

·大世界小窗口·四川少年儿童出版社

DA SHI JIE XIAO CHUANG KOU

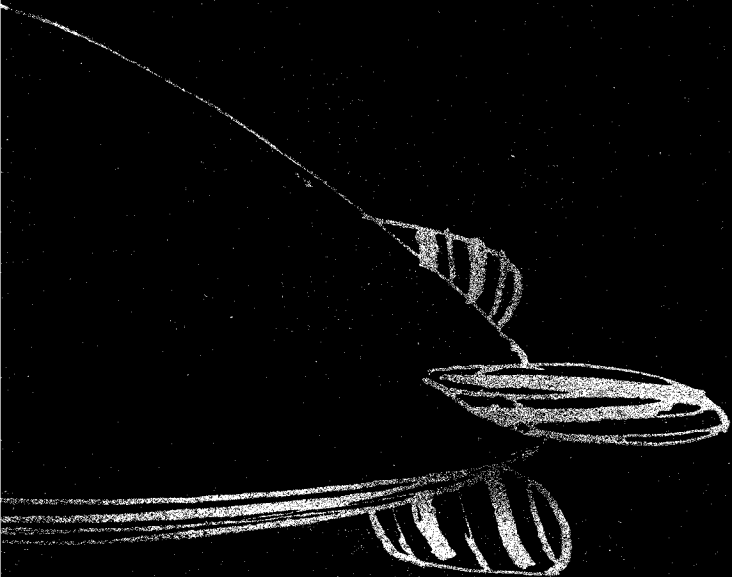


把世界看个够

叶 进 编著



叶 进 编著



把 世 界 看 个 够

四川少年儿童出版社

责任编辑：吴少霖

封面设计：戴卫 刘晓钟

插图：李焕伦

技术设计：叶兵

把世界看个够

叶进 编著

四川少年儿童出版社出版 （成都盐道街三号）

四川省新华书店经销 自贡新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张6.375 插页5 字数124千

1989年3月第一版 1989年3月第一次印刷

印数：1—9,100册

ISBN7-5365-0291-5/Z·4

定价：2.12元

顾问：（按姓氏笔画排列）

于浩成 冰 心 汪德昭 郑凤荣

草 明 修瑞娟 赵 青 宦 乡

编委：

胡思升 叶 进 李南友 明代都 章昌和

希世

中國的青少年們要了解

世界——好

大女界之窗口丛书

希世

目 录

伴你神游世界	1
阳光·空气·沙滩	7
沿着拿破仑的足迹	16
米老鼠和唐老鸭的故乡	22
理想的“和平之岛”	32
马可·波罗故乡的魅力	37
旅游的先行者	45
新加坡的美称	51
樱花如云的国度	56
大自然的骄子	62
遥远的白云之乡	72
“千佛之国”的神韵	79
骑在羊背上的国家	88
在“音乐之乡”	98

没有污染，只有友谊·····	106
“摇篮”的诗情画意·····	112
南太平洋的“十字路口”·····	120
突尼斯风情·····	125
到太空旅游去·····	133
发展中的中国旅游业·····	135
美哉，中华！·····	138
你好，北京！·····	178

后 记·····	197
----------	-----

伴你神游世界

“爸爸，带我玩去！”我小时候对我的父亲说。“旅游去！爸爸。”我的孩子宁宁对我这样说。我小时候就不知道“旅游”这个词，可见我的孩子比我小时候进步多了。其实，“玩”和“旅游”还不完全是一回事。玩可以不出家门，而旅游往往意味着出远门，要坐汽车、火车甚至飞机。当然，也可以骑自行车长途旅行，那也是旅游。

什么是旅游呢？简单地说，就是旅行，游览。

要出门旅行、游览，得有三个条件。

一是经济条件。也就是说，除了平时的吃、穿、用等基本生活必需品之外，家庭还有余款才行。因为出门是要花钱的。中国人过去很穷，吃不饱，穿不暖，哪里还有钱旅游？今天，人们生活水平提高了，才有可能想到旅游。

二是需要时间。过去由于生产技术落后，体力劳动繁重，人们一天要干10几个小时，一年365天不得空闲。生产

力发展了，人们的工作日也减少了，并且有了照拿工资的假期。学生呢，有寒假、暑假。这些，为旅游事业创造了条件。

三是需要发达的交通。现代交通工具的发展，使世界正在缩小，为旅游提供了方便。40年前，从美国到欧洲，即使乘飞机，也要17个半小时。今天，如果乘协和式超音速喷气客机，从美国首都华盛顿到英国首都伦敦，只要3个多小时。这些年来，我们国家的航空事业，也发展很快。香港新建的国际机场，每天有150架不同型号的飞机起落，平均7—8分钟起落一架。每天载客人14000多名。难怪，香港成了世界旅游中心。

其实，古代就有旅游业，只是受经济、时间、交通的限制，旅游业并不发达。

古代旅游业是伴随着宗教活动、商业来往、访友览胜、探险求知以及文化交流进行的。旅游发展成为一名事业，是从19世纪40年代开始的。据说，1841年英国人托马斯·库克组织了第一批30人的旅游团由英国去瑞士旅游，这是世界上第一个正式的旅游团体。1872年库克开始创办环球旅行，团员共9人，历时70天，库克亲自担任导游。

在以后的100多年里，旅游发展并不快。第二次世界大战以后，本世纪60年代以来，世界旅游兴旺起来了。在我国，自从1978年以来，也开始重视旅游了。

随着旅游活动的兴起，出现了为旅游者提供方便的服务行业，我们称它为旅游业。旅游业的范围可广啦。旅游者需

要乘飞机、坐轮船、乘火车、坐汽车，这就需要交通业。交通业也是旅游业的一种。游客需要吃饭、喝饮料、吃零食，这就需要餐饮业。到了一个地方，游客需要住宿，这就需要旅馆业，旅游饭店啦，汽车旅馆啦，等等。游客到了一个地方要娱乐娱乐，晚上想看个电影啊，听听音乐呀，这就需要娱乐业。游览过一个地方后，客人总想买点纪念品或土特产带回家吧，这就需要制造业了。

旅游业的发展能给国家带来巨大好处。

我们知道，一个国家要现代化，要走向世界，没有外汇是不行的。而世界各国的外汇收入，主要不外三方面的来源。这三方面是：产品出口、劳务出口和国际旅游。产品出口就是把农产品、工业品等卖给外国，我们称它为外贸出口。劳务出口就是派专家、工程技术人员和劳工到国外去帮助建设，赚取外汇。国际旅游呢，就是直接从外国游客手中得到外汇。因为他们来旅游，要乘车、住旅馆、吃饭、购物，因此就得付外汇，或者用外汇换成所在国的货币。比起产品出口和劳务出口来，国际旅游赚钱最容易、最方便。因此，世界上许多国家，如西班牙、法国、美国、马耳他、意大利、南斯拉夫、瑞士、英国、希腊、澳大利亚、泰国、新加坡等，都特别注意发展旅游业，使旅游业成为国民经济的支柱。西班牙人说：“我们滚滚而来的黄金，是靠空气、阳光和海滩得来的。”

旅游业除了可以增加一个国家的外汇收入以外，还可以帮助推动各部门的发展。为了接待游客，必须发展交通，兴

建高速公路，扩大机场，改善交通设施；必须兴建旅馆、餐厅；必须发展商品、工业品、土特产的生产，等等。这样，也就扩大了就业，使许多没有工作做的人找到可做的工作。

为了发展旅游业，有许多工作需要做，其中一条，就是要保护好一个国家的名胜古迹。因为游览各国著名的名胜古迹是旅游者所最向往的出国旅游的目的之一。

中国是个文明古国，在自然风光和历史文物古迹等方面有着丰富的旅游资源，发展旅游业是大有希望的。

当你登上长城之巅，眺望“山舞银蛇，原驰蜡象”景象的时候，当你手扶轮船甲板上的栏杆，放眼长江三峡雄姿的时候，当你骑着骆驼，行进在古“丝绸之路”的时候，当你爬上泰山，看日出东海霞满天的时候，当你漫步西子湖畔、苏州园林的时候，你难道不为祖国美好的河山而感到自豪吗？！

“行千里路，读万卷书”，这句古话告诉我们，旅游和读书同样都是得到知识的必要途径。汉代大史学家司马迁、唐代大诗人李白、明代旅游家徐霞客，都是因为饱览祖国河山，才写出千古不朽的伟大作品。他们之所以喜爱和重视旅游，是因为他们认识到旅游确是开阔眼界、增长知识的有效途径。

从几千年的人类文明史来看，大凡学者、诗人、文学家、艺术家、政治家、思想家和科学家，都曾经进行过各种形式的旅游，从而使自己的思想得到启迪或解放，才华得以施展，终于干出一番伟大的事业。

1979年9月世界旅游组织第三次代表大会正式决定，每年9月27日为“世界旅游日”。从1980年起，有关国家每年都组织一系列的庆祝活动，如发行邮票、举办明信片展览、宣传新的旅游路线、开辟新的旅游点等。1986年9月27日，我国中央电视台专门在北京的建国饭店举办了“旅游之夜”文艺晚会，邀请各国在华的客人登台演出，扩大旅游宣传。

为什么选择9月27日为世界旅游日呢？因为这一天恰好是北半球的旅游旺季即将过去而南半球的旅游季节又刚刚到来的时候，也就是说，这正是世界各国人民旅游、度假的好时节。

30年前，世界旅游业才起步不久，那时全世界出国旅游人数一年只有2500多万，旅游总收入一共20多亿美元。30多年后的今天，到了80年代，全世界出国旅游人数增加到每年3亿，国际旅游收入总共900多亿美元。如果加上各国在国内旅游的人数，每年可达16—17亿，这个数字是相当惊人的。

从世界不同地区来看，欧美的旅游业一直遥遥领先，这是和它们这些国家的经济发达分不开的。仅欧洲地区，接待的游客就占了世界旅游业的 $\frac{1}{3}$ 。其中接待游客最多的国家是西班牙，一年接待4000万游客以上，旅游收入70多亿美元。美国一年要接待游客2000多万，旅游收入更多，超过100亿美元，是世界上国际旅游收入最多的国家。亚洲的旅游王国要数新加坡，每年要接待260多万外国旅游者。

据世界旅游组织分析，目前全世界已有5亿多职工享受有薪假期，连同他们的家属共约15亿人，旅游将一天天成为

人们的生活必需。就是不领工资、不享受有薪假期的农民等，由于生活水平的提高，也需要旅游了。所以，到了公元2000年，世界各国旅游总人数将达到30亿人次，其中出国旅游的将有10亿人次。旅游业将成为世界最重要的行业之一。

好了，弄明白什么是旅游和旅游业，也许你对当今世界蓬勃发展的旅游事业和旅游胜地发生了兴趣，那么，现在我们就让本书伴你来一次神游世界吧！

阳光·空气·沙滩

迷人的太阳海岸、布拉瓦海岸、地中海浴池、加那利群岛的沙滩……是旅游者神往的地方；马德里的古代王宫、著名的哥伦布广场，手执长矛的堂·吉珂德同骑着毛驴的桑乔·潘沙的铜象，还有那惊心动魄的斗牛场面……无一不诱惑着旅游者的心。

世称“旅游王国”的西班牙，虽然只是一个3650万人口的国家，每年却要接待4000万外国游客；旅游业成了这个国家国民经济的支柱力量，怪不得他们自称“出口阳光、空气和沙滩。”

外汇对于一个国家经济的发展有很重要的作用。说到创外汇，人们往往想到外贸：出口产品或劳务。出口产品，就是把东西卖到外国去。出口劳务，就是派专家和工人到外国帮助搞建设。而西班牙人的“出口”却不同，他们自豪地说：“我们出口的是阳光、空气和海滩，而且这个资源永远

不会枯竭。”指的就是发展旅游业，去吸引国外游客。

西班牙地处欧洲西南部伊比利亚半岛之上，西邻葡萄牙，北濒比斯开湾，东北与法国、安道尔接壤，东临地中海。这个只有3650万人口的小国，每年却要接待4000万外国游客，被称为“旅游王国”。

实际上，世界上拥有充分的阳光、清新的空气和美丽的海滩的国家多得很，但未必都能成为“旅游王国”。

西班牙之所以成为世界旅游王国，恐怕首先应归功于这个国家的政府对旅游业的高度重视。西班牙政府不仅将旅游业纳入国民经济计划，而且把它看作是国民经济的支柱力量，并从组织上加以保证。西班牙政府专门设有商业旅游部，负责旅游事务。政府大量贷款，并鼓励私人企业投资兴建饭店和其他旅游设施。当发现著名风景区过分拥挤后，政府便设法开发其它旅游点。由于政府的重视和支持，从前冷落的小村镇，如今也成为旅馆林立的现代化旅游城了。

西班牙政府对旅游进行了“精心的、高质量的和有效的”宣传。商业旅游部在国外设有29个办事处，遍及欧洲各大城市。一年中向外散发几百万册甚至上千万册宣传品，介绍西班牙的各地风光、风土、人情和文化艺术。西班牙在国内设有400多个旅行社，1500多个工作点，形成了一个庞大的宣传网和工作网。

当然，西班牙这样大张旗鼓地进行旅游宣传，是因为它有丰富的旅游资源，即它的3000多公里长的海岸线，沿线有明媚的阳光和舒适的海滩，有应有的旅游设施和完美周

到的旅游服务。西班牙全国有四大旅游区：太阳海岸、布拉瓦海岸、地中海浴池和加那利群岛。太阳海岸在全世界最有名，这里阳光充足，一年有300多个日照，气候宜人，风景优美。这里夏天可避暑，冬季能避寒，海水温而不冷，游泳期可达7个月。太阳海岸的旅馆也多姿多彩，美丽之至；有弧形的、扇形的、梯形的、塔形的、圆形的、古堡形的、茅屋形的等等，千姿百态，而又与附近风景和谐。这里不仅常年有游客，而且每年有许多国际会议在这里举行。一年来此游客达500万人，约为西班牙全国人口的七分之一。布拉瓦海岸在西班牙东北部地中海之滨，这里岩石、沙滩交相接替，海水清澈，风平浪静，有许多景色迷人的天然港湾和平浅舒适的海滩，故称“布拉瓦海岸”，意为“美好的海岸”。中世纪以来，由于地处偏僻，交通不便，人烟稀少，海盗船常常出没，偶尔为少数美术家和作家所光顾。近20多年来，西班牙政府利用其优越的自然条件，大力发展旅游事业，面貌大为改观。如今，沿岸各城镇旅馆、别墅林立，餐厅、舞厅和其它旅游服务设施新颖而齐全，各海湾内，彩帆、游艇游弋海上，是游泳和水上运动的好去处。地中海浴池指的是巴利阿里群岛，这里的海水最适合于沐浴。

应特别一提的是，近年来加那利群岛的旅游业发展迅速。加那利群岛是在距今约4000万年前的新生代第三纪及其以后的一段时期火山喷发而成的火山岛。这是传说中宙斯栽种金苹果树的地方，故人称幸福岛。这一群岛由13座火山岛组成，阳光迷人，气候干燥，冬天不冷，既是冬季休养的胜

地，又是国际自由港，还是西班牙又一处负有盛名的海水浴、日光浴和水上运动的著名场所。

游人恋山水，百鸟也相同。据统计，生活在加那利群岛的鸟类大约有220种，其中有40种是这一群岛所特有的，如蓝色的苍头燕雀、黑色的琴鸡、绿褐色的金丝鸟、红腹灰雀等。群鸟雀跃，色彩缤纷，形成了加那利群岛一大景观，令游人流连忘返。

除了自然风景区以外，西班牙有许多历史古迹和文物。西班牙是欧洲的文明古国，古迹甚多。如首都马德里市内古代建筑物星罗棋布，名胜古迹比比皆是。古老的建筑有尖塔形的，弯拱形的，圆柱形的，仅各式各样的大小凯旋门就有1000多个，皇宫，博物馆几乎到处都有。西班牙国王接见外国贵宾和使臣的古代王宫“东方宫”，就是一座非常著名的古建筑。其规模的宏伟，远在英国的白金汉宫之上，可与法国的凡尔赛宫媲美。在过去的200多年中，虽屡遭战乱，但并未受到严重破坏，至今十分完整。“东方宫”每年吸引游客在2000万人次以上。宫中的大理石圆柱、雕刻精致的天花板、织锦壁毯、豪华的水晶大吊灯以及阿尔丰梭13世纪被逼迫逊位前收藏的45座各国钟表，至今还走得很准时，为国内外游客所重视。这里珍藏着世界上最罕见、最有价值的大型壁毯，据说当时一个人每天织8个小时，织一年不过一平方米，可见难度之大。宫内收藏的壁毯联起来铺在地上可达200公里长。

美丽的哥伦布广场，是首都马德里最著名的广场之一。