

蔡建文 著

警惕

商业间谍 潜伏在你身边

群众出版社



20 世纪的企业家所犯最多最致命的错误是腐败

21 世纪的企业家所犯最多最致命的错误是泄密

商业间谍潜伏在你身边

蔡建文 著

内部发行

群众出版社

2002 年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

商业间谍潜伏在你身边/蔡建文著, —北京: 群众出版社, 2002.1

ISBN 7-5014-2613-9

I. 商... II. 蔡... III. 商业—间谍—研究

IV. F713.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087075 号

商业间谍潜伏在你身边

蔡建文 著

群众出版社出版、发行

北京京安印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 13.375 印张 323 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

ISBN7-5014-2613-9/D.1238 定价: 20.00 元

内部发行

不说不知道，一说吓一跳——

有的企业潜伏了间谍还蒙在鼓里

有的单位窃走了机密还无动于衷

10.10.10

内 容 提 要

随着中国对外开放力度的加大，尤其是加入世界贸易组织后以及经济技术竞争的日益激烈，以窃取商业秘密为目的的商业间谍越来越多。他们往往就是我们很少戒备的衣冠楚楚的外国商务代表，气宇轩昂的“友好人士”，长期合作的生意伙伴，甚至就是你身边的一个普通人，或者是你的秘书，或者是你的销售员，或者是你的亲人，你的朋友……

堪称世界一绝的中国宣纸生产技术被窃密，景泰蓝生产工艺被盗用，龙须草加工秘密被偷走……一些企业和个人不择手段地窃取他人的技术成果与商业机密，手法之多，用工之细，令人惊叹。

增强保密意识，完善防谍措施，成为中国企业的当务之急。令人遗憾的是，许多企业管理者至今还没有树立足够的防谍保密意识，以至有人在觊觎他们的技术成果还蒙在鼓里；有人在刺探他们的生产秘诀还无动于衷；有人在争抢他们的商业客户还云里雾里……

本书以纪实的手法，生动的事例，大量的资料，展示了国内外令人眼花缭乱的商业间谍窃密现象，以此提醒中国企业家——商业间谍潜伏在你身边！

目 录

第一章 职业间谍觊觎商业秘密	(1)
一、从战场到市场：国际间谍大转移	(4)
窃取商业秘密，CIA 出手不凡	(4)
日本特工渗透全球搞情报	(6)
克格勃的新营生：出售商业秘密	(10)
二、企业“鼯鼠”四面出击	(11)
偷、抢、扒、窃：间谍窃密的四大“基本功”	(11)
无孔不入把戏多	(14)
你偷我窃各显“谍”威	(18)
三、谍影憧憧防不胜防	(20)
警惕：有人窃听	(20)
硅谷还是“谍谷”？	(24)
各路间谍神出鬼没	(27)
四、商业间谍大较量	(31)
谍网恢恢笼罩全球	(31)
第三次世界大战是经济技术情报战	(36)
没有赢家的“猫鼠游戏”	(40)
窃密与反窃密：没有硝烟的战争	(43)
第二章 中国企业成为国际间谍的目标	(50)
一、谍界新动向：到中国捞情报	(52)

2 商业间谍潜伏在你身边

“我要搞你们的情报”	(52)
间谍的黑手伸向中国	(54)
二、疯狂大窃密	(56)
“燕子”使媚眼：“性谍报术”威力不减	(56)
“乌鸦”伸毒喙：给女人挖置的陷阱	(70)
金钱与名利：黑色的诱惑	(76)
三、剥开商业间谍的画皮	(82)
乔装打扮潜入中国	(82)
窃密手段五花八门	(90)
第三章 外国间谍窃走了中国多少秘密？	(96)
一、多少技术付“外”流	(99)
宣纸技术是如何落入他人之手的？	(99)
景泰蓝：千年绝活也被偷	(105)
二、泄密：不可饶恕的犯罪	(109)
愚昧的“慷慨”	(109)
“马大哈”：商业间谍的“活宝贝”	(111)
新闻泄密触目惊心	(118)
论文中的泄密	(127)
三、出卖国家秘密：最无耻的行径	(131)
被间谍收买的民族败类	(131)
贪婪：泄密犯罪的催化剂	(135)
堕落的灵魂	(137)
第四章 警惕：有人偷情报	(139)
一、“技术扒手”明盗暗窃“扒”技术	(141)
技术图纸成为新的偷盗目标	(141)
高工也干间谍的勾当	(148)
邮路杀出窃信者	(149)

二、“美人计”：屡试屡灵的间谍手法	(155)
中国商界也有窃密的“燕子”	(155)
“女子特工”身手不凡	(157)
红颜杀手性讹诈	(161)
三、潜伏在竞争对手的内部窃密	(162)
卧底：“打入敌人的心脏”	(162)
策反：堡垒从内部攻破	(165)
四、最难防的是“家贼”	(168)
利欲熏心，内部员工卖情报	(168)
盗卖商业秘密的肮脏交易	(172)
吃里扒外的勾当	(175)
第五章 中国商界“鼯鼠”频出	(182)
一、窃密的“鼯鼠”无孔不入	(183)
“破烂王”当上了商业间谍	(183)
参观学习还是参观“窃密”？	(186)
联营：保密之心不可无	(188)
二、商战谍影	(191)
明盗暗窃花招多	(191)
巧取豪夺，机关算尽	(195)
科研人员“走穴”，技术成果走私	(199)
三、“鼯鼠”窃密防不胜防	(202)
窃密者在行动	(202)
有人在“克隆”商业秘密	(205)
窃密威胁中国企业	(209)
第六章 跳槽者：你不能当间谍	(215)
一、跳槽跳出泄密案	(217)
跳槽泄密，玩不得的把戏	(217)

4 商业间谍潜伏在你身边

人才可以流动，秘密不能流动	(219)
有人欢喜有人愁	(224)
跳槽中的腐败	(227)
二、挖墙脚最易“挖”出官司	(229)
挖人不能挖技术	(229)
猎头公司，你不能闯“红灯”	(234)
三、正告跳槽者：不准带走秘密	(238)
竞业避止：同业竞争的游戏规则	(238)
人才要流动，秘密要保护	(241)
企业如何防止“人走财空”？	(244)
外国如何制裁跳槽泄密	(247)
法律禁止涉密跳槽	(250)
携密跳槽者戒！	(255)
第七章 商业秘密：碰不得的企业“隐私”	(264)
一、认识商业秘密	(266)
商业秘密是什么“秘密”？	(266)
商业秘密“密”在何处？	(269)
二、法律保护商业秘密	(277)
商业秘密保护的百年立法史	(277)
从法院判例看商业秘密保护	(283)
三、中国如何保护商业秘密？	(287)
落后的商业秘密保护	(287)
法律开始介入商业秘密	(289)
学会用法律保护商业秘密	(293)
要法律保护，先自己保密	(299)
第八章 中国法律不允许商业间谍的存在	(306)
一、商业秘密“偷”不得	(307)

窃密：打不得的歪主意	(307)
投机取巧法不容	(310)
二、市场竞争不能破坏游戏规则	(313)
诱人泄密：要不得的花招	(313)
不能拿别人的秘密另起炉灶	(318)
职务成果不能放进自己的口袋	(322)
三、窃密小心“窃”进牢房里	(328)
第九章 筑一道防谍反谍的防线	(336)
一、斩断国际商业间谍窃密的黑手	(338)
商业保密，一个新的课题	(338)
处处留心防泄密	(342)
破解商业间谍窃密的花招	(346)
保密防谍，公民的义务	(348)
二、给中国企业补上商业秘密一课	(353)
外国企业是如何反窃密的？	(353)
商业秘密不设防，苦果自己尝	(365)
商业秘密是怎样泄露的？	(368)
商业秘密保护中的几个误区	(373)
三、中国企业：守住你的商业秘密	(376)
商业秘密保护的步骤	(376)
商业秘密保护的措施	(380)
健全商业秘密保护的制度	(387)
堵塞商业秘密泄密的漏洞	(392)
加强网络环境下的商业保密	(397)
后记	(411)
参考文献	(413)

冷战结束后，世界处于相对和平的状态。但许多国家的情报机构并没有因此削减力量，因为他们有了其重要性并不亚于窃取他国政治军事机密的新任务：窃取他国的商业秘密，为本国企业服务。目前，美国中央情报局把 60% 的人力和财力放在了搜集经济技术情报、窃取商业秘密上；日本在战后经济得以迅速发展，有“东洋鼯鼠”之称的日本特工功不可没，他们窃取了大量的科技与工业情报。

窃取他国的政治军事秘密是为了侵略他国的领土，而窃取他国的商业秘密则是为了占领他国的市场。在当前的国际竞争格局中，后者似乎更具有现实意义。

随着前苏联的解体与冷战的结束，许多国家的情报机构与职业间谍，都有了新的定位，新的使命，从过去以搜集政治、军事情报为主转向以搜集经济、科技秘密为主。于是，在间谍的群体中，便分出了新的一类，这便是目前在中国还罕为人知的商业间谍。所谓“商业间谍”，就是受某政府或某集团委派，专门窃取商业秘密（包括科学技术和经济贸易情报）者。其中一部分是企业或者集团的非职业间谍，一部分则是间谍机构中的职业间谍。他们的目的就是千方百计窃取他人的商业秘密。而且由于商业活动遍布人类生活的各个方面，以至他们无孔不入、无缝不钻、无所不为、无密不窃，从而在全球掀起了一场没有硝烟的商业秘密

2 商业间谍潜伏在你身边

战。我们看看 2000 年曝光的几起间谍案，便能清楚地看到，大量的职业间谍已从战场转向市场，开始了不择手段的商业窃密活动——

2000 年 2 月 23 日至 24 日，欧洲议会委员会召开特别听证会，专家们在会上向来自欧盟各国的代表提交了一份令他们大惊失色的报告。报告指出，长期以来，美国国家安全局一直在使用着一套覆盖全球的电子监控系统窃取各国情报，包括欧盟国家的商业机密，从而使欧盟各国遭到了严重的经济损失。

2000 年 4 月 5 日，俄罗斯国家安全部门在莫斯科拘留了一名美国人，罪名是他在俄罗斯从事商业间谍活动。该部门发布的声明指出，这个美国人名义上是一家私人公司的主管，但实际上是美国中央情报局特工。逮捕这名美国人后，搜查了他的随身物品，发现里面有各种设备的技术图表，以及他向参与俄罗斯国防工程人员询问有关问题的谈话录音和这些人员收到酬金后的收条。

2000 年 6 月 28 日，全球第二大软件商美国 Oracle 公司终于承认，他们曾经聘请职业间谍，对与微软有往来的团体进行间谍活动，其结果是最后促成了联邦政府最终以反垄断的名义对微软进行了制裁。据报道，在微软受反垄断调查期间，与微软公司有密切往来的企业与工商团体频频传出物品神秘消失的事件，包括机密文件与笔记本电脑都曾在办公室离奇失踪，不久后这些资料却又忽然在媒体上曝光，而且内容均对微软相当不利。微软公司怀疑，有反微软的势力在暗中资助这些商业间谍活动。现在真相大白，原来是他们的老对手 Oracle 所为。

2000 年 7 月，从苏黎世传来消息：一直以安全保密而引为自豪的瑞士银行却发现了一起内外勾结的银行间谍案，有 7 名银行雇员和 4 名私家侦探被发现向 13 名外国人泄露客户信息。这 11 名“银行蛀虫”已被以“商业间谍”及“违反银行保密法”

的罪名起诉。

2000年8月出版的《星期日报》称，为了赢得向希腊出售250辆坦克的合同，法国的特工人员使出了各种手段，他们不仅窃听竞争这笔合同的英美军方坦克专家的通信，而且在希腊举行的野外试验中破坏英美坦克的展示。据称，法国特工在英“挑战者”和美国“阿布拉姆斯”坦克进行野外测试时干扰了坦克上的卫星定位系统。这两种坦克当时正在同法国的勒克莱尔坦克争夺这笔金额高达16亿欧元的坦克合同。事后的调查表明法国特工制造了这起卫星传输错误，他们用一种可远距离遥控的小型发射机在英美坦克进行测试时，发射与定位卫星频率相同的强大信号，使英美坦克的卫星定位系统失灵。英美军方为此警告本国专家在出访法国时应提高警惕，不要讨论工业秘密，同时要做好机密文件。

另据报道：由克格勃脱胎而来的俄罗斯联邦安全局担负着一项秘密使命——监视互联网，以此收集情报进行商业间谍活动。据发表在俄罗斯媒体上的报道，俄联邦安全局曾强迫本国众多互联网接入服务商安装网络监控设备。不久前，俄一名政府官员首次公开承认确实存在对互联网进行监控的活动，这项行动的代号是SORM-2。

据报道：美国商务部的“促进贸易协调委员会”主持了一个行动中心，专门负责“侦测”外国厂商是否在第三国利用不当方法取得合约，而影响到美国公司的商业利益……

随着冷战的结束，随着科学技术与经济情报在社会发展和国际竞争中的地位日益加强，许多间谍机构调整了工作方向，把主要精力放在了搜集和窃取商业秘密上。克林顿入主白宫后，便明确向CIA下达“新任务”：收集他国的商业秘密，为企业助一臂之力；日本提出“情报立国”的发展思路，派出了大批的特工人员渗透全球从事商业间谍活动；前苏联解体后，克格勃名义

4 商业间谍潜伏在你身边

上消失了，事实上他们改头换面大都成了当今最具经济价值的商业间谍……

随着商业秘密在经济竞争中的影响力越来越显著，窃取商业秘密已成为许多职业间谍与非职业间谍的基本工作或主要任务。

中国不是世外桃源，同样是商业间谍觊觎的对象。尤其是随着中国改革开放的不断深入以及科学技术的不断发展，更使中国成为一些商业间谍窃取商业秘密的金矿，到中国来窃取商业秘密者频繁而至，给我国的经济造成了不可估量的损失。遗憾的是至今为止，还有许多人对商业间谍的面目不甚清楚，对商业间谍的行为不能察觉。因此，我们不能不了解当前间谍机构的动向，了解商业间谍的窃密方法，从而为我们做好保密防范工作打下基础。

一、从战场到市场：国际间谍大转移

窃取商业秘密，CIA 出手不凡

提起美国的中央情报局（CIA），我们并不陌生。这个目前全球最大的间谍机构，又把黑手伸进了世界各国的经济技术与商业贸易领域之中。

1995 年春季，美日贸易谈判火药味正浓时，美国威胁要对日本豪华轿车的进口实行制裁。双方为此展开了一场唇枪舌剑的谈判。在这场谈判中，美方屡占上风，并且态度越来越强硬，最终迫使日方代表桥本龙太郎作出了让步。桥本龙太郎不知道，美国谈判代表身边有一个 CIA 的情报小组相随。每天早上，这个情报小组都要向美国谈判代表坎特及助手提供情报。这些情报是由中央情报局东京站和国家安全局通过电子窃听，窃听到日本有关官员和丰田、日产汽车公司主管人员之间的谈话，经过华盛顿的专家进行分析整理得到的。通过这些情报使坎特知道了桥本龙太郎受到各种压力，只要自己不松口，日本方面就会作出让步。

美国中央情报局现在有两万多名专业间谍在全球活动，过去他们主要任务是窃取其他国家的政治、军事、外交情报，同时从事一些破坏和颠覆活动。1993年，克林顿入主白宫后，要求中情局把搜集全球各地重要的经济和科技情报放在首位。他向中央情报局下达了三个新任务：一、保护和维持美国经济、科技在世界市场的高度竞争优势；二、保证美国金融市场的绝对稳定；三、预测并防止有可能直接影响全球金融市场和损害美国经济利益的重大经济、金融危机的发生。从此，收集有关情报以保护和加强美国的商业竞争力，保护技术、金融安全便成为美国情报机构新的主要战场。

过去，CIA用匕首、用无声手枪之类的东西去窃取政治、军事情报，用爆炸、暗杀之类的恐怖活动去颠覆其他国家，曾经大显身手；现在他们则在“温尔文雅”的经济活动中去窃取他人的商业秘密，同样也是出手不凡。1995年，美国中央情报局在美日汽车贸易谈判中有所突破，他们窃听了日本有关方面内部谈话的情报，中央情报局的商业间谍角色得到了美国政府和企业的认可。1995年7月4日，克林顿在中央情报局举行的隆重仪式上，毫不隐瞒地对在座的众间谍说：“你们的努力将促进美国的繁荣。”

目前，美国中央情报局依然是世界上最庞大的间谍机构，它的使命就是运用各种手段获取情报。随着冷战的结束，中情局虽然在窃取军、政情报方面的职能不断削弱，但中情局并没有因此而消亡。日益浓厚的商战气氛，使他们重又找到用武之地。

为了“更方便”地搜集经济情报，美国中央情报局还专门成立了“全球问题办公室技术和工业竞争部”，利用美国在加拿大、法国、德国及其他国家的公司开展商业间谍活动。许多间谍摇身一变，成了美国驻外企业的工作人员，但他们的任务不是去经商办企业，而是千方百计搜集和窃取经济技术情报。

规模最大、行动最诡秘的美国国家安全局在窃取商业秘密上

6 商业间谍潜伏在你身边

也自然不甘落后。他们拥有的最先进的全球监控网络，由 52 个超巨型计算机组成，能够采用卫星技术对世界各大企业进行无孔不入的侦听，包括电话、传真和电子邮件。另外，他们还负责监控互联网络，并雇用黑客对目标发动进攻。

美国国家安全局目前主要对欧洲政府机构和私营企业进行商业间谍活动。

1998 年，德国风力发电机制造厂 ENERCON 公司就将新研制的节能风力发电机作为“秘密武器”投放到美国市场，却遭到来自当地的肯尼科技公司的指控，宣称他们早已有同类产品获得了专利。美国法院随即作出裁决，禁止 ENERCON 在美销售该产品。ENERCON 一下子气昏了头：本来是自己研制的新产品，怎么会有人在美国获得了专利呢？经该公司多方努力，终于查明是商业间谍窃取了他们的商业秘密。当年 8 月，一位拒绝透露姓名的美国国家安全局工作人员同意在德国的电视节目中以黑色侧影的形象出现作证，公开他盗取 ENERCON 技术秘密的真相。他说，他使用通讯卫星跟踪该公司在北海实验室和生产中心之间的电话和互联网，于是所谓“精密武器”的详细资料被分毫无差地送往了肯尼科技公司。用高科技手段窃取高科技秘密，美国间谍机关在商业秘密的窃取上最舍得下血本。

为企业助一臂之力，这已成为美国情报机构的一句公开的口号。为了达到这一目的，他们不择手段地搜集与窃取其他国家的商业秘密。最近，CIA 和英国政府通信指挥部决定投资制造下一代美国 8X 系列光学侦察卫星，这一决定将使他们有能力拍摄世界任何地方没有完全掩护的活动。而该卫星的侦察重点，就是商业和工业情报。

日本特工渗透全球搞情报

与西方谍报网不同的是，日本的情报机构从诞生之日起，就

是以搜集经济技术情报为首要任务。对此他们也并不隐瞒，虽然这不是一件光彩的事。日本的一些工业大学甚至专门开设“商业间谍”课程，为日本公司培养商业间谍和反间谍人员。

第二次世界大战结束时，由于长期的战争，日本经济严重衰退，几近崩溃的边缘，民不聊生。战争结束不久，日本就建立了一个与西方国家的谍报工作范畴不同的全球性情报搜集系统，这个系统虽然也搜集政治、军事等方面的情报，但其中 85% ~ 90% 属于经济技术情报。这个系统从工作一开始就取得了巨大的成功，为日本提供了源源不断的贸易、商业、市场、技术开发、经济研究及一切有益于发展经济的情报。

20 世纪 50 年代初，日本先后花费近十亿美元，派了数千人到经济发达的国家去考察，结果几乎把当时西方历年的所有技术都搞了回来，创造了数千亿美元的利润。

日本过去进行军事侵略，而现在对外进行经济扩张，情报可以说一向是日本的生命线。隶属于日本防卫厅的“统合情报本部”就有近 2000 名成员，他们与“内阁情报调查室”的成员一起，构成了日本庞大的间谍网，覆盖全球，并建立了亚洲最大的电子侦察、卫星接收、电讯窃听、密码破译的基地。据一位美国记者报道说，日本的特务几乎遍地都是，仅东京一地就有 380 家经济侦探事务所，专门从事窃取商业秘密的活动。日本的情报触角伸到了世界的各个地方。可以说，世界上哪里有新技术，哪里有市场，哪里就有日本的情报人员。

瑞士手表历史悠久，技艺精湛，在世界市场上长期居于霸主地位，直到 1976 年，瑞士手表产量仍是日本的一倍。但是在电子手表领域，日本却远远超过了瑞士。而瑞士着手研制电子手表起步最早，1952 年就正式成立了电子钟表中心。1967 年奥米茄公司正式生产音叉式电子表，同年瑞士电子钟表研究所研制的水晶式电子表在日内瓦天文台举办的精密钟表比赛中夺冠。这已是