

# JING

## 新时期企业 精神文明 建设读本

副主编 王悦军 崔富华  
主编 刘延亚 李书田 陈宪明

天津人民出版社

## 序

中央确定把精神文明建设中的思想道德建设和文化建设作为六中全会的主要议题，这是全党全国工作中的一件大事。在深化改革、发展社会主义市场经济进程中，如何在全社会努力形成有利于改革开放和现代化建设的共同理想、价值观念和道德规范，有效地防止拜金主义、享乐主义和极端个人主义的滋长蔓延，是精神文明建设面临的迫切需要解决的重大课题。江泽民同志要求全党认真研究、认真解决。我国是一个发展中国家，在实行改革开放、社会主义市场经济迅速发展情况下进行社会主义精神文明建设，我们过去并没有这种经验。在不少国家的现代史上曾经有以牺牲农业为代价换取工业发展、以牺牲环境为代价换取经济效益，以牺牲精神文明为代价换取物质利益畸型地、片面地发展的情形，那都是不可取的，我们应该引以为教训。我们必须全面贯彻邓小平同志关于“两手抓，两手都要硬”的

---

方针，坚持以经济建设为中心的全面发展观，探索有中国特色的、物质文明与精神文明协调发展的道路。

由于在当前条件下建设精神文明，是完全新的事情，各地区、各行业由于各种客观主观条件的差异而可能形成精神文明建设的不同模式。因此要注意研究和总结那些各具特色的实践形式和实际经验，把理论具体化，把经验理论化。《新时期企业精神文明建设读本》一书，为企业精神文明建设提供了适时的教材。这本书紧扣当前精神文明建设的重点，联系工业企业的实际，在思想道德建设、企业文化建设、党员教育等方面，较系统地阐述了理论观点、实践意义、方式方法和实践经验，相信这本书对企业党员干部和职工群众的学习会有所裨益。

张来甲

1996. 8. 于天津

# 目 录

## 思想道德篇

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| 第一章 社会主义市场经济条件下精神文明建设是马克思主义面临的新课题 ..... | (1)  |
| 一、社会主义现代化建设包括物质文明建设和精神文明建设 .....        | (1)  |
| (一) 物质文明与精神文明概述 .....                   | (1)  |
| (二) 精神文明建设在社会主义现代化建设中的地位 .....          | (4)  |
| (三) 社会主义精神文明建设的总体目标 .....               | (6)  |
| 二、社会主义市场经济的建立对精神文明提出更高要求 .....          | (7)  |
| (一) 社会主义市场经济的基本特征 .....                 | (7)  |
| (二) 市场经济转轨给精神文明建设带来新变化 .....            | (10) |
| (三) 市场经济对社会主义精神文明建设提出更高要求 .....         | (15) |
| (四) 市场经济对精神文明的效应 .....                  | (19) |
| 第二章 当前精神文明建设的重点是思想道德建设 .....            | (26) |
| 一、改革开放愈深入愈要加强思想道德建设 .....               | (26) |

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| (一) 当前思想道德建设遇到了严重的挑战                         | (27) |
| (二) 大力加强思想道德教育是一项紧迫的任务                       | (27) |
| 二、邓小平理论是思想道德建设的根本方针                          | (28) |
| (一) 邓小平关于思想道德建设论述的主要内容                       | (29) |
| (二) 邓小平理论是思想道德建设的根本方针                        | (30) |
| 三、当前企业思想道德建设的主要任务                            | (31) |
| (一) 把学习、宣传、贯彻邓小平同志建设有中国特色社会主义理论作为思想道德建设的首要任务 | (32) |
| (二) 根据实际情况, 确定思想道德教育的具体内容, 努力提高教育效果          | (33) |
| (三) 加强党对思想道德教育的领导, 提高思想政治工作队伍的素质和战斗力         | (34) |
| <b>第三章 思想道德建设的根本问题是解决世界观问题</b>               | (35) |
| 一、树立科学的世界观, 是发挥工人阶级主力军作用的思想保证                | (35) |
| (一) 确立辩证唯物主义的世界观, 是树立正确的人生观、价值观和道德观的理论基础     | (35) |
| (二) 工人阶级在社会主义现代化建设中的地位                       |      |

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| 和作用 .....                              | (36) |
| (三) 不断进行世界观的改造, 才能充分发挥工人阶级主力军的作用 ..... | (37) |
| 二、加强新时期的“三观”教育 .....                   | (40) |
| (一) 科学的人生观 .....                       | (40) |
| (二) 正确的价值观 .....                       | (48) |
| (三) 高尚的道德观 .....                       | (57) |

## 企业文化篇

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>第一章 社会主义企业文化的特征与功能 .....</b>  | <b>(68)</b> |
| 一、企业文化的内涵 .....                  | (68)        |
| (一) 企业与文化 .....                  | (68)        |
| (二) 企业文化的内涵和结构 .....             | (70)        |
| 二、企业的功能 .....                    | (74)        |
| (一) 导向功能 .....                   | (74)        |
| (二) 凝聚功能 .....                   | (75)        |
| (三) 激励功能 .....                   | (76)        |
| (四) 规范功能 .....                   | (76)        |
| (五) 辐射功能 .....                   | (77)        |
| (六) 驱策物质文明功能 .....               | (77)        |
| 三、走向市场经济的中国企业文化 .....            | (77)        |
| (一) 企业管理思想的变迁 .....              | (78)        |
| (二) 社会主义企业文化的特征 .....            | (80)        |
| <b>第二章 社会主义企业文化建设的主要内容 .....</b> | <b>(82)</b> |
| 一、企业精神 .....                     | (82)        |
| (一) 企业精神的内涵 .....                | (82)        |
| (二) 企业精神的内容结构 .....              | (85)        |

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| 二、企业形象 .....                         | (88)        |
| (一) 企业形象的内涵 .....                    | (88)        |
| (二) 企业形象的内容结构 .....                  | (89)        |
| (三) 企业形象的功能与定位 .....                 | (94)        |
| <b>第三章 社会主义企业文化建设的方法艺术 .....</b>     | <b>(96)</b> |
| 一、企业职工是社会主义企业文化建设的主体 .....           | (97)        |
| 二、企业领导是社会主义企业文化建设的关键 .....           | (98)        |
| 三、加强社会主义企业文化建设 .....                 | (101)       |
| (一) 社会主义企业文化建设的一般步骤 .....            | (101)       |
| (二) 社会主义企业文化建设的一般方法 .....            | (103)       |
| (三) 社会主义企业文化建设的艺术技巧 .....            | (108)       |
| (四) 我国社会主义企业文化建设中亟待解决的<br>几个问题 ..... | (111)       |

## 党员教育篇

|                                                 |              |
|-------------------------------------------------|--------------|
| <b>第一章 党在社会主义初级阶段的总任务和面临的<br/>    的考验 .....</b> | <b>(114)</b> |
| 一、社会主义初级阶段的总任务 .....                            | (114)        |
| (一) 我国正处在社会主义初级阶段 .....                         | (114)        |
| (二) 党在社会主义初级阶段的总任务 .....                        | (116)        |
| (三) 坚持党的基本路线一百年不动摇 .....                        | (119)        |
| 二、新时期共产党员面临的考验 .....                            | (121)        |



|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| 业的基本素质 .....                                | (189)        |
| 三、教育者处理好言教与身教的关系是思想<br>政治工作成败的关键 .....      | (196)        |
| <b>第四章 新时期共产党员必须充分发挥先锋模范<br/>作用 .....</b>   | <b>(201)</b> |
| 一、新形势下企业共产党员应发挥的作用<br>.....                 | (201)        |
| 二、正确认识党性原则和人格素质的关系，抓好<br>新时期的党员思想道德教育 ..... | (212)        |
| 三、加强党性教育，树立正确的义利观 .....                     | (222)        |

## 实例篇

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| 一、适应“两个根本转变”新形势，探索企业思想政<br>治工作新思路<br>——浅谈在企业开展“塑造企业形象”活动<br>..... | (227) |
| 二、抓好企业文化建设，全面提高职工整体素质<br>.....                                    | (237) |
| 三、建立富有生机与活力的特色企业文化，促进<br>精神文明建设的发展 .....                          | (243) |
| 四、推进企业精神文明建设，探索企业思想政治<br>工作新机制 .....                              | (251) |
| 五、提高认识，加强领导，把企业精神文明建设<br>提高到一个新水平 .....                           | (258) |
| 六、确立十个观点，加强干部队伍建设 .....                                           | (263) |
| 七、对天津市电子仪表工业总公司深入开展<br>党员“双学”活动的调查与思考 .....                       | (270) |

# 思想道德篇

## 第一章 社会主义市场经济条件下 精神文明建设是马克思主义 面临的新课题

社会主义精神文明是社会主义社会的重要特征，马克思主义历来重视在发展物质生产力同时使精神文明和谐发展。我们党在长期的社会主义现代化建设过程中，始终坚持把精神文明建设放在一个极为重要地位，也正是坚持马克思主义的表现。但是，由于前辈马克思主义者们没有想到后人会在社会主义基本制度不变的前提下大胆地搞了市场经济，当然也就不可能为我们准备一套怎样抓好社会主义精神文明的现成方案，因此，这个问题就成为马克思主义面临的一个新课题。

### 一、社会主义现代化建设包括物质文明建设和精神文明建设

#### （一）物质文明与精神文明概述

人类的文明包含着物质文明和精神文明两个方面。马克思主义认为，人类社会的发展水平是由社会生产力所决定的，社会生产力又是由物质生产力和精神生产力这两种生产力共同组成；物质生产力的发展是社会生产力发展的基础，精神生产力的发展是社会生产力发展不可分割的组成部分。从广义上说，物质文明就是物质生产力发展过程中所创造的全部物质财富，是人类在改造自

然界的劳动中的物化成果的总和。精神文明是指人们精神生产力发展过程中所创造的全部精神财富，是人们在改造客观世界过程中改造主观世界的成果，是社会的精神文明和精神生活发展的成果。精神文明既包括教育、科学、文化，又包括理想、道德、传统、风尚等意识形态。作为意识形态，它是一定社会的政治和经济的反映，对社会的政治、经济又具有巨大的反作用。在社会发展的不同阶段中，有不同类型的精神文明。尽管在物质生产力非常低下的原始社会，仍然有与其社会形态相适应的低度精神文明，人类用它来作为精神支柱，丰富自身的生活；我国在五千年的奴隶社会、封建社会历史中，曾经创造了灿烂夺目的精神文明成就，令全世界震撼和倾倒。对于资本主义的精神文明，马克思和恩格斯在《共产党宣言》中讲到资产阶级革命时曾说，资产阶级不但要用新的生产力和生产关系代替旧的生产力和生产关系，而且还要用它的资产阶级道德观念来代替封建阶级的道德观念，要搞它的“精神文明”。资产阶级的文明观就是两句话：赤裸裸的利害关系，就是极端的个人主义；赤裸裸的金钱关系，就是金钱万能。资本主义经过一百多年的发展，科学技术和再生产能力得到了高度发达，采用超大规模进行商品生产，物质生活极大丰富，但是，由于它的社会形态没有变，社会生产资料私人占有的制度原封不动，以利己为核心的资产阶级道德文明观没有任何改变，落后的精神文明相对于先进的物质生产力，显得日益腐朽没落，越来越不适应社会化大生产的需要，这种不可克服的矛盾最终将加速资本主义的灭亡。我们今天将要研究的，是有

关社会主义精神文明的内容。

社会主义精神文明，是以马克思主义为指导的精神文明。它是社会主义的重要特征，是社会主义制度优越性的表现。社会主义精神文明建设的基本内容，大体分为文化建设和思想建设两个方面。所谓文化建设主要是指教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等各项文化事业的发展和人民群众知识水平的提高，同时还包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众娱乐性活动，使人们在紧张劳动后的休息中，能得到有高尚情趣的精神享受。所谓思想建设，主要是指马克思主义的理论教育；无产阶级世界观的教育；共产主义理想信念和道德的教育；社会主义主人翁思想和集体主义思想的教育；社会主义权利义务观念和组织纪律性的教育；为人民服务的献身精神和共产主义劳动态度教育，以及爱国主义和国际主义的教育等等。概括起来说，最重要的就是革命理想、道德和纪律的教育。就是说思想建设的过程，就是进行思想教育的过程，它决定着我国精神文明的社会主义性质。

马克思、恩格斯、列宁和毛泽东，在他们的言论和著作中都没有使用过社会主义精神文明这一概念，但是他们对未来社会的预见或在当时实践中的做法，都包含着明显的社会属性。马克思和恩格斯对将来无产阶级取得胜利后如何建立精神文明，没有也不打算提出任何一劳永逸的具体方案，他们仅仅提出了一些指导原则，重要的是，马克思和恩格斯创立的马克思主义科学世界观，是社会主义意识形态的核心的灵魂，是我们今天建设社会主

义精神文明的根本指导思想，这就足够了。十月革命后，列宁亲自领导了社会主义精神文明建设的最初实践，进一步论述了精神文明建设的必要性和重要意义，辩证地阐明了精神文明建设中的一些重要关系，制定了一系列的方针政策，是社会主义精神文明建设的事业当之无愧的开拓者。以毛泽东为核心的中国共产党的第一代领导集体，大大丰富了马克思主义有关社会主义精神文明的思想，提出正确处理人民内部矛盾的理论、方针和科学方法，“两为”方向、“双百”方针及知识分子政策等，对精神文明建设从理论上作出重大贡献，但可惜得是在后来的实践中出现了重大失误。以邓小平同志为首的党的第二代领导集体，坚持两个文明一起抓的方针，不断研究新情况、新问题，总结新经验，逐步形成了关于社会主义精神文明建设的比较系统的理论。它是邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论的重要组成部分，是我们党对马克思主义基本理论的重大发展。

人类社会的发展史是一部文明发展史。生产力的发展，社会的改造，社会制度的进步，最终都表现为物质文明和精神文明的发展。两个文明互相依赖，互为条件，互为目的，缺一不可。我们在改革开放中，在市场经济条件下建设社会主义现代化，必须两手抓，两手都要硬，交出两份合格的答卷：一份是物质文明建设，一份是精神文明建设。正如邓小平同志强调的，只有物质文明和精神文明都搞好，才是有中国特色的社会主义。

**（二）精神文明建设在社会主义现代化建设中的地位**  
建设有中国特色的社会主义不能没有精神文明。要

切实抓好精神文明建设，就必须明确它在我国社会主义现代化建设整体布局中占据什么地位。这个整体布局的基本架构是以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放；现阶段精神文明建设的地位，“必须是围绕和推动社会主义现代化建设的精神文明建设，必须是促进全面改革和实行对外开放的精神文明建设，必须是坚持四项基本原则的精神文明建设。这是党的基本路线所要求的社会主义精神文明建设的基本指导方针。”党的十四届五中全会和八届人大四次会议根据邓小平同志的这个说法，明确要求全党全国人民把精神文明建设提到更加突出的地位，体现了以江泽民为核心的党中央的高度重视，我们要认真学习、深入领会，狠抓落实。

把精神文明建设提到更突出的地位，首先是由未来十五年面临的艰巨任务决定的。今后十五年，是我国改革开放和现代化建设事业承前启后、继往开来的关键时期。在这期间，我们要全面实现第二步战略部署，达到小康目标，为下个世纪中叶实现第三步战略目标打好基础。为实现这一跨世纪的奋斗目标，我们必须坚持以经济建设为中心，任何时候都不能动摇。但如果我们在进行物质文明建设的同时不搞精神文明建设，人们没有对社会主义前途的坚定信念，没有高尚的道德情操，没有科学文化知识，没有严格的组织性和纪律性，物质文明建设也搞不好，跨世纪的目标也不会实现。

把精神文明建设提到更突出的地位，又是由我们面临的复杂的国际国内形势所决定的。改革开放，市场经济，给社会主义经济建设和社会进步带来了巨大生机与

活力，对精神文明建设提供了很好的条件，同时也给精神文明建设带来许多新问题。在国内，市场经济发展带来的新事物，并非全都是健康的、合理的，必然有许多消极的东西影响着我们的人民。能否适应形势的要求，有力地发展精神文明，抵制各种腐朽思想的侵蚀，防止种种迷失方向的危险，建立起比较完善的社会主义市场经济体制，这是一个历史性的重大考验。另外，从国际环境来看，社会主义中国的强大，不符合某些西方发达国家的意愿。他们不会改变对我国实行“西化”和“分化”的图谋，继续对我国输入资本主义的政治模式、经济模式、价值观念及其客观存在腐朽文化，以实现渗透的目的。现在的我国的经济市场不可能与国际市场隔绝开来，进入国门的東西难免泥沙俱下，所以小平同志曾担心地说：“要说有风险，这是最大的风险。”如何在吸收世界文明成果的同时，有效地抵御精神垃圾的传入和泛滥，是我们面临的重大课题。

### **（三）社会主义精神文明建设的总体目标**

在社会主义初级阶段，社会主义精神文明建设担负着思想道德建设和教育科学文化建设两大任务，我们应该从哪里下手抓主要矛盾呢？邓小平高瞻远瞩地指出：问题的关键是提高社会成员的素质。把精神文明建设任务的总体目标，确定为培养有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，就是抓住了根本。

为什么要把培养“四有”新人，提高人的素质作为根本任务来抓呢？因为，人是社会活动的主体，人的素质是历史的产物，能对社会历史的发展产生巨大的影响。在社会主义条件下，努力提高人民群众的素质，必然会促进社

会劳动生产率大幅度的提高，使人与人之间在公有制的基础上的新型关系不断发展，使整个社会的面貌发生深刻变化。这就是搞好两个文明建设，推动改革开放前进的最为重要的条件。

有理想、有道德、有文化、有纪律这四个方面的内容相互联系，相互渗透，相互作用，是一个有机统一的整体。在“四有”当中，邓小平同志认为有理想最重要。因为只有当全体人民有了共同的理想，才能形成真正的合力，凝聚成一个整体，克服前进道路上的种种艰难险阻，实现我们预定的宏伟目标。我们党和全国各族人民的长远理想是实现共产主义；在现阶段共同理想，是努力建设有中国特色的社会主义，到下世纪中叶基本实现现代化；在当前，我们要做的首先是实现党的“九五”规划和2010年远景目标。为了帮助人民群众在理想实现的过程中排除各种非无产阶级的世界观、人生观、价值观的影响，树立正确的思想，就要为他们提供科学的武器，这个武器就是邓小平建设有中国特色社会主义理论。因此，用邓小平的科学理论武装全党，教育广大群众，是实现社会主义精神文明建设总体目标的头等重要任务。

## **二、社会主义市场经济的建立对精神文明提出更高要求**

在我国，由于社会主义市场经济的确立和发展，促使上层建筑发生了巨大变革，已经导致政治、思想、文化及社会生活方面出现了一种前所未有的新气象，因而将进一步对精神文明建设提出更高的要求。

### **（一）社会主义市场经济的基本特征**

社会主义市场经济所带来的经济格局和利益格局的变动，肯定会日益深刻而广泛地引起人们精神生活的巨大变化，给传统的思想道德和价值观念带来前所未有的挑战，因此，我们首先应该了解社会主义市场经济的一些基本特征。科学地把握住市场经济的特征，对于正确把握市场经济与精神文明之间的相互关系、加强社会主义精神文明建设，是必不可少的前提。

搞社会主义，必须要搞市场经济。我们说，在当今时代，几乎所有商品都需要高度社会化才能进行生产，社会分工中的个别劳动都不能成为直接的社会劳动，这就决定了市场经济普遍存在；市场经济是体现个别劳动成为社会劳动的联系形式，任何国家要发展都不能逾越市场经济；市场经济本身既不姓“资”也不姓“社”，它为现存的各种社会制度所共有。这是讲市场经济的“一般性”。但是，由于不同社会制度的所有制基础不同，又使市场经济带有不同的社会形式或社会性质，如特殊的资本主义市场经济和特殊的社会主义市场经济，这是讲市场经济的“特殊性”。社会主义市场经济与资本主义市场经济之间，既在特殊性上具有本质区别，又在一般性上具有共同之处。如果给社会主义市场经济概念下个具体定义的话，是指社会主义国家宏观计划调控下的以公有制为基础的主要运用市场手段配置社会资源的一种经济运行机制。

社会主义市场经济这八个大字，是完整的科学概念，其中前四个字——社会主义，反映了这种经济体制的本质；后四个字——市场经济，指明了这种经济体制的运行手段。社会主义市场经济是社会主义基本制度的本质与