

Qimomiaoji Xingyelu Qimomiaoji Xingyelu Qimomiaoji Xingyelu

奇谋妙计兴业录

孙汝强 编著 ● 吉林文史出版社



中外企业家的灵感

主 编：孙汝强

副主编：阚云中

编 者：高立新 朱庆良

殷世进 孙汝勤

目 录

经营计谋篇

一举两得计.....	(3)
蘑菇谈判计.....	(3)
涂鞋计.....	(4)
“怠慢顾客奖”的绝招.....	(5)
让地辟道计.....	(5)
用脚踢出的灵感.....	(6)
鱼皮大王的由来.....	(6)
集矮奇谋.....	(7)
用人所长.....	(8)
胖妇女创业.....	(8)
装病求帮计.....	(9)
老摩根的心计.....	(9)
智囊人物的要价.....	(9)
“坐着不动是不会赚钱的”	(10)
重金夺人计.....	(10)
“破镜重圆”计.....	(11)
饼到鞋底的奇想.....	(11)
“兵不顿，利可全”	(12)
丢扇卖画计.....	(13)
系列销售法.....	(13)

参观促销计.....	(14)
换车计.....	(14)
低价推销术.....	(14)
果断决策, 飞黄腾达.....	(15)
高价的策略.....	(16)
“借风术”.....	(17)
推陈出新.....	(17)
电动剃须刀的问世.....	(18)
“通畅型”与“庄重型”.....	(18)
体育热与企业经营的结合.....	(19)
决策有术.....	(19)
赋予产品以“情感”.....	(20)
廉价的日本小汽车.....	(21)
日本企业致胜的关键.....	(22)
长线钓鱼, 一朝收网.....	(23)
里应外和, 四面夹击.....	(23)
蚂蚁事件.....	(24)
人才出租, 生意兴隆.....	(24)
以迂为直.....	(25)
寻找“微型市场”.....	(26)
“身体用品商店”的经营方略.....	(26)
烧画保值计.....	(27)
关门捉贼.....	(28)
经营独特的“汉堡包馆”.....	(29)
“反潮流”理发店.....	(29)
树上开花.....	(30)
赔款销售术.....	(30)

李代桃僵·····	(30)
限客销售术·····	(31)
借刀杀人·····	(31)
票券战术·····	(32)
顺潮战术·····	(32)
“馈赠”促销法·····	(33)
馈赠战术·····	(33)
擒贼擒王·····	(34)
永久性维修·····	(35)
以廉价咖喱饭吸引顾客·····	(36)
瞒天过海·····	(37)
旅店招徕顾客的妙法·····	(38)
环境优美的四谷浴室·····	(39)
以退为进计·····	(40)
远交近攻·····	(41)
老板无主意商店·····	(42)
闲聊理发店·····	(42)
“跑腿公司”·····	(43)
暗渡陈仓·····	(43)
“稀缺”经营术·····	(44)
“以物易物公司”·····	(44)
趁火打劫·····	(45)
标明身份的领带·····	(47)
“一分钱专柜”·····	(47)
商品百种，价格一样·····	(47)
抛砖引玉·····	(48)
有“空”就钻·····	(49)

调虎离山·····	(49)
雇贼防盗计·····	(50)
皮尔·卡丹和他的名牌产品·····	(51)
以花色吸引顾客·····	(52)
拆零销售术·····	(52)
换封面促销售的绝招·····	(53)
假道伐虢·····	(53)
以名著促经营的招术·····	(54)
反客为主·····	(55)
还款促销术·····	(56)
敢作敢为的“冒险精神”·····	(57)
罗桂祥的“创新精神”·····	(57)
小丑送报·····	(58)
出租清洁用具赚大钱·····	(59)
创办学院，子承父业·····	(60)
礼貌待客，和气生财·····	(61)
求小利，图大发展·····	(61)
标新立异·····	(62)
奖罚分明的经营术·····	(62)
以文传机促经营的招术·····	(63)
用后即丢·····	(63)
气势恢宏的啤酒大赛·····	(64)
变废为宝有新招·····	(65)
电话咨询，预约购买的新招·····	(66)
旅游植树，一举数得·····	(67)
“先看后买”·····	(68)
“老八号花生米”·····	(68)

富有创意的“冈田屋”	(69)
欲擒姑纵	(70)
“调换销售术”	(70)
“引鱼上钩”	(71)
“宁波帮”的经营之道	(71)
多谋划,多效益	(72)
独到之谋	(73)
零售世界的经营艺术	(73)
垃圾债券,大有作为	(74)
“最佳服务精神”	(77)
追求优异,赢得顾客	(77)
以新取胜	(78)
无水运鱼轰动全球	(78)
后发制人	(79)
以廉价取胜	(80)
威德门公司的销鞋术	(80)
金蝉脱壳	(81)
“尿布大王”发迹的启示	(82)
“拔酒瓶塞”经营术	(82)
计高一筹	(83)
吉姆摩伦的称“王”之道	(85)
选准消费对象,摸透消费心理	(86)
扬长避短	(86)
配套销售法	(87)
可口可乐成功的绝招	(87)
巧取妙夺	(88)
会打经营得失算盘的书店	(89)

“第二次竞争”	(89)
搭送的技巧	(90)
老同仁堂的经营术	(91)
感性推销术	(91)
逆反销售术	(93)
拍卖史上的奇闻	(94)
出租科学家, 生财有奇招	(94)
无价目餐厅	(95)
“单调型” 时装	(96)
卖水胜挖金	(96)
花钱征求意见	(97)
选择销售法	(98)
顺手牵羊	(98)
虫吃虫, 生意隆	(99)
涂画餐厅的经营奇招	(99)
莱维发明牛仔褲财运亨通	(100)
服装出租	(101)
夜间搬家公司	(101)
以名钓利	(102)
还本销售轰动柳州	(102)
自问计谋	(103)
以旧换新见奇效	(103)
计在促销	(104)
“铜铃的妙用”	(105)
西武百货商店的经营法	(105)
卡片换礼品	(106)
生财有“道”	(106)

“小鱼吃大鱼”	(106)
补弃商店的启示	(107)
以“小”取胜之道	(108)
“饭店之王”的经营术	(108)
廉而广招客	(109)
清新浪漫的经营术	(110)
高明的感性竞争	(110)
哈利多销的妙法	(111)
皮鞋大王费拉加姆的经营诀窍	(111)
战略的经营	(112)
炸猪肉皮风靡美国的启示	(113)
撒出小鱼钓大鱼	(113)
愈挫愈奋的竞争术	(114)
“洗衣服袋”妙用	(115)
丸善公司的经营法	(115)
马克-斯宾塞兄弟公司的成功之路	(116)
方便销售法	(117)
敦豪公司创业计谋	(117)
陈嘉庚经营有方	(119)
巧取时机促销售	(120)
美其裤的沉浮	(120)
价格昂贵的巴厘克	(121)
吉列剃须刀创业的招术	(122)
拆零商店	(123)
“人造蟹”横行大西洋彼岸	(123)
步步为营，扩大战果	(123)
伐交的策略	(124)

海外餐厅的经营奇术	(124)
撒币节约计	(125)
联合经营术	(126)
蛋换鸭, 鸭生蛋之谋	(127)
“温情”促销术和“八五”折策略	(128)
小亏本招来大生意	(128)
跳河求友计	(129)
“没有醉鬼的酒店”	(129)
转危为安	(130)
出奇制胜, 经营有方	(131)
修机服务, 长盛不衰	(132)
妙不可言的对比销售	(132)
诱导消费计	(133)
任君自由创作	(134)
抵旧换新, 销路大畅	(135)
询问计	(136)
一枚“信誉章”, 引来八方客	(137)
经营贵在谋	(138)
方便面, 包方便	(138)
商业竞争, 知彼不殆	(139)
不能说“没有”	(140)
退换货之招	(141)
从长计议的科技战略	(142)
乘虚而入	(143)
访问销售法	(143)
以变应变走出困境	(144)
居安思危	(144)

楼外楼策略	(145)
一次性销售	(146)
保值试用促销计	(147)

广告计谋篇

人造悬崖计	(151)
一联救店	(151)
撒饵钓鱼计	(151)
金坐厕大受欢迎	(151)
引发好奇心，赢得生意兴	(153)
药品广告有绝招	(153)
巧用“编钟”促腾飞	(154)
酒吧觅奇	(154)
哥伦比亚的咖啡广告战术	(155)
百事可乐的广告战术	(156)
机智、幽默的广告	(156)
吸引顾客一招	(157)
可爱的“扁脸娃娃”	(157)
纸制围裙招徕顾客	(157)
六个字引来八方客	(158)
“盛锡福”	(159)
清道夫——日本最新的广告媒体	(159)
广告宣传别具一格	(160)
“醒目”推销产品俏	(160)
品名响亮贴切巧妙，顾客争相购买	(161)
“喜店”	(162)
“大发”商店	(162)

祝祥商标	(162)
令人叫绝的广告术	(163)
“4711”销路大开	(164)
“巨型集装箱”	(164)
功能商标	(165)
一则巧妙的广告设计	(165)
广告的科学性	(166)
电话号码的广告术	(166)
以“实”取“信”	(167)
“现代弦高”	(167)
推销啤酒的新战术	(168)
“车到山前必有路”	(169)
活动广告	(169)
“引鱼上钩”的广告画	(170)
“特迪熊”发迹的启示	(170)
“布娃娃”	(171)
优美的广告诗	(171)
使劲摔吧!	(172)
倒粘在天花板上的人	(172)
闪光飘带衫	(173)
以“大妈”做广告见奇效	(173)
会跳动的“玩偶”	(174)
附加商标的妙用	(174)
香味面包	(175)
“逆流而上”	(175)
让产品自己“说话”	(176)
“请君品尝‘强力’饮料”	(176)

药品推销有新招	(177)
“卫星推销员”	(177)
完美的皮鞋广告	(178)
“激将”术	(179)
名声传天下，不在多花钱	(179)
“品尝香雪”	(180)
“绿巨人”	(180)
专利商标的妙用	(181)
牛仔褲随便“抢”	(182)
经营中的诚实与用人之道	(182)
空中飞车计	(183)
死人与阎罗王的对话	(184)
打草惊蛇计	(185)
深入社会推销产品	(185)
对比洗车之术	(186)
依靠菜单发财的餐馆	(186)
大象生财计	(187)
如此家电维修部	(187)
营业员作模特	(188)
如此销售去雾剂	(188)
富有诗意的广告	(189)
耐人寻味的广告	(189)
给孩子妈妈以安全感	(190)
示范广告	(190)
鸿翔、新娘与女王	(191)
牛仔与万宝路	(191)
蚊子的妙用	(192)

挂卡求售计	(192)
销售之谋贵在新	(193)
扮古招徕计	(193)
“星期天不开门”	(194)
看样本商店	(194)
店名好, 生意兴	(194)
火柴盒与丰田车	(195)
高空抛表计	(196)
创新、良机、广告	(196)
贴金币, 胶水见威力	(197)
鱼缸中作广告, 独辟蹊径	(197)
广告新奇, 千金涌来	(198)

信息计谋篇

信息推导大有益	(201)
贵在审时度势	(201)
维顿羊毛高级西服	(202)
依靠信息开创新路	(203)
“中药美人”创新招	(203)
漱口水的较量	(204)
日本人巧妙搜集情报	(205)
市场竞争中的求生之路	(206)
问禁知俗, 投其所好	(206)
信息推导计	(207)

产品质量计谋篇

强买面包计	(211)
-------------	-------

以质取胜的绝招	(212)
企业竞争，质优则胜	(214)
信誉销售法	(214)
豆腐臭，生意兴	(215)
名牌与名望	(215)
哈比牌清洁剂再次入厕	(217)

管理计谋篇

一日厂长的新招	(221)
大胆创新，走出困境的尤伯罗斯	(221)
尤伯罗斯集资的奇招妙术	(222)
尤伯罗斯的节支计	(225)
尤伯罗斯摆脱危机的雄谋胆略	(226)
一举成名的尤伯罗斯	(227)
“走动管理”法	(228)
“有形管理”术	(229)
关心爱护法	(230)

经营计谋篇

经营计谋篇

经营计谋篇

经营计谋篇

