

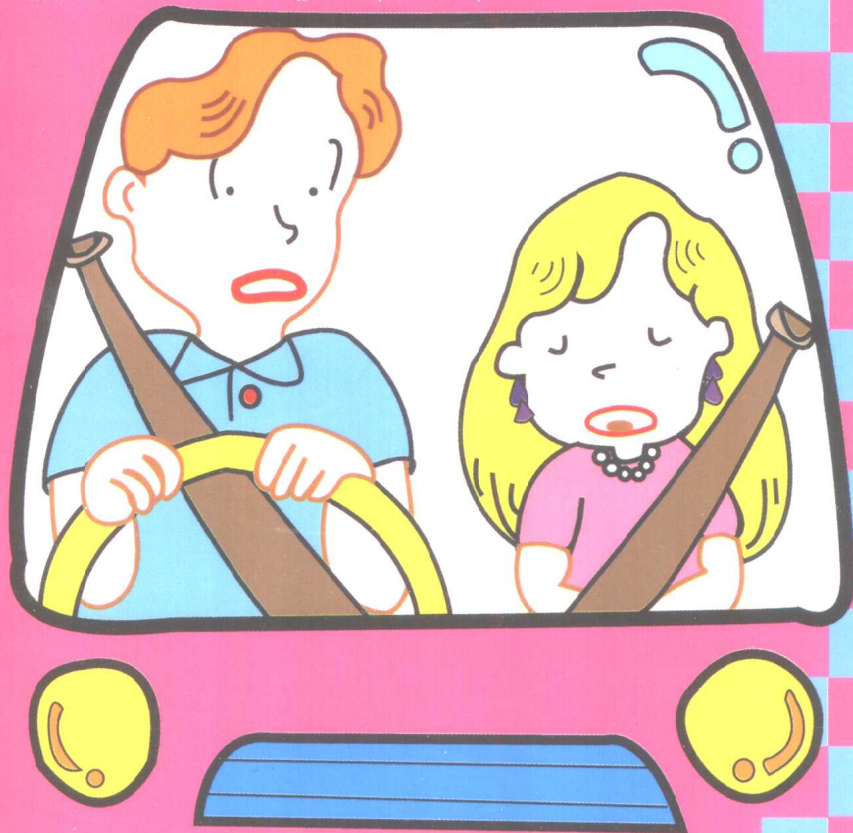
趣味心理游戏 ABC

性格测试②

慧眼识人

【日】浅野八郎 著

《趣味心理游戏 ABC》翻译组 译



中国轻工业出版社

趣味心理游戏 ABC

性格测试②

慧眼识人

【日】浅野八郎 著

《趣味心理游戏 ABC》翻译组 译



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

性格测试. 2, 慧眼识人 / (日) 浅野八郎著; 《趣味心理游戏 ABC》翻译组译. —北京: 中国轻工业出版社, 2002.1

(趣味心理游戏 ABC)

ISBN 7-5019-3582-3

I. 性… II. ①浅… ②趣… III. 性格—心理测验
IV. B848.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 086715 号

策 划: 石 铁

责任编辑: 朱 玲 张乃柬 责任终审: 杜文勇

版式设计: 刘智颖 责任监印: 吴维斌

*

出 版 人: 赵济清 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

电子信箱: wqtw@263.net

电 话: (010) 65262933

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 850 × 1168 1/32 印张: 12.25

字 数: 200 千字

书 号: ISBN 7-5019-3582-3/G · 293

定 价: 20.00 元

著作权合同登记 图字: 01-2001-2251、2259、2257 号

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

版权所有 · 翻印必究

版权声明

第一篇 人格测试

OTOKO TO ONNA NO NINGEN TESUTO

Copyright © 1984 by Hachiro Asano

All rights reserved

First published in Japan in 1984 by Bestsellers Co., Ltd.

Simplified Chinese translation rights arranged with Asano Hachiro Jimusho
through Keio Cultural Enterprise Co., Ltd.

第二篇 恋人心理测试

DEAI TO WAKARE NO SHINRI TESUTO

Copyright © 1991 by Hachiro Asano

All rights reserved

First published in Japan in 1991 by Bestsellers Co., Ltd.

Simplified Chinese translation rights arranged with Asano Hachiro Jimusho
through Keio Cultural Enterprise Co., Ltd.

第三篇 读懂对方的心理

AITE NO KOKORO GA YOMERU HON

Copyright © 1990 by Hachiro Asano

All rights reserved

First published in Japan in 1990 by Bestsellers Co., Ltd.

Simplified Chinese translation rights arranged with Asano Hachiro Jimusho
through Keio Cultural Enterprise Co., Ltd.

总 目 录

第一篇 人格测试 1

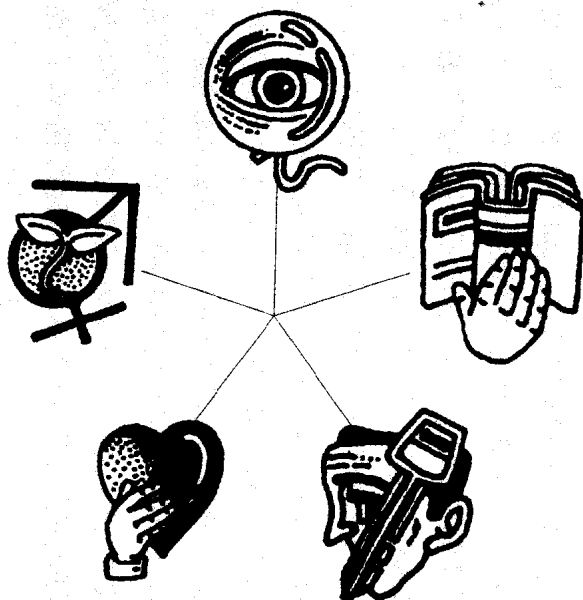
第二篇 恋人心理测试 143

第三篇 读懂对方的心理 257



第一篇

人格测试



在电车中，坐在您身边看起来很善良的人，也许，正是打算要炸掉此辆电车的危险人物哩。或者，您认为最可信赖的女友，意外地在心灵深处却想着别的男性。

也许有一天，您会突然地对现在的生活感到不安而“销声匿迹”。

本书所要探讨的是，在如此这般的当今世界中最需被探索的人心问题。

现在，本书所具有的作用是，提供对自己的能力丧失自信的人“解决方法”的诀窍，对正为延揽人才而烦恼的经营者提示发现人才的线索。

人格测试

目 录

第一章 盲点测验	7
美女图片	8
三个大汉一把伞	10
国境上的坠机事件	11
不能使用的工具	13
黑点的死角	14
奇怪的水族馆	15
看不到的立方体	16
向右转或向左转	17
买房子的条件	19
■有趣的点子	
——在买卖上占便宜的小点子	22
表情和颜面的盲点	23
这是一张在做着什么的脸孔	27
您的观察力准确吗	29
■有趣的点子	
——从消沉中振作起来的要诀	31

第二章	个性测验	35
	对名片的感觉	36
	令人尴尬的面试	41
	住宅设计	44
	对怪物推理	46
	“魅力”的诊断	49
	您希望做什么动物	51
	观察感情的训练	56
	能看到烟囱的一幅风景画	59
	森林中的步道	61
	测验您的欲望	65
	您是不是很“任性”	69
	■有趣的点子	
	——攻陷陌生人的技巧	73
第三章	性的测验	77
	喜欢的唇、不喜欢的唇	79
	小指的指甲	81
	测量您的手看看	82
	表现性期待的图	84
第四章	智能测验	87
	厕所的争论	88
	图案测验	90
	对星空的印象	93

漫画教室	95
树与个性	97
三秒钟做决断	100
向超能力挑战	103
线与线	105
被沾了墨水的地图	106
冒险家的素质	108
 第五章 深层心理测验	111
理想的化妆	112
郊游的参观路线	114
不幸的杀人事件	118
拍电影的乐趣	122
六张美丽的照片	125
隐藏的性意识	128
盖一座房子	131
您都吃些什么	135
■有趣的点子	
——不佳的职员和中坚职员	139

第一章

盲点测验



怪异的楼梯

前页的图画是 M·C·艾夏于 1953 年画的, 名为“相关性”(Relativity)。一般人初看到此画的反应, 必然感到相当“怪异”, 且直觉画中的光景“简直不可能存在”, 因为楼梯上, 应该是二楼的地方变成一楼, 应该是一楼的地方反而变成二楼。其实, 此乃一幅垂直面与水平面共存的奇怪图画。

当我们的眼睛看到这幅图画, 在知觉上就会产生大混乱, 以致无法充分发挥眼睛的机能, 而被其所蒙蔽。

接下来, 就如此画般, 让我们对人类知觉上的盲点、判断上的盲点, 进行测试挑战吧!



美女图片

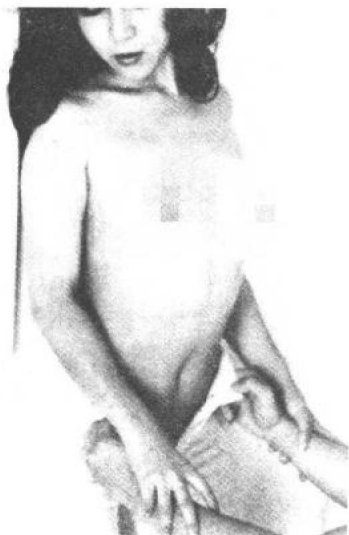
请端看此张照片十秒钟后, 回答下面的问题。

问题(1) 女性左手上的手表
表带, 是皮制的?
还是金属性的?
()

问题(2) 该女性的脸型是属于哪种类型? (圆脸、方脸、瓜子脸)

问题(3) 该女性大约几岁?
(大约__岁)

问题(4) 您是否能从她的裤子窥看到她的×××吗? (是、否)



您容易受到“暗示”吗

问题(1)的答案 根本没带手表，答案皆错。

问题(2)的答案 不属于此三种脸型的中任何一种。不过，答“瓜子脸”的人应很多。

问题(3)的答案 视读者的年龄，对此女性的想像而有所不同。一般说来，年轻人所回答的年龄，会比实际上的大；年纪大的人，则多会回答比此女性的实际年龄小。

问题(4)的答案 此一问题简直是捉弄读者的问题，作答的人很容易受到暗示。其在回答时，必会想问题中的 $\times \times \times$ ，指的是什么？而对此暧昧问题回答“能”的人，大概就比较容易偏向性暗示一方面去了。

〈解说〉语词有很多的盲点之处。尤其是，以此种方式询问，更会得到各式各样的回答。

例如问题(1)，以“左手上的手表……”，如此般的暗示询问时，作答的人，往往会昧于该女性没有带手表的事实，而易以假设她带有手表的情形来回答。当问题要求回答“是、否”时，即使问题的内容不具真实性，作答的人也会以“是、否”来回答。堀川直义先生在其所著的《访谈的研究》一书中指出：当问题以“有”或“没有”的暗示形式来问时，回答“没有”者占50%，回答“有”者占42%，回答“不知道”者仅占8%。

法庭审判时，证人的话也常发生与此类似的情形，亦即，证人所供述的真实性很多都是有问题的。一桥大学的植松正教授，就审判中质问和回答的心理盲点，做了甚多研究。由其研究结果得知，在问到面貌的时候，答案就 very 易出现大的出入，一般的多是模棱两可的“瓜子脸”、“圆脸”之类的答案。年龄方面，证人常常会有比实际年龄小的描述，或比实

际年龄大的描述,也就是说,一般年纪大的人会评定“年轻”,而年轻的人则会评定“年纪大”的情形多。

另外,有关性联想的问题,往往多因各人的喜好、经验和欲求之不同,而各有不同的夸张答案。例如,前面照片中女性姿势的测验,当男性回答此问题时,其答案就受到对性的关心的暗示之影响很大。

由此可知,问题的暗示效果是相当大的,而且也不难理解,语言对人际关系的影响力有多大。问答中的一句话,有时会影响了一个人的一生,例如:审判中的证言,相亲时的对话,结婚时介绍人的致词等,都是至关重要的,因此,非十分注意不可。

☉ 三个大汉一把伞

三个大男人,撑着一把小伞匆忙地走在路上。奇怪的是,这三个人虽只撑着一把小伞,身体却都没有淋湿。这是为什么呢?

运用“语言陷阱”的问题

〈解说〉“三个大男人”就是一种诱导式的暗示。

一说到伞和三个大男人,一般人直觉地会认为“他们会被淋湿”。但“没有被淋湿”,不就很不可思议了吗?然而,这时不妨再



想想,如果根本就没有下雨……。三个大男人,撑着一把伞,并不意味着“一定”是在避雨。也许是在遮酷热的阳光呀!有时在语言上使用一些小手法,就可把对方弄迷糊了。

几个女大学生在报上登广告,其内容是:

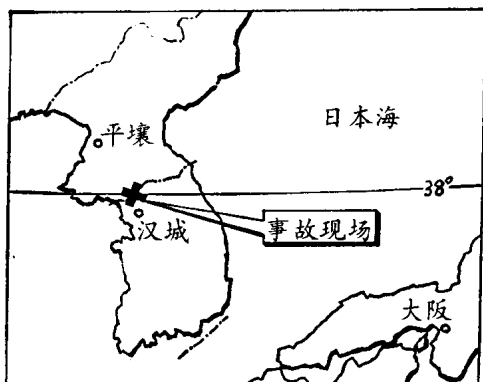
“我们是两位主张不穿内衣,日夜努力追求自然姿态、美丽本质、与人类野性魅力的年轻女性。虽然辛苦,却乐在其中,纵使手脚酸痛也在所不惜。我俩一致认为,这是女性最美妙的生活方式。我俩要把这项努力的结晶,呈现在所有男性的面前。每晚八点,请到××旅馆的203室参观。”

读此文章时,您有何反应呢?恐怕大部分的男性,会联想到此为目前所流行的女同性恋者享乐的方式,并勾起一连串的性联想吧。在晚上八点冲到那旅馆一探究竟的人也不会少吧?可是,去过的人必定知道,在那203室里,正举办她俩的绘画展览。

原来,此两位女子各以对方为模特儿,做裸体的写生。如何?很令人喷饭吧。

📍 国境上的坠机事件

一架日本的客机,坠落于朝鲜和韩国的国境上,也就是北纬38度线上。客机的残骸落在两国交界的险峻高原上,要运出尸体是非常困难的。



但是，不多久，有关运出乘客的方法，很简单地就获得解决了。

怎么可能会有这种事？您以为如何？

原来，所有的乘客都“安然无恙”

〈解说〉一般人在看此文章时，往往在不知不觉中，中了语言的圈套。因为文章中，陆陆续续地出现“坠机”、“尸体”、“残骸”、“把尸体运出”的字眼，使读者产生错觉。

这篇文章中虽没有提到“乘客都安然无恙”的字眼，可是也没提到“乘客全都罹难”。然而，当读者看到“运出乘客”时，不自觉地就想到死人，因为，若“乘客是活着”，就没有必要运他们，他们自己会走路呀！在此，我将介绍一些与此类似的语言圈套。

例(1) 某人对自己的脚程速度很自豪。他说：“我可以快速地去关距离床20米远的台灯，当电灯被关，房间未暗时，我已经回到床上了。”

现在，我们若真的请此男性做此实验，是不是真的有此可能呢？

一般人听到例(1)中的人所说的话，一定会联想到，他指的是“黑夜”。如果时间是在大白天呢？很简单，“白天时房间当然不会暗下来”。

例(2) 有一天三郎要去博物馆。他走没多久，碰到两名大学生，又碰到牵着两只狗的女学生。接着，又遇到由老师带领的13位小学生。现在，请问和三郎一起去博物馆的共有几人？

其实，“去博物馆”的只有三郎一人。其他的人到哪去了？根本不知。