

靳埭强编著

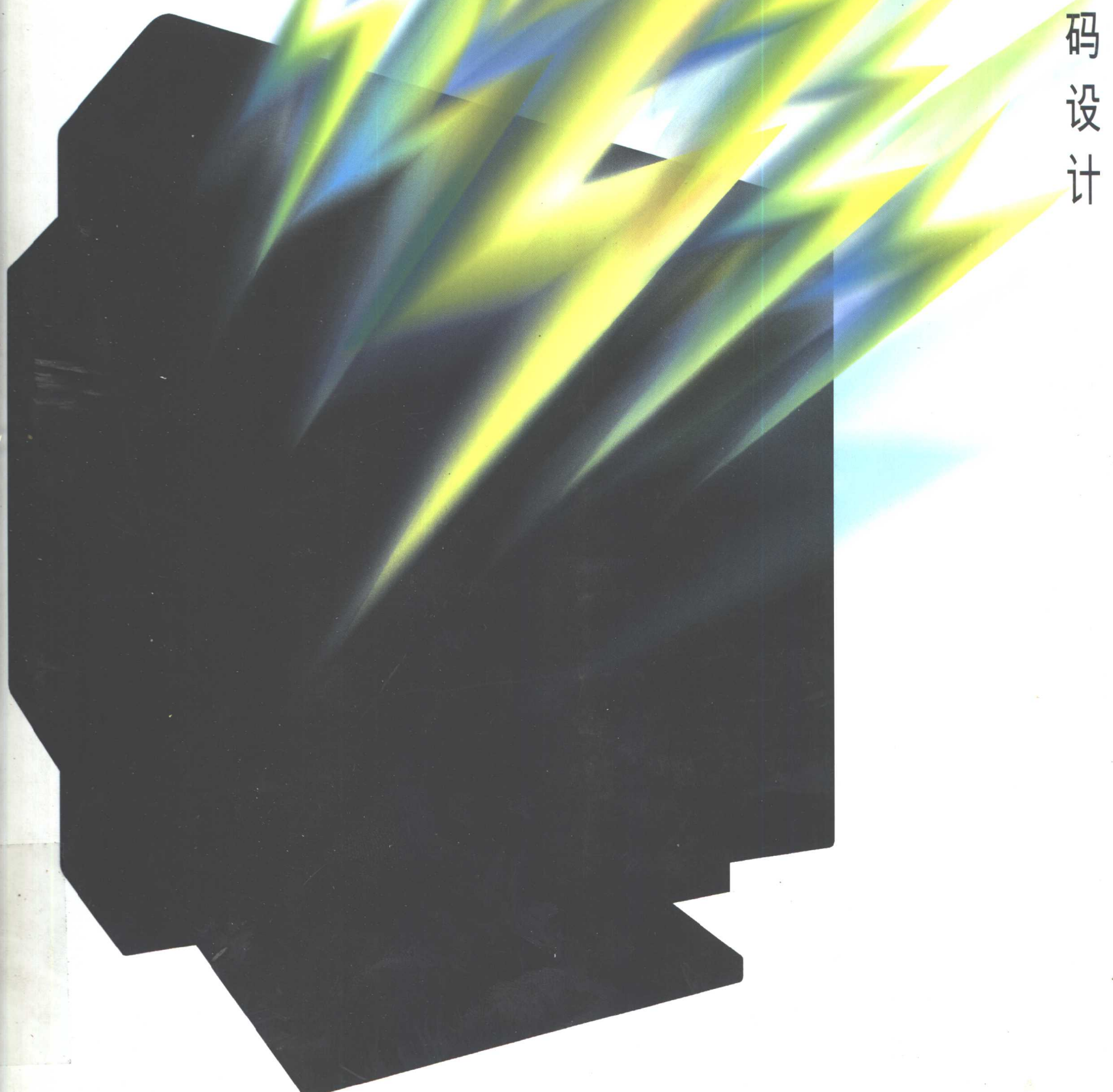
中国平面设计

上海文艺出版社 香港万里机构联合出版

6

数码设计

2



原书空白页

凡例：编著者叙述(中黑体)——数码图像也和其他工具技法一样，点、线、面是最基本的表现技法。

作品名称 年份

设计者解说(秀丽体)——苏宗雄 中国传统丝竹乐器及吉祥的代表符号，在广大空间中交错飞舞，在神秘深远的灰黑宇宙里，云纹及回纹以极鲜的红、蓝色彩，跃出并捕捉人们视线，空间中四处泼洒的点、文字、水纹图案，构成丰富而生动的层次。

名称 担当职位

:-) :-) :-) :-) :-) :-) :)

序 · 4

引 言 · 5

第 一 章 图像技法 · 6

第 二 章 设计应用 · 60

第 三 章 设计师专页 · 96

靳埭强专页 · 98

章林佳专页 · 122

雷志良专页 · 138

李永铨专页 · 160

吕兆伟专页 · 112

刘小康专页 · 130

马伟达专页 · 148

沈悦专页 · 168

目 录

序

编写和出版《中国平面设计》丛书主要有两个目的。

第一个目的是，以一批实际制作并应用于中国(包括港澳台)的商业或社会实务的优良设计作品，作宏观上归纳综述和微观上分析研讨，介绍各门设计的创作原理和制作方法，介绍各设计师的工作经验与处理手法，此实构成设计专业领域的进阶。学习设计的学生，不仅可从丛书中获得各种设计的理论和方法，更重要的是能从专业设计师的心得和经验中，汲取大量教室里不易学到的实践知识，丰富自己的阅历，增长处事的才干。而对于专业设计师，本丛书也是他们难得的资讯，可藉兹吸收和交流同业经验，提高本身创作水平。

第二个目的是，通过本丛书，有计划地把中国设计师的优秀作品，介绍给中国、中华文化圈乃至全世界的广大读者，提高中国设计

的地位，促进中国设计事业的繁荣。我们竭诚邀请全国及中华文化圈的设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作，希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作，记录当前中国设计师的创作成果，反映当代中国设计水平。我们对本书作为中国设计的历史性文献，抱厚望焉。

《数码设计》是这套设计丛书的第六册。本书收录了约三百幅图例，都是中国数码设计发展以来的一些优秀作品。这些佳作来自大陆、台湾与港澳，作者包括有七、八十年代长成的，以及九十年代年轻一代的设计师。

全书分为三个大章节。第一章以一辑不同背景的设计师案例，探讨数码设计的技法问题；第二章亦以一辑作品，讲述数码设计的媒体应用；第三章则是设计师专页，编著者特别邀请了七位设计师加上编

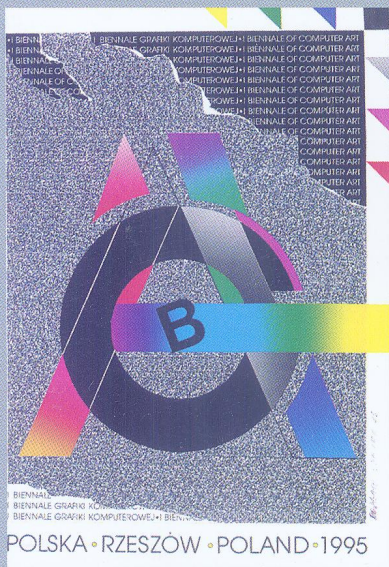
著者本人，自选案例作较详细的分析，按步说明创作程序和数码制作技法，这是本书的一大特点，读者能从众多不同设计师的案例，学习数码设计的技法，同时又可由个别设计师的观念，认识和探讨数码创作的观点与设计者的态度。

数码设计的发展历史很短，本书能征集的作品不多，亦不全面，但编者相信经过用心的挑选，辑录在本书的作品均具有相当水平，尤其喜见不少青年一代作者的佳作，肯定对学习者的起启迪作用。

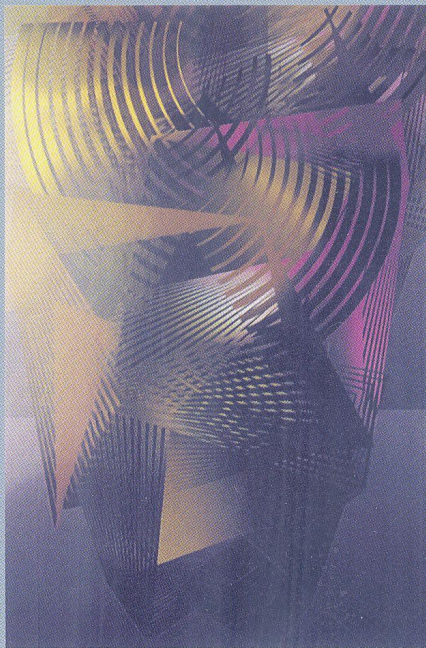
编著《数码设计》专书是多年前的意愿，期间面对的困难不少，现得设计界同侪友好与投稿者热心支持，终能出版面世，谨向他们致衷心谢意！

靳埭强 二〇〇一年五月

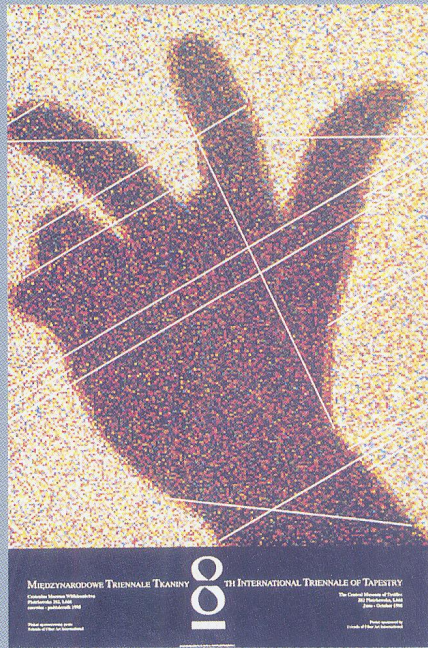
:-) :-) :-) :-) :-) :-)



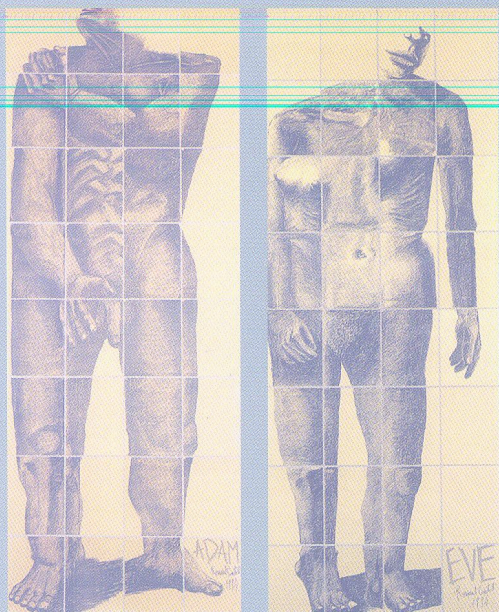
第一届国际电脑艺术双年展·1995波兰大会海报
(第一名靳埭强作品见106~109页)



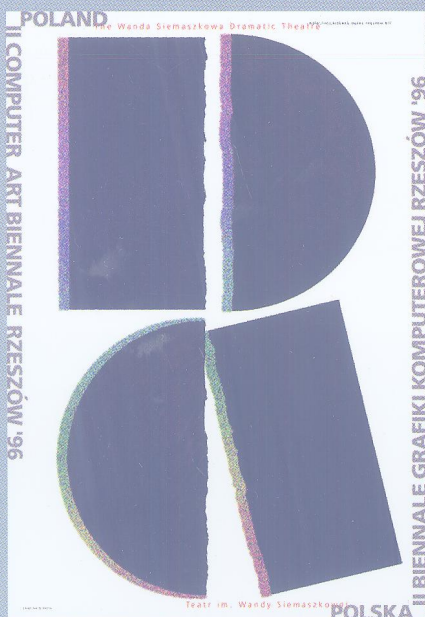
第二名作品“去年夏天”
美国Roman Duszek作



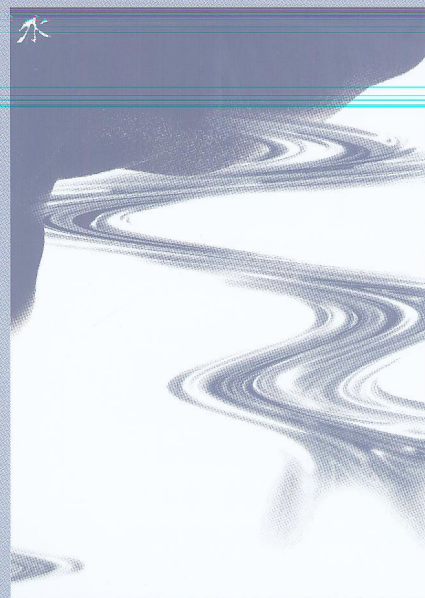
第三名作品国际三年展海报
波兰Krzysztof Tyczkowski 作



第一届评审奖“亚当与夏娃”Renaud Contet作



第二届国际电脑艺术双年展大会海报
靳埭强作



第三届第一名“人与自然”系列海报
中国张达利作

:-) :-) :-) :-) :-)

设计发展源远流长，不同的时代，不同的地域，不同的社会与不同的经济环境，都影响着设计的发展。不同时代的设计师，使用不同的工具，发展了不同的设计风格与概念。

平面设计的工具主要是描绘方面的，笔和颜料是不能缺少的工具。无论是什么工具，它们都是为了表现技巧的功能而设计。例如：写大字要用笔锋较大的大楷毛笔，写小字要用小楷，绘幼细线条则要用圭笔。

西洋的描绘工具则与东方不同，硬笔的设计满足不同的书写和描绘的需求。例如：不同宽度的扁嘴笔，适合书写不同粗度笔画的字体，鸭嘴笔则可调节笔嘴的粗细，适合绘制不同粗度的均匀几何线。

在现代设计发展的历史中，工具渐渐改良发展，鸭嘴笔之后，针笔，喷笔等都是近三十年盛行的设计工具。

摄影的发明也是描绘之外的突破。

除了图像表现，文字运用也是平面设计的主要元素。排字的技术亦不断变革，由抄写到刻版印刷，由活字排版到植字排版，还有刮字纸等设计辅助工具。这些排字技术，现在都成为历史。

电脑的发明影响了人类的生活，使社会经济进入一个崭新的时代。如果说：火的发明令人类进入农牧经济；蒸汽机的发明令人类进入工业经济；而电脑的发明则使人类进入知识经济的时代。电脑成为新经济社会中的最重要工具。

八十年代中，苹果电脑设计了适合平面设计制作的软件，很快就成为设计行业的主要工具。现在，电脑几乎将所有其他旧有的设计工具淘汰，数码设计成为了设计入门的基本技巧。

电脑是一件精密的工具，也较

容易做出视觉上圆满度高的设计稿，很容易使艺术技巧功底浅的设计初学者，能做出像样的稿件。电脑也是一具容易复制与变更图像的工具，很容易令使用者满足于表面的效果，而疏于用脑去创作新意念。

任何新的工具都是为了更好的表现创意而存在，当然，反过来说，新的工具也能衍生新的表现技巧和启动新的创意。数码艺术也一如其他各种媒体的艺术一样，创意是最终决定成败的因素。将来，新的工具取代电脑时，这定律将不会改变。任何一种新科技的应用，都没有改变设计的本质。

《数码设计》一书并非以技巧示范以及电脑操作技术为讨论重点，而是辑录一些数码设计作品，以及多位设计师专页，以不同的观点与角度，引发设计爱好者对这个新领域的深入思考，从而领悟对新技术设计的正确态度。

引言

原书空白页



数码图像也和其他工具技法一样，点、线、面是最基本的表现技法。

采风乐坊美国巡回公演海报

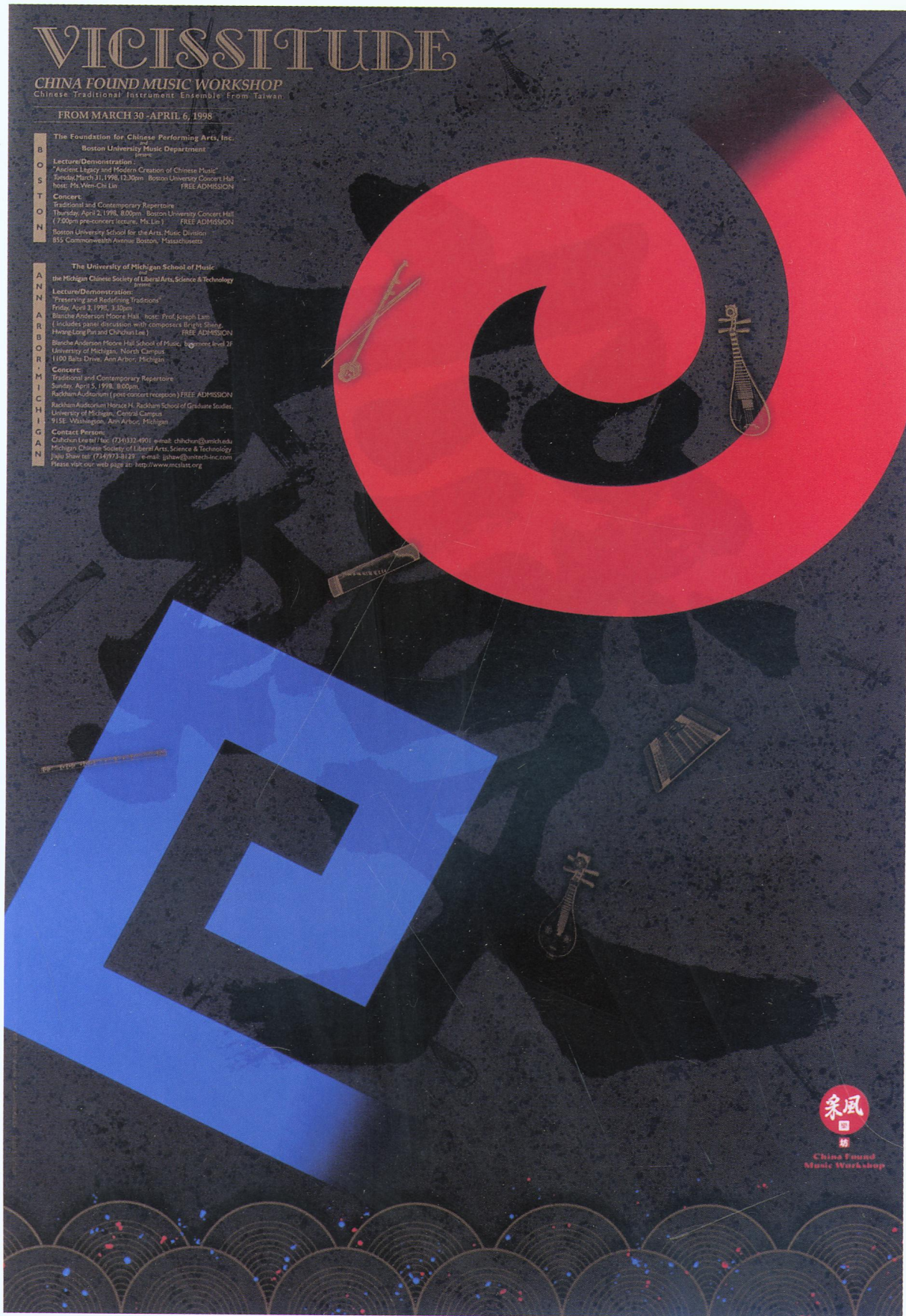
1998

苏宗雄 中国传统丝竹乐器及吉祥的代表符号，在广大空间中交错飞舞，在神秘深远的灰黑宇宙里，云纹及回纹以极鲜的红、蓝色彩，跃出并捕捉人们视线，空间中四处泼洒的点、文字、水纹图案，构成丰富而生动的层次。

胡松龄 电脑制作

柠檬黄设计有限公司 设计机构

采风乐坊 客户



LAYERS



运用电脑绘制几何线和骨格，都是简易精确的，应用网目亦可自如地求得不同明暗，渐变与色调的效果。

观念——层

庄武强 层是相互之间的关系。

南京天一广告传播事务所 设计机构

南京平面设计联盟 客户

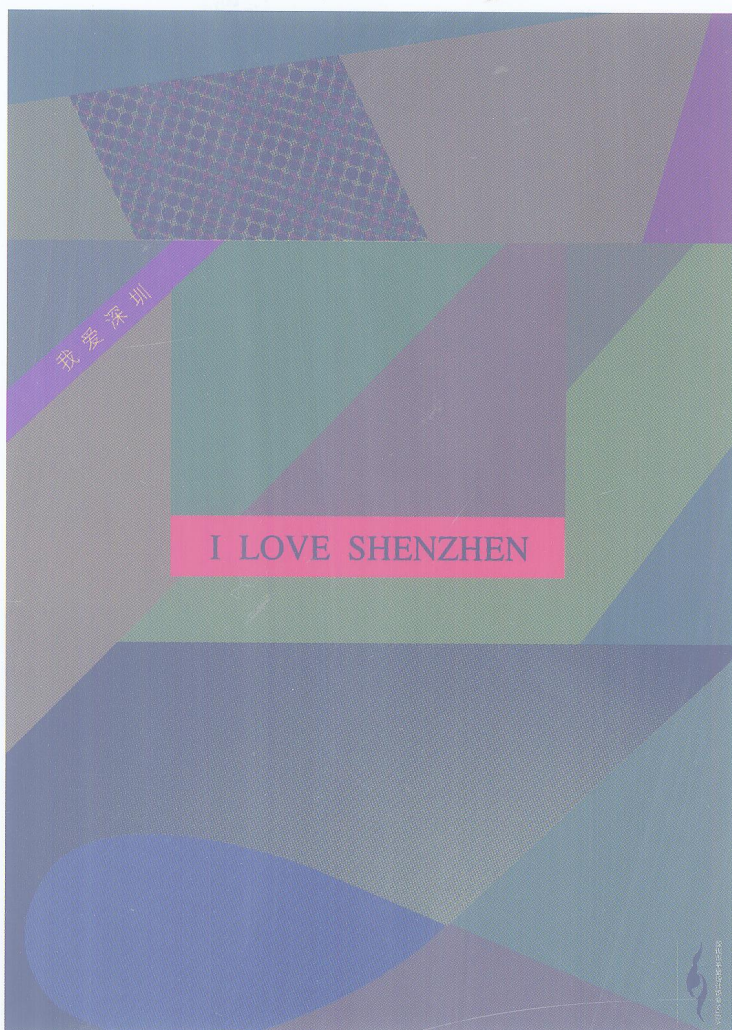
我爱深圳 1997

李坚 一片一块组合的“爱”字，象征深圳儿女的凝聚力。

罗少娥、戴萍芳、黄榕泉 合作者

深圳市九章设计制作公司 设计机构

深圳市平面设计协会 客户



几何硬边的面，软边的点、线、面，不同层次的色度，都是基本的表现技法。

七彩海报

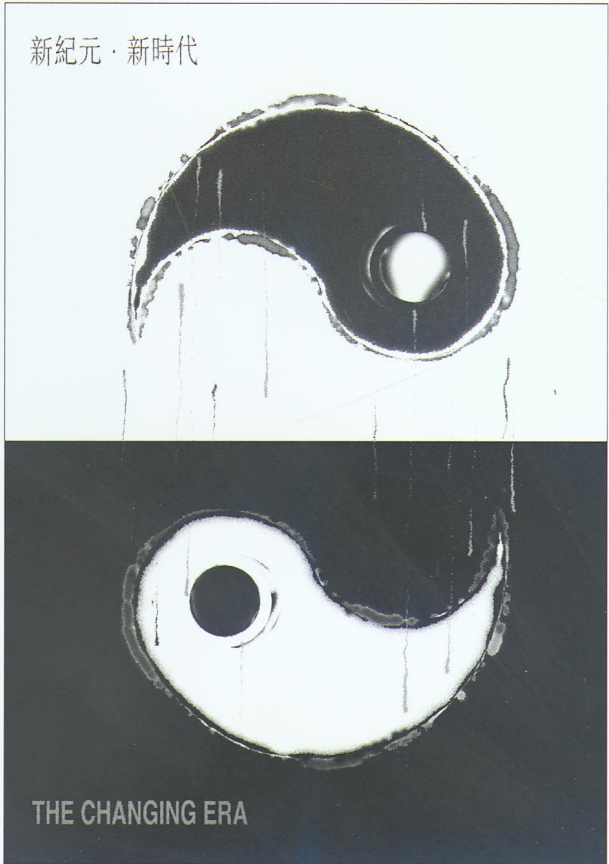
郭显君 这海报为七彩贺卡文具有限公司市场推广而作，旨在唤起深陷于情感沙漠中的人们对于爱心的渴望。

王宁 设计助理
深圳市显君设计有限公司 设计机构

新纪元、新时代 1997

郭显君 这海报是为迎香港回归，应香港区域市政总署博物馆事物组所筹办的《1997年亚太海报展》专题《THE CHANGING ERA》而作。该海报以太极阴阳图为原型，运用电脑制作兼具中国水墨画之风格，表现阴阳两极逐渐融合，象征中华民族将进入一个新纪元。

深圳市显君设计有限公司 设计机构



数码设计也可以运用电脑
求取自由笔触感的线，以及有
机形面与肌理效果。

中国艺术大展封面 2000

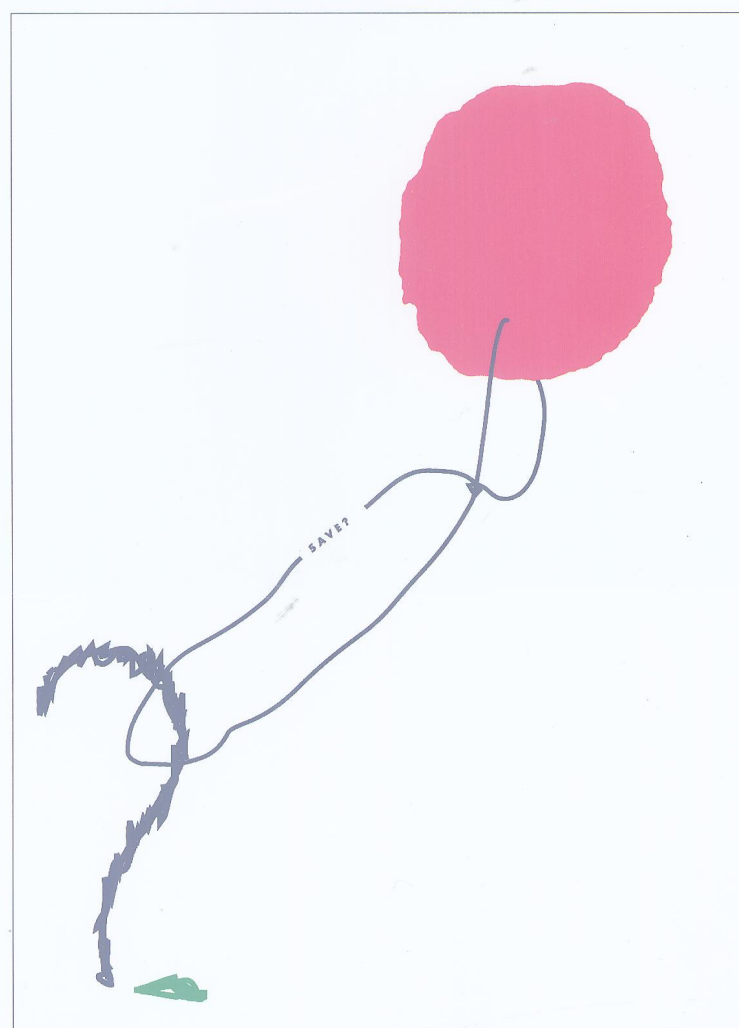
张伟国 红色地、黑色墨
砚和一把黄色的雕刻刀，简单
有力地表达其中心思想。

澳门特区文化局 客户

SAVE2000海报 2000

张国伟 用一种疑问的态
度来表达。“2(?)”的图案表示
地球上的生态已失去平衡，红
色是代表自然的能源，现今提
倡环保是不是太迟了？

澳门文化体 客户



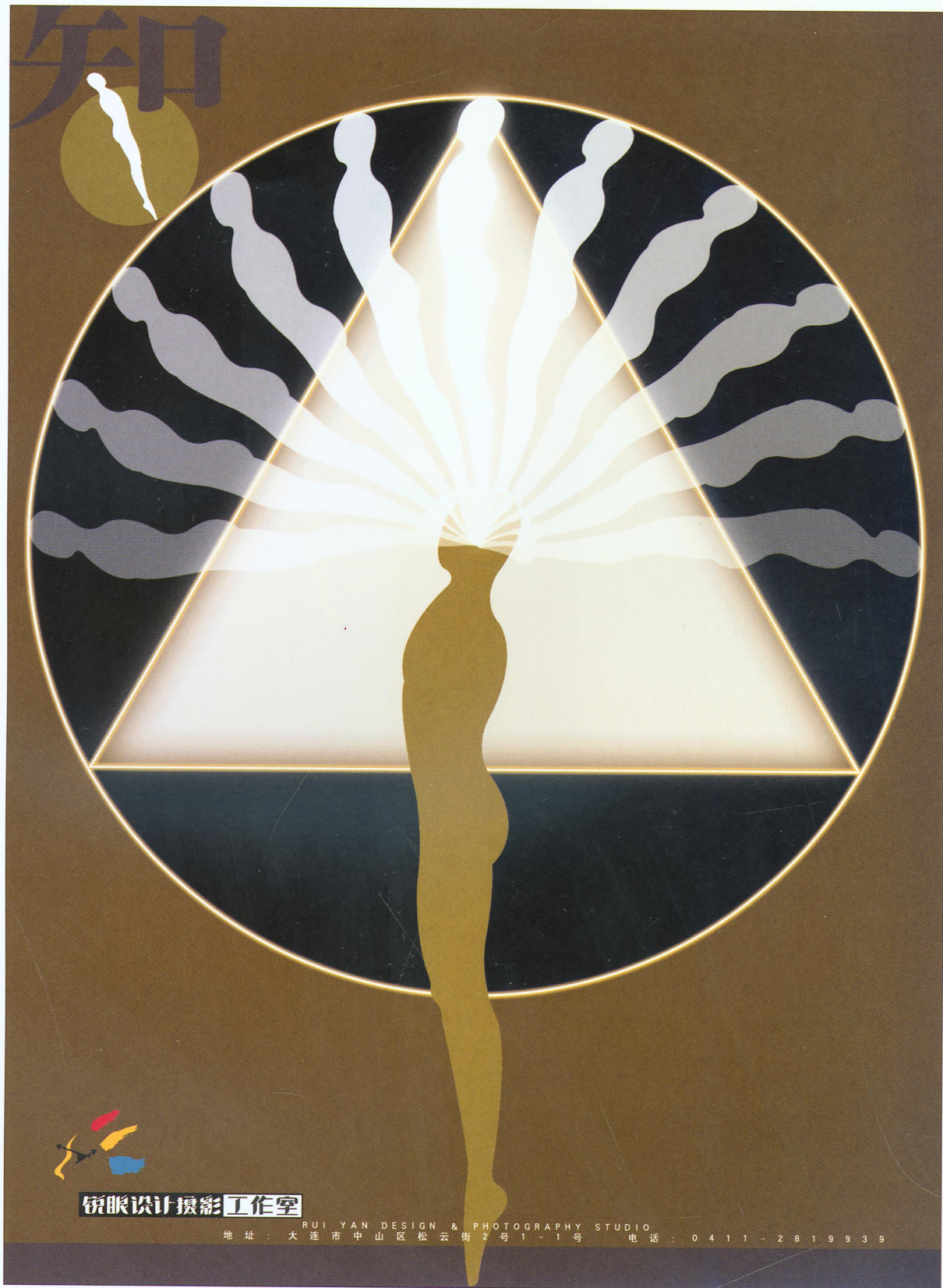
重复的形象在数码设计上应用很简便，将一个基本形绘制后，就可以自由地重复构成。

智 2000

尹忠军 方圆天地间，巡回智无限。这是锐眼设计摄影工作室的形象推广海报。

使用软件：FreeHand 3.1A、Photoshop 4.0

锐眼设计摄影工作室 设计机构、客户



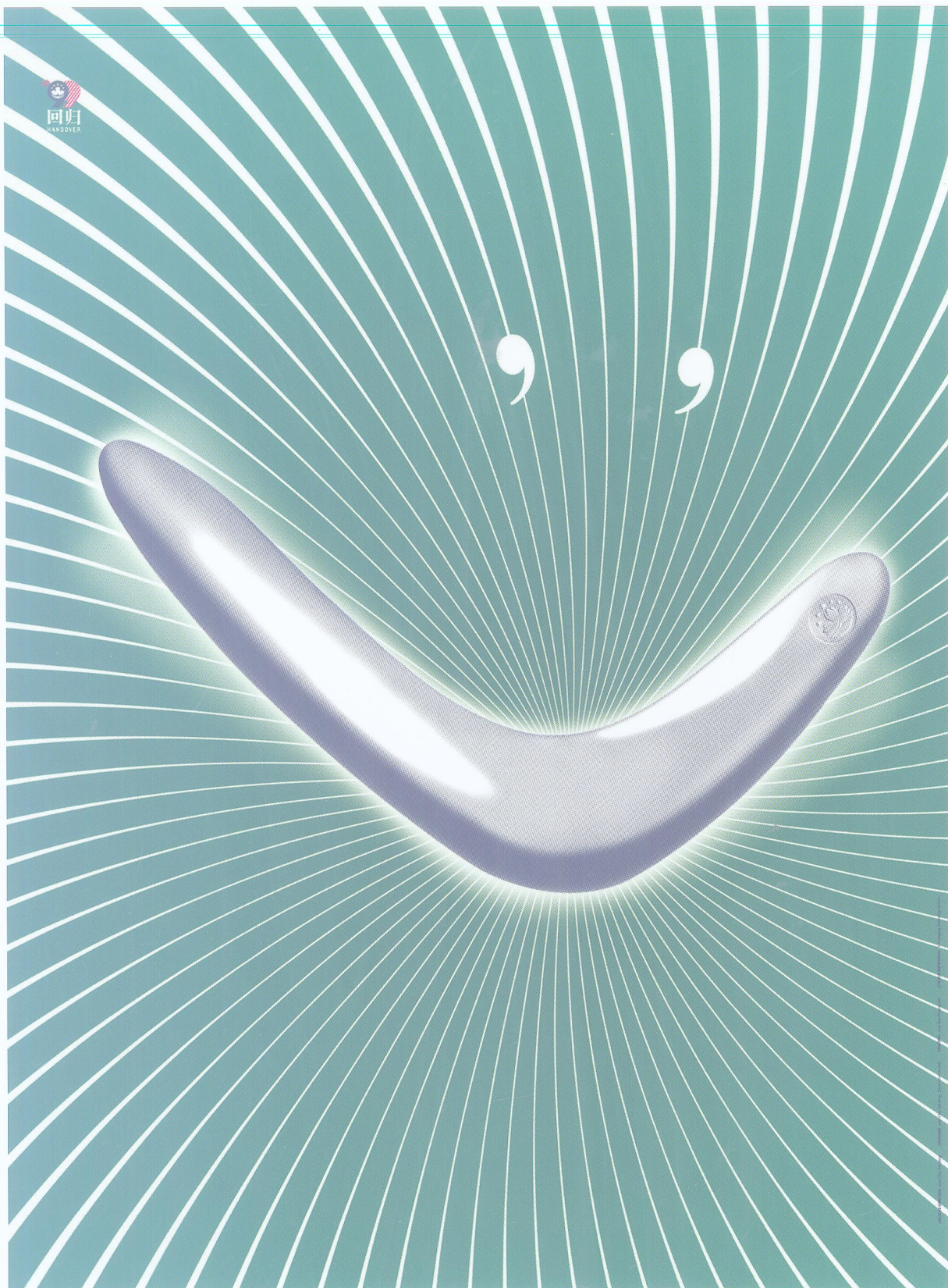
除了数理性的几何构成外，数码设计可以完善地绘制模拟的立体造型与质感。

回归99 1999

崔德明 以99为眼睛，回力棒为微笑，象征澳门回归中国，人人喜气洋洋。

陈嘉伟 电脑插图

奥思设计公司 设计机构
包装与设计杂志社 客户

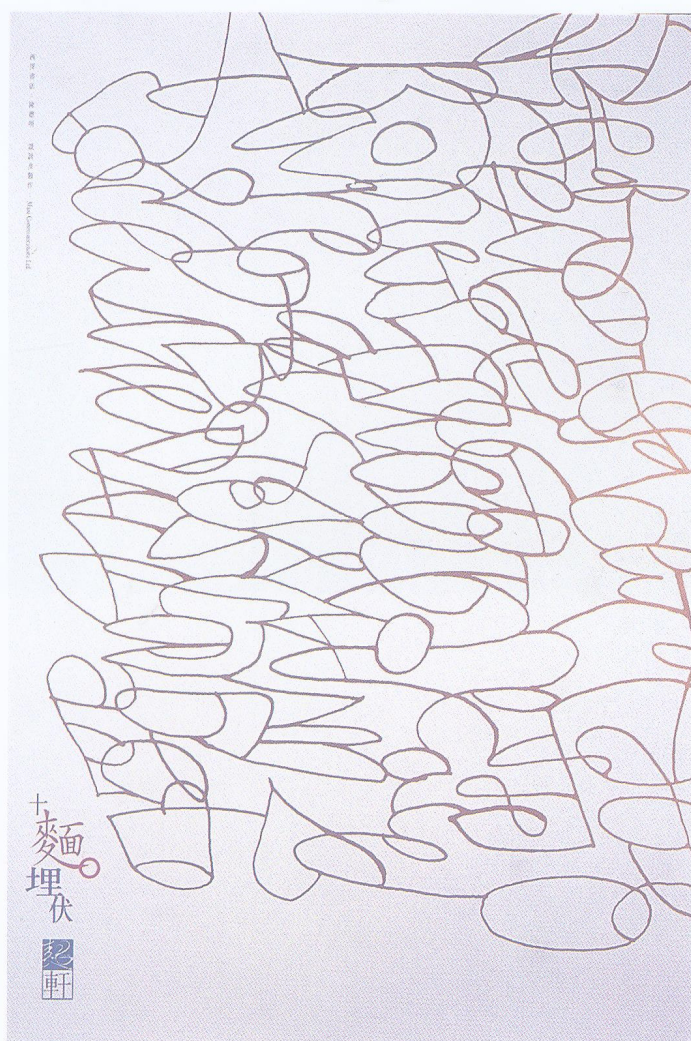


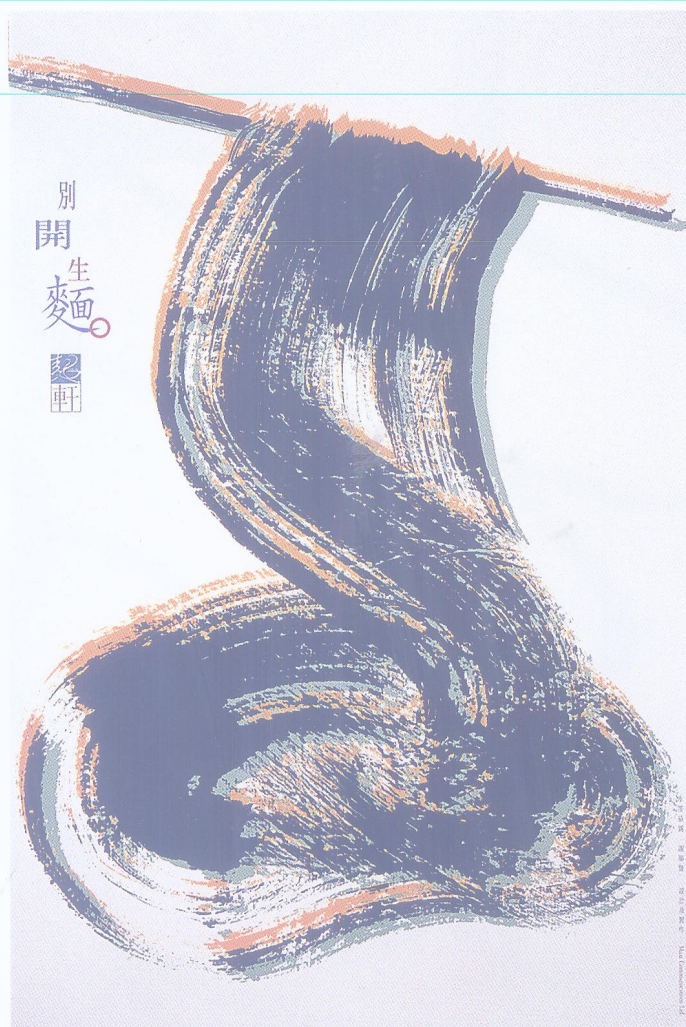
这系列海报以不同造型与手法，表现了线的韵律与动感。

面轩 1999

吴秋全 这是“面轩”面店的宣传海报，绵绵不断的线表现：八“面”玲珑、十“面”埋伏、别开生“面”与“面面”俱圆的主题。

面轩 客户





电脑绘成的几何线，与手
绘的水墨线形成对比。

互动 1999

周鹏 以不同性质的线交
叉相叠，表现互动的主题。

顾一平 电脑操作

淮海广告周鹏设计工作室 设
计机构

上海平面设计师专业委员会
客户

互动
INTERACTION



电脑绘画也可以求得如手绘线描的效果。

栽培、爱护、享受

崔德明 人们爱护自然应发自内心外，都要去实践，而最终都能自己享受成果——呼吸清新的空气。

崔德明 创作指导、设计师、插图

何文棣 美术指导、设计师

陈嘉伟 电脑操作

奥思设计公司 设计机构

大德纸行 客户

