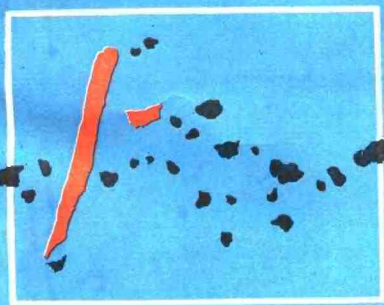


董源 蔡正非 吴如玉

文学过程原理

WENXUEGUOCHENGYUANLI



云南教育出版社

10
400
7

1827/9

文学过程原理

董 源 蔡正非 吴如玉

云南教育出版社



B759886

责任编辑: 陈庭贵
封面设计: 蔡正非

文学过程原理

董源 蔡正非 吴如玉

云南教育出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
昆明市西山区龙院印刷所印装

开本: 787×1092 1/32 印张: 13.875 字数: 300 000
1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷
印数: 2000册

ISBN 7-5415-0350-9/I·9 定价: 5.40元

辩证哲学推翻了一切关于最终的绝对真理和与之相应的人类绝对状态的想法。在它面前，不存在任何最终的、绝对的、神圣的东西；它指出所有一切事物的暂时性；在它面前，除了发生和消灭，无止境地由低级上升到高级的不断的过程，什么都不存在。它本身也不过是这一过程在思维着的头脑中的反映而已。……这就是辩证哲学所承认的唯一绝对的东西。

——恩格斯

前 言

为适应文艺理论发展的客观要求，为推进高校文艺理论教材改革，为满足在校学生和广大社会读者学习新的文艺理论的需要，我们编写了《文学过程原理》。

本书以马克思主义哲学、美学观点为指导，以古今中外文学实践为依据，吸取了当代国内外文艺理论研究的积极成果，建构了一个新的文学过程论体系，简要地阐明了文学本文的创造过程，文学作品的构成及其实现过程，文学的审美价值系统及其实现过程，文学的历史发展过程，並在此基础上，对文学的本质作了新的概括，指出：文学不是静止的现象，更不等于“作品”，也不是对现实机械的摹写，它是以语言为物质材料所进行的双向审美创造活动过程，即作为审美创造主体的作家和读者，在创造审美客体——作品和艺术形象的同时，又从审美精神上创造了主体自身，使主体自身在审美精神上得到升华，从而实现了文学的特殊价值，它是创造审美客体和创造审美主体相统一的动态过程。这是区别于当代中外各种文艺理论体系的创造性的新颖的体系，它将像一切新事物一样，显现出青春的蓬勃的生命力。

本书是在董源同志主持下，由蔡正非、董源、吴如玉协同编写的，具体情况是：蔡正非编写了引论、第三章、第六章、第十二章、第十三章、第十四章、第十五章、第十六章；董源编写了第一章、第七章、第八章、第九章；吴如玉

编写了第五章、第十章、第十一章。全书初稿完成后，董源同志作了多次全面系统的修订工作。

在本书编写和其他工作中，蔡正非同志积极协助董源同志工作，除承担了繁重编写任务外，还对全书框架的建立起了重要作用，並作了大量事务工作。

本书从一九八六年开始编写，迄今已经历时四年之久。在这漫长的岁月中，它走过了一条坎坷的艰难的道路；它几度濒临绝境，又一次一次地从绝境中走了出来。这除了我们自身的团结坚定外，还得到云南师大科研处的支持，云南教育出版社陈庭贵同志和黄敏同志的关心鼓励，以及友人们的热情帮助，在本书即将问世之际，我们谨向他们表示由衷的谢意！

特别需要提及的是，云南师范大学中文系文艺理论教研室负责人段文魁、施荣华同志，为本书提供了第二章、第四章、第十七章、第十八章的初稿，并为本书的出版做了许多工作，在此我们向他们表示敬意！

我们编写本书的态度是严肃认真的，但限于水平，本书难免存在这样那样的缺点，我们竭诚希望广大读者和专家提出宝贵意见。

编 者

1990年2月2日

目 录

引 论

文学理论的反思	(1)
---------	-------

一、生活中心论	(2)
---------	-------

二、作者中心论	(3)
---------	-------

三、作品中心论	(6)
---------	-------

四、读者中心论	(8)
---------	-------

文学过程原理概述	(10)
----------	--------

一、文学过程的逻辑起点	(11)
-------------	--------

二、文学过程的美学意义	(14)
-------------	--------

三、文学过程的心理学意义	(15)
--------------	--------

四、文学过程的社会学意义	(16)
--------------	--------

五、文学过程的方法论意义	(17)
--------------	--------

文学过程论的基本理论框架	(22)
--------------	--------

一、第一创作过程论	(22)
-----------	--------

二、作品实现过程论	(24)
-----------	--------

三、第二创作过程论	(25)
-----------	--------

四、文学发展过程论	(26)
-----------	--------

五、文学总过程的价值和本质	(27)
---------------	--------

第一创作过程

第一章 文学创作的对象 (31)

第一节 对创作对象问题的反思 (31)

一、文艺摹仿“行动中的人” (31)

二、文艺的对象是“绝对理念” (32)

三、文艺以情感为对象 (32)

四、文艺的对象是现实生活 (33)

第二节 创作对象的本质特征 (34)

一、审美性 (34)

二、二重性 (35)

三、对应性 (40)

四、适应性 (43)

第三节 创作对象的类型 (46)

一、关于间接对象和直接对象 (46)

二、关于美的对象和丑的对象 (47)

三、关于具象对象和抽象对象 (49)

第二章 创作主体 (51)

第一节 创作主体在创作中的地位 (51)

一、创作主体与生活 (51)

二、创作主体与作品 (52)

第二节 创作主体的特性 (53)

一、实践——精神的主体性 (53)

二、自由高尚的心灵·····	(54)
三、创造性的品格·····	(55)
四、二重的地位·····	(57)
第三节 创作主体的修养·····	(58)
一、创作主体修养的必要性·····	(58)
二、修养的内容·····	(58)
三、修养的途径·····	(60)
第三章 创作过程 ·····	(62)
第一节 创作过程的多样性·····	(64)
一、从主体看创作过程的多样性·····	(64)
二、从对象看创作过程的多样性·····	(72)
第二节 创作过程的一般描述·····	(74)
一、文学创作的內化过程·····	(74)
二、文学创作的外化过程·····	(80)
第三节 文学创作规律的探讨·····	(99)
一、內化与外化的统一·····	(99)
二、情感与形式的统一·····	(100)
三、主体化与对象化的统一·····	(101)
第四章 创作思维 ·····	(105)
第一节 创作思维的涵义及特点·····	(105)
一、创作思维的涵义·····	(105)
二、创作思维的特点·····	(106)
第二节 形象思维·····	(111)
一、形象思维的涵义·····	(111)

二、形象思维的特点·····	(113)
三、形象思维在创作思维中的地位·····	(116)
第五章 创作方法 ·····	(117)
第一节 创作方法概述·····	(117)
一、创作方法的涵义·····	(117)
二、创作方法的发展·····	(118)
三、创作方法的作用·····	(120)
第二节 文学史上几种主要的创作方法·····	(22)
一、现实主义·····	(122)
二、浪漫主义·····	(125)
三、象征主义·····	(128)
四、古典主义·····	(130)
五、自然主义·····	(131)
六、社会主义现实主义·····	(132)
第六章 文学的风格、流派 ·····	(135)
第一节 文学风格的形成及演变·····	(135)
一、风格的涵义及意义·····	(135)
二、风格的形成及演变·····	(142)
第二节 文学流派的形成及演变·····	(146)
一、文学流派的涵义及形态·····	(147)
二、文学流派的形成及演变·····	(149)

作品实现过程

第七章 文学语言 (157)

第一节 文学语言的地位及功能 (157)

一、语言是“文学的第一要素” (157)

二、语言的描写功能 (158)

第二节 文学语言的基本特点 (160)

一、形象性 (160)

二、情感性 (162)

三、个体性 (164)

四、含蓄性 (165)

五、音乐性 (166)

第三节 为优化文学语言而努力 (168)

一、学习 (168)

二、提炼 (170)

三、独创 (173)

第八章 形象、意境 (178)

第一节 文学的形象 (178)

一、形象的涵义 (178)

二、一般艺术形象的特点 (182)

三、文学形象的特点 (192)

四、文学形象的三种模式 (197)

第二节 意境 (203)

一、意境的涵义·····	(203)
二、意境的特点·····	(207)
第三节 意境与一般艺术形象与典型·····	(211)
第九章 意蕴、情感·····	(214)
第一节 意蕴·····	(214)
一、意蕴的涵义·····	(214)
二、意蕴的特点·····	(216)
三、意蕴的意义·····	(219)
第二节 审美情感·····	(220)
一、审美情感与形象·····	(220)
二、审美情感的特点·····	(227)
三、审美情感与审美认识·····	(231)
第十章 作品的结构·····	(235)
第一节 结构的涵义及方式·····	(235)
一、结构的涵义·····	(235)
二、结构的主要方式·····	(236)
第二节 结构的一般原则·····	(237)
一、结构要有利于意蕴的表现 和人物的刻画·····	(237)
二、结构要力求新颖、独特·····	(238)
三、结构必须完整和统一·····	(239)
四、结构必须符合不同体裁 的特点、要求·····	(241)
五、结构必须适合民族的欣赏习惯·····	(241)

第十一章 作品的体裁..... (243) >

第一节 作品体裁的分类..... (243) >

一、作品体裁分类的依据..... (243) >

二、体裁分类的相对性..... (243) >

第二节 作品体裁的基本类别..... (244) >

一、诗歌..... (244) >

二、小说..... (251) >

三、散文..... (255) >

四、戏剧文学..... (258) >

五、电影、电视文学..... (264) >

第十二章 文学作品的实现过程..... (268) >

第一节 本文向作品转化的过程..... (269) >

一、本文与作品..... (269) >

二、作为转化过程的文学作品..... (271) >

第二节 本文向作品转化的条件..... (276) >

一、本文的潜在动势..... (276) >

二、读者的现实动势..... (278) >

三、读者与本文审美鉴赏的动态关系..... (282) >

第三节 本文向作品转化的结构..... (285) >

一、转化过程的二重结构..... (285) >

二、转化结晶的二重结构..... (289) >

第四节 本文向作品转化的本质规律

及其特点..... (292) >

一、整体统一性..... (292) >

二、有序结构性.....	(295)
--------------	-------

第二创作过程

第十三章 文学欣赏.....	(299)
----------------	-------

第一节 欣赏过程.....	(299)
---------------	-------

一、审美选择——注意阶段.....	(299)
-------------------	-------

二、审美感知——辨认阶段.....	(300)
-------------------	-------

三、审美体验——共鸣阶段.....	(301)
-------------------	-------

四、审美理解——评价阶段.....	(303)
-------------------	-------

第二节 欣赏过程中的审美心理.....	(304)
---------------------	-------

一、审美前心理结构.....	(304)
----------------	-------

二、审美期待.....	(305)
-------------	-------

三、审美心理距离.....	(306)
---------------	-------

四、情感“共鸣”.....	(309)
---------------	-------

第三节 文学欣赏的基本特点.....	(310)
--------------------	-------

一、审美对话和情感交流.....	(310)
------------------	-------

二、审美具体和审美创造.....	(311)
------------------	-------

第四节 文学欣赏的层次.....	(313)
------------------	-------

一、娱乐感层次.....	(314)
--------------	-------

二、发现感层次.....	(314)
--------------	-------

三、自由感层次.....	(315)
--------------	-------

第十四章 文学批评..... (316)

第一节 文学批评的性质..... (316)

一、科学性..... (316)

二、历史性..... (317)

三、实践性..... (317)

第二节 文学批评的层次..... (318)

一、鉴赏层次..... (318)

二、评论层次..... (318)

三、理论层次..... (319)

第三节 文学批评的目的和任务..... (320)

第四节 文学批评标准..... (321)

一、批评标准的历史性..... (321)

二、对批评标准的寻求..... (322)

第五节 文学批评的方法..... (324)

一、方法概述..... (324)

二、几种主要批评方法简介..... (325)

三、为坚持和发展马克思主义批评方法而努力..... (326)

文学发展过程

第十五章 文学的发生过程..... (329)

第一节 理论巡览与建构..... (329)

一、理论的评述..... (330)

二、理论的构想·····	(338)
第二节 文学的发生·····	(339)
一、文学发生的物质(生理)基础·····	(339)
二、文学发生的精神(心理)基础·····	(344)
三、文学发生的文化(社会)基础·····	(347)
第十六章 文学的发展过程 ·····	(354)
第一节 文学发展概观·····	(354)
一、文学发展与一般历史的发展·····	(356)
二、文学发展过程的内在规律·····	(358)
第二节 文学观的嬗变过程·····	(364)
一、文学本质观的演变·····	(364)
二、文学创作观的演变·····	(369)
三、文学批评观的演变·····	(375)
第三节 文学形式的演变过程·····	(378)
一、文学形式演变的具体表现·····	(379)
二、文学形式演变的一般规律·····	(383)
第四节 文学接受效果的演变过程·····	(388)
一、接受效果中的调节·····	(388)
二、接受效果中视野的交叉·····	(390)

文学过程的价值和本质

第十七章 文学过程的价值 ·····	(397)
第一节 审美价值·····	(397)

一、什么是文学的审美价值·····	(397)
二、文学审美价值的具体内容·····	(398)
第二节 认识价值·····	(400)
第三节 教育价值·····	(402)
第四节 文学的娱乐价值·····	(404)
第五节 各种价值之间的关系·····	(405)
第十八章 文学过程的本质·····	(406)
第一节 科学与文学·····	(406)
第二节 艺术整体与文学·····	(408)
第三节 中外文学本质论概述·····	(410)
一、中国古代对文学本质特征的探讨·····	(410)
二、西方古代对文学本质特征的探讨·····	(413)
三、马克思主义文艺观·····	(415)
四、现当代对文学本质特征的再探讨·····	(417)
第四节 关于文学本质的总结·····	(422)