

谈谈农村经济联合社

中共河南省委政策研究室

河南人民出版社

24·9

0

谈谈农村经济联合社

中共河南省委政策研究室

河南人民出版社

河南省农村经济联合社

中共河南省委政策研究室

责任编辑 王金楚

河南人民出版社出版

河南郑州晚报社印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米32开本 3.375 印张52千字

1984年8月第1版 1984年8月第1次印刷

印数 1—3,160 册

统一书号4105·21 定价0.27元

前　　言

根据中央指示精神和宪法规定，从一九八三年春季开始，我省政社分设工作由点到面全面展开，到目前已基本结束。与此同时，在全省范围内，建立了农村经济联合社。经济联合社从提出到组建，引起了省内外有关方面的注意，我省的经济理论界和实际工作部门，也从理论和实践的结合上进行了有益的探索。这对把农村经济联合社建立在符合经济规律的科学的基础上，有着积极的作用。为了使读者了解经济联合社的概况，我们将省委领导同志和我室陆续发表在报刊杂志上的有关文章、讲话、材料汇编成这本小册子，以供关注这个问题的同志和我省广大干部、群众研究、参考。

党的十一届三中全会以后，在我省农村，由于各业生产责任制的普遍建立，有力地推动了生产力的发展，农业内部的分工分业越来越细，目前正处在由自给半自给经济向较大规模商品生产发展的历史性转变之中。我们的任务就是根据生产力发展的要求，在每一

个阶段上创造出与之相适应的和利于继续前进的生产关系的具体形式。我省出现的农村经济联合社，就是继联产承包责任制之后，农村生产关系变革的继续和发展，也是加速商品生产发展、全面振兴我省农村经济的希望之所在，它对广大农村的政治、经济生活将产生深远的影响。

完成经济联合社的组建工作，仅仅是全面改革经济管理体制的开始，还有大量的开创性工作要做。同其它新生事物一样，经济联合社有一个产生、发展的过程，随着我省农村商品生产的不断发展，它的优越性和作用将不断地显示出来；其本身也将在人民群众发展商品生产的实践中受到检验并日臻完善，逐步成为一种符合河南实际的农村合作经济管理体制和统筹组织、协调、服务、指导农村经济活动的新型经济组织。

中共河南省委政策研究室

一九八四年元月

目 录

关于建立农村经济联合社的初步设想

.....中共河南省委第一书记刘杰 (1)

改革供销合作社 建立经济联合社

.....中共河南省委书记刘正威 (12)

河南建立农村经济联合社的情况 (27)

农村经联社是商品经济发展的必然产物 (53)

农村经联社的性质和任务 (57)

为什么首先在乡一级建立经联社? (61)

建立经联社为什么要以供销社为依托? (65)

怎样以供销社为依托组建农村经联社 (68)

农村经联社要妥善处理各方面的关系 (72)

怎样加强对经联社的领导? (78)

经联社推动了农村商品经济的发展 (82)

经联社推动了农业技术改造 (86)

农村经联社将促进中小城镇的发展 (90)

建立农村经联社有利于精神文明建设 (93)

依托供销合作社办好经济联合社

.....中共武陟县委书记蒋庚仁 (96)

关于建立农村经济联合社 的初步设想

中共河南省委第一书记 刘杰

党的十一届三中全会以来，随着党在农村各项政策的落实，特别是联产承包责任制的建立，极大地调动了农民群众的积极性，有力地促进了农业生产的发展。从河南情况看，广大农民在增产、增收和某些地方的温饱问题初步得到解决之后，劳动致富的劲头很大，纷纷把剩余劳力和资金用于扩大再生产，投向多种经营（包括工业），发展商品生产。在开辟新的生产领域的过程中，他们根据生产发展的需要，发挥经营的自主权，主动向集体承包多种经营项目，或者在承包责任田之外发展自营经济，出现了专业户（重点户）和各种各样的经济联合体。据粗略统计，全省农

村已出现的各种类型专业户（重点户）和参加联合体的农户共一百三十多万户，大体占农户总数的百分之十。这些新的经济组织，有的跨队、跨社，甚至跨县，在自愿互利的原则下，有效地开展了不同形式、不同内容的协作。目前，有的地方已经朝着一行一业，甚至逐渐固定一、二种产品进行联合经营的趋势发展。农村经济开始呈现出一个规模大小不等、经营方式不同、多层次、多成分的生动局面，农业生产正在逐渐向专业化、社会化方向迈进，标志着农业进入了一个全面发展的新阶段。

随着专业户（重点户）和各种经济联合体的大量出现和农村商品生产的发展，农民提供给国家和社会的农副工产品，国家、社会向农民提供的工业品，都将越来越多。工商、农商以及农工商与信用组织、科技组织之间等上下左右的双边或多边关系，必然更加广泛、紧密。在大量的复杂的交换过程中，农民热切渴望保证渠道畅通和经济活跃，迫切要求为其经营活动创造物资供应、技术指导、产品加工、资金借贷、市场情报、运输储存等各种条件。在经营方式和交换形式发生新的变化的情况下，需要有与之相适应的综合协调机构，对农村经济加强指导，使之沿着计划经济为主、市场调节为辅的方针，与整个国民经济协调

一致地健康发展。

但是，我们现行的经济管理体制，与农村经济发展的新情况，在许多方面是不适应的。社会化的商品生产，从生产、流通、信贷到科学技术等各个环节，是一个彼此紧密关联的完整的体系。而农村现行经济管理体制却是各个部门的有关机构一齐插下去，自成系统，相互分割，各个部门往往不能从农村经济的整体利益出发去统筹本部门的工作，而总是局限从本部门的要求出发去考虑和处理问题，形成头绪繁多、多方插手、互相扯皮的局面。这些部门和农民发生的经济往来，由于实行政社合一的体制，多是靠行政的办法，致使许多优势和潜力得不到充分发挥，许多可以加速生产发展的客观可能性不能实现。比如农民要发展畜牧业，但生产属农业部门管，收购属商业部门管，饲料归粮食部门管，彼此互不挂钩，互不协调，严重挫伤着农民的积极性。所以，一些重点户，想专也专不了，想快也快不成。长期从事单一种植的农民，现在发展多种经营，最感紧迫的难题一是技能，二是市场。由于购销渠道不通，农民又得不到及时的市场信息指导，购销人员满天飞，生产的盲目性很大，造成人力、物力、财力上的很大浪费。由于缺乏科学知识和新的技术，经常碰到不会干、干不好的问题。所有这

些都严重束缚着社会化、专业化商品生产的发展。在社会化商品生产日益发展的新形势下，这个矛盾越来越突出。因此，改革农村经济体制，不仅仅是流通这个环节的问题，而且要把为农村经济服务的各个环节有机地联系起来，把责、权、利统一起来，全面做好对农业生产的服务工作。

怎样组织农村经济？用什么样的形式把为农村经济服务的各个环节协调起来？这两年各地都试图寻找摸索一种新的组织形式，有的试办农工商联合企业，有的成立农副产品或社队企业供销公司。由于搞购销的“腿”比较短，加之资金不足，经营管理经验缺乏，所以矛盾很多，有一定局限。去年以来，有的地方按照中央指示精神对供销社进行了一些改革，在促进商品流通和扶持发展生产方面初步取得了一些效果，受到了农民群众的欢迎，但是还不能适应当前农村经济全面发展的要求。我们设想以供销社为基础，对它加以改革，使它真正变成农民自己的经济组织，进而扩大其联营范围，使它逐步和其他经济、科技组织等相结合，建立农村经济联合社，用这种形式来综合组织农村各种经济活动。当然，各地的经济基础、技术条件、管理水平等各不相同，具体的联合形式和内容，应当有各自的特点，要多样化，不要拘泥于一个模式。可

以以供销社为依托进行联合，也可以采用其他形式进行联合。在名称上可以叫农村经济联合社，也可以叫农工商联合社。总之，为了适应商品生产的需要，必须发展多种多样的合作经济。经济联合是商品生产发展的必然要求，也是建设社会主义现代化农业的必由之路。

二

我们之所以设想以供销社为依托建立农村经济联合社，是因为农村供销社自五十年代初期建立以来，对于支持农业生产，发展多种经营，组织商品购销，保证国家统购、派购任务的完成，促进城乡交流，服务农民生活等方面起了重要作用，至今仍然是农村商品流通的主要渠道，在农民群众中曾享有很高的威望。它点多面广，遍布农村，有相当的基础。而且一开始，就是由农民集资入股建立的，有与群众密切联系的优良传统。由于“左”的危害，这种传统有很大削弱，但仍可恢复。经过不断发展，它已有一批服务农业、发展多种经营的科技工作人员，并且在棉花、烟叶、苹果、茶叶、蜂蜜、木耳、黄花菜等十多个生产项目上对农民开展了程度不同的技术指导；有一支懂经济、会管理的职工队伍；同时有一套民主管理制度和办法；在发展生产、搞好购销业务上，积累了许多

经验。由于供销社有这样一个基础，所以以它为依托进行农村经济体制改革的有利条件比较多。

按照建立农村经济联合社的设想，改革供销社，不仅要恢复合作商业的性质，而且要扩大经营范围，使它由单纯地经营购销业务，扩展为从技术、物资、加工、资金、信息等方面，全面组织、协调农村经济的区域性的综合性合作经济组织。要按照农业现代化生产的特点，把它和现在农业系统的事业单位，如农业技术推广站、农机站、畜牧兽医站、经营管理站等，以及现在财贸系统的食品购销、饲料加工、中药材、蔬菜、农村信贷等有关业务部门联合起来，协调一致地为农村生产、生活服务。它上头连着国家，下头连着农民，既直接代表农民的利益，又具体组织实施国家的计划指导。它通过签订综合的或单项的购销合同，把国家征购、派购计划指标逐项落实到基层，进而通过承包合同落实到承包者。同时也把承包者生产这些东西需要从国家那里得到的资金、物资等安排妥当。农村经济联合社，不受地区和所有制的限制，用经济合同的办法，对外与国营商业、国营工业、国家银行，对内与各专业户、重点户和各合作经济组织（包括社队企业）进行联系和交流。它的宗旨是在党和政府领导下，坚持社会主义道路和计划经济为主的方

针，全面组织、指导、协调整个农村经济，促进商品生产的发展，推动农业现代化建设。

其主要任务，大致包括以下几个方面：1、按照国家计划和市场需要，从本地实际出发，发扬当地优势，运用经济合同形式，组织协调商品生产，使其逐步向专业化、社会化前进。2、通过产前产后的各种服务工作，组织和扶持发展农村集体工副业。3、积极采购、供应农村所需要的各種生产资料、生活资料，包括工副业生产所需要的原材料，协同国营商业搞好工业品下乡工作，通开城市通向乡村的渠道。4、保证完成国家下达的各种农副产品的统购、派购、调拨计划，经营完成国家统购、派购、调拨任务后的各种农副产品，推销农村的工副业产品，通开乡村通向城市的渠道。5、通过技术承包、技术咨询、短训班、推广站、夜校、科技户等有效办法，负责向农民传播先进技术，提高农民技术素质。6、做好农村信贷工作，管好、用好国家对农业的各项扶持资金和各项贷款，广泛吸收农村的闲散资金，积极开展信贷服务，并且组织利用群众集资和信用社的资金，努力发展生产。7、办好农村生活服务。8、开展保险业务。9、经营文化卫生福利事业，并协助政府做好烈军属、五保户的照顾工作。10、完成国家委托办理的

其他经济事务和任务。

农村经济联合社按照有利生产和自愿互利的原则组织起来。它的主要成分是集体所有制单位，但可吸收全民所有制单位参加。参加单位有企业性的，也有事业性的；有单独核算的，也有报帐的。我们设想组织农村经济联合社，不是要搞独家经营，而是要在发展农业生产的各个服务环节上，更好地协调一致，提高综合经济效益。所以，在联合的内容和形式上，象农业联产承包责任制中处理统和分的关系一样，有联有分。要从实际出发，因地制宜，宜联则联，宜分则分。这种联合，不是要改变所有制。参加联合的单位，原则上核算办法不变、国家的有关扶持不变、干部职工待遇不变。实行独立经营、自负盈亏、向国家交纳所得税。对直属企业，实行单独核算、包干上交、利润分成或其它形式的管理办法。对社员或集体联营的经济单位采用承包合同的办法，实行各自核算，自负盈亏。相互之间的联系一律实行经济合同。在人事、劳动制度方面逐步实行干部能上能下，职工能进能出，工资能升能降的办法。经济联合社今后增加工作人员，主要从农村招收，择优录取，不转粮、户关系，充分体现群众性和民主性。社员代表大会为农村经济联合社最高权力机关，并且选举产生理事会和监

事会，负责日常的组织领导和监察督促工作。

三

建立农村经济联合社，是以实行农业生产责任制为先导的农村生产关系变革的继续和发展。如果说实行农业生产责任制是推动农业发展的第一个突破，那么改革农村经济体制，建立农村经济联合社，可能成为加速农业现代化建设的第二个突破。它对于广大农村整个社会的政治、经济影响将更为深刻。通过这样的改革，不仅可以使为农业服务的技术、物资、加工、资金、市场等条件一体衔接，协调发展，做到对农村经济的宏观控制，同时会促进农村多种合作经济形式的发展，避免走独家经营的老路，进一步把农村经济搞活。此外，通过这样的改革，使基层政权机关原来所担负的农村经济的具体组织工作将转移到农村经济联合社。从目前看，这是在人民公社体制改革中实现农村经济组织和政权组织分离的比较适宜、顺当的路子。这样，对促进农村经济沿着具有中国特色的社会主义路子健康发展有着极为重要的意义。但是，它涉及面广，政策性强，我们又缺乏经验，不可避免地会遇到各种困难。因此，必须解放思想，勇于创新，加强领导，因势利导。只要我们坚持从实际出

发，相信和依靠群众，态度坚定，有领导有步骤地进行，就一定能够闯开一条新路。

从河南省武陟、信阳两个县搞供销社体制改革的试点情况看，建立农村经济联合社要有一个循序渐进、逐步发展的过程。因为现在整个经济体制的改革工作刚刚开始，商品生产还不够发达，物质、技术条件有待进一步提高，人们的认识和对农村经济的综合管理水平需要进一步适应现代化农业建设的要求。所以，大体可以分两步进行，第一步搞好供销社体制改革，第二步在扩大联营中逐步酝酿建立农村经济联合社。这就是说，目前首先要抓紧搞好供销社体制改革，恢复“三性”，扩大联营，充分发挥供销社在活跃和发展农村经济中的作用，逐步提高供销社对农村经济各个环节和各个方面的吸引力，增强农民群众和农村经济各部门对供销社的信赖和依靠。在不断扩大经济联营的过程中，要坚持成熟一项联营一项，成熟一家联营一家，适宜分散经营的项目不要勉强去搞统一联营，当大家看到和供销社联营对发展生产、繁荣经济确实有利的时候，就会大大提高人们和供销社联营的积极性。这样，经过一个时期的发展，就会水到渠成，瓜熟蒂落，顺乎自然地逐步变成一个名副其实的、比较理想的和日趋完善的农村经济联合社。

在不断扩大供销社联营业务的同时，决不要排除其他形式的经济联合。比如，有的试行以农工商供销公司等其他经济组织为依托，逐步形成发展农村经济服务的中心，这些办法也可以试行。总之，我们要开阔视野，大胆探索，努力寻找一条具有中国特色的发展农村社会主义经济的新路子。

（原载《农村工作通讯》1983年第3期）

加强基层供销社建设，促进农村商品流通