

XAJ39/22

94
F72-61
2
2

中国商业谚语词典

刘金陵

周咏才

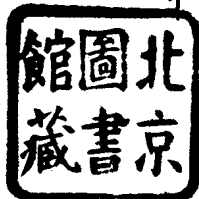
洪暄苑

主编



3 0078 8159 6

中国统计出版社



C 043773

主 编：刘金陵 周咏才 洪暄苑

副主编：李辉耀 韩绪清 龚安帮 王来炎

张海泉

编 委：刘金陵 何绍雄 龙经解 刑宏卿

张达翔 吴方钰 李辉耀 罗克胜

周咏才 洪暄苑 徐良德 韩绪清

熊继革 陈观秀 龚安帮 张海泉

王能璜 王来炎 黄运武 杨远汉

夏昌奇 雪湘明 詹志华 吴叶生

梁本道 高明亮 袁义富 王才志

韩绪武

总 纂：周咏才 洪暄苑 李辉耀

编写说明

一、本书共收录商业谚语、俗语、联语等二千八百余条。大类按商业经济活动的一般规律排列，条目按内容的内在联系排列。

二、本书共分为十二部分，即商业职能、文明经商、市场竞争、以货招客、买卖有方、将本求利、薄利多销、生财之道、知商懂行、店规店纪、商业典故、商业联语等。条目搜集以中国古代和近代商业谚语、俗语为主，同时兼收了部分商业格言和警句，另附录了有关商业史料。

三、本书在对条目进行释义时，一般遵循以下规则：先分注难懂的字、词，再通释条目的本义或比喻义，然后着重阐明其所包含的商业意义，凡有几层意思或可作多种理解的条目，尽量分项说明；对涉及典故的条目，力求交待清楚出处；凡意思相同或相近的条目，对后出现的条目一般只作简略的注疏，并注明“参见××”。

四、本书在卷首列有分类目录，目的是便于总体把握和研究。卷末另列条目笔画索引，为读者提供查找之便。

五、本书的编纂得到了中国商业经济学会、湖北省供销合作经济学会、中南财经大学一些专家学者的关心和指导；得到了辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、湖北等地许多商业工作者的协助和支持；中国统计出版社为本书的审定和出版做了大量的工作，谨此一并表示衷心的感谢。

前 言

商业是专门从事商品流通的经济部门。作为商品交换的发展形式和商品产销矛盾的必然结果，商业活动具有其本身的特点和一般规律性。总结、研究商品流通的基本规律，是大力发展社会主义商品经济的客观要求，是商业理论工作者的重要任务。为此，许多专家学者潜心研究，著述颇丰。而用历史与现实相结合的眼光，从商业谚语的角度来系统地挖掘传统商业文化的宝贵遗产，探讨商业活动的某些规律，则可能尚属首举，这也正是我们编纂这部《中国商业谚语辞典》的初衷和意义所在。

具有悠久历史的中华民族，同样具有源远流长的商业文化传统。自司马迁《史记·货殖列传》问世以来，两千余年浩如烟海的诸多典籍中，对经商理财这一重要的社会实践活动，有大量精彩的记载和评述。商人的感性实践与文人的理性提炼，使得前人对商业活动某些规律的认识，在很大程度上通过一种凝炼通俗的语言形式表现和流传下来，这就是商业谚语。象“和气生财”、“随行就市”、“一分价钱一分货”、“多进样，少进量”等等，脍炙人口，流传广远，曾经薰陶滋养了一代又一代生意人，至今仍然闪耀着现实的光芒。因此，对散见于典籍和民间的商业谚语进行系统的收集整理与科学的分析阐释，对于弘扬中华民族商业文明，提高商业职工素质，完善市场体系，促进商品流通，无疑是一件很有价值的工作。

在中国商业经济学会和中国统计出版社的支持和帮助

下，由刘金陵、周咏才、洪暄苑等同志编纂的《中国商业谚语辞典》一书，历经十载，终于面世了。该书的主要特点，一是收集的条目多，内容系统完整。全书共收集古今商业谚语、俗语、联语等 2800 余条，并辑录了大量有价值的商业史料。二是疏注阐释得当，知识含量丰富。对条目的出处尽量交待，对其形成的社会经济条件进行了分析，对部分谚语的历史局限性也作了扼要说明。三是古为今用，针对性强。编纂者并未停留在一般的表意疏解，而是着力于内涵的开掘，尽量做到由表及里，去伪存真，古为今用，推陈出新。

“煮酒熬糖，一辈子充不了内行”。更何况是编纂《中国商业谚语辞典》这类难度较大的辞书。构筑宏伟的商业文化大厦，本书充其量只是一块并不显眼的基石。社会主义市场经济尚有许多未被认识的必然王国，我们愿与各位一道继续努力。

编 者

一九九三年八月

分类目录

一、商业职能

工农是主业，买卖是媒介.....	1
一根扁担五尺长，城乡交流架桥梁.....	1
农而食之，虞而出之，工而成之，商而通之	2
商贾之所臻，万物之所殖	2
农辟地，商致物	2
农以力尽田，贾以察尽财，百工以巧尽器械.....	3
通货积财，富国强兵	3
通商惠工	3
轻关易道，通商宽农	3
无农不稳，无工不富，无商不活	4
未病则财不出，农病则草不辟	4
旱天不旱地，旱地不旱市	4
庄户地里不打粮，万般生意死了行	5
民以食为天	5
衣食者，民之本	5
开门七件事，柴米油盐酱醋茶	6
买千买万，先要买米做饭	6
珠玉非宝，五谷为实	6
一人进货百人销	6
环户通天下	7
一行通百市	7
船不辞港，客不辞路	7

女儿不辞娘家，客人不辞行家	8
街上油嘴子，离不开乡下泥腿子	8
百般生意不赚钱，不如挑粪种良田	8
坐贾行商，不如开荒	8
学不尽的乖，赶不尽的街	9
无事莫上街，上街小破财	9
有事多打井，无事少赶集	9
农商交易，本末两利	9
农末俱利	10
谷贱伤农	10
一年可发江湖客，十年难富种田翁	10
刺绣文不如倚市门	10
农不经商不富	11
农商苦乐原不同，淮南不熟贩江东	11
荒年饿死放债的，饿不死买卖的	11
一年不开市，开市吃一年	11
货郎鼓好两头来	11
货换货，两头乐	11
鸡蛋换盐，两不见钱	12
皮鼓一响，黄金万两	12
盐粮两号，各管一号	12
敲锣卖糖，各管一行	12
打铁卖糖，各做一行	12
予取予求	12
各得其所	13
一个要锅补，一个要补锅	13

互通有无	13
以其所有，易其所无	13
乏则取之于人	13
有来有往有交易	13
山和山不相遇，人和人总相逢	14
东西南北人	14
四通八达，方算生意人	14
店家迎千客	14
巧理千家事，温暖万人心	14
中间没人，事情难成	15
事无中人不圆	15
一家出租，千家方便	15
灶前灶后千里路	15
捆绑不成夫妻，强迫不成买卖	15
按住鸡婆孵不出儿	15
没有顶着房子走路的人	15
一手穿针，一手引线	15
周瑜打黄盖，一个愿打，一个愿挨	16
姜太公钓鱼，愿者上钩	16

二、文明经商

信誉乃经商之本，质量是企业生命	17
经商买卖，信誉为先	17
经商信为本，买卖礼在先	17
信实为本	18
信实通商	18

做人讲人格，生意讲道德	18
交易信孚，宁同缘木	18
生意三件宝，人员、门面、信誉好	18
诚招天下客	19
诚招天下客，誉从信中来	19
人无信不立，店无信不兴	19
人无信用不值钱	20
要想销路好，信誉是个宝	20
信誉好，换来宝，店在深巷客不少	20
实实在在做买卖，信誉赢得顾客来	20
买卖讲信誉，售货路自通	20
信誉值千金	20
信用重于黄金	20
金钱易得，信誉难买	20
商店信誉赛黄金，货真价实不亏人	21
声誉比金子更可贵	21
诚实重于珠宝	21
脸面值千金	21
生意讲的是信用，买卖挣的是熟人钱	21
好店三年不换客，好客三年不换店	22
行高招远客	22
一客失了信，百客不登门	23
贾儒商秀	23
一定不易	23
信及豚鱼	23
巧诈不如拙诚	23

发了黑心财，阎王找上来	24
言而有信	24
言必信，行必果	24
一诺千金	24
许人一物，千金不移	24
宁可丢钱袋，不可失诺言	25
尾生之信	25
三丈之木	25
凡出言，信为先	25
轻诺寡信	25
人活脸，树活皮	26
诚于中，形于外	26
莫把信誉当儿戏	26
一旦失去信誉，等于砍去双手	26
万选思廉德，千金重诺言	26
诚实是最好的策略	27
赤脚拜观音，诚心诚意	27
巧言不如直说	27
刁巧伶俐奸，不胜忠厚老实憨	28
德为根本，财为末端	28
容易承诺之人也容易忘记	28
遇事慢许愿，快兑现	28
忠于诺言是君子，不讲信用是小人	28
卖得千担真，卖不得一担假	29
名牌莫冒牌，冒牌毁招牌	29
挂羊头卖狗肉，啥样招牌都会臭	29

花心萝卜充人参，冒牌货	29
假作真来终作假，虚作实来毕竟虚	29
损人利己，骗人骗自己	29
富贵若从奸狡得，世间呆汉吸西风	30
无名花木年年发，不信男儿一世穷	30
侵人田土骗人钱，荣华富贵不多年	30
说好不要锦上添花，说坏不要节外生枝	30
话在嘴里，属于自己；话一出口，人家所有	30
官打屁股汇打脸	30
一个闺女许不得两个婆家	31
人清帐不混，就怕昧良心	31
口传家书，言而无信	31
跨过门槛不认帐	31
牛角上抹油，又尖（奸）又滑	31
小孩供神佛，你哄我，我哄你	31
骗煞人，不偿命	31
种田靠天，做生意靠骗	31
生意人无真话	32
宁挨开行的骂，不听开行的话	32
秀才无假客无真	32
生意佬进不了忠臣庙	33
不奸不商	33
无商不奸	33
信誉第一，用户至上	33
买卖公平	34
和气为贵，公平为高	34

买卖无亲疏	35
一本无亲疏	35
生意人无大小	35
买卖切勿分大小，服务不要看衣衫	35
货有高低三等价，客无远近一样亲	36
切莫怠慢异乡人	36
只重衣衫不重人	36
买卖讲公道，顾客做广告	36
童叟无欺	37
言无二价，童叟无欺	37
君子店风，童叟无欺	37
买与不买一样待，买大买小一样待	37
市不二价	38
言不二价	38
口不二价	38
明码实价	38
依质论价	39
货真价实	39
物价稳定，人心安定	39
秤平斗满尺码足	39
斗要量，秤要校	40
争价不争秤	40
少秤一两，愿罚一斤	40
人正秤准	40
公平出于众议	40
有理无理，全在众人口里	41

理出众人口	41
秤星不准人心准	41
价准还得秤准，秤准还得人准	41
人心一杆秤	41
死秤活人掌	42
秤准先要心准	42
不看秤杆星，只看买货人	42
人眼是秤	42
欲评诸物量，自有寸心知	42
众人是杆秤，斤两称分明	42
王婆不识秤，但看篮里鱼	43
称秤如称心	43
秤尺一条路	43
人心不平制秤戥，制了秤戥称人心	43
斗米买根针，试试你的心	43
己所不欲，勿施于人	44
轻重得宜，大权在手；偏颇不倚，双纽关心	44
一字两头平，戥秤不认人	45
人已一视	45
马换炮，两公道	45
一碗姜水一碗醋，无便宜可沾	45
碗大，勺子要准	46
人平不语，水平不流	46
与其钱囊满，不如天地宽	46
以利交者，利尽则散	46
君子不怕明算帐	47

假金方用真金镀	47
莫学张飞卖秤砣，强卖硬搭难立脚	47
打我来骂我来，亏我一世都不来	47
上回当学回乖，再上当客不来	47
曾着卖糖君子哄，至今不信卖甜人	48
骗人一分利，定招万人嫌	48
君子盼的天下富，小人发的一人财	48
挡得住千人手，捂不住一人口	48
东吴招亲，吃亏只一回	48
小孩吃辣椒，上当只一回	49
三六九赶场，看人说话	49
人一走，茶就凉	49
说真方，卖假药	49
掺杂兑假	49
以劣充优	49
短尺少寸	49
提刀剁肉，斜眼看人	49
经一道手，剥一道皮	50
剥葱剥蒜莫剥人	50
朋友不算帐，各人肚里划	50
曹秤通天下	50
礼貌待客	50
君子敬而无失，与人恭而有礼	51
货是草，客是宝	51
心热招客	52
和气生财	52

和气买卖赚人钱	52
店靠人开，和气生财	53
贵在人和	53
生财之道，讲究礼貌	53
店和生意旺	53
人无喜色休开店	54
人无笑脸休开店，说话和气招财多	54
笑脸迎顾客，生意自上门	54
顾客进门，笑脸相迎	54
心有一团火，温暖万人心	55
心有一团火，温暖一片人	55
为您服务	55
我为人人，人人为我	56
意到春风暖，迎得百客来	56
店好自有客登门	56
买卖得有回头客	57
言为心声，语为人镜	57
顾客进门，烟茶相迎	57
顾客进门，恭恭敬敬，不是烟袋，就是板凳	58
百问不烦，百选不厌	58
多问不烦，多选不厌	58
屡问不烦，屡选不厌	58
百问不烦，顾客开颜；百选不厌，顾客称便	58
百问不烦笑相待，买卖不成人情在	59
买卖不成仁义在	59
假如我是一个顾客	59

宁肯自己麻烦千遍，不让顾客稍感不便	60
设身处地，将心比心	60
主好客来多	60
主雅客来勤	60
主随客便	60
宾至如归	61
顾客是衣食父母	61
声叫声应，不来也好听	61
人不到话到	62
秤戥称重量，语言量人品	62
顾客近柜说迎客话，当好参谋说贴心话，介绍商品说对路 话，顾客离柜说道别话	62
顾客进门有迎声，顾客提问有答声，顾客出门有送声	62
您字当头先，请字当头，对不起跟着走，好字经常说， 谢谢时常有，再见要出口	62
开口莫问要不要	63
胸口上烙饼，一片热心肠	63
锅不热，饼不贴	63
看人一眼，听人一句	64
敬人者，人恒敬之	64
敬人自减三分忙	64
事怕合计，人怕客气	65
以钱赠人，不如以礼待人	65
礼到人家暖，无礼讨人嫌	65
礼无厚薄，不可漏落	65

礼多人不怪	66
客来不立起，主人没有礼	66
让礼一寸，得礼一尺	66
看人下菜	66
以貌取人	67
礼尚往来	67
多叫一声哥，少上十里坡	67
尊人取好物	68
伸手不打笑脸人	68
有理加有礼，干戈化玉帛	68
有理让人三分	68
得礼让人非我弱	69
吃饭吃米，说话说理	69
大理莫让，小理莫争	69
有理莫逞强	70
有理不在声高	70
恭可平人怒，让可息人争	70
忍耐的背后是黄金	70
忍一时风平浪静，退一步海阔天空	71
宰相肚里能撑船	71
终身让路，不枉百步	71
大吵三六九，小吵天天有	71
货硬也怕人辱	72
生意人要有三分捺气	72
先学不生气，再学感动人	72
不怕生意小，就怕顾客少	73
