

# 提高经济效益的 途径与方法

林 光 袁守启 魏德卿 著

中国广播电视出版社

# 提高经济效益的途径与方法

林 光 袁守启 魏德卿 著

中国广播电视出版社

---

(京) 新登字097号

**提高经济效益**

**的**

**途径与方法**

林 光 袁守启 魏德卿 著

\*

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

北京市海淀区跃华印刷厂印刷

各地新华书店经销

\*

787×1092毫米 32开 13.25印张 295(千)字

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

印数: 1—2000册 定价: 8.20元

ISBN 7-5043-2509-0/F·250 \*

---

# 前 言

提高经济效益是我国社会主义建设的基本方针和战略任务，但是目前经济效益的实际情况还不能令人满意。因此，探索提高经济效益的途径和方法已成为普遍关注的重要课题。为了找到更可行的途径、更科学的方法，我们系统参考了新中国建立以来的经济效益论著，调查了有关经济部门和企业提高经济效益的实践经验，研究了国外提高经济效益的优化技术和现代化管理方法。在这个基础上，本着理论联系实际、途径和方法紧密结合的原则，融汇提炼，撰写成书。书稿的大部分内容，曾在北京市科技进修学院和其他单位举办的企业厂长、经理进修班上讲授过，普遍反映有理论深度，有经验体会，路子符合实际，方法科学简便，可操作性强。

全书共八章。第一章论述了经济效益的含义及提高经济效益的意义；第二章阐述评价经济效益的原则；第三章研究经济效益指标体系；第四章、第五章提出了提高企业经济效益的几种途径；第六章介绍了经济效益的优化技术之一——线性规划；第七章介绍了经济效益的优化技术之二——目标规划；第八章分析了技术引进的经济效益。

本书可做为经济管理干部、企业管理人员的培训教材，

也适用于经济部门、研究单位的同志和大中专院校有关专业的师生参阅。

由于我们水平所限，书中缺点错误在所难免，敬希读者指正。

在出版过程中，得到山西省阳泉市副市长魏德卿同志、借休县委赵希宽同志及安泰焦化集团总经理李安民同志的大力支持，在此深表感谢。

### **作 者**

1992年春节修改稿

1993年元旦定稿

# 目 录

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| 前 言.....                        | ( 1 )         |
| <b>第一章 经济效益的含义及提高经济效益的意义...</b> | <b>( 1 )</b>  |
| 第一节 经济效益的含义.....                | ( 1 )         |
| 第二节 提高经济效益的重要意义.....            | ( 7 )         |
| <b>第二章 评价经济效益的原则.....</b>       | <b>( 12 )</b> |
| 第一节 速度与效益统一的原则.....             | ( 12 )        |
| 第二节 使用价值与价值统一的原则.....           | ( 16 )        |
| 第三节 宏观经济效益与微观经济效益统一的<br>原则..... | ( 22 )        |
| 第四节 经济效益与生态效益统一的原则.....         | ( 33 )        |
| <b>第三章 经济效益指标与指标体系.....</b>     | <b>( 36 )</b> |
| 第一节 经济效益指标概论.....               | ( 36 )        |
| 第二节 经济效益指标的分类与计算.....           | ( 39 )        |
| <b>第四章 企业提高经济效益的途径 (上)</b>      | <b>( 49 )</b> |
| 第一节 搞好企业的经营决策.....              | ( 49 )        |
| 第二节 全面推行承包经营责任制.....            | ( 68 )        |
| 第三节 加强技术开发管理.....               | ( 115 )       |
| 第四节 实行全面质量管理.....               | ( 121 )       |
| 第五节 做好财务管理工作.....               | ( 144 )       |

|            |                             |       |
|------------|-----------------------------|-------|
| 第六节        | 加强产品成本管理·····               | (161) |
| 第七节        | 加强经济核算·····                 | (183) |
| <b>第五章</b> | <b>企业提高经济效益的途径(下)</b> ····· | (193) |
| 第一节        | 加强企业管理的基础工作·····            | (193) |
| 第二节        | 注重人才开发·····                 | (216) |
| 第三节        | 搞好企业领导制度的改革·····            | (222) |
| <b>第六章</b> | <b>经济效益的线性规划</b> ·····      | (238) |
| 第一节        | 线性规划的基本原理·····              | (238) |
| 第二节        | 线性规划的一般解法·····              | (256) |
| 第三节        | 线性规划的特殊问题·····              | (283) |
| 第四节        | 线性规划的敏感性分析·····             | (308) |
| 第五节        | 线性规划的实际运用·····              | (326) |
| <b>第七章</b> | <b>经济效益的目标规划</b> ·····      | (356) |
| 第一节        | 目标规划的历史沿革·····              | (356) |
| 第二节        | 目标规划原理和规划模型·····            | (357) |
| 第三节        | 目标规划的基本解法<br>——改进的单纯形法····· | (363) |
| 第四节        | 目标规划应用举例·····               | (373) |
| <b>第八章</b> | <b>技术引进的经济效益</b> ·····      | (378) |
| 第一节        | 如何确定技术引进的贷款规模·····          | (380) |
| 第二节        | 如何分析和评价技术引进的经济效益<br>·····   | (389) |
| 第三节        | 提高技术引进经济效益的几个问题·····        | (406) |

# 第一章

## 经济效益的含义及提高 经济效益的意义

### 第一节 经济效益的含义

#### 一、什么是经济效益

所谓经济效益，简单说，就是人们进行某种经济活动的结果所带来的好处或利益，它是指有用劳动成果与劳动占用、劳动消耗的一种对比关系。

劳动成果是质与量的统一。在质的方面，劳动有“无效劳动”和“有效劳动”之分；在量的方面则有劳动成果大小的不同。劳动成果量，应是符合社会需要的劳动量，即有效劳动的劳动量。劳动占用量，一般是指劳动过程中占用的物化劳动量，包括劳动用房、设备以及为保证劳动正常进行所必需的物资储备。劳动消耗量，则是指劳动过程中实际消耗的劳动量，它包括活劳动消耗和物化劳动消耗。人们通常说，经济效益好，就是指用较少的劳动占用和劳动消耗，取得了较多的有用劳动成果。从这个意义上说，经济效益实际上是人们对为达到某一经济目标而进行的经济活动所作的关于劳动占用、劳动消耗节约程度的评价。生产领域里的经济效益，即对于等量劳动所生产出来的有效产品量的评价。商



品流通领域里的经济效益，则是对于等量劳动所实现的商品价值量和使用价值量的评价。交通运输领域里的经济效益，则是对于等量劳动所完成的合理流向的客货运输量的评价。基本建设领域里的经济效益，则是对于等量劳动所完成的合乎要求的建设工程量的评价。就企业之间而论，如果有效劳动成果是相等的，那么，劳动占用和劳动消耗越少的企业，其经济效益越好；如果劳动占用和劳动消耗相等的企业，那么，有效劳动成果越多，其经济效益越好。具体到每个企业，经济效益是与它的劳动占用、劳动消耗成反比的，而和它的有效劳动成果则成正比。

由此可见，讲求经济效益，就是要以尽可能少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品。在这个表述中，经济效益的基本含义和基本内容包含三个方面的内容：首先是符合社会需要；二是劳动消耗尽量少；三是劳动成果尽量多。

所谓符合社会需要，一是产品必须适应社会主义市场需要，适销对路，品种、规格、花色、质量都要适合消费者的需要。否则，生产得越多，浪费就越大；二是满足国民经济有计划按比例发展的要求，不是盲目生产，比例失调，有的产品积压，有的产品供应不足；三是符合合理开发和综合利用资源、防止环境污染、保持生态平衡的要求，不能一方面生产出人民需要的产品，另一方面又造成破坏国家资源、损害人类的健康，带来严重的不良后果。大体来说，符合以上要求，就是符合社会需要。

所谓劳动消耗尽量少，是指生产一定数量符合社会需要的产品所消耗的活劳动和物化劳动尽量少。也就是说，在生产过程中消耗的人力、物力、财力少，资金占用少，成本

低。这就要求努力提高劳动生产率，减少物质消耗，加速资金周转，增产节约、增收节支，反对浪费，降低生产成本。

所谓劳动成果尽量多，是指用一定的活劳动和物化劳动消耗生产的有用产品尽可能多。这种劳动成果，从使用价值形态看，就是产品多，质量好；从价值形态看，就是产值高，利润高。反映在经济发展速度上，是有效劳动增长的速度，不是有“水分”的增长速度，是使国家和人民都得到实惠的增长速度，而决不是无效劳动增长的速度，即无用产品的增长。也就是说，那种质量低、使用价值甚微、不适销对路、消耗多、成本高、亏损大的产品，必须尽力避免生产，不做那种图虚名、招实祸的蠢事。

以上三个方面的内容构成了经济效益的基本含义。其中：“符合社会需要”是社会主义经济效益的质的规定性，是前提；“劳动消耗少”、“劳动成果多”是经济效益的量的要求。我们从事一切经济工作，都要全面把握这三个方面的内容和要求，并且在符合社会需要的前提下，力求实现劳动消耗尽量少、劳动成果尽量多。

## 二、经济效益一般与经济效益特殊

马克思和恩格斯把经济效益一般概括为“生产费用对效用的关系”，用于“解决某种物品是否应该生产的问题，即这种物品的效用是否能抵偿生产费用的问题”。<sup>①</sup>讲求经济效益，是人们从事一切经济活动的基本原则，是人类社会存在和发展的客观要求，这对一切社会制度都适用。经济效益

---

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第一卷，第605页。

一般，反映的是人们在改造自然中所取得的经济效益，它取决于生产力的水平，与节约劳动时间规律相联系。在这方面，不同社会的评价原则是一致的。例如：人均劳动生产率、资金利用率、产品单耗、人均国民收入等等，都从某一方面，在一定程度上反映了经济效益。所有这些，各种社会制度的国家和企业都是可以互相比较的。

经济效益特殊，指的是一定社会经济形态下的经济效益，它总是同生产目的相联系，并给费用和效用以特殊的规定性。在这方面，不同性质的社会讲求经济效益的内容和评价标准根本不同。在自然经济条件下，生产不是为了交换，而是为了直接满足本经济单位或生产者个人需要。生产者为了更好地实现自给自足，盘算以较少的人力、土地来生产同等数量和品种的产品，以便腾出一些人力和土地来生产自己所需要的其他产品。这在他们看来是合算的，也就是说这是他们评价经济效益的标准和原则。在小商品生产的条件下，商品是等价交换的。生产者的产品大部分是为了自给，只有一部分作为商品出卖。生产者出卖自己的产品，所得的收入必须至少能补偿支出，才愿意继续生产和交换。这在他们心目中是“划得来的”，也就是他们评价经济效益的标准和原则。在资本主义社会，资本家心目中的最大经济效益，就是以最少的预付资本取得最大限度的利润，目的在于追求最高的利润率。在社会主义社会里讲求经济效益，就是要以尽量少的劳动耗费生产出更多的符合社会需要的产品，目的是满足社会成员不断增长的多种需要。这是在社会主义市场经济条件下，我们考虑一切经济问题的根本出发点。我们不但要在个别企业的范围内，即在微观经济中讲求经济效益；而且要在全社会范围内，即在宏观经济中讲求经济效益。这是社

会主义优越性的表现。

### 三、经济效益的种类

经济效益有很多种类。按社会制度分，目前可分为资本主义经济效益和社会主义经济效益；按人类活动性质分，可分为生产活动领域的经济效益和非生产活动领域的经济效益；按行业分，可分为农业经济效益，工业经济效益，基本建设经济效益，交通运输经济效益，邮电通讯经济效益，科学研究经济效益，教育经济效益，消耗经济效益等。按范围大小分，可分为全国、地区、部门、公司、企业、车间等各种不同的宏观、微观经济效益。按经济评价用途分，可分为绝对经济效益和相对经济效益，直接经济效益和间接经济效益。按时间因素考虑来划分，可分为静态经济效益和动态经济效益，近期经济效益和中远期经济效益。

### 四、经济效益的表示方法

在我国社会主义经济活动中，表示经济效益的方法，主要有以下三种。

#### （一）对比表示法。

这种表示法的公式是：

$$\text{经济效益} = \text{劳动成果} / \text{劳动消耗或占用}$$

这种方法包括四种形式：

1. 价值对价值（元／元）的表示形式。如工农业总产值、国民生产总值、国民收入、社会总产值、工业产值、农业产值、销售收入、营业收入等劳动成果，均以价值形式表

式。另一方面，如资金总投入、固定资产投入、流动资金投入、消耗总费用等劳动消耗或占用，也以价值形式出现。

2. 价值对实物（元／吨、元／千克、元／立方米等）的表示形式。如工业生产中吨煤消耗创产值率或创利税率，这就是能源利用的经济效益指标。

3. 实物对价值（吨／元、度／元等）的表示形式。如吨煤（或度电）生产过程的资金消耗或占用率，就是考核单位产品的经济效益指标。

4. 实物对实物（吨／度、度／吨等）的表示形式。如发电千度耗煤量、生产吨钢耗焦量，即是这种经济效益指标。

## **（二）利润量表示法。**

这种表示法的公式是：

$$\begin{aligned}\text{经济效益}(m) &= \text{劳动成果}(C + V + m) \\ &\quad - \text{劳动消耗}(C + V)\end{aligned}$$

经济活动中的利润量（m），是考核经济效益的综合性指标。在一般情况下，它能全面反映某一经济活动的经营管理水平，因此通常被视为最重要的经济效益指标。但是，在我国价格体系尚未理顺、价格背离价值的情况下，企业的利润多少并不能准确反映它的经营管理水平。所以，不能把利润指标作为唯一考核指标，而必须结合其他指标进行综合分析。

## **（三）利润率表示法。**

利润率表示法的公式：

$$\text{经济效益} = \frac{\text{劳动成果} - \text{劳动消耗}}{\text{劳动消耗}}$$

这里把取得的利润与消耗的劳动量（用价值表示）相比较，能够清楚地反映投入与产出的比率，所以成为考核经济

效益高低的基本方法。如资金利润率、成本利润率、工资利润率、奖金利润率等，都是这一类的指标。

以上讲的是经济效益的基本含义。全面理解经济效益的内涵，自觉地纠正某些片面认识，如“速度高、产量大就是经济效益好”、“抓到手的钱就是经济效益”等，树立正确的经济效益观，不仅在理论上具有重要意义，而且在实践上具有十分明显的指导作用。

## 第二节 提高经济效益的重要意义

经济效益问题是社会主义政治经济学的重要组成部分，又是社会主义建设中的重大实践问题，因此，提高经济效益不论在理论上，还是在实践上，都具有重要而深远的意义。

### 一、提高经济效益是经济发展 和社会进步的决定性因素

在一定时期，社会拥有的人力、物力和财力总是有限的。只有不断提高经济效益，才能用有限的劳动资源和物质资源创造出更多的社会财富。在这个基础上，才能一方面积累必要的建设资金，保证扩大再生产的顺利进行，一方面适当改善人民生活。相反，倘若经济活动中老是投入多而产出少，经济效益差，那么整个经济就会难以周转，陷入停滞甚至衰退状态，社会的发展也就无从谈起。正因为如此，马克思曾经指出，在以共同劳动为基础的社会主义经济中，时间的经济和有计划地分配劳动时间于不同的生产部门，是第一个经济规律，甚至是程度很高的经济规律。列宁也有过这样

的论断：劳动生产率归根结底是新社会战胜旧社会的决定因素。这些科学论断，揭示了社会经济发展最深刻的内在联系，至今都具有深刻的指导意义。

我国现在处在社会主义初级阶段，生产力落后，商品经济不发达。在这样的条件下建设社会主义，一是需要的时间较长，至少需要上百年；二是面临的困难和矛盾较多，其主要困难是一方面肩负着繁重的社会主义建设任务，要分阶段有步骤地实现工业化和生产的商品化、社会化、现代化，另一方面国家的财力、物力又有限，在相当长时期内缺乏足够的资金和物资，这又是一个很大的矛盾，而矛盾的焦点是经济活动的效益太低。为了克服上述困难，我们的生产建设必须十分讲求经济效益，事事处处精打细算，力求以较少的投入取得较多的产出。只有在提高经济效益上扎扎实实地做好工作，争取年年有所进步，才能逐步缓解我国人口众多、资源相对不足、资金严重短缺等矛盾，保证国民经济以较高的速度持续稳定发展，并给体制改革和人民生活的改善提供必要的物质条件。因此，我们必须坚定不移地贯彻执行党的十四大提出的在提高质量、优化结构、增进效益的基础上加快发展我国经济的要求，努力提高产品质量，讲求产品适销对路，降低物质消耗和劳动消耗，实现生产要素合理配置，提高资金使用效益和资源利用效率，说到底，就是要努力从粗放经营为主逐步转上集约经营为主的轨道。

## 二、我国提高经济效益的潜力很大

近几年来，我国生产、建设、流通等各个领域的经济效益都有一定的提高，但是总的来看，经济效益还不理想，提

高经济效益的任务还很艰巨，潜力很大。

从国民收入水平来看，其增长幅度比工农业总产值、社会总产值的增长幅度低得多。这说明，经济的增长，有很大一部分被生产本身消耗了。

从基本建设情况来看，资金、物资、人力的单位耗费都比历史最好水平有所增加。固定资产交付使用率、大中型项目建成投产率、大中型项目建设周期等指标，与第一个五年计划时期相比，都有一定差距。

从物资、资金的使用效果看，社会总产值中物资消耗所占的比重逐年上升，每吨能源创造的国民收入、每百元积累增加的国民收入都是下降的。

从经济结构来看，在历史上相当长一段时间内，重工业片面发展，轻工业品匮乏，农产品不足，商业流通不畅，交通运输紧张，建筑业落后。这种不合理的结构，既是经济效益差的根源，又是经济效益差的表现。这些年经过改革、调整，经济结构虽然有所好转，但仍然不适应经济发展和人民生活的需要。

上述情况都表明，提高经济效益的潜力很大，任务很重，十分紧迫，需要我们做的工作很多。

### 三、提高经济效益是企业的中心任务

企业是国民经济的细胞，是社会财富的主要创造者。新中国建立四十多年来，我国人民经过艰苦卓绝的努力，已经建立起一个比较完整的工业体系和国民经济体系，有了一个很可观的物质技术基础。要进一步加快实现经济振兴的战略目标，解决面临的千头万绪问题，根本出路在于把提高经济



效益的工作落实到企业，使企业的生产能力得到合理的充分的利用，把企业的经济效益提高到一个新的水平。

首先，提高企业的经济效益是扩大再生产的重要途径。马克思的再生产理论告诉我们，扩大再生产有两种形式：外延的扩大再生产和内涵的扩大再生产。外延的扩大再生产主要是靠增加劳动力、增加设备、增加投资来实现的。内涵的扩大再生产是建立在每个企业经济效益不断提高基础上的扩大再生产，它是通过加强科学管理，依靠技术进步，合理利用资金、物资和劳力，提高劳动效率来实现的。过去，我们在经济建设中走过一段弯路，就是片面追求外延的扩大再生产，而忽视内涵的扩大再生产，结果是速度高，效益低。在生产领域，出现了消耗高、质量低、产品不适销、大量财富浪费的现象，在流通领域，存在着生产资料 and 消费资料库存多、流通环节多、周转费用多，使大量物资和资金长期处于睡眠状态。现在，我们再也不能走那条路了，必须从提高每个企业的经济效益出发，走集约化经营的道路，走出一条速度比较实在，经济效益比较好，人民能够得到更多实惠的新路子。

其次，提高企业的经济效益是增加国家积累的主要手段。企业上缴的利润和税金是我们国家财政收入的重要来源，没有企业创造的利税，国家积累就是无源之水。一个企业如果经济效益很差，甚至连年亏损，不仅不能给国家带来财富，反而还要国家补贴和扶持。可见，企业经济效益的高低，不仅关系到企业本身的生存和发展，而且直接关系到我国宏伟战略目标的实现，关系到国家和民族的繁荣富强。

再次，提高企业经济效益也是改善职工生活的重要条件。这是因为，企业经济效益提高了，在国家积累增加的同