



探索 改革 升华

河北省
供销社
经济学会
编

河北人民出版社

F717.2
42
1985-88

河北省供销合作社改革与发展论文选萃

(1985—1988)

探索·改革·升华

河北省供销合作经济学会 编



B 635.421

探索·改革·升华

河北省供销社合作经济学会 编

河北人民出版社出版发行（石家庄市北马路45号）

河北省供销社合作联社保定印刷厂印刷

850×1166毫米1/32 17.875印张 423000字 1989年12月第1版

1989年12月第1次印刷 印数：0001—2000 定价：6.40元

ISBN 7-202-00549-2/F·59

前 言

1982年,党中央、国务院提出改革供销社体制以来,河北省各级供销社在各级党委和政府的统一领导下,对供销社体制进行了一系列改革。在7年多的改革过程中,虽然遇到了种种困难,但总的看来,改革的进程是健康的,并且在改革实践中取得了一些较好的经验,摸到了一些带规律性的东西。

为了适应供销社改革和发展的需要,河北省供销合作经济学会于1985年创办了《合作经济研究》杂志。创刊5年来,一直坚持“为领导决策服务、为深化改革服务、为加强两个文明建设服务”的办刊方针,紧紧围绕改革和发展中出现的新情况、新问题,发表了1000多篇应用理论和对策研究方面的文章,为指导深化供销社体制改革提供了一定的理论依据和实践经验。

为了进一步交流学术研究成果,指导和推动深化改革,我们从《合作经济研究》等省以上刊物发表的有关我省供销社体制改革的应用理论和对策性研究文章中,选出100篇辑印成册。这些文章,基本上反映了我省供销社体制改革的曲折历程和主要经验,也反映了我省供销合作经济学会开展学术研究所取得的成果。其中,有些文章对治理流通环境、建立社会主义有计划的商品经济新秩序,有一定的参考价值。我们衷心希望本文集能为供销社的改革与发展起到积极的推动作用。

由于我们的编辑水平有限,难免出现这样那样的缺点和错误,希作者、读者提出宝贵意见。

编 者

1989年9月

目 录

第一编

联系实际 深化改革 把供销社工作 提高到一个新水平·····	洪 毅 (1)
深化供销社体制改革 加强对供销社 的领导·····	张润身 (7)
供销社体制改革应走自治、自管、自我 约束的道路·····	郭枢俭 (15)
适应形势发展 不断深化改革·····	贾长锁 (19)
坚定不移 深化改革 推动供销合作事业 蓬勃发展·····	冯金智 (26)
努力为供销社改革创造良好的经济环境·····	张尊贤 (34)
要为深化供销社改革开“绿灯”·····	王国强 (39)

第二编

加强服务 发展联合 把供销社改革 推向一个新阶段·····	李美峰 (46)
谈谈改进和加强思想政治工作问题·····	甄福德 (52)
关于供销合作社的性质和作用问题·····	耿继荣 (60)
合作社要合作 联合社要联合·····	王维群 (67)
谈谈供销合作社的性质问题·····	陈继良 (75)
试论供销合作社存在的必然性和长期性·····	黄思厚 (79)
关于供销社如何促进生产力发展的几个 问题·····	张 帆 (86)
发展城郊型经济 搞好系列化	

服务……………张进忠 岳子义 (91)

论供销社在流通环节上引导农民走

合作化道路……………肖跃先 (97)

恢复供销社“三性” 搭好农民致富

天梯……………赵伟涛 (102)

忠于农民是办好合作社的核心……………刘元福 (108)

第三编

关于供销社开展横向经济联合的几

个问题……………李美峰 (115)

加强内外贸联合 促进外向型经济发展……………石令贤 (124)

联合与合作是深化改革的中心环节……………马仁豹 (129)

服务是供销社生存发展的生命……………魏守龙 (136)

增强系统观念 发挥群体优势……………刘慎其 李宝春 (140)

关于副食品系统发展横向经济联合问题……………倪志仁 (147)

从“北方温州”的形成看供销社的

服务方向……………赵官祥 (150)

“五个第一”的关键在于联合与服务……………张艺华 (156)

深刻的教训 有益的启示……………王金佑 陈志群 (161)

建立合作企业集团 发挥群体

联合优势……………刘志军 李俊生 (166)

第四编

关于建立和完善市场体系的探讨……………李 风 (171)

关于城市供销社体制改革的探讨……………赵甲全 (177)

办好新型贸易中心 当好农民在城市的

代表……………石家庄市供销社贸易中心 (183)

对城市供销社建立果菜批发市场的探讨……………陈志群 (188)

勇于进取 敢于竞争 积极开拓工业品经营

的新路子……………霸县供销社 (194)

城市供销社体制改革刍议……………孙梦林 (198)

第五编

- 谈谈按经济区建社问题……………李炳友 齐力 (202)
- 正确处理上级社与下级社关系
- 努力振兴基层供销合作社……………王世敏 (208)
- 坚持上级社为下级社服务 努力
- 振兴基层供销合作社……………相玉桐 傅双鹏 (212)
- 县联社必须在“联”字上作
- 文章……………周全文 赵宁东 (216)
- 加强内部联合 增强基层社
- 实力……………黄骅县供销合作社 (222)
- 县以上公司企业经营与为基层企业服务
- 关系的探索……………张景棠 (226)
- 谈城市近郊基层社的振兴问题……………李志鹏 宋国营 (233)
- 县联社——高层次管理机构……………张文杰 (237)

第六编

- 以供销社为依托 建立系列化综合服务
- 体系的设想……………王维群 (241)
- 关于把供销社办成农村综
- 合服务中心的探讨……………刘 泽 陈继良 吴昌言 (248)
- 转轨变型加快办成综合服务中心的步伐……………陆 克 (257)
- 搞好综合服务是深入进行体制改革的中心
- 环节……………陈秀绵 (263)
- 把供销社办成农村经济综合服务中心问题
- 的探讨……………冯天助 (267)
- 农民发展商品生产的重要依托——供销合
- 作社……………张景棠 (273)
- 农村综合服务中心与供销合作社……………周祥林 (277)

第七编

- 供销社办工业要有一个大发展……………陈启明 (282)

大力兴建社办工业 完善自我发展机制·····王哲义 (287)	
立足当地 面向市场 大力发展社办	
工业·····冀县供销合作联合社 (291)	
发展社办工业 开发供销	
经济·····张平国 王超凡 郭晓斌 (295)	
开发经济是壮大供销社经济	
实力的必由之路·····方明清 (301)	
开发供销合作社经济势在必行·····马美文 (305)	
第八编	
供销社改革与完善农村合作制·····陈继良 (311)	
巩固完善专业服务机构 更好地开展系列	
化服务·····李良实 (318)	
一种新型的农村合作经济	
组织·····陈文旭 苏同信 陈景温 (325)	
同农民结成经济利益共同体	
的一条可行之路·····陈彦杰 张贵兴 (329)	
抓住机遇 积极试办农村保险·····范书栋 帅晓峰 (333)	
关于把供销社办成农民合作	
商业组织的探讨·····黄思厚 (338)	
论专业合作社·····相梧桐 (342)	
第九编	
深化农资经营体制改革 大力促进农村	
商品经济发展·····李美峰 (347)	
抓好经营体制改革 完善农资服务	
体系·····保定地区生产资料公司 (356)	
不断深化农资体制改革	
促进农村商品经济发展·····邢台地区供销合作社 (362)	
深化农资经营体制改革	
扩大农资系列化服务领域·····石家庄地区供销合作社 (369)	

加快农资体制改革步伐

在开展综合服务上下功夫……………邯郸地区供销社合作社 (375)

进一步深化改革 完善商品生产

服务体系……………南宫市农业生产资料服务中心 (380)

要把完善农资服务体系提高到

一个新水平……………韩四波 刘玉博 王兵银 (383)

第十编

供销社要积极促进产供销一体化经营…李美峰 (388)

我区推行产供销一体化的情况和下一步

设想……………刘金杰 (395)

关于棉花产供销一体化的探讨……………刘奎光 (401)

蔬菜产供销一体化的形成及发展趋势……………张振生 (405)

关于板栗实行产供销一体化经营初探……………张世敏 (409)

论农产品产供销一体化……………杨占科 (412)

第十一编

按照供销社特点 完善承包经营

责任制……………范书栋 黄思厚 帅晓峰 (418)

实行目标管理 提高经济

效益……………元氏县供销合作联社 (426)

实行“全员承包、双轨考核”经营责任制

的实践和认识……………苏同信 (432)

“五制配套”是企业管理的科学方法……………张志善 (439)

浅谈服务和效益的内在关系……………李良实 肖跃先 (444)

供销社的社会效益及其评价标准……………李宝春 (448)

加强内部审计 推进企业改革……………范书栋 李秀群 (454)

论搞活经济中充分发挥会计监督

的重要作用……………付双鹏 刘宝璋 (459)

第十二编

谈精神文明如何为物质

文明建设提供思想保证·····	刘 泽 (463)
把供销社职业道德建设	
提高到一个新水平·····	庞 新 (468)
谈供销合作社的民主管理·····	陈景温 邢西池 (478)
坚持“两抓三化五结合”	
搞好职业道德建设·····	邢台市供销合作社 (483)
要坚持按“社章”办事·····	赵伟涛 (488)
谈新时期企业领导如何正确决策指挥·····	刘希刚 (492)
第十三编	
治理整顿农村流通秩序的必由之路·····	向杨合 (496)
化肥专营应作为治理流通	
环境的一项长期措施·····	惠卿 国祥 加宁 (503)
供销合作社要在治理经济环境、整顿经济秩序中作	
出应有的贡献·····	《合作经济研究》编辑部 (508)
第十四编	
关于河北省供销合作社	
经济发展战略的设想·····	河北省供销合作联社 (513)
废旧物资回收行业经济发展战略刍议·····	马汉三 (519)
保定地区商品经济发展战略设想·····	安喜来 (527)
邢台市供销社经济	
发展战略探讨·····	张彦春 刘承华 (533)
关于发展外向型经济的思考·····	王少民 (539)
关于供销社发展外向型经济的	
几个问题·····	郭常先 李占昌 (544)
供销社体制改革及经济	
发展战略的转变·····	相玉桐 杨占科 (549)
关于深化供销社改革的四点意见·····	耿继荣 (555)

第一编

联系实际 深化改革 把供销社工作提高到一个新水平

洪 毅

党的十三大，是一次具有伟大历史意义的会议。会议以社会主义初级阶段理论为依据，以深化改革为主题，以发展生产力为根本任务，回答了当前中国社会主义建设中面临的一系列重大问题。必须紧密联系实际，学习好十三大文件精神，不断深化改革，把各项工作提高到一个新水平。

一、围绕经济建设这个中心，促进农村经济的发展

十三大报告明确指出，社会主义初级阶段必须以经济建设为中心，在经济建设中农村经济占有极为重要的地位。供销合作社担负着农业生产资料供应和农副产品收购推销的重要任务，是农业生产的后勤部。供销社工作的好坏，对农业生产的发展有着直接的影响。因此，要充分认识供销社在发展农村商品经济中的地位和作用，把为农业服务、促进农村生产力的发展，提到认真贯彻党的十三大精神的高度来认识，进一步提高为农业服务的自觉性。供销社要提高支援农业的自觉性，当前需要解决好几个认识问题。

一是，进一步树立以农业为基础和为农业服务的思想。生产决定流通这个道理大家都清楚。在市场开放、多家竞争的情况下，有的供销社的同志认为，现在扶持生产是“我们种树，别人摘桃”，因而支持生产的劲头不大了。这是一种片面认识。农民是供销社的主

人，供销社为农民服务，帮助农民致富，是供销社的宗旨决定的，与双方的利益也是一致的。农民越富，供销社业务就越扩大。大量事实说明，供销社只要真心实意帮助农民发展生产，农民就会更加支持供销社。有些地方的供销社通过与农民联办果品生产合作社，扎扎实实地帮助果农解决生产中的各种困难，使果品产量逐年增加，果品丰收了，农民就主动把丰收的果实送交供销社，使收购量占到社会商品量的一半以上。这说明，越是在多家竞争的情况下，供销社越要自觉地为农民服务，为农村商品生产服务。目前，各地供销社兴办专业合作组织，建立生产资料服务部（站），开展系列化服务，都是深化服务的较好形式，要不断总结经验，积极加以推广。

二是，进一步树立为大农业和乡镇企业服务的思想。随着商品经济的发展和农村产业结构的调整，农、林、牧、副、渔各业和乡镇企业都有较快的发展。供销社支援农业，既要积极促进粮、棉、油等种植业的发展，又要积极促进其它各业和乡镇企业的发展。有的供销社对乡镇企业有一种偏见，把支持乡镇企业看成是份外的事。应该认识，乡镇企业是整个农村经济的一个重要组成部分，从事乡镇企业的农民与从事种植业的农民一样，都是新时期的农民，都是供销社的服务对象。随着农村经济的发展和产业结构的调整，今后将有大批农民离开土地进入第二、三产业，如果只认为种地的农民才是服务对象，那以后就没有多少服务对象了。因此，供销社要转变观念，满腔热情地为乡镇企业服务，把支持乡镇企业作为一项重要任务。

三是，进一步端正社会主义经营思想。供销社是农民自己的合作商业组织，要从农民的利益出发，为农业生产着想，决不能单纯以盈利为目的。刘少奇同志在论述供销社的经营原则时指出，凡是社员急切要求的产品推销和物资供应，不管利多、利少、甚至是无利的事情，也应该尽力去经营。少奇同志的这一论述，对指导我们供销社当前的工作，仍有着重要的现实意义。供销合作社与社会上的个体商业最大的不同点，就在于不是单纯以

盈利为目的。因此，要紧紧围绕农村经济发展的需要，开展经营活动，做到农民需要什么就经营什么，需要什么服务就提供什么服务。经营化肥、农药等农业生产资料，也要讲经济效益，但主要是在改善经营、降低费用上下功夫，不能在农民身上打算盘。

二、努力培育社会主义市场体系，为农村商品经济的发展提供良好的市场环境

商品经济是在一定的市场环境下发展起来的。培育社会主义市场体系，就是要为发展商品生产和商品交换创造一个良好的市场环境，充分发挥市场机制的作用，促进国民经济的稳定发展。努力培育并逐步完善社会主义市场体系，是我国经济体制改革的一项重要任务。

市场体系是个完整的概念，既包括商品市场，又包括生产要素市场。长期以来我国处于自然经济和半自然经济状态，这两类市场都发育不良，都面临着一个进一步建立、培育和完善的問題。商品市场是整个市场体系的基础，商品市场是否发达，直接关系到整个市场体系的形成和发展。因此，培育市场体系，首先要进一步发展和完善商品市场。

从当前情况看，要培育、发展商品市场，需要解决以下几个问题：

1. 打破部门垄断和地区封锁。近几年城乡市场虽然放开了，商品流通比过去活跃了，但是部门之间、地区之间互相垄断、互相封锁的现象仍然存在。前个时期出现的“羊毛大战”、“红枣大战”就是这个问题。往往是哪种商品一紧，对哪种商品就进行封锁。我们要培育、发展商品市场，就必须强调市场的统一性、开放性和竞争性，要发挥市场调节和竞争的作用。每个部门、每个地区都要从全局利益和整体利益出发，不能搞垄断和封锁。当然，目前有些特殊商品（如猪肉等），在一时供不应求的情况下，为了保证计划调拨和城市供应，要采取一些控制外流和必要的分配、供应办法。但这些

措施和办法，必须有计划、有领导的实行，而不能各自为政，自行其事。

2. 发展多种形式的新型商业。目前，我省的商业形式总的来看还不够多，同商品经济发展的要求还不适应，应进一步发展以下几种商业形式：一是，积极发展自主经营、自负盈亏的新型商品流通组织。目前兴起的工商结合、农商结合、农工商结合等多种流通形式，都应坚持自主经营、自负盈亏，以增强经营活力，提高竞争能力。二是，加强企业之间的横向经济联合。企业之间的联合，是横向经济联合的基本形式，应以大中型企业为骨干，积极发展企业群体和企业集团，省供销社组织的全省大中型商场联合购销集团，就是一个较好的组织形式。三是，有计划的发展一些新型的商业机构和商业形式。各地供销社近几年兴办的贸易公司、贸易中心、农副产品批发市场等，在活跃城乡商品流通中都发挥了较好的作用，应不断巩固、发展和完善。

3. 积极发展社会商业，增加商业网点。发展社会商业，要搞好地区之间的合理布局，行业之间的合理配置，当前特别要注意发展服务业、修理业和其它社会需要的行业，以更好的促进生产，方便群众。

4. 理顺商品价格，稳定市场物价。价格是市场的核心，也是人民群众最为关心的问题。价格总的趋势是逐步扩大市场调节，但是这要有一个过程。有些同人民生活关系密切的重要商品价格一时还不能完全放开。因此，对价格问题，既要放又要管，实行放管结合，努力保持市场物价的基本稳定。

三、加强宏观调节，维护国家和全局利益

实践证明，城乡市场不是一放开就什么问题都解决了，必须加强必要的宏观调节。过去有种说法：“一放就活，一活就多（商品量），一多就落（价格）。”这有一定道理，但并不完全是这样。比如生猪，1985年就放开了，但现在猪没有多，价格反而上涨

了。原因是多方面的，有物价上升和供求关系的因素，更重要的是没有建立起宏观调节体系。如何进行宏观调节？过去主要是采取以开放手段为主的管理方式，往往是“一放就乱，一乱就管，一管就死”。现在再不能走“一管就死”的老路，而要建立一个“国家调节市场，市场引导企业”的机制。主要采取以间接管理为主的经济手段包括价格、利率、税收等和法律手段（经济立法），调节市场供求关系。必要的行政手段也要用，但不能滥用，否则又会把市场搞死，不利于商品经济的发展。

供销社是农村商品流通的主渠道，在农村市场起着举足轻重的作用，应成为宏观调节的一支重要经济力量。供销社参与宏观调节，要抓好以下几点：

一是，掌握批发环节。要充分利用资金比较雄厚，经营设施比较齐全的优势，增加商品的储备，适时吞吐，平抑物价，在农村市场上要起左右局势的作用。

二是，抓好重点商品的经营。对一些重要的农副产品和重要生产资料，要努力扩大经营，掌握充足的货源。特别是对棉花、化肥、农药、农膜等物资，要积极组织货源，搞好经营。把重点商品掌握起来，就掌握了稳定市场的主动权。

三是，努力增强经济实力。供销社要稳定市场，稳定物价，关键靠实力。所谓实力，一是资金，二是设施，三是商品。这三个方面，最主要的是商品。商品匮乏或冷背滞销，就对市场没有吸引力。各级供销社要努力组织货源，增加适销对路的商品。

四是，带头执行价格政策。东西少时不能哄抬物价，东西多时不能压级压价，对农产品还要制定保护价。

宏观调节还有一个任务，就是对居民的消费结构进行正确的引导和调节，使之同生产水平相适应。

四、积极深化改革，努力提高企业效益和社会效益

供销社提高经济效益有双重要求。一个是企业效益，一个是社

社会效益。这两个效益是对立的统一，是互相促进、互为条件的。要坚持两个效益一齐抓，两者不能偏废。在两个效益发生矛盾时，必须把社会效益放在第一位。因为，没有农村商品经济的发展和农民群众收入的提高，供销社的企业效益也就无从谈起。所谓社会效益，就是经济发展，农民增收。要做到既注重企业效益，更注重社会效益。

一是，加强合作社原则的再教育。供销社不同于一般的社会商业，它是农民群众自己的合作经济组织。供销社的性质和原则，决定了它与农民社员的利益是一致的。但是，由于这些年来供销社新职工比较多，对供销社的性质、原则、宗旨不大了解，应结合学习《刘少奇论合作社经济》，广泛开展合作社原则的再教育，使广大干部职工明确认识供销社的性质、宗旨和任务，明确认识供销社的组织原则、政治原则和经营原则，从而使大家更自觉地关心农民的利益，努力帮助农民发展生产，增加收入。

二是，经营承包责任制必须包括社会效益指标。现在有些地方经营承包责任制的内容，都是企业经济指标，没有社会效益指标，这样，就会促使职工只注意企业效益，不关心社会效益，甚至只顾赚钱，不管农民需要，违背供销社的性质和宗旨。因此，不论实行哪种形式的责任制，必须明确规定两个效益指标，坚持同时考核。对社会效益有明显效果的，给以适当奖励；对坑害国家和群众利益所获得的利润，不仅要剔除计奖，还要给予一定的经济处罚。

三是，供销社要与农民结成经济利益共同体，做到你中有我，我中有你。当前各地与农民联办的各种专业合作组织，是与农民结成经济利益共同体的一种新形式，应进一步总结经验，不断完善，逐步推广。同时，在与农民的经济联系中，要由过去的单纯买卖关系，变成合作服务的关系，积极推行合同制、联营制、代理制、利润返还制。通过这些办法，更好地维护农民的利益，提高农民收入，增加社会效益。

（作者单位：河北省人大常委会）

深化供销社体制改革 加强 对供销社的领导

张润身

下面，我就农村经济形势、供销社改革和加强对供销社工作领导的问题，谈几点意见。

一、农村经济形势和我们的任务

我认为，这些年河北省农村经济形势是好的，必须充分肯定，但也存在着不可忽视的问题。家庭联产承包责任制，极大地调动了农民的积极性，释放出巨大的生产能量，使农村经济获得全面发展，开始步入商品经济的轨道。1987年，我省在部分地区遭受严重自然灾害的情况下，农业生产获得较好收成。全年粮食总产量可达到408亿斤，比上年增产24亿斤；棉花总产12.1亿斤，比上年减少0.42亿斤；油料预计总产13.7亿斤，与上年持平。肉、禽、蛋、水产品 and 果品全面增长，预计肉类总产量106万吨，水产品20万吨，分别比上年增长5.5%和13.3%。乡镇企业经过几年的发展，已经成为农村经济的一支重要力量，1987年总产值可望突破400亿元，比去年增长26%。据预测，全省农民人均收入可超过500元，比上年增加56元。但是，我省农业仍然是一个薄弱环节。农业投入增加不快，后劲不足；种粮种棉的比较利益低，影响农民种田积极性；农用生产资料严重不足，价格上涨幅度过大，严重制约着生产的进一步发展。在今年的全国农村工作会议上，田纪云副总理重申，农业是国民经济的基础，粮