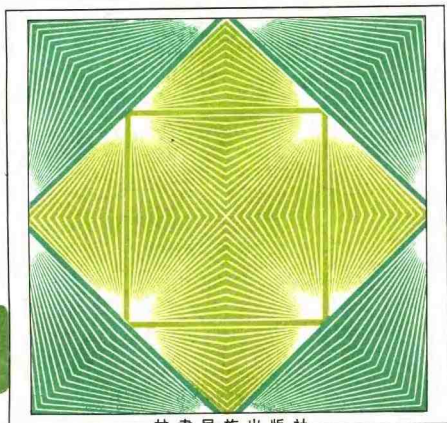


鄉鎮企業

經營經濟學

主 編 張其成
副主編 潘竟偉
王天德
張文榮

XZHQYIYJX



甘 肅 民 族 出 版 社

(甘)新登字02号

乡镇企业经营经济学

张其中 主编

甘肃民族出版社出版发行

(兰州第一新村81号)

甘肃省农业厅印刷厂印刷

开本 850×1168毫米 1/32 印张 11.8 字数 297,000

1995年1月第1版 1995年1月第1次印刷

印数:1—6,000

ISBN 7—5421—0257—5/F·7 定价:6.80元

编 撰 人 员

主 编 张其中
副主编 潘竞伟 王天德 张文荣
主 审 李秀荣
撰 著 (以姓氏笔划为序)
王天德 田国勇 李新文
李德新 吴建民 张文荣
张其中 赵仙龙 荆丽坤
梁立新 程福生 潘竞伟

序

甘肃省副省长 路 明

我国乡镇企业的发展从社队企业诞生算起,至今走过了30多年的历程,但其真正“异军突起”并取得举世瞩目的成就是在党的十一届三中全会以后。由于乡镇企业是农民为主体兴办的,受历史、地域、文化、交通等先天因素的影响,其经营活动还处在完善阶段。在很多方面尚未自觉地应用市场经济规律来指导其经营管理。

《乡镇企业经营经济学》从单个企业经营活动入手,应用微观经济的原理和方法,分析乡镇企业经营过程中的各种经济现象和实质性问题,在典型经验中找规律,使该书上升为系统的经营经济学体系。该书还通过大量分析和计算,用既可借鉴又可操作的实例来规范乡镇企业的经营活动,具有非常现实的指导意义。

《乡镇企业经营经济学》的突出特点是理论与实践相结合,在广泛吸收和借鉴国内外经济学研究的

基础上,针对乡镇企业的实际,具体分析并计算企业在投资经营活动中所遇到的各种经济问题,预测和论证投资方案实现的可行性,从而使乡镇企业经营活动建立在科学的基础上,并最大限度地提高乡镇企业经营的经济效益。凡此种种,使该书所表述的理论和知识具有系统性、严密性和科学性,既适合乡镇企业经营者实际运作,又不失为培养高、中级企业经营管理人才的一本好的教材。

乡镇企业正在向效益型、外向型转变,上规模、上档次、上水平是当前乡镇企业提高素质的主攻方向。为适应这一客观需要,本书对企业经营经济活动进行了分门别类的研究和阐述。读后会给人以不少的启发。

这即是本书的价值所在,亦是编撰者的苦心孤诣。

一九九四年五月

目 录

序

第一章 乡镇企业经营经济学概述.....	(1)
第一节 乡镇企业经营经济学的性质与研究对象.....	(1)
第二节 乡镇企业的经济效益.....	(5)
第三节 提高乡镇企业素质是提高经济效益的基础.....	(7)
第四节 乡镇企业经营活动中技术与经济问题	(10)
第五节 乡镇企业经济效果评价原则	(12)
第二章 货币资金的时间价值与等值计算	(19)
第一节 利息的计算	(20)
第二节 等值计算	(30)
第三节 折现计算及其意义	(38)
第四节 用现金流描述投资过程	(41)
第五节 投资效果的评价判据	(45)
第六节 投资过程计算	(55)
第三章 投资方案的比较与选择	(60)
第一节 投资方案比较常用指标的选用	(60)
第二节 方案比较的基本方法	(62)
第三节 投资方案效益评估	(72)
第四节 不同要求与不同情况下的投资决策问题	(83)
第四章 乡镇企业折旧与投资回收	(89)
第一节 折旧的性质与意义	(89)
第二节 常用的几种折旧方法	(93)
第三节 折旧费用的现时价值.....	(101)
第四节 折旧与乡镇企业效益.....	(105)
第五节 乡镇企业全部投资价值的回收.....	(110)

第五章 贷款的利用与乡镇企业的经济效益	(114)
第一节 银行贷款的利用与乡镇企业的实际利益.....	(114)
第二节 银行贷款的合理使用.....	(122)
第三节 现行的乡镇企业贷款政策.....	(127)
第四节 乡镇企业的债务与偿还.....	(133)
第六章 乡镇企业经营成本	(137)
第一节 乡镇企业成本理论.....	(137)
第二节 成本预测、成本计划及降本途径	(141)
第三节 乡镇企业成本核算.....	(151)
第四节 成本函数.....	(155)
第五节 乡镇企业成本与折旧的协调.....	(157)
第七章 乡镇企业经营效益分析	(161)
第一节 乡镇企业经营效益的评价指标及其计算.....	(161)
第二节 乡镇企业的经营利润.....	(166)
第三节 量本利分析原理及其在乡镇企业经营中的应用 ...	(174)
第四节 乡镇企业的产品订价.....	(179)
第八章 乡镇企业设备更新与改造的经济分析	(188)
第一节 设备更新与改造的意义.....	(188)
第二节 设备更新期限的确定.....	(195)
第三节 设备租赁.....	(203)
第四节 设备更新方案的比较与选择.....	(210)
第五节 设备技术改造的经济分析.....	(218)
第九章 乡镇企业的经济合同与经济联合	(227)
第一节 经济合同.....	(227)
第二节 经济联合.....	(241)
第十章 乡镇企业经济谈判基本知识	(251)
第一节 经济谈判的性质与特点.....	(251)
第二节 乡镇企业一般经济谈判的活动过程.....	(255)

第三节	乡镇企业涉外经济谈判基本知识·····	(263)
第四节	常用外贸术语与补偿贸易经济效益核算·····	(273)
第十一章	乡镇企业的风险决策·····	(280)
第一节	决策的一般原则与因素分析·····	(281)
第二节	决策的程序与决策方法·····	(286)
第三节	风险概率可知时的决策·····	(298)
第四节	风险概率未知时的决策·····	(309)
第十二章	乡镇企业市场经营分析·····	(318)
第一节	乡镇企业市场经营简述·····	(318)
第二节	市场供求规律·····	(320)
第三节	乡镇企业市场经营经济效益分析·····	(327)
第四节	乡镇企业市场经营决策与策略·····	(332)
第五节	乡镇企业促销策略·····	(335)
第六节	乡镇企业进入国际市场的经营策略·····	(339)
后 记	·····	(345)
参考文献	·····	(347)
附 表	·····	(348—361)

第一章 乡镇企业经营经济学概述

第一节 乡镇企业经营经济学的性质与研究对象

一、乡镇企业经营经济学的性质

每门科学都必然有其特定的性质与内涵,而我们要讨论的乡镇企业经营经济学的特性又是什么呢?

(一)乡镇企业经营经济学是研究与乡镇企业经营活动直接关联的经济效益的评价与投资决策的科学。同时也是将经济分析理论引入乡镇企业经营活动中的应用科学。它从经济的角度研究乡镇企业经济活动的开展,其出发点和落脚点都是经营的经济效益问题,并着重强调对经营决策时的多种方案,必须经过经济效益的分析、计算、比较、选择出技术上先进,经济上合理的最优方案。

(二)乡镇企业经营经济学具有微观经济学的特性。从宏观经济与微观经济的原理和方法看,由于乡镇企业经营经济学主要讨论单个企业经营活动的分析,所用的原理和方法主要来自微观经济学,所以理应属于微观经济的范畴。但必须说明的是,这并不是简单地借用微观经济学中一些现成的原理和结论,而主要是应用这些原理和结论时所使用的经济分析方法。这是因为微观经济学研究的企业,所涉及的决策问题大都是属于生产方向、规模以及价格、产量的决策,而在乡镇企业经营活动中由于乡镇企业本身的特点决定了需要决策的问题多种多样。如投资与投资方向;折旧;贷款利用;经营成本、利润分析;更新、改造方案的选择、经济交往、风险决策等等。所以乡镇企业经营经济学在进行经济决策时,必须着

重应用最基本的分析方法。

乡镇企业经营经济学与微观经济学同样都讨论最大限度的利润追求问题,但乡镇企业经营活动的目标只能是有条件地谋求尽可能多的利润。这首先是因为,现实的乡镇企业经营活动除追求最大利润外还要注意社会效益和农村剩余劳动力的安排问题,以及还受到其他一些条件的限制,如资源条件、政府法令、资金、能源、原材料、技术、活动空间、产品市场、人才等条件的严重制约,使得乡镇企业不可能为所欲为。其次,乡镇企业的经济活动牵涉到国家、银行、企业本身以及消费者几方面,其经营目标往往不是唯一的,而是多样化的,除了追求经营利润以外,还要满足整个社会日益增长的物质和文化需要,承担一定的社会责任,防止环境污染等。例如,以工补农、农村文化建设费用;农村政权组织费用等。如果不顾这些,乡镇企业就难以维持和发展,或者说,如果不认清乡镇企业生存的环境十分复杂,所需的信息很不确定的实际情况,乡镇企业就难以经营并取得好的经济效益。

(三)乡镇企业经营经济学遵循商品经济的基本规律。乡镇企业经营经济学主要讨论的是在商品经济规律指导下如何经营企业的一些现实问题,同时了解如何具体的分析和计算乡镇企业在投资与其它经营活动中所遇到的各种经济问题。

在商品经济规律指导下经营企业,就是要达到“第一要生存;第二要发展”的目的。“生存”就是尽快地收回投资、维持简单再生产;而“发展”仅靠回收投资帐面值是不行的,而必须做到以下两点才能达到目的。其一,在投资有效期内利用逐年提取的折旧费再投资,这是企业从内部积累资金的一个重要来源;其二,税后利润留成结合折旧费用应立即用于另一个投资计划,并尽快付诸实施,加速资金周转,扩大再生产。

这里所说的商品经济规律与价值规律是不同的,因为价值在经济方面的体现是以货币来表示的,而商品从计划生产、组织生产到销售是发生在不同的时刻,这就必然存在不同时刻的价值问题。

商品经济的一个重要特点就是考虑并充分利用货币资金的时间价值,而我们所讨论的乡镇企业全部经济活动,其分析原则都是建立在这一基础上的。这一点与计划经济下的经济活动分析又有很大差别。这也是乡镇企业的特点和性质所决定的。所谓货币资金的时间价值,对于借贷而言,就是利息;对于投资来说,则是利润。一般,在商品经济规律指导下的经济活动,不允许存在不产生时间价值的货币资金。因此,在商品经济中,一切借贷关系都应是复利制,而一切投资活动中的年度收入货币资金,都应处于不断进行再投资的状态之中。

从我国银行的现行贷款利率政策看,目前采用的是单利制,但这并不意味着我们的银行否定货币资金具有时间价值这个客观存在。事实上,现在银行在单利政策下,对企业的一年以上的长期贷款,要求企业分段付利息,债务期末付本金。因此银行将每段收回的利息可再行投资而获利,实际上还是复利制。然而对于一年以上的存款,银行却规定,要到存款期末按单利还本付息。这样银行在债务期内实际上占有了存款人从每年利息上应当再获得的利息。

在这里谈论银行对企业的贷款执行了事实上的复利制,并非暗示我们的乡镇企业家们在资金筹措时不要向银行贷款,正相反,应当鼓励乡镇企业家们大胆的申请并使用银行贷款,决不要怕付利息。理由如下:

1. 企业投资所获利率一般高于银行放款利率。

2. 如果是一项有把握成功的投资,则银行贷款在总投资中所占的比例越大,对企业越有利。因为,无本获利对于企业来说是最理想的。

3. 由于我国现行利改税制度允许企业在税前收入中偿还银行债务,即债务利息是免交所得税的,所以在较高的所得税率情况下,企业的债务利息实际上大部分由税务局负担了。

4. 企业的折旧费用无法避免和防止受通货膨胀的影响而贬值,但若投资资金来自银行贷款,则企业可以将折旧费用贬值的后

果转嫁给银行。

还有其它许多经营诀窍,需要我们的乡镇企业家们通过学习、逐步掌握,在经营活动中灵活应用,才能将企业真正搞活。

(四)乡镇企业经营经济学具有经营管理学不可替代的特性。现在人们普遍认为,要抓乡镇企业的经济效益,只要加强改善经营管理,提高劳动生产率、降低消耗即可达到目的。然而,要想经济效益真正提高,问题并非这样简单。因为经济与管理不是相同的概念。经济牵涉到社会的各个方面,管理可只针对某一企业来谈。一个企业要在经济上搞活,提高经济效益、加强科学管理是完全必要的,但是企业管理并不是企业经营活动的全部内容。所谓实现科学管理,就是说通过自身的努力可以自我完善。然而,企业的经济活动并不完全只与它自己有关。因此管理不能代表经济活动的全部内容。

从影响企业投资经济效益的因素看,资金的结构,资金的偿还方式,通货膨胀,成本与销售量,判断与决策等都与投资效益直接相关。而这些内容并非企业经营管理学所研究的范畴,所以乡镇企业经营管理学无法代替乡镇企业经营经济学。

二、乡镇企业经营经济学的研究对象与内容

(一)研究对象

乡镇企业经营经济学将以乡镇企业(尤以乡镇工业)为研究对象,根据其性质与特点,分析企业经营经济的活动过程,探讨在商品经济规律指导下如何经营企业的一些实际问题;从微观角度向乡镇企业家、经济师们系统介绍经营企业最必要的经济知识和科学方法。在进行实例经济分析与计算时,又多以某个具体投资项目(方案)为最小研究单元展开讨论。

(二)研究内容

通过掌握商品经济规律下最有效的经济活动分析方法(即现金流分析法)和决策方法,具体研究货币资金的时间价值;投资方案的对比选择;折旧与投资回收;贷款的利用;经营成本与利润;设

备的更新与改造;经济合同与经济联合;经济谈判以及风险决策、市场分析等内容。

第二节 乡镇企业的经济效益

我国经济建设的奋斗目标是在不断提高经济效益的前提下,力争使全国工农业的年产值翻两番,占全国工业总产值28%(1990年所占比重)的乡镇企(工)业更应把提高经济效益作为经营活动的根本出发点,讲求经济效益,促使其健康发展。

一、经济效益的概念

简单地说,经济效益就是人们在从事某项社会实践活动(经济活动与非经济活动,这里主要讨论经济活动)中,所支出的劳动消耗(包括活劳动与物化劳动)与取得的劳动成果的对比关系。也就是投入与产出,消耗与成果,费用与收益的对比关系。其所费的愈少,而所得的愈多,经济效益就愈高。西方国家称经济效益为经济收入,净效益等于收入减成本的差额。这是从价值形态来考虑的。国内有的学者认为经济效益是指收益的正值而言,即同一价值形态,同一计量单位的经济量相减后多出来的那一部分,称为经济效益。在评价指标上,有利润,纯收入,净产值,盈利,税金等。

经济效益对比关系表达式为:

经济效益=劳动成果(或有用效果)-劳动耗费

它是两者的净值,是一个绝对量。两者之差大于零时,该经济活动才有经济效益。

我们研究乡镇企业经济效益的目的,就是用尽可能少的劳动消耗和物质消耗,取得尽可能多的有用效果,或者说生产出更多符合社会需要的产品,从而实现较大的经济效益。

二、提高乡镇企业经济效益的重要意义

1. 经济效益的高低,关系着乡镇企业的兴衰。一个乡镇企业经

营的结果,如果经济效益很高,那么它就可以有较多的积累,不断扩大再生产,这个企业就会兴旺发达;反之,经济效益很低,甚至亏损,这个企业就有倒闭的危险。对整个乡镇企业来说,也是如此。

2. 经济效益的高低,关系着亿万农民的物质利益。乡镇企业是广大农民的企业,经济效益高了,职工的收入都可增加,农村经济就可逐步繁荣。例如1978年到1989年的十一年间,农村社会总产值增长的6.1倍中,乡镇企业产值增长部分占到63.5%,农村集体固定资产中乡镇企业部分占70%以上;十一年来乡镇企业累计提供农村各项事业发展基金800多亿元,直接支农建农基金267亿元,上交税金1840亿元,支付职工工资5850亿元。乡镇企业已成为实现农业现代化的最重要的经济支柱。

3. 经济效益的高低,关系着能否满足人民物质文化需要。乡镇企业每年为社会提供大量的产品,在满足人们的衣食住行等方面起积极作用。“七五”期间乡镇企业向社会提供的有效商品和一些关系国计民生的产品在全国工业产品产量中所占比重越来越大。例如原煤占33.7%,水泥占31.5%,呢绒占63%,服装占60%,棉花占20%,农机具占80%,砖瓦占90%以上。乡镇企业的发展创造了巨大的物质财富,极大地丰富了城乡市场。如果我们不断提高乡镇企业的经济效益,用同样的劳动消耗就可为社会作出更大贡献,反之,就会造成极大的浪费。

4. 经济效益的高低关系到我国工业化实现速度的快慢。我国的工业化很大程度上取决于农村工业化能否与城市工业化相协调地发展,而乡镇企业的发展进度又决定着农村工业化的发展速度。经济效益高,发展速度必然快。

5. 乡镇集体企业,农民股份合作企业的进一步发展壮大,使社会主义公有制经济的实力进一步增强,成为农村社会主义公有制经济的主体力量。

6. 农民收入净增部分的绝大部分将来自乡镇企业,对保障农民生活水平达到小康,起着决定性作用。

7. 为农村基层政权的巩固和发挥政府职能作用奠定经济基础,使干群关系更加密切。

第三节 提高乡镇企业素质是 提高经济效益的基础

近年来,经济学家把“素质”这个概念引用于企业经营管理学,从而出现了“企业素质”的概念。当我们讲到企业素质时,是把企业人格化了,是用来表明企业作为一个生产经营活动实体本身所具备的内在特性。因为企业和人一样也是一个不断生存、发展、壮大的能动的有机体。例如,具有良好素质的乡镇企业,必然生产发展的快,经济效益好;反则反之,甚至长期严重亏损而不得不破产、倒闭。有人认为企业素质是企业里人的素质(包括企业法人代表、工人、技术员、管理人员等的政治素质和文化、技术、业务素质)、技术素质、管理素质的总和;也有人根据“生产力三要素学说”,把企业素质看作是劳动者素质、劳动手段素质、劳动对象素质,再加上组织管理的素质之总和;还有人概括地认为:企业素质是指企业在一定的社会条件下生存和发展的能力,亦即通常所说的企业活力和生命力。例如,有效地组织内部生产的能力;与外单位进行协作和经济联合的能力;把产品迅速推销出去的能力;技术的发展能力;扩大再生产的能力等等。上面所说的三种不同的认识,归纳起来是二种说法:一种可以称之为“要素说”这包括第一种认识和第二种认识;另一种则可称之为“能力说”。第一种认识是从生产过程来看待企业素质问题的;第二种认识则是从生产要素的综合结果来看待企业素质问题的。那么,由于乡镇企业是我国广大农民的伟大创举,是社会主义制度下的产物,所以“乡镇企业素质”可以被理解为:在社会主义条件下乡镇企业自身生存和发展的能力。亦即乡镇企业内部各种因素有机结合之后所能发生的作用,这种作用最终

体现为乡镇企业的整体特性和综合能力。

在社会主义条件下,乡镇企业素质提高的目的是:通过大力增强企业系统和各种特性、提高乡镇企业劳动者的素质、生产资料的素质(包括劳动工具和劳动对象的素质)、组织管理素质,使它们保持最佳状态,并实现它们相互之间、以及企业系统的活动与社会需求、外部环境条件之间的最佳结合,从而达到提高经济效益的目的。这里需要强调的是,提高经济效益是提高乡镇企业素质的根本出发点和最终目的。提高乡镇企业素质,不仅是全社会经济效益的需要,更是企业自己生存和发展的需要。社会主义企业的根本任务是为社会创造物质财富,为国家提供积累,不断满足国家建设和人民生活的需要。乡镇企业若能完成此任务,就有生存和发展的可能和必要;如果不能完成这一任务,则不可避免地要被淘汰。而乡镇企业能否完成这一任务,关键在于自身素质的高低。素质高则必然信息反馈灵活,对客观条件的适应性强。能够有效地利用自己的人力、物力、财力、资源和组织协作,以尽量少的投入,获得尽可能多的产出,才能有较强的竞争意识和创新能力,才能维持自己的生存和不断求得发展。

一、挖掘潜力、提高经济效益

总得来说,乡镇企业的整体素质还比较差,远不能适应国民经济发展和四个现代化建设的需要,同国营大企业或城市集体所有制企业的水平相比,乡镇企业的素质基本上还处于低水平。目前全国乡镇企业的素质和科技水平总体上落后于国营大中型企业十多年。乡镇企业素质差主要表现在以下四个方面:企业经济效益不高;企业技术装备落后;企业经营管理水平不高;从业者的文化、技术、业务水平普遍较低。辩证地看,乡镇企业素质差,正说明乡镇企业可挖的潜力还很大。如果我们能够通过提高企业素质,逐步地把乡镇企业的各种消耗指标全面地降下来,把各种质量、效率指标全面地搞上去,使每一个乡镇企业在投入不变或投入降低的情况下能够获得尽可能多的产出和尽可能好的产品,经济效益将会大大

地提高一步。

二、乡镇企业经营管理素质亟待提高

我国相当一部分乡镇企业是“先天不足，后天失调”，基础条件很差，技术和管理都很落后。长期以来，不少乡镇企业的经营者仍沿用着落后的小农生产的经验和方式来管理企业，往往是重生产、轻经营管理；重数量轻质量；重劳动力使用，轻人才培养；不注重市场调查，生产具有很大的盲目性；原始记录、统计分析、计量检测、经济核算、定额管理等制度不健全，造成企业应变能力差，经不起风吹浪打。近几年由于国家治理整顿、调整经济政策，加之国内外市场发生了一些新的变化，企业间竞争加剧，就有一部分乡镇企业感到难以应付、十分被动，利润大幅度下降，甚至发生亏损乃至倒闭。这些现象都暴露了乡镇企业的组织管理素质差的弱点。所以乡镇企业的经济效益要提高，就必须首先提高乡镇企业的组织管理素质。

三、乡镇企业劳动者的素质急需提高。

随着乡镇企业生产的发展，要逐步采用先进的技术装备和科学的管理手段，使企业经营管理逐步正规化、现代化，以便有效地利用人力、物力和财力，提高产品质量，增加新品种，提高劳动生产率，降低成本，取得好的经济效益。这些都必须有良好的企业素质做保障。影响企业素质的所有因素中，人——劳动者是首要的、起决定性的因素；而在劳动者中，乡镇企业领导的素质又是关键。由于乡镇企业劳动者大都是昔日“面朝黄土背朝天”的农民，从田间一下子进入企业，有许多从事企业生产所必需的基础知识和技能不具备；因资金和其它条件的限制，又不能及时地培训与提高，这样造成乡镇企业从业者的技术、业务素质长期徘徊在较低的水平线上。乡镇企业的厂长或经理中相当一部分是近年成长起来的“农民企业家”，他们在实践中积累了不少经验，但其经营能力、管理水平远赶不上乡镇企业快速发展的要求。这些都必然影响乡镇企业的经营效果和经济效益，甚至严重影响乡镇企业的生存与发