

西部开发战略研究丛书

XIBUKAIFAZHANLÜEYANJIUCONGSHU

西部

特色经济开发

XIBUTESEJINGJIKAIFA



人民
社
出

王文长 李曦辉 李俊峰 著

西部开发战略研究

西部特色经济开发

王文长 李曦辉 李俊峰 著

民族出版社

责任编辑：王维强

封面设计：刘家峰

图书在版编目 (CIP) 数据

西部特色经济开发/王文长等著. —北京：民族出版社，
2000.12

(西部开发战略研究丛书)

ISBN 7-105-04250-8

I. 西… II. 王… III. 地区经济—概况—中国
IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 72736 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

零起点照排部照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月北京第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：12.75 字数：290 千字

印数：0001—3000 册 定价：22.00 元

该书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换

(总编室电话：64212794；发行部电话：64211734)

西部大开发的民族视点

（序）

党中央、国务院决定实施西部大开发，这对西部乃至全国都是意义重大而深远的战略决策。

西部大开发的实质，在某种意义上说就是西部民族地区的大开发。

首先，从西部概念来看传统上人们所谓的西部，主要是指中原以西的地区，包括新疆、西藏、陕西、宁夏、甘肃、青海、四川、贵州、云南、重庆等十省区市。中央宣布实施西部大开发战略，正式将内蒙古自治区和广西壮族自治区纳入了西部概念。至此，西部概念就包括了十二个省、自治区、直辖市。按这个概念计算，西部面积达 638 万平方公里，占全国总面积的 71%，人口达 3.2 亿，占全国总人口的 28.4%，其中，少数民族人口占全国少数民族总人口的 86%，全国八个民族省区全部在西部。所以，实际上西部是我国众多少数民族的主要聚居地区。正是从这个意义上说，西部大开发的实质是民族地区的大开发。

其次，从西部大开发战略的主要内容来看，“切实加强生态环境保护 and 建设，这是实施西部地区大开发的根本”。因此，这次中央决定实施的西部大开发战略，绝不等同于以往必然伴随着环境资源大破坏的那种“大开发”，而是将生态资源环境的保护和建设作为西部大开发战略的主要内容之一，并且将

“改造西部地区的生态环境”提高到“对于改善全国生态环境”都“具有重大意义”的高度。这一方面，说明在某种意义上是国家对全国区域规划的重新调整和对西部区域经济功能的重新定位，规定着该区域的产业发展方向、类型和空间，经济发展的主要任务之一是向全国提供良好的“生态环境”产品——社会公共产品。另一方面，说明了西部生态环境的严峻性，其日益恶化的生态环境不仅危及到西部本身可持续发展问题，而且已经危及到整个国家的可持续发展问题。保护和建设生态环境的主要区域是长江、黄河的中上游地区，而重中之重是长江、黄河的源头地区，这些区域基本上是纯民族地区。所以，西部大开发战略中，生态环境保护和建设的主要区域是民族地区。

第三，从西部大开发所要实现的目标来看，西部大开发战略的实施，就是继承和贯彻邓小平关于“两个大局”的思想，解决我国西部长期以来经济与社会发展缓慢、滞后的问题，实现东西部的均衡发展，从而实现我国现代化建设目标和整个中华民族的振兴，最终实现各民族、各地区的共同繁荣与发展。进入 20 世纪 90 年代以后，我国对贫困地区的扶贫工作取得了十分重大而显著的成绩，但是离消灭贫困的目标，还任重道远。特别是现在全国余下的 4000 多万贫困人口中，半数以上分布在西部地区，尤其是西部漫长的边境地区。所以，开发西部、“兴边富民”，促使西部民族地区在新的世纪得到更好更快的发展，实现一个经济繁荣、社会进步、人民幸福、山川秀美的新面貌，是实施西部大开发的根本目的。

从上述观点我们就会看到，西部大开发给西部民族地区在带来大开发、大发展的重大历史机遇的同时，也给民族工作和为民族理论、民族政策、民族发展研究服务的科研事业带来重

大的发展机遇。

西南民族学院民族经济研究所的王康教授、庄万禄副教授，正是以这种独特的视点，在2000年1月向国家民委民族问题研究中心提出了编写一套有关西部大开发与民族经济发展丛书的构想，得到了国家民委民研中心的高度重视和大力支持，并列入该中心2000年重点研究课题，委托西南民院等有关院校的专家和学者实施。国家民委民研中心组织力量对丛书的结构、框架和提纲进行认真的讨论、研究和审定，提出了一些重要的意见。根据丛书的总体结构和民族工作的需要，国家民委民研中心还及时提出增加编写《西部特色经济开发》、《西部大开发中的法律保障》两本书的意见并交由中央民族大学和贵州民族学院等单位的研究人员完成。

改革开放以来，中国经济与社会事业取得了巨大的发展与成绩，但在全国共同发展的同时，出现了东西部区域经济社会发展差距过大、西部大大落后的局面。西部为什么会落后？自然的、人为的、历史的、现实的、生态的、技术的、资源的、人口的、社会的、文化的、科技的、民族的、政治的、经济的、政策的、制度的、内在的、外在的等等，各方面的不足和欠缺，都是原因。只有综合地克服这些不足和欠缺，西部才能发达起来；只有西部发达起来了，东西部差距才可能缩小乃至消除，中华民族整体上的繁荣富强才可能实现，社会主义现代化才可能建成——这是21世纪中国西部大开发的战略要求。

然而，尽管中央的宏观战略已经指明了西部发展的大方向，但是，西部大开发的战略究竟该怎么走，实施这一战略有些什么约束和有利条件，如何认识并把握它的历史背景和现实背景，如何预期并平衡这一战略方方面面的利弊得失，却不是一个容易回答的问题。面对西部开发的现实，所有关心西部和

西部大开发的读者，都不能不读一读这套“西部开发战略研究丛书”。

着眼于民族视点，这是本丛书的一大特色。众所周知，我国是一个多民族国家，而西部又是我国少数民族的主要聚居地，探讨西部大开发就不能不探讨民族地区的开发。把西部大开发定位于中国少数民族地区开发，是这套丛书有别于当前关于西部大开发其他著作的鲜明特色。丛书令人信服地揭示出：东西部的差距本质上是“内地”与民族地区的差距；西部大开发在本质上可归结为中国民族地区的大开发；“大开发”必须定位于让西部少数民族真正得到“实惠”。

在祖国漫长的陆地边境上，生活着数十个民族的千万边民。由于各种原因，边疆地区的经济文化发展远远落后于内地，大部分边民至今仍在为实现温饱而拼搏。2000年的春天，由国家民委倡议发起的“兴边富民行动”揭开了“富民”、“兴边”、“强国”、“睦邻”伟大事业的序幕。本丛书以翔实的资料揭示了西部边疆地区的发展历程和与内地的差距，阐述了“行动”的背景、由来、意义、指导思想、任务、难点及其与西部大开发的关系，分析论证了“行动”的方针和政策思路。边固邦宁、边乱国衰，这是自古皆然的道理。

历史上，在从先秦到隋唐时代及至明清之际漫长而悠远的岁月里，西部曾经作为中华文明的发祥地，创造过无数的灿烂与辉煌。实施西部大开发战略，加快中西部地区发展，是一项规模宏大的系统工程，也是一项艰巨的历史任务。我国历史上的西部开发有许多成功经验和失败教训，值得借鉴，丛书揭示了今天的西部是历史上西部发展的延续，是在历代王朝采取了多种多样的、独具历史时代特征的开发治理之策下发展而成的。因此，我们今天的开发西部，决不能割离历史，必须认真

研究总结过去的西部开发，吸取历史的经验，古为今用，促进西部开发战略的实施。

今日中国的西部大开发，是与中国的改革开放融为一体的。基于这一事实，丛书从西部大开发的国内外政治经济大背景出发，全面回顾了新中国的西部发展历史，并结合中国改革开放的进程，详细论述了西部大开发的战略定位、发展政策、经济转变、体制改革和思路选择，雄辩地证明了“全面互助”中少数民族发展在西部大开发中的重要战略地位。

不回避矛盾，这是丛书的又一特色。西部大开发，建设西部生态屏障，这对于西部乃至全国的经济、社会、生态可持续发展来说，都是至关重要的。生态屏障的建设是需要支付成本的，而且目前“生态公共产品”是无法进行市场交易的，那么谁来为“生态公共产品”付费？在当前国家公共财政对此付费不足的情况下，主要由西部目前还比较贫穷落后的民族地区付费，显然有失社会公平，这是其一。其二，把西部定位于全国生态屏障建设的位置，必然会限制西部产业发展的方向、类型和空间，那么如何处理好西部民族地区发展与生态环境保护的关系？须知，贫穷落后的群众的生存发展权是第一的，任何生态经济建设如果处理不好与当地老百姓脱贫致富的关系，都不可能持久。对于这些重大、尖锐、棘手的矛盾和问题，在我们的书中都一一展开了分析、研究和探讨，并提出了可供操作的政策体系建设框架建议。

立足于民族地区和少数民族，但又不囿于民族地区和少数民族，是这套丛书的第三个特色。举凡西部大开发在全国社会、经济和文化建设中的重要性，西部地区的民族情况、经济现状、资源特点及其市场前景，西部地区在大开发过程中将遇到的各种机遇与挑战，西部大开发在人力、物力、财力和技术

方面的需求及战略，西部民族特色经济的发展及资源优势向经济优势的转换，西部大开发中宜采取的民族政策、财政金融政策、土地政策、资源政策、产业政策、城市政策、人才政策，国际社会对不发达地区开发的经验及法律、法规方面的借鉴；西部大开发与民族文化、民族宗教的关系，西部大开发所需巨额资金的筹措方法与途径，环境与发展两大难题同时出现在西部面前的应对，及其对整个国家经济与社会可持续发展的意义……丛书都进行了系统且深刻的探讨。

西部大开发关乎中华民族的伟大复兴，关乎中国繁荣昌盛的百年大计，西部大开发任重道远。事实上，自 1999 年末中央吹响西部大开发的号角以来，有关西部大开发的著述就可谓汗牛充栋，从更系统、更深刻、更具体地把握西部大开发的角度，我们乐意向读者推荐由国家民族事务委员会民族问题研究中心在 21 世纪初推出的这套“西部开发战略研究丛书”。在出版发行之际，我们谨向为编写出版这套丛书作出贡献的研究人员及出版社的编辑人员表示衷心的感谢。

“西部开发战略研究丛书”编委会

2000 年 9 月

目 录

第一章 西部开发的市场背景

- 第一节 西部开发的全球背景：经济全球化 (1)
 - 一、经济全球化的特征 (2)
 - 二、经济全球化的趋势 (3)
 - 三、经济全球化，一柄双刃剑 (5)
- 第二节 日益开放的市场 (7)
 - 一、开放与竞争 (8)
 - 二、国际化与区域化 (9)
 - 三、世界性与民族性 (11)

第二章 西部开发的特色定位

- 第一节 资源禀赋的特色基础 (14)
 - 一、西部开发，开发什么 (14)
 - 二、资源开发在西部开发中的地位及作用 (16)
 - 三、资源基础是经济特色的基础 (18)
- 第二节 市场需求的特色倾向 (20)
 - 一、特色由市场认定 (20)

- 二、愈是民族的，愈是世界的 (21)
- 三、资源开发的市场导向 (23)

第三章 西部开发的特色优势

- 第一节 资源结构特色 (25)
- 第二节 对外开放特色 (30)
- 第三节 发展政策特色 (33)
 - 一、民族区域自治制度的制度资源 (34)
 - 二、中央政府各职能部门的专项政策支持 (35)

第四章 西部开发的特色经济战略

- 第一节 西部开发特色经济战略的市场定位：特色的
全球战略 (39)
 - 一、特色经济的内涵 (39)
 - 二、西部开发的特色经济战略 (40)
 - 三、面向全球市场的西部特色经济 (43)
- 第二节 名牌特色战略 (45)
 - 一、景观名牌与文化名牌 (46)
 - 二、绿色名牌 (47)
 - 三、稀缺品和特色产品名牌 (49)

第五章 面临结构调整的西部农业

- 第一节 西部农业经济结构的战略性调整 (51)
 - 一、农业和农村经济结构演化的一般规律 (51)
 - 二、西部农村经济结构调整的原则 (54)

三、加快西部农业和农村经济结构战略性调整的思路	(56)
第二节 开拓西部农产品市场	(61)
一、依靠科技进步, 加快科技创新, 从根本上解决农产品销售的问题	(61)
二、改善农产品品质, 不断提高质量, 适应消费新需求	(62)
三、依靠龙头企业, 带动加工增值, 开拓市场	(63)
四、领先发展特色农业、包装农业、订单农业等新型农业开拓市场	(64)
五、发展农民经纪人、成立农民中介组织开拓市场	(65)
六、注重树立名牌, 靠名牌效应开拓市场	(66)
第三节 西部的农产品加工产业	(67)
一、发展农产品加工业对西部的现实意义	(67)
二、西部农产品加工产业的现状及制约因素	(69)
三、促进西部农产品加工业发展的基本思路	(71)
 第六章 极具发展潜力的西部工业	
第一节 西部开发与我国工业化进程	(75)
一、地区差距对工业化进程的制约	(76)
二、西部大开发的积极作用	(78)
第二节 西部工业发展的环境条件	(80)
一、美国西部、南部经济兴起的主客观条件	(80)
二、我国西部工业发展的环境条件	(90)

第三节 西部高科技产业的发展	(93)
一、美国有代表性的高科技增长点	(94)
二、美国高科技增长点的成功经验	(100)
三、我国具有潜力的高科技增长点	(102)

第七章 丰富多彩的西部第三产业

第一节 方兴未艾的西部特色旅游	(104)
一、我国西部旅游业的环境条件	(105)
二、加速西部旅游业发展的对策	(109)
三、建立西部旅游业的风险投资机制	(112)
第二节 为西部开发提供支持的金融业	(119)
一、外部经济环境影响金融支持	(119)
二、西部地区金融支持体系本身不完善	(120)
三、强化西部大开发中金融支持的对策	(121)

第八章 “绿色经济”——云南的特色经济

第一节 云南省特色经济的资源基础	(127)
一、云南省概况	(127)
二、云南的地缘优势与资源优势	(127)
三、云南特色产业概述	(129)
第二节 烟草产业——云南经济发展的重要支柱	(130)
一、云南烟草产业的现状分析	(130)
二、云南烟草产业面临的挑战	(131)
三、面向 21 世纪云南烟草产业的发展对策	(133)
四、以烟为主多种经营，促进云南经济的全面发展	(136)

第三节 云南特色旅游及产业化 (137)

一、云南的旅游资源 (137)

二、云南旅游业存在的问题 (139)

三、发展云南旅游业的对策措施 (140)

第四节 绿色产业——云南面向 21 世纪的经济发 展特色 (142)

一、云南“丰富的生物资源王国” (142)

二、建设“绿色经济强省”是发挥云南优势资源，
贯彻落实可持续发展战略的必然选择 (142)

三、云南发展绿色产业的优势 (143)

四、“未来的绿色经济强省” (145)

五、中国未来的“生物硅谷”——“中华生物谷”
..... (146)

第五节 “特色经济”——花卉产业化在昆明市斗南村
的成功之路 (148)

一、经济效益是农业产业化的内在动力 (149)

二、市场需求是农业产业化的前提 (149)

三、龙头企业是农业产业化的支柱 (150)

四、社会化服务是农业产业化的条件 (151)

第九章 茅台之乡——贵州的特色经济

第一节 茅台之乡的资源特色与优势产业 (152)

一、贵州特色经济的资源基础 (152)

二、茅台之乡的优势产业 (155)

第二节 能源、原材料工业——贵州的两大支柱产业 (159)

第三节 旅游业——贵州经济发展的新兴产业 (161)

一、旅游业在贵州经济发展中的地位 (161)

二、西部开发给贵州旅游业发展带来的机遇 (161)

三、贵州旅游业发展所面临的困难 (164)

四、贵州旅游业发展的思路 and 对策 (165)

第四节 绿色产业——贵州未来的希望产业 (167)

一、贵州发展绿色产业的资源优势 (168)

二、贵州发展绿色产业的现状 (168)

三、贵州发展绿色产业的措施、途径 (170)

第十章 “天府之国”的特色经济

第一节 四川特色经济的资源基础 (173)

一、川蜀概貌与资源优势 (173)

二、川蜀大地的特色产业 (175)

第二节 四川农业的特色及支柱地位 (177)

一、四川农业在全国和西部的重要地位 (177)

二、培育新的经济增长点，四川农业必须走产业化
道路 (178)

三、四川推进农业产业化经营的有利条件和制约因素 ...
..... (178)

四、四川推进农业产业化主要目标和发展重点
..... (179)

五、推进农业产业化进程的对策和措施 (182)

六、畜牧业——四川农村经济发展的支柱产业 …	(183)
第三节 名牌产品——四川特色经济的基石 ……	(189)
一、四川名牌企业、名牌产品发展中面临的问题 ……	(190)
二、推进“四川名牌”发展的对策措施 ……	(191)
第四节 四川加工工业的特色及改造升级 ……	(193)
一、四川加工工业的优势与劣势 ……	(193)
二、发展四川加工工业的战略措施 ……	(194)
第五节 四川旅游业的特色及跨跃式发展 ……	(196)
一、四川旅游业发展的资源优势 ……	(196)
二、四川旅游业发展的现状 ……	(197)
三、四川旅游业发展面临的挑战 ……	(197)
四、四川旅游业发展中存在的问题 ……	(198)
五、四川发展旅游支柱产业的对策措施 ……	(200)

第十一章 西部直辖市的特色经济

第一节 重庆市特色经济的资源基础 ……	(204)
一、重庆市概况 ……	(204)
二、重庆市的资源优势与经济优势 ……	(204)
三、重庆市优势主导产业的确立与选择 ……	(206)
第二节 重庆市高新技术产业的特色 ……	(206)
一、重庆市高新技术产业的发展现状 ……	(206)
二、重庆市高新技术产业发展的有利条件 ……	(207)
三、重庆市发展高新技术产业面临的问题 ……	(208)
四、重庆市发展高新技术产业的对策措施 ……	(210)

第三节 重庆市的特色旅游产业	(211)
一、重庆市旅游业发展的资源优势	(211)
二、重庆市旅游业发展现状	(213)
三、建设重庆市旅游支柱产业的理论及客观依据	(213)
四、重庆市培育旅游支柱产业的对策措施	(215)
第四节 化学工业——重庆市经济发展的特色产业	(217)
一、重庆市化学工业的现状	(217)
二、努力构筑面向新世纪重庆市化学工业的新格局	(217)

第十二章 世界屋脊的高原特色经济

第一节 西藏的资源特色与优势	(221)
一、西藏概况	(221)
二、资源特色与优势	(222)
第二节 世界屋脊的旅游业及发展	(224)
一、西藏的旅游资源	(224)
二、西藏旅游业发展现状	(226)
三、西藏旅游业发展中存在的问题	(226)
四、发展西藏特色旅游业的对策和措施	(228)
第三节 农业综合开发——培植西藏现代农业生产力	(230)
一、农村经济综合开发在西藏农村经济发展中的 地位和作用	(230)