

重塑 工商精英

EPIS

第一次将EPIS导入中国

EPIS是一个崭新的有趣的话题,它使我们的英雄的形象更富人情味,从而更富魅力。

—A.D.西尔弗
(美国经济学家)

我们在管理中接触了一个新事物。目前虽还只是处于观望状态,操作也不成熟,但我们不难预见它的活力,这也应该算是创新。

—彼得·德鲁克
(美国管理大师)

美国又有一个新名词: EPIS,主张以系列的可以表达的现象来表达企业家个人的形象,从而使企业家更具影响力,这非常有意思。

—松下浩二
(松下电器现任总裁)

是称霸一时,还是雄踞一世?对于中国绝大多数企业家来说,这是个问题。EPIS训练立足长远,总是要求企业家用其一生来规划事业。

—本书作者

天下工商书系

①

改革出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

EPIS 重塑工商精英/钱肇基, 刘白水著. - 北京: 改革出版社, 1998. 10

ISBN 7-80143-088-3

I .E… II .①钱… ②刘… III .企业家-形象-设计 IV .F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 02062 号

EPIS 重塑工商精英

钱肇基 刘白水 编

改革出版社出版发行

社址:北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码:100011

北京星月印刷厂印制

新华书店经销

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 11 月第 1 次印刷

850×1168 1/32 10.375 印张 250 千字

印数:1—15000 册

ISBN 7-80143-088-3/F·048

定价:18.00 元

序

序

献给——

中国新一代经济英雄

每当 A·D·西尔弗教授,这位来自新墨西哥州圣弗市的著名经济学家,同我们讨论一些经济问题时,总会以慷慨激昂的演说结束谈话,而演说的全部内容就是“新美国英雄”。他激情洋溢地向我们描绘美国人怎样真切热烈地崇拜那些真实的英雄人物——企业家;在一切发达的工业国家,企业家怎样作为一种强大的力量占据了社会的中心舞台,取代了古典的社会精英形象而成为人类的“现代英雄”。同时,这种对“新英雄”的狂热又怎样促进了企业家的成长和不断涌现。

然而,西尔弗教授每次结束时那挂在嘴边的微笑,都深深地刺激着我们——我们的“经济英雄”呢?

今天,我们怀着真诚和激情,怀着自豪和感动,向西尔弗教授,向美国人,向一切世人宣布——中国的新一代英雄已经诞生,并正在茁壮成长。

尽管贫穷落后的经济与文化背景给中国企业家的是异常艰难的成长环境;尽管不完善的市场经济影响了企业的竞争与创新;尽管长期对企业家的偏见和自给自足的小农经济生活,使企业家可能缺乏对未来新世纪的自信和敢吃螃蟹的冒险精神;然而,春雷滚滚,振聋发聩,中国的企业家意识正在觉醒,中国的企业家精神正在不断滋长。

我们的企业家看到了光明的前景和巨大的机遇,懂得自己肩负的对乡村、城市和国家的责任和义务,他们强烈地欲以自己的行动去

影响和改造周围的环境……所以,他们行动起来了,他们下决心克服自身的陋习,提高内在的素质。他们意识到自己的历史使命,开始学习、掌握企业的合理运作方式,学会利用杠杆作用,为乡村、城市、国家的经济腾飞而勤奋工作,并且已经种下了富有生命力的种子,有的已结出累累硕果。被称为 21 世纪最有希望的中国经济,离不开一大批已经成长或正在成长的企业家的艰难求索和勇敢实践。

他们是中国的新一代经济英雄,他们是值得人们崇拜仿效的真实的“现代英雄”!

我们要为中国的新一代经济英雄摇旗呐喊,我们要为中国企业家群体的迅速壮大贡献力量,我们所做的一切也许还不为大多数公众所理解。但是,我们真诚地希望我们的企业家能理解,并能以一种和谐的协作精神支持我们的工作和努力。

今天,我们要继续为中国的新一代经济英雄做一项有意义的工作。在 A·D·西尔弗教授和旅居美国而又密切关注国内经济的柏柳博士与我们的探讨中,中肯地称赞了国内 CI 对企业进步和企业国际竞争能力的促进作用。同时,他们建议应该把近年正在西方发达国家日渐流行的 EPIS 导入国内,对国内企业家进行有益的包装——当然是一种内在素质与外表形象的统一和谐的包装——以构建企业魅力系统,塑造新一代经济英雄形象,并配合企业 CI 整体目标的达成。

我们觉得这是一项很有实际意义的工作,为此,我们在西尔弗教授和柏柳博士等的帮助下,紧密结合中国经济发展和企业经营的实际情况,并参考国外有关 EPIS 方面的部分资料,完成了本书的创作。

我们谨以此书抛砖引玉,以图唤起人们对中国企业家的广泛关注和热爱。

哀其鸣矣,求其友声,我们愿意为 EPIS 在中国的发轫和成长推波助澜,尽己所能,并希望有更多的人加入我们的行列。

本书作者

一九九八年九月

目 录

经济英雄篇

第一章 改造世界的英雄群体——企业家 (3)

每个时代都会产生属于自己时代的英雄,这些英雄的伟大之处,在于解决或正在解决某种影响民众的大事。在现时代,最引人注目的就是那些勤奋求索、自强不息、不断创新的企业家,我们称之为“经济英雄”。

- 1.1 英雄精神和英雄文明 (3)
- 1.2 经济英雄带来经济繁荣 (6)
- 1.3 中国的经济英雄 (12)

第二章 经济英雄之谜——企业家精神 (16)

美国前总统里根宣称“企业家时代”业已到来,这些英雄的经济特质表达了其精神的深刻内涵:不落俗套,思想敏锐,想象丰富,一丝不苟,锲而不舍……

- 2.1 历史迷雾中的经济英雄 (16)
- 2.2 经济英雄和艺术家 (21)
- 2.3 熊彼特的“创造性破坏” (22)

第三章 塑造经济英雄——企业家形象 (27)

每个英雄都以其不可磨灭的个性散发着迷人的魅力,并强烈吸引着公众,企业家形象的塑造正在于其强大的公众价值,EPIS 为此提供了捷径。

- 3.1 经济英雄形象的公众价值 (28)
- 3.2 形象力:英雄魅力之源..... (36)
- 3.3 形象构建的新命题:从 CI 到 EPIS (44)

EPIS 运作篇

第四章 EPIS 个案系统赏析 (53)

比尔·盖茨,松下幸之助,李晓华……他们一个个功成名就,魅力夺人。下面这些经济英雄将告诉你EPIS 的独特效应和价值。

- 4.1 商界女性的柔情:美国大都会人寿总裁的
EPIS 个案系统 (53)
- 4.2 独特个性的魅力释放:比尔·盖茨的
EPIS 个案系统 (57)

第五章 企业家深刻内涵的表达—— EPMI (企业家理念识别) (65)

理念,作为指导一切行为的灵魂,是事情成功的关键。EPMI 作为一种理念灵魂,无论对企业、还是企业家,都是至关重要的。

5.1	EPMI 内涵之本——企业家人生观、世界观、价值观	(65)
5.2	EPMI 外延拓展——企业家社会观、工作观、座右铭	(71)
5.3	新经济英雄特质——企业的发展创新精神、经营哲学	(74)
[案例]	松下幸之助的理念系统	(78)

第六章 企业家行为焦点——

EPBI (企业家行为识别) (82)

“观其行而知其德”，企业家的底蕴素质、个性特征都将通过公共行为凸现出来，EPBI 正是通过企业家个人所具有的一些特征，去突出自我，去赢得别人的好感。

6.1	企业家行为外化系统	(82)
6.2	企业家底蕴外化系统	(85)
6.3	企业家素质外化系统	(87)
[案例]	艾柯卡的行为系统	(91)

第七章 企业家“美容系统”——

EPVI (企业家形象识别) (94)

人类对外界事物的感应有 80% 左右是由视觉传达的，一个企业家良好的形象，可以将一种美好和谐的情感传递给公众，成为企业公众形象的重要组成部分。

7.1	EPVI 的社交和工作规范	(94)
-----	---------------------	--------

- 7.2 EPVI 的生活和学习规范 (98)
- 7.3 EPVI 的处世和喜好规范 (104)

第八章 企业家传达形象系统——(EPPI) (107)

企业家注重个性形象的塑造,并不仅仅是满足自己的需要,而是要将之恰当地传播出去,以争取忠诚顾客和公众。

- 8.1 EPIS 中的讯息传达 (107)
- 8.2 讯息传达设计的原则和基本内容 (109)
- 8.3 EPPI 的通道设计与整合 (112)

EPIS 工程篇

第九章 远景工程——企业家未来生涯规划 (121)

这是一个战略致胜的时代,依托经营环境,制定经营战略,是企业发展的关键;同样,依托生活、工作和学习环境,规划个人进步战略,是企业家成长的关键。

- 9.1 企业家职业生涯规划 (121)
- 9.2 发展计划规划 (132)
- 9.3 寻找发展环境 (139)
- 9.4 提高成功率的几个发展策略 (147)
- 9.5 时间运筹 (153)

第十章 充电工程——企业家内在素质培训计划 (160)

科技进步日新月异,经营技能变革创新,企业家不是神仙,唯有不断学习,才能不断进步;固步自封只会退步,原本的智慧也会变得愚蠢。

- 10.1 未来企业领袖的素质..... (160)
- 10.2 无纸化电子贸易(EDI) (166)
- 10.3 国际互联网(INTERNET) (171)
- 10.4 BOT 项目运作 (175)
- 10.5 企业收购与兼并(M&A) (181)
- 10.6 国际质量认证体系(ISO9000) (187)
- 10.7 制造资源管理计划(MRP II) (193)
- 10.8 绿色营销..... (198)

第十一章 洗脑工程——企业家理念意识革新 (205)

大路朝天,意识先行,企业家的过人之处,首先就是超越常人的意识。意识存乎于现实,又超乎于现实,企业家唯有走在现实的前列,才有领先一步的动源。

- 11.1 与科技进步同步,与社会前进融合 (205)
- 11.2 放眼世界的企业家..... (214)
- 11.3 现代经营新观念..... (222)

第十二章 网络工程——企业家人际关系传播 (232)

企业家绝非空谷幽兰,可以孤芳自赏,而是人际网络的核心枢纽。没有高效率的枢纽功能,就没有良好的人际网络;而没有良好的人际网络;更没有高效率的枢纽工程。

- 12.1 内部网络工程..... (232)

12.2	客户网络工程·····	(241)
12.3	媒介网络工程·····	(248)
12.4	社区网络工程·····	(255)
12.5	企业家与家庭·····	(262)

第十三章 情智工程——企业家精神家园整合 (267)

企业家必须具备超出常人的精神力量,其精神家园要遭受比别人更严苛的考验。因此,一些应付精神紧张的良好方妙法就成为企业家不可或缺的。

13.1	企业家精神紧张的概念及规律·····	(267)
13.2	企业家精神紧张的根源·····	(272)
13.3	精神紧张的不良后果·····	(275)
13.4	减轻精神紧张的途径·····	(280)
13.5	减缓精神紧张的技巧·····	(288)

第十四章 引爆工程——企业家事业实施策划 (293)

企业家的成长历程充满艰辛,除了惊人的勇气、敏锐的眼光、坚韧的意志之外,识别时机、把握时机以及正确的事业抉择和科学合理的成长道路设计都是必不可少的。

14.1	紧扣商机·····	(293)
14.2	事业的发展及途径·····	(298)
14.3	个人创业八步曲·····	(305)
14.4	个人创业八大戒律·····	(312)

经济英雄篇

英雄的伟大之处,在于他解决了一个影响民众的重大问题。

——G·桑德伯格(美国史学家)

一些类似于人类生存发展的重大事情,因缺少了某些人的参与而至今未能解决。这些人有可能成为英雄。

——I·伯林(英国文学家)

在企业家创业成功公式 $V = P \times S \times E$ 中, P (problem) 越大,则 V (value) 越大。企业家应当解决的是一些重大问题,这将是英雄的重要内涵。

——A·D·西尔弗(美国经济学家)

第一章 改造世界的英雄群体——企业家

如果你常和历史对话,就会发现我们这个时代的恢宏和不凡的气度。生逢盛世,是我们的幸运。

每个时代都会造就出时代的英雄。而我们今天所经历的正是一个气势磅礴的时代,那么,注定要造就出无数的英雄来。

西方国家自 20 世纪 50 年代,我国自八九十年代以来的时代英雄,最为引人注目的就是那些勤奋求索、自强不息、不断创新的企业家,我们将之称为“经济英雄”。他们作为英雄群体的伟大作用,正使这个世界得以迅速进步。

1.1 英雄精神和英雄文明

歌德曾对着高耸的阿尔卑斯山脉放声吟唱:

我们站在这里仰望
山巅因为他们高扬
我们站在这里仰望
白雪辉映英雄衷肠

当人们畏怯和期盼
他们毅然前往
当人们嘲弄和发难
他们毅然前往

我们站在这里仰望
高山在为他们歌唱
我们站在这里仰望
英雄踏着白雪登攀

萨姆·福斯捧着心爱的圣经，因激动而眼眶潮润，他对着虔诚的人们描述充满开拓精神时代的英雄们：

他们正如在我面前耸立的高山
他们正如在我前方延伸的平原
他们的目标是建立英雄的国度
他们的思想已步入新的世纪

对英雄的讴歌和赞美，是人类文明精神的深刻体现，这种对人类创造力和冒险精神，对改造自然、改变世界能力的崇敬，源起于“物竞天择”的生存本质。及至于文明开化，几千年积累沉淀，人类分割形成了不同的群体文化，这些群体文化赋予了人类缤纷杂呈的表层特征。然而，无论表面如何光怪陆离，人类对改造世界的原始冲动作为人类共性，亘古永存。对英雄的膜拜根在于此。时间维数无论后置或是前移，我们都可以看到无论在哪一个坐标点上，都有一些充满着勃勃生机的跃动着的形象，它们是弥久不散的英雄精神。

从黑衣骑士丹侬·佐罗（《LONE RANGER》主人公）到铁血斗士沃伦·弗朗科特（《The Third Hero》主角），从麦坎尔·X到马丁·路德·金，从惠特曼到麦克阿瑟，从华盛顿、林肯到罗斯福、邱吉尔，西方文明拥有自己的英雄群体。他们虚体与实体同在：除暴安良的神秘勇士，追求平等的民主斗士，叱咤风云的沙场将军和伟大的领袖人物。

东方文明也崇尚英雄，更视某些英雄精神为立身之本。舍身刺秦王的荆轲和义薄云天的关羽，是取其忠义；“风沙十年牧羊人”的苏武和“留取丹心照汗青”的文天祥，是取其气节；“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的岳飞和“海啸滔天听我诉，不平倭难誓不还”的戚继光，是取其民族大义；乃至秦皇汉武、唐宗宋祖，则取其雄韬伟略和不世霸业……传统的儒文化赋予了英雄丰富的色彩。及至近现代，英雄人物更是层出迭现，邓世昌、林则徐、秋瑾、黄兴……他们舍身取义；佟麟阁、左权、彭雪枫……他们杀身成仁；彭德怀、贺龙、粟裕……他们纵横千里；乃至孙中山、毛泽东、邓小平，他们扭转乾坤，经天纬地。

人类文明实则是英雄文明，人类历史就是由他们谱成了不息的长歌。

英雄并不就是伟人。伟人作为英雄，是一些出类拔萃的人，他们能有意识地采取重大行动去改变数百万人乃至无数人的生活面貌；伟人作为英雄，可以逆历史潮流而动，使那些缺了他就不能发生的事发生。

英雄可以是一个人，也可以是一个群体。在某一特定时代、某一特定历史阶段的个体英雄的集合，我们称之为英雄群体。如果我们赋予英雄以群体意义，则上述伟人的作用自然转化为“英雄”的深刻内涵。

但从上述的英雄罗列中发现了一个重大问题，一个将抹杀 20 世纪 50 年代以来（甚至可上溯到工业革命）的某个伟大英雄群体的严重问题——那就是少了一批企业家的名字。

我们不应该忘记这些人，更不应该忘记像洛克菲勒、福特、卡内基、艾柯卡、盖茨、松下幸之助、盛田昭夫、土光敏夫、郑周永、李嘉诚、王永庆、霍英东，甚至是吴仁宝、倪润峰、张瑞敏……这些名字。他们已经或正以自己的勤奋和智慧，为人们塑造一个具有丰富涵义的创新世界。

1.2 经济英雄带来经济繁荣

1996 年一个潮湿的周二夏夜，500 多人出现在纽约城，登上了那艘被称为“DOS 之船”的豪华游艇。这些人中，有电脑商、工业分析家，也有新闻记者，在 5 个小时的时间里，他们将在音乐天才戴夫·布鲁贝克的爵士乐的伴奏下，一边享受着美味佳肴，一边沿着哈得逊河和纽约港游弋。

比尔·盖茨，这位令人敬畏的电脑业大人物，这位全世界最大的软件王国的灵魂人物，一个才华横溢的技术统治者，一个冷酷的、专制的——甚至有人说是乖僻的商人，一个以令人瞠目的增长速度成为拥有 362 亿美元的世界上最富有的人物，而他年仅 40 岁。他登上了演讲台，向人们描述自己和微软公司的发展前景。

“在过去的十年里，DOS 为个人电脑工业奠定了坚实的基础，其销售量是其他所有软件产品销售总和的 10 倍，”盖茨的话已经成为不信奉上帝的电脑工业界的福音，“现在安装在 6000 万台个人电脑上，也就是说占了全球个人电脑总量的 75%。”

“我们制订行业标准。”这是盖茨及其微软职员口头禅。是的，从 BASIC 语言到 MS - DOS 操作系统，到 Microsoft 办公系列软件（Word，Excel，Powerpoint，Project……），直至 Windows' 95，比尔·盖茨确实制订了许多行业标准。

“我的！我的！都是我的！”比尔·盖茨以美国式的欲望企图主宰世界甚至整个宇宙。在此之前，他已经通过杰出的智慧、无情的管理方式和艰苦的奋斗，几乎控制了信息技术领域中的方方面面，在信息时代实现了亿万富翁的美国梦。

比尔·盖茨的魄力、天才、远见以及企业家精神，领导了一个非凡群体，创造了美国商业史上一个伟大的成功故事。比尔·盖茨已成为最受美国人仰慕的当代英雄，并成为全世界广为宣传的英雄人物。盖茨不仅是属于美国的，更是属于全世界的。他所领导的软件事业，大大推进了信息革命的步伐，日新月异的技术

创新加快了世界经济的节奏，人类的生活方式由此在不断地变化，朝着更理想的、更有效率的、更美好的方向发展。

对于广大市民公众而言，比尔·盖茨是一个神话，但作为美国企业家群体的一员，盖茨只是秉承了这个英雄群体的精神本质，并使之更大限度地发挥了效能，但他的确成了当代企业家阶层的一面旗帜，成了当代经济英雄特质得以淋漓渲泄的载体。我们在钦仰这个伟大的人物时，应该由此折射出企业家这英雄群体给我们的经济繁荣和生活进步所做出的贡献。

A·D·西尔弗教授，在 80 年代给整个美国企业家阶层冠以了一个庄重而美好的称号：“新美国英雄”。他在《企业家·美国人的英雄》中热切地写道：“美国是一个崇拜英雄的民族，从前美国人心目中的英雄是华盛顿、林肯、惠特曼、马克·吐温这样伟大的政治家和艺术家，现在虽然这些人物仍然作为偶像留存于人们的记忆中，但更真切、更热烈的崇拜却转移到更真实的英雄人物——企业家身上。……企业家已成为美国社会新的英雄偶像。”

美国历史学家 G·桑德伯格，英国文学家 I·伯林和我国著名的陈寅恪教授都对现代历史巨人做过研究，并都以“伟大的英雄人物”相称，他们所作出的“伟大”的定义中，有一个核心内容大同小异，即这些人都解决了一个影响民众的重大问题，如果没有他或她的直接参与，这个问题可能至今尚未解决。

我们还是先从太平洋彼岸这个傲慢但毕竟有不少经验值得学习的国家开始讨论。被称为“美国新一代英雄”的企业家们能副“伟大”其实吗？他们究竟抓住了人类的什么重大的中心问题？如果我们从 20 世纪 60 年代这个被经济停滞危机所扭曲的时期出发，看到那些看上去无法解决的、影响千百万人的重大问题已经得到或正在得到解决，我们就有理由抛却国界的偏见，以对英雄本质的赞赏共识，来称颂美国的这些经济英雄们。

他们在就业、技术革新和提高生产率方面的成就有目共睹。在 50 年代，美国大约每年要新创办 93000 家企业，到 90 年代这