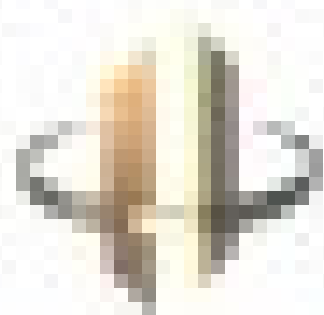


# 广告作品设计



## 实例精粹



计算机技术实例精粹丛书

# 广告作品设计 实例精粹

卢正明 赵艳霞 付雪 夏京 编著

人民邮电出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广告作品设计实例精粹 / 卢正明等编著. —北京: 人民邮电出版社, 2002.8

(计算机技术实例精粹丛书)

ISBN 7-115-10167-1

I. 广... II. 卢 III. 图像软件—应用—广告—设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 054135 号

## 内 容 提 要

本书通过大量作品设计制作实例,全面地介绍了如何利用当今流行的图形图像处理软件进行广告设计与制作的创意、方法及技巧。全书共分为 3 章:第 1 章介绍了 13 个利用 Photoshop 进行广告设计制作的具体实例;第 2 章介绍了 1 个利用 3ds max 进行广告设计制作的实例;第 3 章介绍了 1 个综合利用 CorelDRAW、Photoshop、3ds max 进行广告设计制作实例。全书将软件基本功能、使用方法和设计技巧结合在一起,通过具体的作品实例进行讲解,使本书更具有针对性、更易学易用。为了方便读者对照本书实例进行练习,本书所附光盘收录了书中全部实例的过程图和效果图。

本书实例丰富、实用性和可操作性强,是一本针对初级和中级用户入门和提高了的实用教材,适合于大专院校及高等和中等职业学校的工艺美术、美术设计、计算机应用等专业作为计算机美术设计或广告设计课程的教材或参考用书,也可作为各种计算机美术设计短期培训班教材,以及供广大计算机美术设计爱好者阅读参考。

计算机技术实例精粹丛书

广告作品设计实例精粹

- ◆ 编 著 卢正明 赵艳霞 付 雪 夏 京  
责任编辑 刘君胜 彭 程
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
读者热线 010-67180876  
北京汉魂图文设计有限公司制作  
北京顺义向阳胶印厂印刷  
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 16.75 彩插: 4  
字数: 406 千字 2002 年 8 月第 1 版  
印数: 1-6 000 册 2002 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-10167-1/TP · 2799

定价: 32.00 元(附光盘)

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)67129223

# 前言

随着计算机技术的飞速发展, 计算机应用已经深入到社会的各个领域, 并逐渐与人们的工作和生活密不可分。利用计算机系统来进行美术设计与制作, 已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。这是时代的要求, 现代化的要求, 行业自身发展的要求。借助计算机这种先进的工具, 许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想, 如今得以实现。在计算机日益强大的设计功能面前, 设计师们只会感到自己想象力的贫乏, 而再也不用担心自己的设想无法实现。

计算机美术设计以其独特的魅力成为目前最热门的专业之一, 学校中的计算机美术设计专业以及社会上各类计算机美术设计培训班一时间如雨后春笋般迅速发展起来。

鉴于计算机美术设计专业涉及众多的行业领域, 且发展前景广阔, 社会需求较大, 学生毕业后就业门路较宽, 因此, 目前我国发达地区的一些大、中专院校和职业学校, 已较普遍地开展了计算机美术设计课程的教学, 甚至纷纷设立了计算机美术设计专业, 其他地区的许多学校也在积极创造条件, 准备开设这一新兴专业。

一批在美术、设计、工艺、计算机教学第一线的教师, 有机地组合起来, 面对“计算机美术设计教学”这一全新的知识与应用领域, 进行了多年积极有效的探索和研究, 积累了丰富、宝贵的教学及实践经验。本书的作者都是计算机公司负责培训工作的工程师、学校计算机课的教师以及图形图像制作公司的创作人员, 不仅具备丰富的教学经验, 还具有过硬的创意和制作能力。他们已经培训了众多的图形图像设计与制作人员, 通过长期的教学与实践, 总结出一套理论联系实际的实例教学方法。具体的方法就是让学生在计算机前一边看着书上实例的操作步骤, 一边进行操作, 在制作实例的过程中学习各种操作和绘图技巧, 从而提高学生的灵活应用能力和创造能力。用这种方法教学比用传统的课堂教学方法授课, 能让学生对知识掌握得更快更牢。

Photoshop 是位量绘图软件中的佼佼者, 被广泛应用于广告、装潢、海报、包装、办公、出版印刷等平面设计领域, 是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。

3D Studio MAX 是三维绘图软件中的佼佼者, 被广泛应用于广告、装潢装饰、动画制作、建筑设计、多媒体设计、工业设计等立体设计领域, 是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的三维图形设计工具之一。目前 Autodesk 公司在我国推出的最新版本为 3ds max 4.0。

CorelDRAW 是矢量绘图与图文排版软件中的佼佼者, 被广泛应用于产品包装设计、广告、海报、办公、印刷出版等领域。是目前国内外市场上最流行、功能最完善的图形设计工具之一。现在 Corel 公司推出了最新版本的 CorelDRAW 10 中文版。

本书通过丰富的实例(本书实例均系作者虚构, 如有雷同, 纯属巧合, 特此声明), 全面地讲解了上述三个软件在各广告领域的使用方法及技巧。在展现实例的制作过程中讲解了各个软件的基本操作、创意技巧等各种知识点, 是一本强调实际操作的应用型教材。

为了方便读者学习，本书附有 CD-ROM 光盘，主要包括书中所有实例的素材文件及最终效果图形文件，可供读者练习使用。本书实例中使用了多种方正字体，因此读者在按照本书实例练习时最好事先在系统中安装方正字库，当然，也可根据自己的情况用其他相应字体代替。

本书由卢正明、赵艳霞、付雪、夏京执笔，参加本书写作工作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘清云、尚志慧、付会刚、常宏等。

虽然我们努力地工作，但不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2002 年 5 月

# 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第 1 章 Photoshop 广告设计制作..... | 1  |
| 1.1 流星雨宣传广告 .....           | 1  |
| 1.1.1 实例分析 .....            | 1  |
| 1.1.2 制作方法 .....            | 1  |
| 1.2 月饼广告 .....              | 9  |
| 1.2.1 实例分析 .....            | 9  |
| 1.2.2 制作方法 .....            | 9  |
| 1.3 照相馆广告 .....             | 13 |
| 1.3.1 实例分析 .....            | 13 |
| 1.3.2 制作方法 .....            | 14 |
| 1.4 显示器广告 .....             | 17 |
| 1.4.1 实例分析 .....            | 17 |
| 1.4.2 制作方法 .....            | 17 |
| 1.5 白酒广告 .....              | 22 |
| 1.5.1 实例分析 .....            | 22 |
| 1.5.2 制作方法 .....            | 22 |
| 1.6 公益广告 .....              | 27 |
| 1.6.1 实例分析 .....            | 27 |
| 1.6.2 制作方法 .....            | 27 |
| 1.7 拍卖广告 .....              | 33 |
| 1.7.1 实例分析 .....            | 33 |
| 1.7.2 制作方法 .....            | 34 |
| 1.8 服装城开业广告 .....           | 40 |
| 1.8.1 实例分析 .....            | 40 |
| 1.8.2 制作方法 .....            | 40 |
| 1.9 药品广告 .....              | 46 |
| 1.9.1 实例分析 .....            | 46 |
| 1.9.2 制作方法 .....            | 46 |
| 1.10 化妆品广告 .....            | 56 |
| 1.10.1 实例分析 .....           | 56 |
| 1.10.2 制作方法 .....           | 57 |
| 1.11 讲座招贴 .....             | 63 |
| 1.11.1 实例分析 .....           | 63 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 1.11.2 制作方法 .....                 | 64         |
| 1.12 百叶窗广告 .....                  | 71         |
| 1.12.1 实例分析 .....                 | 71         |
| 1.12.2 制作方法 .....                 | 72         |
| 1.13 装饰公司广告 .....                 | 79         |
| 1.13.1 实例分析 .....                 | 79         |
| 1.13.2 制作方法 .....                 | 79         |
| <b>第2章 3ds max 动画广告设计制作 .....</b> | <b>85</b>  |
| 2.1 绘制手机商标 .....                  | 85         |
| 2.1.1 实例分析 .....                  | 85         |
| 2.1.2 制作方法 .....                  | 86         |
| 2.2 绘制手机外形 .....                  | 97         |
| 2.2.1 实例分析 .....                  | 97         |
| 2.2.2 制作方法 .....                  | 97         |
| 2.3 分离手机机身及顶盖 .....               | 116        |
| 2.3.1 实例分析 .....                  | 116        |
| 2.3.2 制作方法 .....                  | 116        |
| 2.4 绘制天线及插入商标 .....               | 129        |
| 2.4.1 实例分析 .....                  | 129        |
| 2.4.2 制作方法 .....                  | 130        |
| 2.5 绘制顶盖 .....                    | 141        |
| 2.5.1 实例分析 .....                  | 141        |
| 2.5.2 制作方法 .....                  | 141        |
| 2.6 绘制手机机身 .....                  | 167        |
| 2.6.1 实例分析 .....                  | 167        |
| 2.6.2 制作方法 .....                  | 167        |
| 2.7 绘制展台环境 .....                  | 188        |
| 2.7.1 实例分析 .....                  | 188        |
| 2.7.2 制作方法 .....                  | 189        |
| 2.8 设置灯光及摄像机 .....                | 201        |
| 2.8.1 实例分析 .....                  | 201        |
| 2.8.2 制作方法 .....                  | 201        |
| 2.9 制作手机动画广告 .....                | 209        |
| 2.9.1 实例分析 .....                  | 209        |
| 2.9.2 制作方法 .....                  | 210        |
| <b>第3章 综合广告设计制作实例 .....</b>       | <b>215</b> |
| 3.1 绘制立体标志 .....                  | 215        |
| 3.1.1 实例分析 .....                  | 215        |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 3.1.2 制作方法 ..... | 216 |
| 3.2 制作广告背景 ..... | 237 |
| 3.2.1 实例分析 ..... | 237 |
| 3.2.2 制作方法 ..... | 237 |
| 3.3 绘制地理图 .....  | 250 |
| 3.3.1 实例分析 ..... | 250 |
| 3.3.2 制作方法 ..... | 250 |



# 第1章 Photoshop 广告设计制作

## 1.1 流星雨宣传广告

### 1.1.1 实例分析

这是一幅流星雨海报宣传广告，如图 1-1-1 所示。无限的星空、神秘的星球、威猛的狮子、充满无限幻想的星座以及运用 Eye Candy（甜蜜眼神）中 Motion Trail（运动轨迹）制作出的流星，充分体现出人们对流星雨的无限畅想。运用晕光突出的文字“三十年的重逢 今夜你会不会来”，体现出对流星雨的期盼。



图 1-1-1

### 1.1.2 制作方法

#### 1. 制作底图

(1) 单击“文件”→“新建”菜单命令，建立一幅新图像。其中参数：宽度为 20cm、高度为 16cm、分辨率为 72 像素/英寸、模式为 RGB、内容为白色。

(2) 单击工具箱中“前景色、背景色”按钮，将前景色调为深蓝色，背景色为黑色。

(3) 单击“渐变工具”按钮,并单击选项栏中的“线性渐变”按钮,设置渐变颜色为“前景色到背景色渐变”。由图像底部向图像中间部分拉入一条直线,如图 1-1-2 所示。

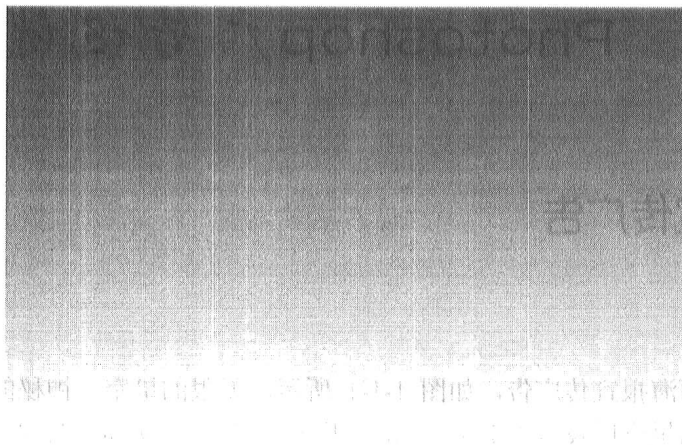


图 1-1-2

## 2. 制作星空

- (1) 在“图层”调板上,单击“创建新图层”按钮,建立一个新图层。
- (2) 在工具箱中,单击“前景色”,将前景色调为白色。
- (3) 按下“Alt+Delete”键,用白色填充新图层。
- (4) 单击“滤镜”→“像素化”→“点状化”菜单命令,在图像中加入素色杂点。在“点状化”对话框中设置单元格大小为 3,效果如图 1-1-3 所示。

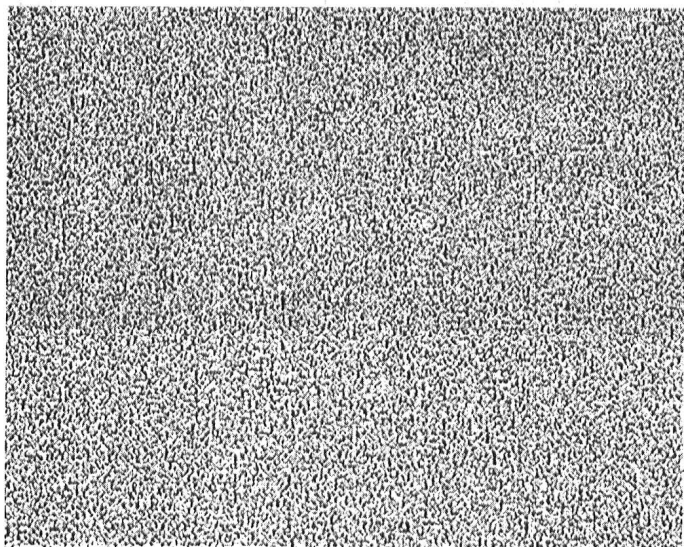


图 1-1-3

- (5) 单击“图像”→“调整”→“阈值”菜单命令,将杂点转化为黑白双色调。在“阈

值”对话框中设置阈值色阶为 255，效果如图 1-1-4 所示。

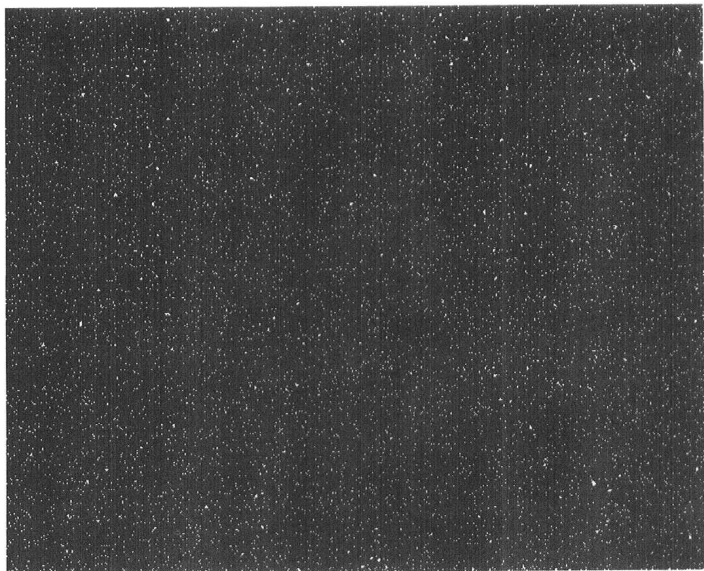


图 1-1-4

(6) 在“图层”调板上，设置图层模式为“屏幕”，则图层中白色部分就会在背景图像的衬托下显示出来。

(7) 在“图层”调板中，将不透明度设置为 60%。

### 3. 将狮子嵌入底图中

(1) 在光驱中插入本书所附光盘，单击“文件”→“打开”菜单命令，选取光盘中的“第 1 课”文件夹中的“1-1-5”文件，单击“打开”按钮打开该文件，如图 1-1-5 所示。

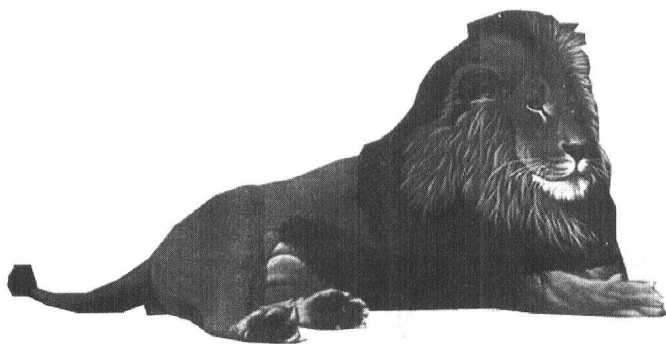


图 1-1-5

(2) 单击“魔棒工具”按钮，选中白色区域。再单击“选择”→“反选”菜单命令，将狮子选取，再单击“移动工具”按钮，将狮子拖入底图中。

(3) 按下“Ctrl+T”，对“狮子”图像进行大小调整，并放在适当位置。

(4) 单击“椭圆选框工具”按钮，将羽化值设为 20，画一个大椭圆将狮子选取。

(5) 单击“选择”→“反选”菜单命令，选中椭圆以外的区域。

- (6) 按 Delete 键, 将狮子图像溶入底图中。此例执行了 4 次 DELECT 命令。
- (7) 按 Ctrl+D, 取消选框。
- (8) 在“图层”调板中, 将不透明度设置为 60%, 效果如图 1-1-6 所示。



图 1-1-6

#### 4. 制作狮子星座图

- (1) 单击“切换前景和背景色”按钮, 设置前景色为白色, 背景色为黑色。
- (2) 单击“文件” → “新建”菜单命令, 建立一个背景色为黑色的新图像。
- (3) 在“图层”调板上, 单击“创建新的图层”按钮, 建立一个新图层。
- (4) 单击“画笔工具”按钮, 在“画笔控制”列表中选择合适的画笔, 此例画笔的直径为 5。
- (5) 单击“视图” → “显示” → “网格”菜单命令, 利用“画笔工具”在网格上点出狮子星座的形状, 如图 1-1-9 所示。
- (6) 单击“滤镜” → “Eye Candy 3.0 (甜蜜眼神)” → “Glow (光晕)”菜单命令, 制作星星的光晕效果, 设置 Width(光晕宽度)为 15、Opacity(不透明度)为 50、Opacity Dropoff(光晕形式)为 Thin、Color(光晕颜色)为淡黄色, 其效果如图 1-1-8 所示。

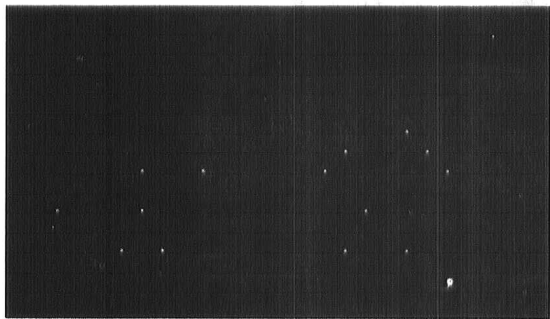


图 1-1-7

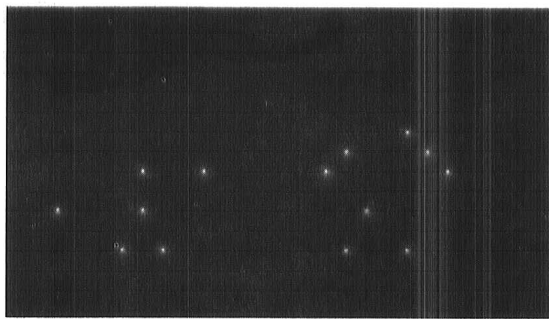


图 1-1-8

(7) 单击“铅笔工具”按钮，在铅笔选项栏上选择合适粗细的直线，此例直线粗细为1像素，颜色为淡黄色。

(8) 利用“铅笔工具”，并利用 Shift 键，将点与点之间用直线连接，星座就制作好了，如图 1-1-9 所示。

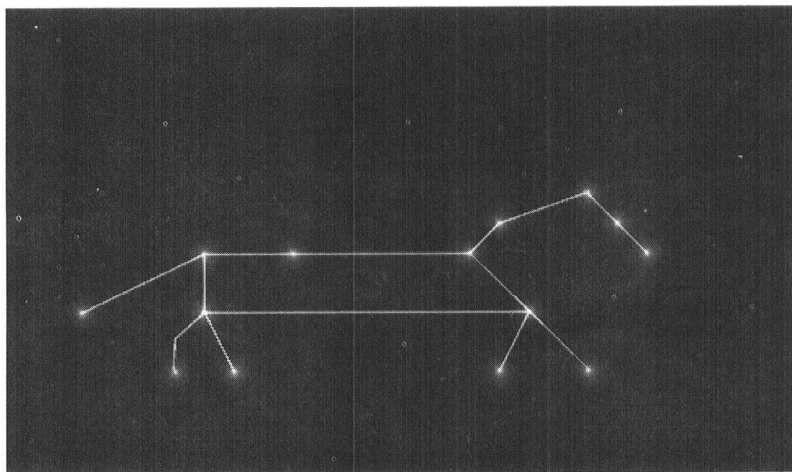


图 1-1-9

(9) 单击“魔棒工具”按钮，选取黑色，单击“选择”→“反选”菜单命令，选中星座造型。

(10) 单击“移动工具”按钮，将星座图像移入底图中。

(11) 按下 Ctrl+T，对星座图像的大小进行调整与旋转，并放在适当位置，使其与狮子图像重合。

(12) 在“图层”调板上，将不透明度设置为 80%，如图 1-1-10 所示。

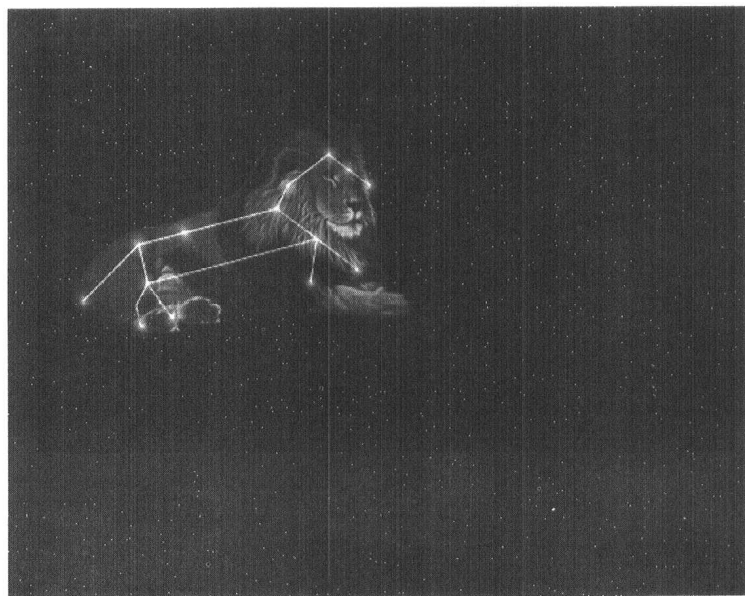


图 1-1-10

## 5. 嵌入一个星球

(1) 在光驱中插入本书所附光盘, 单击“文件”→“打开”菜单命令, 选取光盘中的“第1课”文件夹中的“1-1-11”文件, 单击“打开”按钮, 打开该文件如图 1-1-11 所示。

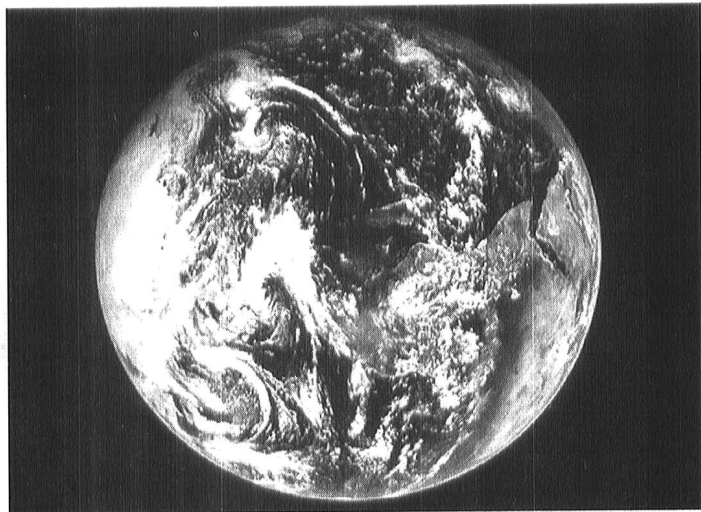


图 1-1-11

(2) 单击“魔棒工具”按钮, 选取黑色, 单击“选择”→“反选”菜单命令。

(3) 单击“移动工具”按钮, 将星球移入底图中。

(4) 按 Ctrl+T, 对图像大小进行调整, 并放在适当位置如图 1-1-12 所示。

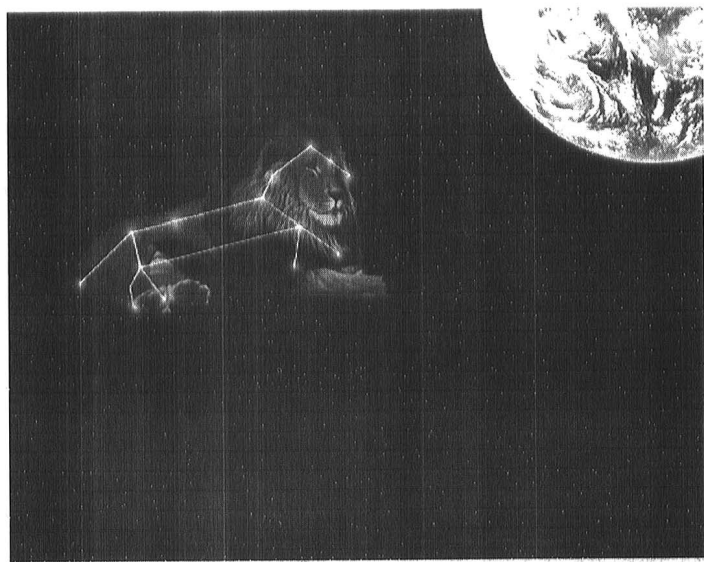


图 1-1-12

## 6. 嵌入另一对狮子图像

(1) 在光驱中插入本书所附光盘, 单击“文件”→“打开”菜单命令, 选取光盘中的“第1课”文件夹中的“1-1-13”文件, 单击“打开”按钮, 打开该文件如图 1-1-13 所示。





图 1-1-13

- (2) 单击“移动工具”按钮，将图像移入底图中。
- (3) 按 Ctrl+T，对图像大小进行调整，并放到适当位置。
- (4) 单击“矩形选框工具”按钮，在“选框选项”面板中将羽化值设为 30。并将图像选取。
- (5) 单击“选择”→“反选”菜单命令。
- (6) 按 Delete 键，将图像溶入底图中，此例按了 3 次 Delete 键，其效果如图 1-1-14 所示。



图 1-1-14

## 7. 制作流星雨

- (1) 在“图层”调板上，单击“创建新的图层”按钮，建立一个新图层。
- (2) 单击工具箱中“前景色、背景色”按钮，将前景色调为白色。
- (3) 单击“画笔工具”按钮，在“绘画画笔”列表中选择合适的画笔，此例画笔的直径为 5。
- (4) 在图层任意处，点出流星的位置。

(5) 单击“滤镜”→“Eye Candy 3.0”(甜蜜眼神)→“Motion Trail”(运动轨迹)菜单命令,制作星星的飞行轨迹,其中参数:Length(轨迹长度)为150、Opacity(不透明度)为40、Direction(方向)为150。

(6) 单击“滤镜”→“模糊”→“进一步模糊”菜单命令,对流星做模糊处理。

(7) 重复步骤(6)的操作,对流星雨进行处理,此例进行了6次“进一步模糊处理”,如图1-1-15所示。



图 1-1-15

## 8. 制作文字

(1) 在“图层”调板上,单击“创建新的图层”按钮,建立一个新图层。

(2) 单击“文字工具”按钮,在格式栏中单击“文字蒙版工具”按钮,输入文字“三十年的重逢今夜你会不会来”,其中参数:字体为方正楷简体、大小为48。

(3) 单击“渐变工具”按钮,在选项栏中单击“线性渐变”按钮,并将渐变方式设置为“铜色渐变”。

(4) 从文字在左上方至文字右下方,拉入一条直线。

(5) 单击“滤镜”→“Eye Candy 3.0”(甜蜜眼神)→“Glow”(光晕)菜单命令,制作文字的光晕效果,其中参数:Width(光晕宽度)为10、Opacity(不透明度)为50、Opacity Dropoff(光晕形式)为Thin、Color(光晕颜色)为白色。

(6) 单击“图层”→“效果”→“斜面和浮雕”菜单命令,将文字立体化,其中参数:结构样式为外斜面、方法为平滑、深度为100%、方向为上、大小为5像素、软化为0像素、阴影角度为120度、选中“使用全局光”复选框、高度为30度、光泽等高线为线性、高光模式为屏幕、不透明度为100%、暗调模式为正片叠底、不透明度为75%,如图1-1-16所示。



(7) 这样就产生了一个发光的立体文字, 如图 1-1-1 所示。至此, 一幅流星雨宣传广告制作完成。

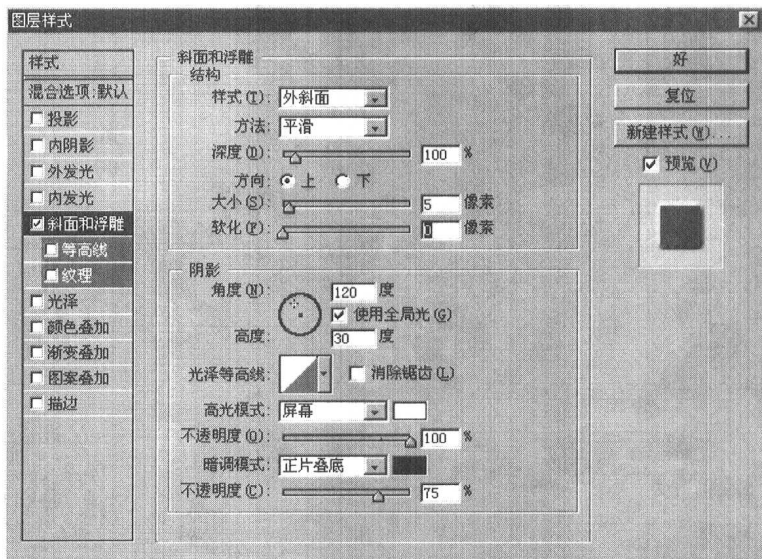


图 1-1-16

## 1.2 月饼广告

### 1.2.1 实例分析

这是一幅月饼广告, 如图 1-2-1 所示。利用内发光命令, 将象征中华民族的腾龙衬托得更加奔放雄健。利用椭圆选框工具、羽化参数和填充功能, 画出八月十五的圆月, 并在圆月书上古人对月的咏叹: 海上生明月, 天涯共此时。利用圆角矩形工具和内部倾斜滤镜, 制作出立体的圆角矩形, 与商家字号交融一体。整个广告吉祥喜庆, 不但宣扬了中秋节的中国特色, 而且突出了商家的字号, 引导消费者去该字号购买月饼。

### 1.2.2 制作方法

#### 1. 制作底图

(1) 设置背景颜色为黑洋红色 (C: 4%, M: 100%, K: 85%)。

(2) 单击“文件”→“新建”菜单命令, 建立一幅新图像。其中参数: 宽度为 1184 像素、高度为 808 像素、分辨率为 75 像素/英寸、模式 RGB、颜色为背景颜色。

#### 2. 嵌入中国龙

(1) 在光驱中插入本书所附光盘, 单击“文件”→“打开”菜单命令, 选取光盘中的“第 1 课”文件夹中的“1-2-2”文件, 单击“打开”按钮, 打开该文件如图 1-2-2 所示。

(2) 单击“魔棒工具”按钮, 按下 Shift 键, 选取中国龙图片上的黑色区域选取。

(3) 单击“选择”→“反选”菜单命令, 将中国龙选取。

(4) 单击“移动工具”按钮, 将中国龙移动到底图上。