

微观经济学

MICROECONOMICS

蔡继明 主编



人民出版社

微观经济学

MICROECONOMICS

蔡继明 主编



人 民 大 学 出 版 社

策划编辑:欧阳日辉
责任编辑:欧阳日辉
特约编辑:白丽健
版式设计:存来禄

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/蔡继明主编.
-北京:人民出版社,2002.5
ISBN 7-01-003667-5

I. 微… II. 蔡… III. 微观经济学-高等学校-教材 IV. F016
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024077 号

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

蔡继明 主编

出版发行 人民出版社

社 址 北京朝阳门内大街 166 号 邮 编 100706

发行部电话 010—65257256 010—65123140

编辑部电话 010—65251753 010—65253873

经 销 新华书店

印 刷 新华出版社印刷厂

版 次 2002 年 5 月第 1 版

印 次 2002 年 5 月第 1 次印刷

开 本 880×1230(毫米)1/32

印 张 15.25

字 数 359 千字

印 数 1—8000 册

ISBN 7—01—003667—5/F·834

定 价 24.00 元

版权所有 侵权必究 凡举报并提供线索者有重奖

《微观经济学》编委会

(以姓氏笔画为序)

顾问

王一江 明尼苏达大学教授、博士
张维迎 北京大学教授、博导
魏 坝 南开大学教授、博导

主编

蔡继明 清华大学教授、博导

编委

王小平 江西财经大学教授
冯金华 上海市委党校教授、博士
刘骏民 南开大学教授、博导
孙新雷 郑州大学教授、博士
许统生 江西财经大学教授、博士后
许崇正 安徽大学教授、博士
杨玉生 辽宁大学教授、博导
杨欢进 河北经贸大学教授
杨瑞龙 中国人民大学教授、博导
李 翀 北京师范大学教授、博导
李江帆 中山大学教授、博导
李昌宇 东北农业大学教授、博导

吴宇晖	吉林大学教授、博导
陈甬军	厦门大学教授、博导
陈国宏	福州大学教授、博士
邹东涛	中国社会科学院教授、博导
武康平	清华大学教授、博导
郑 志	中国人民大学博士后
柳 欣	南开大学教授、博导
郭铁民	福建师范大学教授、博导
郭熙保	武汉大学教授、博导
曹龙骐	深圳大学教授、博导
梁小民	北京工商大学教授
程思富	上海财经大学教授、博导
蔡继明	清华大学教授、博导
臧旭恒	山东大学教授、博导
魏成龙	河南大学教授、博士后

秘 书

王 勇	北京大学博士生
刘澜飏	南开大学博士生

前 言

本书旨在全面、客观、准确和精炼地介绍微观经济学的基本理论和方法，使学生了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限，学会运用微观经济学的基本方法，分析现实的经济问题，并为学习宏观经济学和其他应用经济学及管理学奠定基础。

本书主要供大学本科经济学专业和管理学专业学生作为微观经济学的教材，也适用于非经济管理专业学生及广大读者自学，同时可供研究生参考。

本书与同类教材相比，具有如下特点：

1. 考虑到国外大学本科的微观经济学教学分成初级和中级两个层次，而我国目前绝大多数高等院校该学科只有一个阶段教学，所以，本书既涵盖了初级微观经济学的基本理论，又融合了中级微观经济学的主要分析方法，能够更好地适应我国高等院校微观经济学的教学要求。

2. 本书着重介绍微观经济学的基本理论和方法，以文字叙述为主，尽可能避免使用较复杂的数学工具（数量表述以初等数学为主，必要的地方涉及少量的微积分），重要理论的数学处理大都放在附录中，以满足具有不同数学基础的学生的不同需要。

3. 本书在内容安排上，参考了国外最流行的教科书，并吸收了国内若干统编教材的优点。其中以较大的篇幅，对微观经济学的新近发展，如不确定性条件下的消费者选择、博弈论、信息

经济学、产权理论、公共选择理论等，作了较详细的介绍，力图体现中国改革开放 20 年之后西方经济学教学的新水平。

4. 本书在结构上分为概论、消费者行为和生产者选择、完全竞争市场、不完全竞争市场、不完全信息与市场失灵等五篇。其中，完全竞争市场篇既包括产品市场，又包括要素市场，既采用局部均衡分析，又涉及一般均衡分析；不完全竞争市场篇，同样既包括产品市场，又包括要素市场；在不完全信息与市场失灵篇中，结合信息不对称、外部性和公共物品等问题，既全面分析了市场的局限，又在介绍政府作用的同时，指出了政府有效性的局限，从而有助于读者完整地把握市场经济的全貌。

5. 本书逻辑严谨，层次清楚，定义准确，文字规范，叙述精练，适合于课堂教学。本书共设 14 章，每章 3~6 节，每节 3~5 目，适合 1 周 3 个学时的一学期教学计划，在内容上不需要做较大幅度的增删。

6. 本书若干章末设有数学附录，目的是为熟悉微积分的学生提供一些数学处理方法。

另外，我们还编辑了与本书配套的《微观经济学习题》，习题尽可能收录国内一些重点大学硕士研究生入学考试的西方经济学试题，以便于准备考研的学生有的放矢。

本书在编写前首先成立了由国内外 25 所大学和研究机构从事西方经济学教学与研究的专家学者组成的编委会，并聘请国内外著名学者王一江、魏坝和张维迎教授担任编委会顾问。在《微观经济学》编写大纲拟订后，我们广泛征求了各位编委的意见，然后召开了主要由京津两地编委参加的编委会，具体讨论了本书的编写宗旨、特色、结构和各篇章的主要内容。在把讨论的情况反馈给外地编委并重新修改了编写大纲之后，编写组才正式开始写作。编写组成员及分工：蔡继明，主编，撰写第 1~2 章、本书附录；魏成龙，撰写第 3~5 章；郑志，撰写第 6、7、13、14

章；许统生，撰写第 8、9、11 章；王勇，撰写第 10、12 章。本书的出版的确集中了编委会的集体智慧。当然，作为本书的主编，书中如存在任何错误，都将由我负责。

主编 蔡继明

2002 年 2 月 28 日

目 录

前言	1
----------	---

第 I 篇 概 论

1 经济学的研究对象和方法	2
1.1 经济学的研究对象	2
1.11 需要的无限性与资源的稀缺性	2
1.12 生产可能性曲线、机会成本和选择	6
1.13 微观经济学与宏观经济学	7
1.2 经济学的研究方法	8
1.21 理性假定	8
1.22 边际分析与决策规则	10
1.23 经济模型	12
1.24 实证分析和规范分析	16
1.25 均衡分析	17
1.26 静态分析、比较静态分析和动态分析	18
1.3 经济学的地位和作用	19
1.31 经济学是社会科学的皇后	20
1.32 经济学的帝国主义	21
1.33 经济学与政治经济学	25
1.34 为什么要学习经济学	28
复习思考题	29

2 市场机制	31
2.1 市场和价格	31
2.11 微观行为主体、市场和行业	31
2.12 绝对价格和相对价格	33
2.2 需求分析	34
2.21 需求的定义和需求函数	34
2.22 需求量的决定：需求曲线和需求定理	35
2.23 需求水平的变动：需求曲线的移动	37
2.24 需求弹性	39
2.3 供给分析	44
2.31 供给的定义和供给函数	45
2.32 供给量的决定：供给曲线和供给定理	45
2.33 供给水平的变动：供给曲线的移动	47
2.34 供给弹性	49
2.4 市场机制：均衡价格的决定和变动	51
2.41 均衡价格的决定	51
2.42 均衡价格和均衡产量的变动	53
2.43 动态效应：蛛网模型	55
2.5 政府干预的效应	57
2.51 最高限价	57
2.52 支持价格	59
2.53 配额和许可证	60
2.6 规范经济学的逻辑基础	63
2.61 最高估价的使用原则	64
2.62 自由交换是互利的	65
2.63 经济剩余的最大化	66
2.64 收入分配与资源配置的可分性	68
复习思考题	69

第 II 篇 消费者行为与生产者选择

3 消费者行为	72
3.1 消费者偏好	72
3.1.1 偏好的性质	72
3.1.2 无差异曲线	73
3.1.3 序数排列和基数排列	76
3.1.4 边际替代率	77
3.1.5 完全替代品与完全互补品	79
3.2 消费者均衡	80
3.2.1 预算线	80
3.2.2 消费者均衡的条件	83
3.2.3 边角解	86
3.3 货币收入变动的影响	89
3.3.1 收入—消费曲线	89
3.3.2 恩格尔曲线	90
3.3.3 恩格尔定律	92
3.4 价格变动的影响	92
3.4.1 价格—消费曲线	93
3.4.2 替代效应和收入效应	94
3.5 个人需求曲线和市场需求曲线	95
3.5.1 个人需求曲线的推导	95
3.5.2 从个人需求曲线到市场需求曲线	97
3.5.3 消费者剩余	98
3.6 不确定条件下的消费者选择	99
3.6.1 风险描述	99
3.6.2 风险偏好	105
3.6.3 风险的减少	110

本章附录：需求理论的数学处理	113
复习思考题	118
4 生产者选择：技术、成本与收益分析	122
4.1 厂商的定义和目的	122
4.2 生产技术	123
4.21 单一要素可变的生产函数	123
4.22 两种要素可变的生产函数	129
4.23 规模收益	133
4.3 生产成本	136
4.31 成本的性质和类型	136
4.32 等成本曲线	138
4.33 最佳要素组合	139
4.34 短期成本函数	141
4.35 长期成本函数	148
4.36 成本曲线对市场结构的影响	156
4.4 利润最大化原则	158
本章附录：生产和成本理论的数学处理	160
复习思考题	164

第 III 篇 完全竞争市场：局部均衡与一般均衡

5 完全竞争的产量和价格	170
5.1 完全竞争的基本假定	170
5.11 完全竞争的条件	170
5.12 厂商的收益曲线	172
5.2 产品市场的短期均衡	175
5.21 短期均衡产量的决定	175
5.22 厂商的短期供给曲线	180

5.23 短期生产者剩余	181
5.3 产品市场的长期均衡	184
5.31 厂商的长期均衡	184
5.32 行业的长期均衡	188
复习思考题	192
6 完全竞争的要素价格和使用量	197
6.1 要素的需求	197
6.11 利润最大化的要素使用原则	198
6.12 厂商的要素需求曲线	200
6.13 要素的市场需求曲线	203
6.2 要素的供给	204
6.21 劳动的供给	204
6.22 土地的供给	207
6.3 要素市场的均衡	210
6.31 短期均衡和经济租金	210
6.32 长期均衡	214
6.4 资本市场与利率的决定	214
6.41 跨时期选择: 消费与储蓄	214
6.42 利率与投资	217
6.43 均衡利率	218
6.44 贴现与投资决策	219
6.45 风险分担与资产定价	221
6.5 欧拉定理	223
本章附录: 要素边际收益和欧拉定理的证明	224
复习思考题	227
7 一般均衡与效率	229

7.1 一般均衡的性质及存在条件	229
7.11 一般均衡与局部均衡	229
7.12 一般均衡的存在性	231
7.2 简单的一般均衡模型	232
7.21 数学模型	232
7.22 交换的均衡	235
7.23 生产的均衡	238
7.24 生产与交换的均衡	242
7.3 均衡与效率——福利经济学定理	243
7.31 经济效率的定义和边际条件	243
7.32 完全竞争与经济效率——福利经济学第一定理	247
7.33 效率与均衡——福利经济学第二定理	249
7.4 效率与公平	252
7.41 效用可能性边界	252
7.42 公平的标准	253
7.43 公平与效率的替换	255
复习思考题	256

第 IV 篇 不完全竞争市场：市场势力

8 完全垄断	260
8.1 卖方垄断的特性及成因	260
8.11 卖方垄断的特性	260
8.12 卖方垄断的成因	261
8.13 卖方垄断厂商的收益曲线	262
8.2 卖方垄断的均衡	264
8.21 卖方垄断厂商的短期均衡	264
8.22 卖方垄断厂商的长期均衡	267
8.23 卖方垄断厂商价格与产量的关系	269

8.3 卖方垄断厂商的定价策略	270
8.31 价格歧视	270
8.32 双重收费	275
8.33 捆绑销售	278
8.4 买方垄断	280
8.41 买方垄断与卖方垄断的比较	281
8.42 买方垄断的成因	282
8.43 买方垄断造成的净损失	283
8.44 双边垄断	284
8.5 完全垄断与完全竞争的比较	285
8.51 资源的利用	285
8.52 价格和产量	285
8.53 垄断造成的净损失	287
8.54 合并的福利效应	287
8.6 政府对垄断的管制	288
8.61 价格管制	288
8.62 反托拉斯法的实施	291
8.63 国内垄断与国际垄断——政府的不同态度	292
本章附录：边际收益与平均收益之间的关系	293
复习思考题	294
9 垄断竞争与寡头	296
9.1 垄断竞争的均衡价格和产量	296
9.11 垄断竞争的特点	296
9.12 垄断竞争厂商的短期均衡	298
9.13 垄断竞争厂商的长期均衡	303
9.2 寡头市场的均衡	304
9.21 寡头的特点：相互依存	304

9.22 寡头市场的均衡——纳什均衡	305
9.3 产量竞争	306
9.31 古诺模型	306
9.32 斯塔克尔伯格模型	309
9.4 价格竞争	311
9.5 空间竞争	313
9.51 豪特林空间模型	313
9.52 萨洛普圆周模型	316
9.6 卡特尔	319
9.7 价格领先制	322
9.71 低成本厂商模型	322
9.72 支配型厂商模型	323
9.73 晴雨表型价格领先制	325
9.8 承诺行动	325
复习思考题	326
10 博弈论与决策行为	329
10.1 概述	330
10.11 博弈论的对象和基本要素	330
10.12 博弈的分类	333
10.2 博弈的描述	335
10.21 策略式博弈	335
10.22 扩展式博弈	336
10.3 上策均衡和纳什均衡	338
10.31 上策和上策均衡	339
10.32 纳什均衡	343
10.33 纳什均衡的应用	345
10.4 子博弈与子博弈精炼纳什均衡	347

10.41 子博弈	348
10.42 子博弈精炼纳什均衡	349
10.43 子博弈精炼纳什均衡的应用	353
10.5 合作博弈	354
10.51 合作博弈	354
10.52 合作博弈的解概念	355
复习思考题	357
11 不完全竞争的要素价格和使用量	359
11.1 产品市场的卖方垄断与完全竞争的要素市场	359
11.11 利润最大化的要素使用原则	359
11.12 卖方垄断对劳动的剥削	361
11.2 买方垄断的要素市场	363
11.21 买方垄断的要素成本曲线	363
11.22 买方垄断的均衡要素使用量和价格	365
11.23 买方垄断对劳动的剥削	367
11.3 双边垄断的要素市场	369
11.31 工会对劳动供给的垄断	369
11.32 双边垄断的均衡	370
11.4 工会的目标	372
本章附录: 要素边际成本与要素供给之间的关系	374
复习思考题	375

第 V 篇 不完全信息与市场失灵

12 作为组织的企业及其治理	380
12.1 企业与资源配置	381
12.11 作为组织的企业	381
12.12 交易成本与企业	382