

● 商业经营专业系列读本 ● 上海市第一商业局教育处 上海市

15.6

教育处 编 ●

商业 仓储业务

Shangye
Cangchu Yewu

F715.6
14
3

商业仓储业务

上海市第一商业局教育处 主编
上海市教育局职业技术教育处

上海科技教育出版社



B 554044

商业仓储业务

上海市第一商业局教育处 主编
上海市教育委员会职业技术教育处

上海科技教育出版社

(上海登记图号 392号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷四厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 3 字数 66000

1988年11月第1版 1988年11月第1次印刷

印数 1—5000

ISBN7-5428-0131-7

G·132

定价:0.70元

前 言

随着我国经济体制改革的深化，进一步实行对外开放，对内搞活的政策，流通领域也必然会日益扩大。商业是流通领域中最重要一环，“无商不活”，要搞活经济，必须发展商业，要使上海的金融贸易做到消息灵、渠道畅、经营活、服务好、效益高，并发挥其沟通城乡，联结内外的流通中心的作用，就必须有一套与之相匹配的强大而完整的商业网络和一批有现代化商业经营知识、经营技能的专门人才。

李鹏同志在视察上海市商业职业技术学校时指出“开展职业教育，为人民服务，为商业育人育才。”为商业育人育才就是我们商业职业教育的根本任务。我们应培养怎么样的商业人才呢？我们培养的商业人才，必须掌握从事现代化商业所必备的基础知识，和应用这些知识的基本能力，并且具有良好的职业道德。这就要求我们在形成一支训练有素的师资队伍，完善学校的专业教学设施的同时，编写一套合适的有质量的教材，更是当务之急。

这次我们组织商业战线的教育工作者和专家撰写了商业经济基础知识，商业信息，商业法规，商业职业道德规范，商品学，商业会计，商业储运，商业物价，售货艺术，商品产销与运销，公共关系，以及广告艺术，书法，应用文等商业专业教材。教材内容针对学生特点，教材的安排加强实践的环节，文字表达上力求深入浅出，简明扼要。无疑，这套教材的出版必定有利于商业职业技术教育质量的提高。还希

望它能为兄弟省市职业教育带来方便。

在此，我们对撰写教材的专家和教育工作者表示谢意。
由于商业职业技术教育起步时间比较晚，编写中难免有不成熟的地方，欢迎有识之士，批评指教，共同努力，以利于商业职业技术教育的发展。

上海市第一商业局副局长 由月东

上海市教育局副局长 凌同光

本书由黄寅德同志编写

目 录

第一章	商业储运基本概念.....	1
一、	商品储存.....	2
二、	商品运输.....	3
三、	购销和储运的关系.....	4
第二章	商业储运工作的基本任务.....	6
一、	商业储运工作的地位.....	6
二、	商业储运工作的作用.....	6
三、	商业储运工作的基本任务.....	7
第三章	商业仓库分类和主要业务活动.....	11
一、	商业仓库分类.....	11
二、	商业仓库的主要业务活动.....	14
第四章	储存商品计量单位与仓库面积、利用率的测定	27
一、	储存商品计量单位.....	27
二、	仓库面积和利用率的测定.....	29
第五章	商品运输方式和主要业务活动.....	33
一、	主要运输方式.....	33
二、	商品运输的主要业务活动.....	37
第六章	商品合理运输.....	52
一、	商品运输原则.....	52
二、	组织商品合理运输的意义.....	52
三、	组织商品合理运输的主要方法.....	54
第七章	商业储运工作考核的主要经济指标.....	58

一、利润指标.....	58
二、仓储业务指标.....	58
三、运输业务指标.....	60
第八章 商业储运事故的责任划分和处理.....	63
一、储运事故的责任划分.....	63
二、储运事故分类.....	64
三、储运事故处理.....	65
第九章 商品包装和标记.....	76
一、商品包装的含义及作用.....	76
二、商品包装分类与包装材料.....	77
三、商品包装标记及制作要求.....	78
第十章 仓库消防工作和防台防汛.....	84
一、仓库消防工作.....	84
二、仓库防台防汛.....	87

第一章 商业储运基本概念

商业作为一个专门从事商品流通的国民经济部门，它的基本职能，就是组织商品流通。商品流通是以货币为媒介的商品交换连续进行的整体，是指商品从生产者到消费者之间的转移活动。整个商品流通过程，包括商品的收购、销售、调运和储存四个方面（简称：购、销、调、存）。

收购，是商品流通过程中的起点，也就是由商业部门以货币为手段，取得商品的第一步。

销售，是商品流通过程中的终点，也就是由商业部门以商品为媒介，转化为货币。

调运，是商品流通过程中的位置转移，也就是由商业部门组织商品，从生产领域进入流通领域或消费领域。

储存，是商品流通过程中的停留，也就是在商品离开生产地以后，到达消费地以前的积聚和短暂的停留。

商品流通内部的这种分工，是商品矛盾运动的产物。在简单商品流通阶段，购、销和调、存之间的分工，还处于不发展阶段。这是因为商品内部的矛盾，还不可能发展到外部对立的状态，一手交钱，一手交货的小额、零星的交换活动，是商品交换的主要形式。随着商品生产和商品交换的发展，商品内在矛盾越来越明显，即商品使用价值和价值的对立，表现在商品流通过程中，即一方面表现为实物形态的运动——商品的使用价值运动过程；另一方面表现为反映在货币运动形式上的等价交换的运动——商品价值形态变化过程。

商品作为价值物运动的同时，也作为使用价值运动，也称商品流通过程的两重性。实现商品价值，必须通过商业购销活动；实现商品使用价值，必须通过商业储运活动。

由此可见，商品流通内部购、销、调、存的这种分工，是有其客观的必然性的。

一、商品储存

商品储存，亦称商品储备、商品库存。从广义上讲，商品储存，还应划分为生产性储存和流通性储存两种。生产性储存，一般指原材料、机器、大型生产工具等，也就是不直接用来消费的。这些储存商品，大部分还需要再加工、再生产，不是直接进入流通领域。流通性储存，就是指向消费领域转移，直接用来与消费者见面的商品。商业仓储部门，就是担负这项任务。因此，作为流通性的商品储存，必须具备以下三个特点：

(一)它是商品流通部门收储的待销商品；

(二)必须是个经济活动过程，不是静止不动的，面是不断更新的；

(三)必须是商品流通的组成部分，不能离开流通而独立存在。

形成商品储存的主要原因，是由于商品生产和商品消费在时间上的背离所引起的。因为在绝大多数的情况下，商品在生产和消费的时间上，都是不同步的。马克思说：“在产品处在它从中出来的生产过程和它进入的消费过程之间的间隔时间，产品形成商品储备。”(《资本论》第2卷155页)

根据我国目前情况，形成商品储存的原因，具体表现在以下几个方面：

(一)不少商品还必须实行有计划按比例的分配供应，不

是生产多少就供应多少的；

(二)许多商品还需要在规格、品种、颜色、花样等方面搭配供应，不是生产一批就供应一批的；

(三)大量以农产品作原料的商品，是季节生产，常年供应，不是什么时候生产就什么时候供应的；

(四)时令商品大部分是常年生产，季节供应，不是生产出来，就供应出去的；

(五)在商品运输过程中，车、船等运输工具和发运商品的衔接，在时间上不能完全一致，也会形成商品储存；

(六)为了防止商品脱销或满足特殊(如天灾、打仗等)需要，以保证市场供应，必须要有一定数量的商品储存。

二、商品运输

商品运输，是指商品通过运力在空间上的移动。运输是国民经济各部门不可缺少的组成部分。工农业生产，缺少运输，生产就无法正常持续进行；商品从生产开始，经过分配、交换即流通，最后进入消费，都必须通过商品运输来改变商品的空间位置。所以说，商业部门所组织的商品运输是商品生产在流通领域内的继续。

在商品流通过程中，由于商品的调拨是与运输紧密结合在一起的。要完成调拨任务，一般都需要由运输来保证。所以在商品流通过程中，把调拨和运输视作为一个环节，简称：调运。

形成商品运输的原因，主要是由于商品生产和商品消费在空间上的背离所引起的。因为在绝大多数的情况下，不可能当地生产的商品，就在当地全部消费掉。

商品生产是以消费作为终结的，商品的使用价值，也只有消费中才得以实现。进行商品交换，就是把商品从这个

地区转移到另一个地区；从这个部门转移到另一个部门；从这个人手里转移到另一个人手里。要做到这一点，通常都要实现商品位置的移动，这就是商品运输。

三、购销和储运的关系

商品在实现从生产领域向消费领域转移过程中，首先是来自商业的购销业务活动——商业交易活动。通过商业的交易活动，买方向卖方支付商品的代价，于是商品的所有权便转让给买方了。然而，仅仅如此还不是商品流通的终结，卖方还必须将商品交付给买方。商品从卖方到买方的实体转移，这就需要储存和运输。所以说，商业的购销业务活动，只有通过储运才能算完结。由此可见，购销和储运这两大部分（四个环节），是相互依存缺一不可的。一般来说，无论缺少哪一个部分，整个商品流通活动，就不可能顺利地完成。尽管购销和储运是一个不可分割的整体，但却是前提和条件的关系，也就是说，购销是实行商品所有权转移的前提，没有这个前提，就不可能产生商品实体的转移；储运是条件，一旦发生了商品所有权转移后，如果没有商品实体的转移，要完成商品流通任务，仍是一句空话，有了储运，就会对购销起促进作用，使商品流通任务完成得更好。

在现代科学管理中，许多先进的工业国家已经把购销（包括商品订货、签订合同、供销衔接、计价结算和商业情报交流等）称为“商流”；把储运（包括装卸、包装、加工以及与之有关的情报等活动）称为“物流”。因此，购销和储运关系，实际上就是“商流”和“物流”的关系。它们之间，既是相互依存，缺一不可；又是相对独立，各有自己的职能的。但商流在商品流通中是起着主导作用的，物流是随着商品所有权的转移而进行活动的。它们之间的关系，如同生产与流通的关系一

样，有了生产才会有流通，但没有流通，生产也就无法进行。

思 考 题

1. 何谓商品储存？形成的原因是什么？
2. 何谓商品运输？形成的原因是什么？
3. 如何正确理解购销和储运的关系？

第二章 商业储运工作的基本任务

一、商业储运工作的地位

商品流通过程总是以收购商品开始，而以商品的最终销售作为结束。在一般的情况下，商品的生产和消费在空间和时间上都是被分离的。由于生产和消费不在同一地点，而是有一定距离，为克服空间上的距离，就需要商品运输。商品的生产和消费在时间上也往往是不同步的，为使生产和消费在时间上联结起来，就需要商品储存。马克思把商品在流通领域内的停滞和积聚，看作是商品出售的必要条件，并且指出：“没有商品储备，就没有商品流通。”（《马克思恩格斯全集》第24卷164页）即使在运输过程中，商品暂时的停滞也往往是不可避免的，因此，也产生了周转性储存的要求。

二、商业储运工作的作用

（一）是社会再生产的重要条件 生产目的是为了消费，要连续地生产和扩大生产规模，才能满足人们不断增长的消费需要。商品从生产开始，经过分配、交换，最后进入消费，只有在这个时候，才能使已消耗的生产资料 and 消费资料得到补偿，转移到产品上去的价值得以实现。这样，社会再生产才得以进行。商品的储存和运输活动，虽然是在商品流通过程中进行的，但是从社会再生产的角度来看，它实际上是生产过程在流通领域里的继续。所以，商业储运工作不仅是商品流通的不可缺少的环节，也是社会再生产的重要条件。

商业储运工作对扩大社会再生产还具有反作用。因为商

品生产虽然是商品流通不断扩大的物质基础，而商品流通的扩大，反过来也是发展商品生产的必要条件。商业的发展不仅是工农业生产发展的结果，也促进了工农业生产的发展，它起了引导生产、促进生产的积极作用。由于商品流通速度的快慢、费用的大小，在很大程度上受到商业储运工作的影响。商业储运工作的好坏，不仅直接影响商品流通，对生产的发展也有密切关系。自商业流通体制实行开放式、多渠道、少环节的改革以来，商品流通更趋活跃。可是由于储运系统环节过多，运输速度太慢，影响商品流通的扩大，甚至造成“以运定销”的不良后果，从而对商品生产也带来了不利影响。反之，如果能够做到货畅其流，则对扩大社会再生产必将起积极的作用。

(二)是提高经济效益的重要手段 商品从生产领域向消费领域转移的过程中，要耗费一定的物化劳动和活劳动，商品流通费用就是这种劳动消耗的货币表现。在商品流通费用中，一部分是与商品价值形式转化有关费用，即纯粹流通费用，属非生产性费用。另一部分是为了使用价值的最后完成或使用价值的保存而支出的费用，即储运费用。这是与生产过程在流通领域内的继续有关费用，因而是生产性的费用。在储运过程中所消耗的物化劳动和活劳动，要追加到商品的价值中去。因此，储运费用的大小对商品成本有直接的影响，是提高经济效益的重要手段。

三、商业储运工作的基本任务

我国的商业储运工作，是直接为商品流通服务的，是把商品实体从生产领域转移到消费领域的实际承担者，肩负着连接商品的产销、保障市场供应、促进商品周转、增加国家积累的重任。

商业储运工作的基本任务是：根据商品流通发展规律，合理组织商品运输和商品储存，努力提高储运设备利用率，不断降低储运成本，在确保商品、人身、设备安全的前提下，做到为工农业生产、为购销业务、为人民生活服务。

为实现上述基本任务，商业储运部门必须做好以下工作：

（一）有计划地进行商品运输和商品储存

社会主义商品流通的基本特征是它的计划性。购销业务是以等价交换和所有权转移为前提的物质交换过程，而购销与储运又是既统一又分离的关系。因此，储运同样必须有较强的计划性，把流通商品有计划地分送到全国各地的生产者和消费者手里。有计划地进行商品运输和储存，可以减少不合理运输，节约国家运力，提高仓库使用效能，降低储运成本，进一步促进商品流通的发展。

（二）合理组织商品运输和商品储存

在发达的商品流通形式中，只有缩短商品流通时间，才能使商品流通的经济效益不断提高。合理组织商品运输和商品储存，就是寻求缩短商品流通时间的途径之一。

合理组织商品运输，就是要求商品从产地到销地经过最少的流通环节，走最短的路程，花最少的时间和最省的费用。这就需要商品运输的组织者，摸清商品产、供、销情况；熟悉交通运输路线；了解有关交通运输部门的规章制度；把商品运输的要求，同国家对铁路、水路、公路等运输能力的安排衔接起来；加强商品运输计划性；选择合理的运输方式、装载方式；挖掘运输潜力。

合理组织商品储存，就是要保证商品流通不间断地进行，保证社会生产和人民生活的正常供应，以保证社会再生

产顺利进行。这就需要商品储存的组织者，了解主要储存商品购销和调运动态；掌握仓容使用情况；安全、合理地确定储存点；挖掘仓容潜力；做到储得进、发得出，迅速方便。

(三) 确保储运商品、人身、设备安全

储运商品是商业部门为工农业生产服务，为人民生活服务的物质基础。确保储运商品安全，保存商品使用价值，是整个储运工作的重点。储运职工是各项作业活动的直接指挥者，一切工作离开了人，将一事无成。加强劳动保护工作，搞好安全生产，保护职工在生产中的安全和健康，是党和政府的一贯方针，也是办好社会主义企业的一项基本原则。储运设备(包括仓库建筑)既是储运部门的生产资料，又是为合理进行商品储存和商品运输的工具。它又是确保商品安全，提高劳动效率，减轻劳动强度，缩短储运时间，降低储运成本的必要物质技术基础。储运设备种类繁、数量大、占用资金多。充分发挥储运设备的使用效能，延长储运设备的使用时间，确保储运设备的安全，对顺利完成储运任务，节约国家财富，都具有现实意义。

储运部门，要确保储运商品、人身、设备的安全，必须建立和健全各项规章制度，严格按照操作规程办事。贯彻“以防为主”的方针，切实做好“十防”(防特、防盗、防火、防中毒、防工伤事故、防自然灾害、防漏跑混油、防危险品事故、防商品霉变残损、防设备损坏和交通事故)工作。

(四) 加强服务，方便购销

在商品流通过程中，购销与储运是一个完整的统一体。但购销是前提，起着主导作用，是储运的基础，而储运又是购销不断扩大的必要条件。两者相辅相成，既互相制约，又互相促进，从而推动商品流通向前发展。没有购销，也不存

在储运，没有商品所有权的转移，也就不需要有商品位置的转移。因此，储运工作必须以购销业务的需要作为自己的责任，积极创造条件，简化手续。在完成商品储运业务以外，还要进一步扩大服务项目，千方百计解决购销部门困难，开展刷唛、装车、打包、整理、送货、起落驳等业务，以方便购销。

思考题

1. 为什么说商业储运是商品流通中不可缺少的重要环节？
2. 怎样理解商业储运对生产和购销业务的反作用？
3. 为什么说商业储运工作是提高经济效益的重要手段？
4. 商业储运工作的基本任务是什么？