列，长短交叉，千变万化。西服热、羽绒服热、夹克热、裙裤热此伏彼起。

中国人的用也发生了质的飞跃。1978年，国家统计局公报中还没有电视机、录音机、照相机、电冰箱、洗衣机等轻工业品，只有自行车、手表、缝纫机“老三件”。而到1991年，电视机产量达到2622万部，录音机产量近300万部，照相机473万部，电冰箱476万部，洗衣机683万部。目前全国拥有电视机1.3亿部，这意味着全国2分之1的家庭有了电视机。

事实雄辩地说明，改革开放14年，我国人民的生活水平，不是上了一个小台阶，也不是上了一个中台阶，而是上了一个大台阶。

建立社会主义市场经济是完全符合人民的利益。但是极“左”理论作怪，一口咬定市场经济等于资本主义，在一定程度造成了人们的思想混乱。市场经济到底好不好？一些理论家在字眼儿上作文章，从书本上旁征博引，说来论去，空而又泛。尽管没有事实作为根据，这些理论家仍在妄评市场经济。中国人民是最讲实际的。1978年，中国理论界展开了

一场关于实践是检验真理唯一标准的讨论，最终是正确战胜了谬误，因为中国人民最懂得，从亲身实践中，从切身利益中去探索真理。实践证明，只有搞社会主义市场经济，中国才有出路；舞文弄墨，咬文嚼字，中国是无论如何也富强不起来的。

实践在发展，理论在深化。我们应该以市场经济运行的实际及其发展变化为基点来认识一下：市场经济是如何与每个人的经济利益相连的。

简单来说，市场经济是从商品交换发展起来的。与自给自足经济相比，市场经济活动要靠中间媒介，如货币就是一种中间媒介。但是，我们绝不能把市场经济简单地理解成只是为了赚钱。围绕着人的经济利益，市场经济包括了一个极其丰富的、由多层次经济活动组成的复杂结构：

市场经济是选择经济。对经济活动进行选择是人类经济活动的出发点。市场经济适应生产力发展的客观趋势，给人们选择经济活动提供了更广阔的领域；让人们懂得，每个人都具有独立的经济地位，都拥有对经济活动的选择权，利用自由流动的生产要素，去选择符合自己切身利益的经济活动，从而使市场经济更富效益。

市场经济是信息经济。人们对经济活动进行选择，首先靠价格信息的引导。价格作为价值的反映，体现了得到社会承认的个人劳动成果，又决定了每

个人的生活消费需求。另一方面，非价格信息正在发挥越来越大的作用，它对人们美好生活的追求，能够作出迅速而又灵活的反应，进一步改善经济活动质量，从而提高了人民的生活水平。更为重要的是，价格信息与非价格信息都表现在市场活动之中，它们的传播具有横向的性质，为人们获取、分析和利用信息从事经济活动，提供了平等的机会和广阔天地。市场秩序，首先是信息传播的秩序。

市场经济是竞争经济。胜者靠自己的勤奋努力，要付出真实的代价，力争以最小投入获取最大经济利益。在这种意义上，市场经济是强者经济。它最懂得如何奖勤罚懒。因而，市场经济是最讲效益的经济。社会财富由此而积累起来。尽管有先富后富、也有大富与小富，但它是通向共同富裕的光明道路。市场经济的核心是竞争。它给人们谋求经济效益提供了公平的规则，使市场经济运行更有秩序。

市场经济是消费经济。它以市场需求为发展的动力；视消费者为经济活动中的上帝；消费者主权成为支配市场运行的至高无上的权力。顺应消费变化则胜；逆消费潮流则败。消费者正确运用自己的选择权，就可能在一定支付能力条件下，获得尽可能完善的消费利益。维护市场秩序，必须以维护消费者权益为中心。否则，市场不会自动带来效益。

市场经济是企业经济。市场发源于产品社会化，

每个人的产品都可以拿到社会上去交换；尔后实现了劳动社会化，劳动者不在拘泥于一家一户的生产，而是以自己劳动换取更广泛的社会劳动；最后是产权的社会化，财产所有权与经营权分离，财产正在变成越来越多的人都拥有的收入“凭证”，这使生产从以家族为单位发展到以社会组织为单位。因而，企业所有者、经营者和劳动者的关系更易于协调，为每个人充分利用自己的能力和各种资源从事经济活动，提供了广阔天地。企业不但是生产单位，也是市场秩序的维护者。

市场经济是服务经济。市场体制发育自工业革命始，工业化与经济活动市场化是并行不悖的。市场经济推动了工业化，使产业结构多样化和高级化。产业结构的多样化为人们从事专业化劳动、选择最符合自己特长的工作创造了条件，又为人们享用范围越来越广的产品和劳务奠定基础。自 20 世纪下半期，服务业逐渐占了上风，其动力来自于信息经济的发展，消费经济的变化，企业关联的增强，以及由此导致的市场体系的完善。服务业与工业相辅相成，它的发展，进一步维护了市场秩序，提高了市场效益。

市场经济是社会经济。它通过商品市场、服务业市场和生产要素市场，把社会联为一体，使从不相识的人，使相距千里、万里之外的人，都紧紧地

联系在一起。管理市场经济成为全社会的事业。政府作为社会管理者，在现代市场经济中成为市场中的主体之一。政府参与市场、管理市场，可以减少“市场缺陷”；更能确保人民从市场经济中获得与自己的劳动相应的利益。市场秩序、市场规则和市场效益都体现在社会经济之中。

市场经济是国际经济。统一的世界商品市场的确立，是市场经济发展的前提。经济全球化体现在企业和消费者的国际经济活动之中，把居住在地球各个角落的人的经济利益紧紧联系在一起。尽管国际市场仍存在种种障碍，但各国市场与国际市场的衔接，使人类对全球资源的利用更有效。发育市场经济，必须参与国际经济，每个人的经济利益从一国之内发展到全球，市场秩序、市场规则和市场效益从一国延伸到世界。

但是，市场经济不是解决一切经济问题的灵丹妙药。资本主义市场经济更显露出种种弊端。前车之鉴，乃后人之师。现代市场经济已远非古典市场经济所能比拟，它更讲究市场秩序、市场规则和市场效益。在这个基础上建立的社会主义市场经济必将是人类经济史上的更具优越性的市场经济模式，它给人民带来的也将是更完美的经济利益。

市场经济的发生和发展，至少已有数百年的历史。关于市场经济的基本框架，似乎可以说清楚。但