

全国经济员资格考试复习资料

# 物 资 经 济

物资部职称改革工作办公室编

上海科学普及出版社

5  
25

## 物 资 经 济

物资部职称改革工作办公室编

上海科学普及出版社出版发行

(上海曹杨路500号 邮政编码 200063)

---

江苏海门县第四印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张7.625 字数170000

1991年7月第1版 1991年8月第2次印刷

印数 5001—30500

---

ISBN 7-5427-0507-5/F·50 定价: 4.00元

---

## 编者说明

为适应物资经济专业人员参加全国经济员资格考试的需要，我们根据人事部经济员考试领导小组审定颁发的《物资经济员考试大纲》的要求，编写了《物资经济》，供大家学习参考。本复习提纲主要根据《物资企业岗位实务知识（上册）》等书（学习书目附后）摘编而成，同时对考试大纲规定的有关内容作了较详细的阐述。

本复习提纲由汪锦才、陈鹤皋等编写。陈鹤皋总纂，张国忠、赵树濂、谢德华主审。

由于时间仓促和水平限制，书中不足之处请批评指正。

物资部职称改革工作办公室

1991年7月

### 附：考试学习书目

- 1.物资企业岗位实务知识（上册、中册）中国物资出版社
- 2.物价人员岗位实务知识 中国物资出版社
- 3.计划人员岗位实务知识 中国物资出版社

# 目 录

## 一、物资流通概论

- (一) 物资的含义及其分类…………… ( 1 )
- (二) 物资流通的特点…………… ( 2 )
- (三) 物资流通在社会再生产中的地位和作用…………… ( 5 )
- (四) 物资管理体制的实质和内容…………… ( 8 )
- (五) 物资流通社会化、现代化的概念和基本内容  
…………… ( 12 )

## 二、物资平衡和计划管理

- (一) 物资资源与物资需要的概念和构成…………… ( 15 )
- (二) 物资综合平衡的内容…………… ( 17 )
- (三) 物资计划的概念及其在国民经济中的地位和作用  
…………… ( 19 )
- (四) 物资计划管理形式…………… ( 21 )
- (五) 编制物资计划的指导思想和原则…………… ( 24 )
- (六) 物资平衡分配计划的编制、执行和检查 …… ( 25 )
- (七) 物资计划基础工作…………… ( 55 )

## 三、物资市场与市场营销

- (一) 物资市场…………… ( 62 )
- (二) 市场营销的含义、经营思想和原则…………… ( 67 )
- (三) 目标市场…………… ( 70 )
- (四) 市场调查和市场预测…………… ( 73 )
- (五) 经营决策和经营计划…………… ( 82 )

(六) 物资价格..... (87)

#### 四、物资企业管理概论

(一) 物资企业与企业管理.....(104)

(二) 经理(厂长)负责制与企业民主管理.....(124)

(三) 物资流转计划的编制与执行.....(132)

(四) 企业财务管理.....(142)

(五) 企业劳动管理的内容和任务.....(147)

(六) 企业经营机制概述.....(149)

(七) 物资企业管理现代化的要求和内容.....(155)

#### 五、进货、销售、储运管理

(一) 物资进货.....(164)

(二) 物资销售.....(177)

(三) 物资购销合同管理和货款结算方式.....(191)

(四) 物资储运.....(194)

(五) 代购、代销、代办托运、代加工、调剂和租  
赁.....(221)

#### 附录:

1.《关于印发〈经济员资格考试暂行规定〉及其〈实施办法〉的通知》.....(226)

2.《全国经济员资格考试大纲(物资经济)》  
.....(230)

3.有关计算公式(补充).....(235)

# 一、物资流通概论

## (一) 物资的含义及其分类

“物资”一词有广义的和狭义两种涵义。广义的“物资”，是物质资料的简称，是社会财富中各种物质资料的总和，即某个社会或国家在特定时间内所拥有的物质资料的总和。狭义的“物资”，是社会总产品中用于生产性消费的部分，即社会生产第Ⅰ部类的产品——生产资料部分。在我国的社会主义经济建设中，人们所说的“物资”，通常是指后一种涵义，即狭义的“物资”。

根据物资的不同性质、不同用途和不同管理等要求，将生产建设中需要的成千上万种物资分成各种类别，称为物资分类。通常，物资可分为以下几类。

按原物资管理权限划分，有统配物资、部管物资、地方管理物资；现行物资体制规定划分为：国家指令性计划分配物资、国家合同订购物资、国家组织产需衔接物资、自由购销物资。

按物资的自然属性划分，有金属材料、化工原料、建筑材料、木材、机电设备等。

按物资在生产中的地位和作用划分，有原料、材料、设备工具、主要原材料、辅助材料、备用配件等。

按物资经营范围划分，有专业物资部门经销物资、生产企业自销物资。

按物资用途划分，有生产用和维修用物资、基本建设用物

资、轻工市场用物资、农用物资、国防军工用物资、援外物资、进出口物资、国家储备物资等。

按物资所在位置划分，有在库物资、在用物资、在途物资、外加工物资等。

## (二) 物资流通的特点

### 1. 物资流通的含义

流通就是总体上的交换。物资流通是将用于生产性消费的产品，通过各种方式从产品生产者手中转移到生产消费者手中的全部过程，它处于社会生产与消费的中介地位，是联结生产和消费的桥梁、纽带，是社会化大生产的一个必不可少的客观经济过程。

### 2. 我国物资流通与资本主义物资流通的本质区别

#### (1) 基础不同

社会主义的物资流通是建立在生产资料公有制基础上，体现着劳动者根本利益的一致性和非根本利益的差异性，反映着不同劳动者在经济平等互利基础上的经济结合关系。而资本主义的物资流通则是建立在生产资料私有制基础上，以资本家剥削雇佣劳动为基础，体现着资产阶级与无产阶级的剥削和被剥削的关系，体现着资本家之间为瓜分剩余价值进行生死竞争的关系。

#### (2) 目的不同

社会主义物资流通虽然力争盈利，但利润不是流通的目的。它的目的是最大限度地保证社会主义再生产的顺利进行，以最大限度地满足整个社会不断增长的物质和文化生活的需

要。社会主义的利润，归根结底是为了满足劳动者的共同需要。资本主义流通的最终目的是为了资本家的利润最大化，实现剩余价值或赚钱是资本主义流通的绝对规律。

### (3) 调节形式不同

社会主义物资流通是由国家组织领导，使计划经济与市场调节有机地结合起来，并通过直接或间接的计划进行调节，总体上看还是有计划的物资流通。资本主义物资流通是由许多资本家企业分别进行的，虽然政府也进行“干预”或“调节”，但本质上还是处于无政府状态的自发的物资流通。竞争是任何商品流通都具有的特点，但社会主义物资流通中的竞争，是在各个企业根本利益一致和国家计划指导下的竞争，这种竞争是推动社会主义物资流通和发展社会生产的一个要素，只要领导得力，善于竞争，就不会造成无政府状态。在资本主义物资流通中，竞争不但是对抗性的，而且是加剧无政府状态的一个要素。

### (4) 范围不同

资本主义物资流通包罗了一切生产资料。社会主义物资流通则不然，由于在社会主义制度下，土地和资源、国营厂矿、铁路等不是商品，因此这些生产资料退出了流通。

### (5) 发展方向不同

社会主义物资流通是以生产资料公有制为基础，因此，它的发展必然加强社会主义公有制，加强社会主义经济基础。而资本主义物资流通的发展恰恰是加强资本主义私有制，加强资本主义的经济基础。

## 3. 生产资料流通和生活资料流通的不同特点

### (1) 从流通过程来看



生产资料流通是从生产到生产消费的流通过程，而生活资料流通是从生产到生活消费的流通过程。在社会再生产过程中，生产资料既是进行生产的物质要素，又是物质资料生产的结果。这个特点，在流通中表现为：当生产资料从一个生产部门出来以后，它是作为生产的结果进入流通领域。然后，通过买卖转移到另一个生产部门，这时，它又被当作生产的物质要素来消耗，最后生产出新的产品，从而完成生产资料的再生产过程。生活资料是用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。例如满足个人衣食住行等需要的产品。在生活资料流通过程中，它是纯粹作为生产的结果进入流通领域，然后通过买卖转移到个人消费领域，完成最终的消费过程。

### (2) 从流通在社会再生产中的地位和作用来看

生产资料流通在再生产过程中与生产有直接联系，处在生产与生产之间的中介地位，它是包含在生产之中的行为。

生产资料流通始终没有离开社会再生产过程，直接联系着生产和再生产过程，生产资料的生产 and 生产资料的流通相互直接制约，生产资料流通的状况如何，直接影响着生产的发展。生活资料流通则有些不同，它的起点虽直接同生产联系，但终点则直接联系着生活消费，当生活资料离开生产领域而进入流通领域后，流通就不直接受生产所制约，而受消费的水平（社会购买力大小）、结构（物质内容）和方式（个人或集体）制约。

### (3) 组织流通的目的、形式各不相同

生活资料流通是从生产到生活消费，这个特点便决定了组织生活资料流通的目的是为了满足人民生活消费的需要。生产资料流通是从生产到生产消费，这个特点决定了组织流通是为了满足生产消费的需要，为发展生产服务。当然，这种满足生

产消费的最终目的也是为了满足人民的物资、文化需要，不能脱离人民的生活需要，为生产而生产。

生活资料和生产资料的流通形式也有区别。生活资料品种繁多，需求千差万别，宜采用产销分离的流通形式。如生活必需品；季节性生产常年需要、常年性生产季节性需要的商品；集中生产分散消费、分散生产集中消费的商品。对花式品种选择性强的小额需求以及鲜活易腐商品，要减少中间环节，采用产销合一的流通形式。

生产资料的品种相对而言比较简单，用户也较为固定。对于专用的、产需较为均衡的产品，宜采取产需直接签订供货合同的流通形式；对于通用的、用户分散的、数量零星的产品，应由流通部门组织购销，一则方便用户，二则有利生产，节约社会的人力、物力和财力；对于有关国计民生的重要物资，要由流通部门统一供应，以利统筹平衡，保证国家的重点需求；对于某些三类物资，则宜于采取自由购销，流通部门应在可能条件下，扩大经销、代销业务，协助这类产品的交换。

### **（三）物资流通在社会再生产中的地位和作用**

无论在何种经济形态下，社会再生产过程都是生产过程和流通过程的统一，都由生产、分配、交换和消费四个环节组成。

#### **1. 流通（交换）与生产的关系**

生产决定流通，流通反作用于生产，这是社会化生产条件下的共同规律。

生产对于流通的决定作用，除了生产的性质决定流通的性质以外，它还表现在：生产规模的大小决定流通规模的大小；生产的技术水平和技术结构，生产产品的质量好坏，品种规格是否对路，直接影响物资流通的合理性以及物资流通的深度和广度；生产愈发展，部门分工愈细，生产企业间的经济联系愈密切，进行流通的物资数量也愈多，范围也愈广泛；生产社会化的程度，所有制的不同形式，企业生产的管理水平，也使物资流通具有不同的特点和形式；生产力的分布状况和运输条件，同样也影响着物资流通的方式和范围。

物资流通对于生产的反作用表现为：

(1) 物资流通是社会再生产的必要条件

社会化的生产是由许多分工不同而又相互联系的部门乃至企业构成的。每个企业都必须把自己的产品销售给其他需要的单位，同时又必须从其他单位得到自己所需的原料、材料、燃料、设备和工具等生产资料，才能保证社会再生产的顺利进行。如果企业生产出来的产品不能及时销售出去，如果企业生产所需要的原材料、燃料等不能及时得到供应，那么，不要说扩大再生产，连简单再生产也维持不了。

(2) 物资流通影响着生产发展的规模

(3) 物资流通影响着生产发展的速度

生产速度的快慢表现为再生产周期的长短，即生产时间与流通时间的长短。

在一定时间内，如果流通的速度加快，流通时间缩短，就意味着停留在流通领域的生产资料相对减少，而投入生产中的生产资料相对增加，从而促进生产的发展，加速社会再生产过程。

(4) 物资流通影响着生产的产品品种、质量、成本和劳动

• 6 •

## 生产率

影响产品品种、质量、成本和劳动生产率的因素是多方面的，在其他条件不变的情况下，按时、按量、按质和分档对路、品种齐备地供应物资，以满足生产的需要，就能为生产部门增加产品品种、提高产品质量、降低生产成本和提高劳动生产率创造良好的条件，否则就会起相反的作用。

### 2. 流通（交换）与消费的关系

消费是社会再生产的最终环节，是生产的目的。没有生产就没有消费。同样，没有消费，也就没有生产，产品只有在消费中才能实现。生产资料的消费过程，也就是产品的生产过程，直接体现了生产和消费的统一性。正因为如此，交换作为生产与消费的中间环节，不仅被生产所决定，而且被消费所决定。所以，消费对交换起着决定作用。

但是，交换也对消费有巨大的反作用，在商品经济条件下，生产资料要成为消费者的现实的消费对象，都必须通过商品交换才能实现。因此，生产资料交换的发展状况，直接决定和影响消费需要的实现程度，交换越能适应消费的需要，也就越能充分满足消费的需求，并不断地将消费的新需求转给生产部门，促进生产的进一步发展。

### 3. 流通（交换）与分配的关系

交换和分配都是再生产的中间环节，但它们又是两个不同的环节。分配被规定为从社会出发的要素，交换被规定为从个人出发的要素。所以，交换和分配是再生产中两个相对独立的环节，它们之间也是互相影响、互相依赖的。

交换对分配的依赖，主要表现在分配对物资供应和需求的

形成起一定的决定作用。在一定的生产水平条件下，物质资料的分配状况影响物资供应的数量和结构。同时，物资需求是由国民收入的分配比例所决定的。

但是，交换也影响着分配。在商品经济存在的条件下，国民收入的分配，首先是以货币来进行的。要使分配能够最终实现，还必须保证货币能够变成价值相当的社会产品，这就必须通过商品交换才能实现。所以，商品交换的状况，直接影响国民收入分配比例的实现程度。同时，交换对分配的影响，还表现在商品交换过程中，由于商品价格的变动会在交换双方引起国民收入的再分配。

#### **（四）物资管理体制的实质和内容**

所谓物资管理体制，是指在社会再生产过程中，组织生产资料的商流和物流、调节供求和实现产销结合的各种关系、制度、形式和方法以及组织机构的总和。其实质是确定和处理中央、地方、企业在生产资料流通过程中的责、权、利的划分和经济利益关系，以充分调动三方面的积极性，把物资流通搞好、搞活。

物资管理体制的内容，主要包括物资计划体制、物资供销体制和与此相适应的组织机构形式等。

##### **1. 物资计划体制**

物资计划体制是指中央、部门、地区和企业对物资管理权限上的划分，一般包括物资分配目录、物资资源平衡调拨办法和物资分配渠道等三个部分。

（1）物资分配目录是根据各种物资在国民经济中所占的地

位、作用及产需情况，确定其管理权限的产品目录。

明确哪一种物资应由哪一级来管理，是物资计划体制中最主要的内容。当前，我国物资体制改革方案规定，将原来的统配物资、部管物资和地方管理物资这三种类型改为国家指令性计划分配物资、国家合同订购物资、国家组织产需衔接物资、自由购销等四种方式进行管理。

国家指令性计划分配物资，主要是少数短缺的重要原材料、燃料中属于重点企业生产的部分，纳入国家指令性生产计划，所需主要原材料、燃料由国家安排，产品交国家分配，生产企业必须按照国家分配计划和用户需要，积极安排生产、签订合同，并保证完成。

国家合同订购物资，主要是重要的机电产品，根据社会供求平衡情况，国家制订指导性生产计划，其中国家重点需要部分，下达合同订购任务，并安排主要原材料，生产企业要优先供货。

国家组织产需衔接物资，主要是专业性强的协作配套物资，由物资部或主管部门组织供需双方协商订购，引导企业建立稳定的协作关系。

自由购销物资，主要是供求基本平衡的一般原材料和机电产品，放开流通，由企业通过市场购销。

(2) 对国家计划物资的资源采取什么方法在全国范围内平衡调拨，是物资计划体制中需要解决的第二个内容。

我国过去长期内一般实行统一管理、分级平衡分配和地区平衡、差额调拨两种方法。

统一管理、分级平衡分配，即对生产企业所生产的统配、部管物资，均由中央主管物资分配部门进行全国范围的统一管理，按规定由中央主管物资分配部门掌握的物资资源，由中央

进行统一平衡和分配。规定由各地方支配的资源，则由地方进行平衡和分配。目前则实行中央和地方、企业分别支配和平衡分配。

地区平衡、差额调拨，是在中央统一领导下，由各地区根据本地区物资资源和需要情况，首先在地区内进行平衡的基础上，编制本地区的物资申请调出调入计划。本地区平衡后有余的部分，可申请调出；本地区平衡不足的部分，可申请调入。报中央主管分配部门进行全国综合平衡，编成全国各地区间的调出调入计划，下达各地执行。

(3) 各地区、各部门需要的国家计划物资，通过什么渠道去申请分配，亦是物资计划体制的内容。

分配渠道大体有：

按隶属关系分配，是按各企业、事业单位的行政隶属关系，层层上报申请，层层下达分配。

地区统一申请分配，不论是中央企、事业单位，或地方企、事业单位，统一向所在省、市、自治区的计划委员会申请，由地方计委汇总向中央主管物资分配的部门申请分配。

## 2. 物资供销体制

物资供销体制是指物资经营业务管理的分工关系，即企业生产的产品由谁组织销售，企业需要的原材料、燃料等物资由谁负责组织供应。

### (1) 物资供销业务管理分工

物资供应业务管理。生产企业所需的物资供应有三种形式：物资部门（商业）负责供应，生产主管部门负责供应，企业自行采购。

物资销售业务管理。企业的生产资料产品的销售业务管理

有三种形式：物资部门负责销售、生产主管部门负责销售以及企业自销。

物资部门组织销售，能打破企业隶属关系，打破行业、部门界限，变多头供应为统一供应，变供应线为供应网。

生产主管部门组织销售，便于企业灵活自主地安排生产计划，满足市场需求。但易出现分散、盲目性，造成供销上的矛盾。

### (2) 物资供销方式

直达供应，指物资从生产企业直接流向消费企业，不经过中间环节的供应方式。这种方式一般适用于大中型企业的主要的原材料、燃料、大型专用设备的供应。在直达供应中，可以是产、需双方建立长期的固定协作关系，也可以是一次性直达供货。这种方式能使产需双方直接联系，做到品种、规格、质量对路，减少中间环节，节约流通费用。

中转供应，指物资从生产企业通过中间环节流向消费企业的供应方式。这种方式由批发中转部门“凑零为整”地向生产企业集中订货，再“化整为零”地向消费单位分散供应，既有利于生产企业组织生产，也方便需用企业，对中小型企业更为适用。另外，各类企业和事业单位消费的辅助材料、零星需用的材料等，具有品种多、规格繁杂、周转慢的特点，直达供应不如中转供应经济合理。

### 3. 物资管理机构

目前，物资管理机构按所在领域划分，可分为生产系统内部的物资管理机构和社会流通领域的物资管理机构两种形式。生产系统内部的物资管理机构，是指各生产企业的物资供销机构，它既是组织生产供应的前线组织，又是整个物资管理的基础。



础。社会流通领域的物资管理机构，是指物资部门和各生产主管部门的物资机构。它是组织整个国民经济物资流通的重要组织形式，它通过物资流通管理，把国民经济各部门、各地区、各企业之间联结成为有机的整体，起着生产和生产消费的桥梁和纽带作用。

按照在物资管理工作中的作用划分，可分为物资管理的行政机构和供销机构两类。物资管理的行政机构，主要是负责制定物资管理的方针、政策与计划，实行行政指挥和领导工作；业务经营机构，是指具体负责经营物资供销企业，如各级物资公司、站、处、库等，实行独立经济核算。

## （五）物资流通社会化、现代化的概念和基本内容

### 1. 物资流通现代化的概念和内容

物资流通现代化是指广泛采用先进技术手段、设施和科学管理方法，使物资流通全过程的各环节效率高、费用省、周转快、效益好。

物资流通现代化的内容可以从两个角度概括。从物资流通要素来看，包括物资流通手段与设施现代化，物资流通管理现代化，物资流通体制现代化，物资流通人才现代化；从物资流通过程来看，包括订货结算、计量检验、加工包装、装卸仓储、运输配送、信息传递等环节的现代化。

物资流通现代化的总体目标，是建立以社会化、商品化为前提，以现代化装备为基础，以现代化管理和法制为保障，实现高效、通畅、可调控的物资流通体系。