

中等专业学校轻工专业试用教材

工业企业管理 与技术经济

蒋 杰 主编

006

中国轻工业出版社

95
¥407.806
2
Z

中等专业学校轻工专业试用教材

工业企业管理与技术经济

蒋 杰 主编

YAH58158



3 0109 6024 7

中国轻工业出版社



C

174146

(京)新登字034号

内 容 简 介

全书分企业管理、技术经济分析两部分。系统介绍了轻工企业管理的基础理论和方法。全面介绍了技术经济分析的各种方法, 以及价值工程、全面质量管理和财务管理等实用企管知识。

中等专业学校轻工专业试用教材

工业企业管理与技术经济

蒋杰 主编

责任编辑 刘云辉 栗健 张志敏

中国轻工业出版社出版
(北京市东长安街6号)
北京市卫顺印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

850×1168毫米1/32印张: 15.5字数: 422千字

1994年10月 第一版第一次印刷

印数: 1—4000 定价: 10.65元

ISBN7-5019-1627-6 /F·127

前 言

本书是由轻工业部企业管理教材委员会组织编写的。近年来,中等专业学校工科各专业为了适应工程技术工作的需要,纷纷将《工业企业管理》课程改为《工业企业管理与技术经济》。为了满足教学要求,我们将几年前编著的《轻工业企业管理》大幅度修改补充或重写,写成这本教材。不言而喻,它分成两部分,一是企业管理,一是技术经济分析。具体处理方法是部分技术经济分析内容单独成章,其它内容则尽可能与企业管理融合在一起。我们觉得这样做效果会好一些。

我们在编写过程中,始终坚持以党的十四大关于建立社会主义市场经济体制为指导思想,同时,吸取了现有同类教材及管理科学与技术经济学的研究成果,借鉴了国外有关的理论和方法,并按照社会主义市场经济的理论和改革开放的要求,力图比较充分地反映我国工业企业管理与技术经济分析的新鲜经验。通过学习,使学生了解工业企业管理与技术经济分析的主要内容,树立技术与经济相结合的观点,掌握技术经济分析的基本方法。

由于各校课时多少不一,无法统一,我们基本上按学时最多的安排。部分学校如学时较少内容讲不完时,可酌情删减。

参加本书编写的有蒋杰、顾有为、刘希圣,由蒋杰主编,徐世森主审。具体分工是:蒋杰编写第一、四、五、七章;顾有为编写第三、九、十二章;刘希圣编写第二、六、八、十、十一章。

编者

1993年4月

目 录

第一章 轻工业企业管理与技术经济导论	(1)
第一节 轻工业的特点及其在国民经济中的地位和作用	(1)
第二节 社会主义现代工业企业	(5)
第三节 社会主义工业企业管理	(13)
第四节 企业管理与技术经济的内容	(28)
第二章 工业企业的基础工作	(31)
第一节 工业企业管理基础工作及其要求	(31)
第二节 工业企业管理基础工作的内容	(32)
第三节 劳动定额	(41)
第四节 物资消耗定额	(53)
第三章 全面计划管理	(60)
第一节 全面计划管理概述	(60)
第二节 经营思想、经营目标、经营方针与策略	(65)
第三节 市场调查与预测	(74)
第四节 经营决策	(83)
第五节 生产经营计划	(107)
第四章 生产管理	(119)
第一节 生产过程的组织工作	(119)
第二节 生产过程组织的基本内容	(126)
第三节 生产计划工作	(141)
第四节 生产作业计划工作	(152)
第五章 网络计划技术	(176)
第一节 网络计划技术及其原理	(176)

第二节	网络图	(179)
第三节	网络计划的优化	(192)
第六章	技术经济分析原理	(206)
第一节	技术经济分析概述	(206)
第二节	技术经济分析的原则	(209)
第三节	技术经济分析的评价指标体系	(215)
第四节	技术经济分析的基本方法	(222)
第七章	企业技术改造与技术引进	(236)
第一节	技术改造	(236)
第二节	技术引进	(245)
第八章	产品开发管理	(255)
第一节	产品开发的意义	(255)
第二节	新产品概述	(257)
第三节	产品开发的程序	(273)
第四节	产品设计管理	(281)
第五节	产品工艺管理	(285)
第六节	产品开发的计划与组织	(294)
第九章	价值工程	(301)
第一节	价值工程及其原理	(301)
第二节	价值工程对象的选择与信息收集	(307)
第三节	功能分析	(311)
第四节	功能评价	(316)
第五节	方案的制定与评价	(324)
第六节	价值工程的应用案例	(332)
第十章	全面质量管理	(340)
第一节	质量的含义及提高产品质量的意义	(340)
第二节	全面质量管理	(349)
第三节	质量保证体系	(362)
第四节	质量管理的统计方法	(369)

第十一章	设备综合管理	(404)
第一节	设备综合管理的意义与内容	(404)
第二节	设备的选择与经济评价	(407)
第三节	设备的使用与维修	(412)
第四节	设备的更新与改造	(431)
第五节	设备综合工程学与全员生产维修	(439)
第十二章	财务管理	(447)
第一节	财务管理概述	(447)
第二节	固定资金管理	(453)
第三节	流动资金管理	(460)
第四节	产品成本管理	(471)

第一章 轻工业企业管理与 技术经济导论

为了适应社会主义市场经济的发展和改革开放形势的需要，工科各专业的毕业生，应当既具有精通本专业技术的学识，又有经济头脑、熟悉管理的素质，为此，加强企业管理与技术经济知识的学习是非常必要的。

企业管理与技术经济，是两门紧密联系、相互渗透，又有所别的不同学科。企业管理研究企业生产经营活动的客观规律性，它既涉及生产力的组织问题，又涉及生产关系和上层建筑问题，是一门技术科学与经济科学之间的边缘科学。技术经济研究经济活动中的人力、物力、财力消耗同所预期达到的目标之间的最优结合，其中心问题，就是对各种技术实践的经济效益进行预测、评价和选优，指引技术的发展方向，求得技术与经济协调地发展。本章对企业管理与技术经济的基本问题作扼要介绍。

第一节 轻工业的特点及其在国民经济中的地位和作用

一、轻工业的特点

马克思在《资本论》中告诉我们：“社会的总产品，从而社会的总生产，分成两大部类。”又说：“这两个部类中，每一部类拥有的所有不同生产部门，总合起来都形成一个单一的大的生产部门；一个是生产资料的生产部门，另一个是消费资料的生产部门。”这是马克思对资本主义社会的总产品生产的划分，这个划分同样

也适用于社会主义社会。但是，目前我国分析社会生产，主要是按农业、轻工业、重工业等部门来进行的。这里所讲的轻工业基本上属于社会生产中的第二部类，也就是主要从事消费资料的再生产。但又不能把二者等同起来，这是因为，生产消费资料的部门除轻工业以外，还包括农业。就轻工业而言，虽然以生产消费资料为主，但也还生产一部分生产资料；有些产品既是生活资料，同时也是生产资料。

在我国，轻工业有两种不同的范围。一种范围，轻工业主要是指从事消费资料生产的工业，它不仅包括轻工、纺织工业部门，还包括其它部门管的轻工业生产，称之为“大口径”的轻工业；另一种范围，轻工业主要是指原轻工业部主管的轻工行业，称之为“小轻工”。轻工行业主要有：造纸、制盐、制糖、卷烟、自行车、缝纫机、钟表、日用搪瓷、日用陶瓷、日用玻璃制品、感光材料、灯泡及灯具、干电池、三胶（骨胶、皮胶、明胶）、洗涤用品、香料香精及化妆品、牙膏、火柴、油墨、打字机、制笔、酿酒、发酵、罐头、乳品及代乳品、饮料、糖果及其它食品、塑料制品、皮革毛皮及制品、工艺美术品、地毯、玩具、日用五金制品、日用精铝制品、工具和建筑五金制品、家用电器、服装鞋帽、文教用品、体育用品、家具、竹藤棕草制品、日用杂品、衡器、轻工机械等。

和重工业相比较，轻工行业有如下几个主要特点：

（1）轻工业的小型企业多，星罗棋布。在轻工业部系统中，大中型企业很少，在主要行业中不到总数的4%，96%以上是小型企业。轻工业小型企业多，这是因为轻工业生产同人民生活息息相关，小型企业更适合于增加品种、花色，紧密和市场结合。

（2）轻工业中的集体所有制企业多。据主要行业统计，在6万多个企业中，集体所有制企业占81%，而全民所有制企业仅占17.5%（还有少量的中外合资企业、全民与集体合营企业等）。这是因为相当一部分企业是从旧中国遗留下来的，原来是手工业。

者，经过手工业社会主义改造，组织起来，走合作化道路，成为集体所有制企业。另外，手工业发展成集体所有制企业，更适合我国的生产力水平，也是一个重要因素。

(3) 轻工业建设投资省、见效快。从轻重工业对比来看，轻工业的投资回收期仅为重工业的三分之一左右，轻工业投资用的资金平均二年左右即可回收，而重工业投资用的资金，约需六年左右才能回收。由于轻工业多为小型企业，所需资金比较少，建设周期也比较短。

二、轻工业在国民经济中的地位和作用

轻工业在国民经济中有着十分重要的地位。恩格斯在《马克思墓前演说》一文中提出：“马克思发现了人类历史发展的规律。即历来为各种思想重重叠叠地掩蔽着的一个简单事实：人们首先必须有了衣食住，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等活动；所以，直接为生活所需要的物质资料的生产以及由此决定的一国人民或一个时代的每一个经济发展阶段，便构成为基础。而当时人们的国家机构、法律观点、艺术以至宗教观念都是在这个基础上发展起来的。因而，也必须从这个基础出发来解释它们，而不是象过去那样本末倒置。”发展消费品生产，从而发展轻工业是符合人类历史发展规律的。我们是社会主义国家，就更要大力发展消费品生产，以不断满足广大人民日益增长的物质和文化生活的需要。

轻工业在满足人民生活需要，繁荣城乡市场，在社会主义现代化建设中起着重要作用。

1. 发展轻工业，为四化积累资金

轻工业投资少、周转快、获利多，能为四个现代化建设积累大量资金。在我国财政收入中，来自工业的税收和利润占了最大的比重，其中来自轻工业的税收和利润占的比重又最大。在各个工业部门中，轻工业系统每百元资金提供税利百分比名列前茅。

特别是卷烟、酒、自行车等产品的资金利税率最高。建国以来，轻工业为国家提供的税利 90% 左右用在其它部门，只有 10% 左右用于本部门。

2. 发展轻工业，满足人民生活需要

人民群众需要的各种日用消费品，绝大部分是由轻工业部门生产的。轻工业关系到千家万户、男女老少的切身利益。轻工业产品的市场商品零售总额占全国消费品零售总额的 40% 左右。轻工业产品对城乡市场的繁荣，影响很大。属于轻工业部主管的行业就有四十多个大类，吃穿用无所不包。

3. 发展轻工业，促进农业和重工业的发展

在轻工业产品中，有一半原料来自农副产品。尤其是食品工业，包括制糖、罐头、乳品、酿酒、卷烟等，构成产品实体的原料和主要材料全都来自农业。这些轻工业产品的发展，必然刺激农民的生产积极性，壮大农业经济，增加农民收入。因此，发展轻工业需要农业的支援；同时，农业的发展，也需要轻工业的支援。

由于轻工业不仅生产消费品，也生产一部分生产资料，因此，它为重工业的发展也提供一定的配套产品，例如冶金、石油、化工、机械、汽车以及许多军工产品，都需要有轻工业产品配套，否则，重工业也不能正常生产。发展轻工业需要重工业提供设备和原料，同时，轻工业也促进重工业的发展。

4. 发展轻工业，可广开就业门路

轻工业企业大多是劳动密集型部门，可以容纳较多的劳动力。轻工业的固定资产，占全国工业固定资产不过十分之一，但就业的职工却占工业职工总数的近四分之一。轻工业企业，每个劳动者占有的厂房面积和生产技术设备数量比其它工业部门少。其中，二轻工业企业的资本有机构成更低，易于发展。所以，迅速发展轻工业，可以利用较少资金吸收较多的待业人员，还可以运用集体经济的组织形式，因陋就简地发展多种行业。

5. 发展轻工业，可以扩大出口，增加外汇收入

1989年，轻工业部系统出口的产品，换回外汇有近90亿美元，占外贸换汇总额的四分之一左右。轻工业部门在实现我国外汇收支平衡上，发挥越来越大的作用，这是其它工业部门很难比拟的。

目前，我国轻工业品出口总额在世界轻工业品出口总额中的比重很小，所以在扩大出口上，是大有可为的。只要我们努力解决质量、品种、包装等问题，使轻工业品适销对路，就可以进一步扩大出口，换取更多的外汇收入。

第二节 社会主义现代工业企业

一、社会主义现代工业企业的二重性

任何工业企业都具有二重性。它既是生产力活动的组织，又是体现一定生产关系的组织。这二重属性同时体现在一个企业中，前者是由生产力、社会化大生产所决定的自然属性；后者是由生产关系、社会制度所决定的社会属性。社会主义工业企业还具有二重属性。

什么叫自然属性？这是指具有普遍意义的科学性。因为合理组织生产力，资本主义工业企业如此，社会主义工业企业也是如此，它表现为劳动过程的普遍形态，是一个共性的东西，它不取决于生产关系的性质，只要是社会化大生产都适用。

工业企业作为生产力活动的组织，资本主义工业企业与社会主义工业企业，在生产力方面的共同点表现在：既是建立在现代化科学技术基础上的大机器生产；又是高度分工与协作的劳动社会化大生产。譬如，采用拥有比较复杂的技术装备，采用机器或机器体系进行生产，科学技术在生产中被广泛应用，劳动分工精细，劳动协作严密，生产过程的各个环节具有严格的比例性和连

续性，环境适应性也有了提高。这种自然属性还表现在都是从事商品生产的经济组织，其商品必须满足一定的社会需要；通过交换与其它生产单位或消费者发生广泛的经济联系；利用价值规律做到以尽可能少的劳动消耗取得尽可能大的经济效益等等。

什么叫社会属性？这是指由工业企业的生产关系与社会制度所决定的属性。社会主义工业企业与资本主义工业企业的根本区别在生产关系方面，它是由生产资料所有制所决定的。生产资料所有制不同，企业的社会属性也就不同。这种区别的主要特征有：

(1) 社会主义工业企业大多是公有制的企业，生产资料归全民或集体所有，这是与私有制的资本主义工业企业最根本的区别。

(2) 社会主义工业企业的生产目的，是为了满足社会和人民日益增长的物质和文化生活需要，当然也要不断提高上交给国家和企业自留的经济收益，但盈利的目的最终还是为了更好地满足社会需要，根本不同于资本主义工业企业完全为追逐利润而生产。

(3) 社会主义工业企业实行各尽所能按劳分配的原则，职工的收入既与个人的劳动贡献相联系，又与企业的经营成果相联系。企业与企业之间，职工与职工之间，允许有收入的差别，但又要由国家统一指导下，防止差别悬殊，不同于资本主义工业企业的按资分配和两极分化。

(4) 社会主义工业企业也是商品生产者，但社会主义的市场经济，不同于资本主义的市场经济，劳动力不是商品，劳动者不是剥削对象，而是企业的主人。

当然，社会主义工业企业与资本主义工业企业在生产关系方面还有许多其它区别，如社会主义工业企业之间，也有一定的竞争，但公有制决定了它们之间根本利益的一致性，在国家统一指导和协调下，更多的是相互间的协作关系，等等。从以上生产资料所有制的不同，生产目的的不同，收益分配的不同和劳动者在企业中的地位不同，清楚地说明了社会主义工业企业与资本主义工业企业的本质区别。

分析现代工业企业与手工生产的区别，其目的是根据现代工业企业的生产特征，按照它内在的客观规律来管理。分析社会主义工业企业与资本主义工业的特征差别，其目的是坚持社会主义方向，充分发挥社会主义制度的优越性，管理好社会主义工业企业。

二、国有工业企业同国家的关系

国有工业企业同国家的关系，就是既要服从国家的统一指导，又要有一定的独立性。这种统一性和独立性，是建立在生产资料全民所有制基础上的市场经济，以及在此条件下所有权和经营权的适当分离。它的生产资料归国家所有，由国家代表全体劳动者的利益行使所有者的职能，而对这些生产资料的经营管理，国家则可授权给企业集体，使其在国家规定的政策法规范围内，正确行使经营权。

（一）工业企业要服从国家的统一领导

企业必须服从国家的统一领导，是由企业的性质和地位决定的。国民经济是一个统一的整体，工业企业是国民经济的组成部分。国家主管国民经济工作，对其所属企业的生产经营活动，实行统一领导，才能使各个企业的生产经营活动符合国民经济发展的总体要求，保证国民经济有计划按比例地发展。

按照政企职责分开的原则，国家对企业的统一指导表现为对企业进行协调、监督和管理，为企业提供服务。主要有如下几方面：

1. 为确保企业财产所有权，国家行使的职权

（1）考核企业财产保值、增值指标，对企业资产负债和损益情况进行审查和审计监督；

（2）决定国家与企业之间财产收益的分配方式、比例或者定额；

（3）决定或者批准企业生产性建设项目（由企业自主决定的

投资项目除外)；

(4) 决定或者批准企业的资产经营形式和企业的设立、合并(不含兼并)、分立、终止、拍卖，批准企业提出的被兼并申请和破产申请；

(5) 批准企业财产的报损、冲减、核销及关键设备、成套设备或重要建筑物的抵押、有偿转让、组织清算及收缴被撤销企业的财产；

(6) 依照法定条件和程序，决定或者批准企业厂长的任免(聘任、解聘)和奖惩；

(7) 拟订企业财产管理法规，并对执行情况进行监督、检查；

(8) 维护企业依法行使经营权，保障企业的生产经营活动不受干预，协助企业解决实际困难。

2. 加强宏观调控和行业管理，建立既有利于增强企业活力，又有利于经济有序运行的宏观调控体系；

(1) 制定经济和社会发展战略、方针和产业政策，控制总量平衡，规划和调整产业布局；

(2) 运用利率、税率、汇率等经济杠杆和价格政策，调控和引导企业行为；

(3) 根据产业政策和规模经济要求，引导企业组织结构调整，实现资源合理配置；

(4) 建立和完善适应市场经济发展的企业劳动人事工资制度、财务制度、成本制度、会计制度、折旧制度、收益分配制度和税收征管制度，制定考核企业的经济指标体系，逐步将企业职工的全部工资性收入纳入成本管理；

(5) 推动技术进步，开展技术和业务培训，为企业决策和经营活动提供信息和咨询。

3. 培育和完善的市场经济体系，发挥市场调节作用

(1) 打破地区、部门分割和封锁，建立和完善平等竞争、规

则健全的全国统一市场；

(2) 按照国民经济发展总体规划和布局，统筹规划、协调和建立生产资料市场、劳务市场、金融市场、技术市场、信息市场，等等。促进市场体系的发育和完善；

(3) 发布市场信息，加强市场管理，制止违法经营和不正当竞争。

4. 为企业提供社会服务

(1) 发展和完善与企业有关的公共设施和公益事业，减轻企业的社会负担；

(2) 建立和发展会计师事务所、审计事务所、职业介绍所、律师事务所、资产评估机构和信息、咨询服务机构等社会服务组织；

(3) 完善劳动就业服务体系，培训待业人员，帮助其再就业；

(4) 健全劳动争议仲裁制度和组织，及时妥善处理劳动纠纷，维护企业和职工的合法权益；

(5) 协调企业与其他单位的关系，保障企业的正常生产经营秩序。

5. 建立和完善社会保障体系

(1) 建立和完善养老保险制度；

(2) 建立和完善职工的待业保险制度；

(3) 建立和完善医疗保险、工伤保险和生育保险等保险制度。

三、工业企业要有一定的权限和责任

企业必须服从国家的统一领导，不是说企业的一切生产经营活动完全由国家直接指挥，而是承认企业有相对的独立性和经营自主权。这是企业转换经营机制的需要。统一性和独立性是对立的统一。只有承认企业的独立性，给予企业经营自主权，才能使企业适应市场的要求，成为依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产和经营单位，成为享有民事权利和承担民事义务的企业法人。这是因为：

1. 企业是从事生产经营活动的经济组织

企业应当有权使用和管理国家拨给的生产资料，积极主动地组织生产力，机动灵活地解决生产中出现的問題。不能事事听命于上级行政主管机关，那就必然束缚企业的手脚，难于及时而合理地解决生产中的問題，延误企业生产，使国家蒙受损失。在生产资料所有权不受侵犯的条件下，完全有可能和必要将生产资料的使用权和经营管理权交给企业去行使，责成他们对生产经营成果负责。

2. 企业是商品生产者和经营者

作为商品生产者，企业必须通过交换和其它经济组织以及消费者发生经济联系，进行一系列供销、财务活动，进入国内外市场，而且企业之间还有比较激烈的竞争。为了使经营活动符合客观经济规律的要求，使产品适销对路，企业需要有经营管理上的独立性和自主权，以便根据市场情况来组织生产。

3. 企业有独立的经济利益

独立的经济利益是企业内在的经济动力，人类从事任何经济活动，从来都是为了取得一定的经济利益。承认企业独立的经济利益，必然促使企业职工从物质利益上关心企业的生产经营成果，给企业改善和提高经济效益带来一种内在的动力。这种关心，客观上是对国家利益和个人利益的共同关心，完全符合整体利益与个人利益相结合的原则。因此，物质利益原则也要求企业有一定的独立性。

企业的权限必须适应独立经营的需要，按照《全民所有制工业企业转换经营机制》的规定，企业有如下权限：

(1) 生产经营决策权。企业根据国家宏观计划指导和市场需要，自主作出生产经营决策，生产产品和为社会提供服务。企业执行指令性计划，有权要求在主管理部门的组织下与需方企业签订合同；也可以根据国家规定，要求与政府指定的单位签订国家合同，需方企业或者政府指定的单位不签订合同的，企业可以不安