

中共江西省委党校函授教材

主编/张泰城

社会主义 市场经济教程

5

江西高校出版社

江西高校出版社

社会主义市场经济教程

张泰城 主 编

郭爱萍 副主编
谭旭孙

江西高校出版社

社会主义市场经济教程

张秦城 主编

*

江西高校出版社

(江西省南昌市洪都北大道 96 号)

邮编:330046 电话:(0791)8512093,8519894

中共江西省委党校印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

1998 年 2 月第 1 版 1998 年 2 月第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/32 8.875 印张 200 千字

印数:1 万册

定价:11.8 元

ISBN 7-81033-834-X/F·132

(江西高校版图书如有印刷,装订错误,请随时向承印厂调换)

《社会主义市场经济教程》

编 委 名 单

主任委员：虞梅生

副主任委员：温俊彬 梁 坚 龚培兴

委员：(按姓氏笔划为序)

张泰城 程素珍

说 明

遵照中共江西省委的意见,从1997年开始,江西省委党校函授学院大专教育独立招生办学。这是江西干部教育工作上的一件大事,它既标志着江西省委党校函授教育工作进一步成熟,也标志着大专教育走上了一个新的历史阶段。

教材建设是党校函授教育的一项基本建设,是教学改革中的一项十分重要的内容,是衡量教学质量的一个重要标志。编写教材,则是独立招生办学首先要抓好的紧迫工作。省委党校校委从全面提高干部队伍素质、适应江西实际、推动江西改革开放和现代化建设出发,决定组织精兵强将编写所用教材。为了保证教材质量,校委对教材编写体制进行了改革,并采用竞争机制确定主编和作者。实践证明,校委的这些举措是正确的,体现了科学办教育的态度,也收到了良好的效果。

现在,经过编写人员的精心写作和反复修改,所编教材陆续出版。这些教材,坚持了马克思列宁主义毛泽东思想,高举了邓小平理论的伟大旗帜,汇集了理论界、社科界的最新研究成果,体现了规范化、系列化、体系化,具有较强的专业性。但是,由于时间仓促,水平有限,这些教材难免存在不足之处。欢迎广大教师和学员在使用过程中批评指正。

在此,也向为编写教材付出辛勤劳动的专家、学者和作者表示感谢!

中共江西省委党校
函授教育教材编写委员会

1997年6月30日

目 录

第一章 社会主义市场经济体制	(1)
第一节 社会主义市场经济理论的提出和确立	(1)
一、计划经济体制的局限性	(1)
二、建立社会主义市场经济体制的探索历程	(4)
第二节 市场经济	(8)
一、市场经济的涵义	(8)
二、市场经济的基本要素	(9)
三、市场经济的一般特征	(14)
四、市场经济的主要功能	(16)
第三节 社会主义市场经济体制的特征和基本框架	(20)
一、社会主义市场经济体制的特征	(20)
二、我国社会主义市场经济体制的基本框架	(22)
第二章 市场经济的基本规律及其运行	(28)
第一节 价值规律是市场经济的基本经济规律	(28)
一、价值规律的基本内容	(28)
二、价值规律的实现机制	(31)
三、价值规律的作用	(33)
第二节 需求、供给与价格机制	(35)
一、市场需求	(35)
二、市场供给	(38)
三、价格机制	(41)

四、价格管理的政策效应·····	(45)
第三节 弹性分析·····	(47)
一、弹性的涵义与计算·····	(47)
二、需求价格弹性·····	(48)
三、需求收入弹性·····	(51)
四、弹性分析的扩展·····	(53)
第四节 总需求与总供给·····	(53)
一、宏观经济流程·····	(53)
二、总需求·····	(56)
三、总供给·····	(57)
四、宏观经济的均衡·····	(58)
第三章 社会主义市场经济的所有制基础·····	(63)
第一节 公有制为主体的所有制结构·····	(63)
一、所有制与所有制结构·····	(63)
二、我国社会主义初级阶段的所有制结构·····	(65)
三、坚持公有制为主体·····	(69)
第二节 公有制经济及其实现形式·····	(71)
一、公有制经济的内涵·····	(71)
二、公有制的实现形式·····	(73)
第三节 非公有制经济·····	(83)
一、个体经济·····	(83)
二、私营经济·····	(85)
三、外资经济·····	(87)
第四章 社会主义企业及其运营·····	(89)
第一节 企业和现代企业制度·····	(89)
一、企业的性质、地位和作用·····	(89)
二、现代企业制度的基本特征·····	(92)

三、现代企业制度的主要形式	(96)
第二节 现代企业的经营机制	(99)
一、现代企业经营机制的构成及其功能	(99)
二、现代企业经营的利润最大化目标	(102)
第三节 现代企业的经济行为	(104)
一、成本	(104)
二、收益和利润	(109)
三、生产要素的优化组合	(110)
第四节 加快建立现代企业制度	(114)
一、传统国有企业制度的弊端	(114)
二、改革与创新	(115)
第五章 社会主义市场体系	(120)
第一节 市场体系的涵义及特点	(120)
一、市场与市场体系	(120)
二、市场体系的涵义及特点	(122)
第二节 市场体系的构成	(125)
一、市场主体结构	(125)
二、市场客体结构	(126)
三、市场空间结构	(129)
四、市场时间结构	(131)
第三节 培育和完善社会主义市场体系	(133)
一、完善社会主义市场体系的意义	(133)
二、我国社会主义市场体系的培育	(134)
三、深化改革、培育健全完善的市场体系	(139)
第六章 社会主义市场经济中的分配	(143)
第一节 国民收入分配和再分配	(143)
一、国民收入及其核算	(143)

二、国民收入的分配	(148)
三、国民收入的使用	(151)
第二节 市场经济中的个人收入分配	(155)
一、按劳分配原则	(155)
二、市场经济与按劳分配的实现	(159)
三、坚持以按劳分配为主体的多种分配方式	(163)
四、坚持效率优先,兼顾公平	(166)
第三节 建立和完善社会保障制度	(169)
一、社会保障制度的产生和发展	(169)
二、社会保障制度的主要内容和作用	(172)
三、建立有中国特色的社会保障制度	(174)
第七章 社会主义市场经济与对外经济关系	(179)
第一节 社会主义市场经济是开放经济	(179)
一、经济生活的国际化	(179)
二、对外开放是社会主义市场经济的必然要求	(181)
第二节 对外开放的基本内容和主要形式	(184)
一、对外贸易	(184)
二、国际投资	(185)
三、对外技术交流	(188)
四、国际劳务合作	(190)
五、国际旅游	(191)
六、参与世界经济组织	(191)
第三节 建立对外开放的新格局	(194)
一、进一步办好经济特区	(194)
二、由沿海、沿边、沿江向内陆开放	(196)
三、办好保税区和保税仓库	(200)
第四节 进一步搞好对外开放	(201)

一、坚持对外开放的基本国策	(201)
二、处理好与对外开放有关的几个关系	(202)
三、体制上与国际市场接轨	(204)
四、深化和扩大对外开放,努力提高对外开放水平	(207)
第八章 社会主义市场经济的宏观调控	(209)
第一节 社会主义市场经济中的政府职能与宏观调控	(209)
一、政府的经济职能	(209)
二、宏观调控是社会主义市场经济的客观要求	(213)
第二节 宏观调控的目标	(216)
一、宏观调控的总体目标	(216)
二、宏观调控的具体目标	(218)
第三节 宏观调控的方式及调控系统	(222)
一、宏观调控的方式	(222)
二、宏观调控系统	(226)
第四节 宏观调控的手段和政策	(228)
一、宏观调控的手段	(229)
二、宏观调控的政策	(233)
第九章 市场经济的国际模式比较	(241)
第一节 市场经济的历史演进	(241)
一、早期市场经济	(241)
二、近代市场经济	(243)
三、现代市场经济	(246)
第二节 当代市场经济的主要模式	(250)
一、美国的市场经济体制	(251)

二、德国的市场经济体制	(254)
三、日本的市场经济体制	(258)
第三节 评析和借鉴	(263)
一、市场经济体制没有固定模式	(263)
二、充分发挥市场机制的作用	(267)
三、努力探索市场机制与宏观调控的有效结合方式	(269)
后 记	(272)

第一章 社会主义市场经济体制

1992年,中国共产党第十四次代表大会确定“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”这一目标后来又写进了党章和宪法。在中国建立社会主义市场经济体制,这在社会主义发展史上具有划时代的意义。本章着重阐述社会主义市场经济理论的提出和确立过程;市场经济一般;以及社会主义市场经济的特殊性和基本框架。

第一节 社会主义市场经济理论的提出和确立

一、计划经济体制的局限性

大家知道,计划经济体制曾经被作为社会主义国家的基本经济特征之一,伴随着社会主义国家走过了几十年的历程。实事求是地说,传统的计划经济体制在社会主义各国经济发展的起始阶段,确实在奠定社会主义经济制度基础方面起到了历史的积极作用。同时,它还在短期内依靠本国经济的自身积累,集中使用有限的人力、财力和物力,迅速建立起了自己的比较完整的工业体系。既然如此,我们为什么要放弃计划经济体制呢,其原因究竟何在呢?

社会主义国家实行计划经济的思想来源于马克思和恩格斯对未来社会的设想。但他们并没有使用过计划经济体制的概念。首先提出计划经济这一概念的是列宁。他认为,“资本

主义不可避免地要为新的社会制度所代替,这种制度将实行计划经济。”^① 但列宁并没有付诸实施。

在一个国家范围内率先组织实施计划经济体制的是斯大林。斯大林所创立的一整套关于计划经济体制的理论和实施方法,为后来几乎所有的社会主义国家所模仿。这种计划经济体制具有以下几个显著特征。第一,它是建立在产品经济基础之上,内在地限制和排斥商品货币关系。第二,经济决策权力高度集中,且以政府的行政系统为载体,从中央到地方存在许多层次和环节,信息传递以纵向为主,横向通道很不健全。第三,政企不分,以政代企。企业仅仅是一个生产单位和行政主管部门的附属机构,没有独立的经济利益,也没有经营自主权,人、财、物等资源的流转和配置完全依靠计划,采取行政力量推动。

计划经济体制的上述特征表明,当一个国家的生产力发展水平较低、经济结构比较简单、社会成分较为单一、发展目标又比较集中,实行计划经济体制是可能产生一定的积极作用的。但是,随着经济发展水平的提高、经济规模的扩大、经济结构 and 经济关系的复杂化,计划经济体制在特殊经济环境下可能有的积极作用便日益减弱,而其束缚生产力发展的固有弊端则越来越充分地暴露出来。首先,由于统分统配的劳动就业制度和平均主义大锅饭的个人收入分配制度,劳动者既不能自由择业又无法合理拉开收入差距,所以其生产的积极性、创造性受到严重挫伤,磨洋工、出勤不出力成为普遍的现象。其次,由于缺乏经营自主权和自身的经济利益,地方和企业的生产积极性受到极大的压抑,不愿负责、不能负责,甚

^① 《列宁全集》第三十五卷,第 555 页。

至也无法负责。其三,由于权力过分集中又缺乏民主科学的决策程序,加之政企不分,极容易助长上级机关的官僚主义作风和瞎指挥,导致管理上的低效率和惊人的浪费。所有这些弊端交织在一起,终于导致不能容忍的后果:社会主义国家的劳动生产率往往不高,综合国力也不强,经济发展缓慢甚至停滞,人民生活水平也没有摆脱贫穷落后的状况,本来应该生机盎然的社会主义经济在很大程度上失去了活力,无法显示出与资本主义相比较的优越性,等等。

对于计划经济体制的上述弊端,我们党和国家在“八大”前后已经有所认识。毛泽东同志在《论十大关系》一文中就对“权力过分集中”提出了尖锐的批评,力求在借鉴苏联经验教训的基础上,寻找适合中国实际的经济管理体制。但是,由于没有突破把计划经济和市场经济作为对立的两种社会基本制度的观点,解决“权力过分集中”的问题只能在中央与地方行政分权的框架中反反复复,在中央与地方的计划管理权限上兜圈子。

如 50 年代末的改革,其意旨在克服计划经济体制统得过死的弊端。从 1957 年底至 1958 年 6 月间,中央政府把 80% 左右自己管理的企事业单位下放在地方管理,同时下放计划管理权限。结果打乱了企业原有的产、供、销关系,造成国家在经济管理方面的严重失控。为了扭转经济混乱的局面,1961 年实行“调整、巩固、充实、提高”的八字方针,重新强调集中统一,把过去下放的人、财、物权收回,有些方面比 1957 年还要集中。但随着经济形势的好转,统得过死的问题又逐渐暴露出来。从 1964 年起,又陆续采取了下放经济管理权力的措施,扩大地方对物资、财政、投资等方面的机动权。再如 1970 年进行的管理体制变革,同样陷入了“一统就死、一死就

放、一放就乱、一乱又统”的循环圈。

现在回过头来看,过去的几次改革实际上是在计划经济体制内作一些修修补补的工作。实践证明,这种修修补补是没有出路的。因此,在经历了数十年的曲折反复过程和付出了巨大的代价之后,我们终于清醒地认识到,如果不从根本上改革传统的计划经济体制,我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送,就只能是死路一条。

二、建立社会主义市场经济体制的探索历程

我们党和国家选择社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标,决不是偶然的,而是我国改革实践的发展和认识深化的必然结果。

1978年12月,党的十一届三中全会拉开了我国经济体制改革的序幕,开始从理论和实践的结合上探索如何建立符合中国国情的社会主义新体制。十一届三中全会之后,农村率先实行了多种形式的联产承包制,使农民成了独立的商品生产者和经营者,从而突破了计划经济体制的框架,极大地调动了农民的生产积极性。农村改革的巨大成功,直接推动和促进了城市经济体制改革,也促使人们对计划与市场的关系这一经济体制改革的核心问题作出深入的思考。

1982年党的“十二大”提出了计划经济为主、市场调节为辅的原则。会议指出,“允许对于部分产品的生产和流通不作计划,由市场来调节,也就是说,根据不同时期的具体情况,由国家统一计划出一定的范围,由价值规律自发地起调节作用。”尽管这时对计划和市场的关系的认识还是计划一大块、市场一小块,二者实行板块式综合,但毕竟肯定了市场调节是“必需的、有益的”,打破了把社会主义与市场调节对立起来的

观念。

1984年10月召开的党的十二届三中全会,明确提出要突破把计划经济同商品经济对立起来的传统观念,认为社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济,必须自觉依据和运用价值规律,并强调商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。因而我国经济体制改革的重要任务之一是逐步完善市场体系。这些认识,是对马克思主义经济理论的突破性发展。

1987年10月召开的党的“十三大”,提出社会主义有计划商品经济应该是计划与市场的内在统一,计划与市场的作用范围都是覆盖全社会的,并提出了“国家调节市场,市场引导企业”的新的经济运行机制模式。同时,大会还强调要“加快建设和培育社会主义市场体系。”

进入90年代后,随着改革的深入,我们党对计划与市场关系的认识进一步成熟和深化。1992年10月,党的“十四大”向全世界庄严宣告我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础作用。1993年3月,全国人大通过的《中华人民共和国宪法修正案》中,也明确规定“国家实行社会主义市场经济”。这样,我们党的主张又通过立法成为国家的意志。1993年11月召开了党的十四届三中全会,作出了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,对社会主义市场经济体制的建设作出了总体规划和布置,提出了要在本世纪末初步建立起社会主义市场经济体制。

在我国建立社会主义市场经济体制,是社会主义发展史上具有划时代意义的大事。它不仅是对传统经济理论的重大

突破,而且也是对社会主义认识上的大飞跃。我们党之所以能作出这一划时代的历史选择,一方面是因为改革的实践向人们昭示,凡是市场机制发挥得比较好的地区、部门和企业,经济效益就比较好,经济活力也比较强;凡是保留传统的计划经济体制比较多的地区、部门和企业,经济效益就差,经济活力也比较弱。同时,世界范围的实践也表明,市场经济在资源配置方面有计划经济难以匹敌和不可取代的优越性。因此,只有走市场经济的道路,才是我国经济体制改革的唯一正确选择。

另一方面,也是更重要的方面,就是邓小平同志关于社会主义市场经济的理论,为我们确立经济体制改革的目标指明了正确的方向,奠定了极为重要的思想和理论基础。

早在1979年11月26日,邓小平同志在会见美国《不列颠百科全书》副主编吉布尼等美国学者时就认为,“说市场经济只存在于资本主义社会,只有资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济,这个不能说是资本主义。”^①此后,他基于我国改革的成功经验,提出了一系列新观点、新论断,突破了社会主义不能搞市场经济的框框,否定了把市场经济等同于资本主义的思维定势。

1985年10月23日,邓小平会见美国企业家代表团,又对社会主义市场经济问题作了进一步阐述。他说,“社会主义和市场经济之间不存在根本矛盾。问题是用什么方法才能更有力地发展社会生产力。我们过去一直搞计划经济,但多年的实践证明,在某种意义上说,只搞计划经济会束缚生产力的发展。把计划经济和市场经济结合起来,就更能解放生产力,加

^① 《邓小平文选》第二卷,第236页。