

WHITE COLLAR

2002
《万科》周刊精选

白领

白 领 2002

主 编



曾 芳
季 蕾 彭 涛
郑少玲 缪 川

陕西师范大学出版社

图书代号: SK232900

图书在版编目(CIP)数据

白领. 2002/ 王永飏主编. —西安: 陕西师范大学出版社, 2002. 5

ISBN 7-5613-2464-2

I. 白… II. 王… III. 随笔-作品集-中国-当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 027327 号

书 名: 白领 2002

主 编: 王永飏

责任编辑: 周宏

标准书号: ISBN 7-5613-2464-2/F·59

出版发行: 陕西师范大学出版社

地 址: 西安市南郊吴家坟 邮政编码: 710062

电 话: (029)5251046(传真) 5233753 5307864

印 刷: 深圳市鹰达印刷包装有限公司印刷

(深圳市罗湖区水贝一路水贝工业区 21 栋 邮编: 518020 电话: 25506821)

经 销: 新华书店

规 格: 889×1194 大 32 开本 15.25 印张 400 千字

版 次: 2002 年 5 月第 1 版 第一次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 32.8 元

开户行: 西安工行小寨分理处 帐号: 216-144610-44-815

读者购书、书店添货或发现印刷问题, 请与发行科联系、调换

做小交易成本,做大企业边界

赵 晓

不久前,在深圳某茶舍,我几乎见到了所有的《万科》周刊人,坐在中间的则是他们的“老板”王石。王石是那种精力充沛兼思维发达的人,周刊的年轻人同样思想活跃而敏锐。大家一起笑谈古今、漫话江湖,谈华夏文明,谈外族入侵,谈中国经济,谈现代化进程,海阔天空、百无禁忌、不亦乐乎。

那一刻,我有一个念头闪过:假如从未看过周刊,但接触到这一帮人,以及有过和他们的谈话,我应该能够想象他们的刊物一定有着看头。

事实上,“《万科》周刊有看头”是许多人对中国南方这份企业内刊的评价。一位资深经济学家曾对我说:“那份刊物很有味道。”王安,中国优秀的财经撰稿人,干脆把周刊一篇评论他的漂亮文章作了自己的书序。

我一直想谈谈万科,谈谈周刊。在评论《白领 2001》时,我谈到了一些。现在藉为《白领 2002》作序的机会,可以说些上次没来得及说的话。

总的感受就是,《万科》周刊是深圳的精神产物,是万科的精神产物,也是王石的精神产物。深圳——万科——王石,这三者对于周刊来说,缺任何一样都难于想象。

我同样相信,缺了周刊的万科也是难于想象的。不仅如此,如果周刊变得落后了,不再有能力引领内刊潮流,不再是年轻人尤其是年轻白领心中的家园,万科的影响力也会因此受到损害,万科的管理绩效必定也会在一定程度上受到伤害。

周刊的重要性,来自于周刊作为企业文化平台的重要性。长期经营、稳扎稳打的周刊,早已奠定了自己在企业内刊中卓尔不群的地位,且喜不抱残守缺,而总能不断变化,迎接新时代浪潮的洗礼,并

继续充当弄潮儿和领跑者的角色。

在过去的几年里,我很高兴地看到周刊的各位主编们风骚相接,各擅其长。从小海到永飏,是周刊朝电子化、网络化、互动化方向蝶变的关键一步,至今日风格和修为已大变。尤其是周刊倾力构架的各大论坛,远远把中国其他企业的内部 BBS 抛在后面,甚至超越专业网站的 BBS,而对全国产生一定的幅射影响。过去周刊的老读者,今日如果只从纸介的周刊看周刊,恐怕会看不清全貌,必须上周刊的网,才能领受那扑面而来的新的气息。

周刊代表着万科的显文化,其背后的内涵势必更为丰富与深刻。周刊统领的万科企业文化建设在中国企业发展中有何意义?我想从经济学角度稍作发微。

现在已有很多人了解,诺贝尔经济学奖得主科斯用“交易费用”的概念揭示出价格机制的运用也具有成本,从而撬开了新古典密封的企业黑箱。企业在科斯的眼里就成了一种不同于市场的存在,是一大桶黄油中间的黄油块。

科斯的交易费用理论极具穿透力,是现代企业理论的先河,影响了整个经济学的发展方向。在此之后,对他的批评和捍卫的论文无数。但无论科斯也罢,还是张五常等追随者也罢,都还是把企业当成一个符号,当成一般性的概念,而缺乏对企业个性和文化的研究。如果真要放弃“黑板经济学”,走入真实世界之中,那么就必须关注每一个企业的个性和文化。企业的个性和文化犹如人的血肉一样,内在而持久,并最终决定着企业的兴衰荣辱。

我的看法,要理解企业,尤其是要洞察交易费用,就必须了解企业文化的性质。我以《创造的盛宴》评论了《白领 2001——<万科>周刊精选》,并提出:“企业文化不是用浆糊糊上去的几片纸,几句口号,一些规章制度,或者领导人的高谈阔论,而是活生生的企业人充满生命力的创造。”我想这一表述肯定揭示了某些事实,但我没有讲清楚:企业文化的经济学性质是什么,难道仅仅是个性抒发吗?

现在,我愿意在这篇小文中提出,企业的这种个性和文化应该看做是企业合约安排中必不可少的一部分。企业制度或者说合约安排除非考虑企业文化,否则执行起来会因成本太高而受阻,甚至执行不下去。

这是因为,合约是不完全的。对于这一点,经济学证明,你不可能把所有可能发生的事情在合约中写清楚,那样做成本无限高。退一步讲,即使你的合约是完全的,执行起来也会是很困难的,而且容易遇上争执,而解决争执会更麻烦,需要更高的费用。

订立完全合约不可能,合约太草率又有可能闹出纠纷。还有什么高明的办法吗?现实中的人们是很聪明的,他们想到了通过理解和默契而不是生硬的合同来解决问题,而放弃事事拘泥于文本或法律的本本主义做法。

企业文化原来有节约企业交易费用的作用,其意义由此可见一斑!

包括查尔斯·汉迪以及彼得·德鲁克在内的管理大家们的理论研究,以及诸多的经验观察表明,企业文化将大大有助于员工之间以及企业内部与外部之间建立理解与默契的桥梁;而能够更好地取得理解和默契的企业,运行起来成本较低,企业因此而更具竞争优势。

结论就是:凡是想做大企业外部边界的,有必要先做小企业内部交易成本。这便是企业文化的意义所在。

所以,好的领军人物一定是那种具有能将团队凝聚起来的能力的人物。凝聚团队的最大的好处则是减少争执、降低摩擦和消耗。好的企业家总是要致力于建立企业文化,让企业在和谐与理解中低摩擦地平滑运行。

企业文化的一大挑战就在于如何根据内外部情况来建立充满个性的企业文化。查尔斯·汉迪指出:“经营一个巧克力公司的模式同经营一个创意公司、一所小学校及一个建筑工地的模式是显然不同的。事情不同,管理文化也必然有所区别。”如果不仅考虑事情的不同,还要考虑更多的话,企业文化的建设实在不是一件容易的事情。永飏跟我说过,这些年,不少的企业都在模仿周刊,有一些甚至是周刊出去的同事在担纲,但迄今为止,还没有第二份周刊出来。

我对万科性格的全部并不太清楚。对于万科的认识我更多地是借助于周刊来认识的。我同时也相信无数的人们认识万科也多半是借助了周刊。我们看到:理想主义的万科、职业经理人的万科、健康丰盛人生的万科……所有这些万科张扬的个性,都通过周刊得到了准确、快捷地体现和辐射。

我始终认为,这里边体现了深圳——万科——王石的个性(最终

当然是以企业的综合个性体现)。万科的企业个性对于由王石率领的万科来说,再合适不过,其在有效地降低企业内部交易费用,扩张企业外部边界方面的作用亦功不可没。

说到这里。我要谈一下《万科》周刊的经济性经营。可以说,万科是最早、最成熟地运用互联网的中国企业。但主要靠的却是周刊的凝聚力量,周刊只用了最少的本钱,办成了华文世界有声有色的一组论坛。这组论坛既传播外部世界的信息和思想,又反映万科企业内在的品格与趣味,还为大家提供最充分自由讨论的平台,使得万科文化进入更加广阔的“以太”世界。

这样一个论坛,很有利于形成共同文化,增进理解和沟通,形成默契和理解,也有利于直言批评,是可以走向未来的。万科地产的利润也许不是最高,但外界公认品牌第一,与万科善于经营文化不无关系。

漫谈至此,可以言归正传了。《白领 2002》最大的卖点就是取材于《万科》周刊,是企业内外部围绕万科平台“边走边唱”的充分展示。看看栏目就知道,“经济人俱乐部”、“雕刻时光”这些都已经是在响当当的黄金招牌。

这样的全方位、内外部文化碰撞出来的产物,便是王石领导下的万科企业文化。外人想要了解万科,了解中国企业的脉搏,了解中国社会来自一线的心声,不妨一读《白领 2002》!

不想在这里详细介绍书的内容,也没打算这样做。我只想说,万科做得刚好,周刊的文章绝对值得一看。

在茶舍海阔天空时,王石很谈了一通他对马克斯·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》的看法。王石深为认同韦伯的观点,即资本主义的出现首先需要一种相应的伦理和文化,没有这种文化的出现,便不会有资本主义的出现。

那么,做企业呢?一个优秀企业的形成,是否先要形成一个优秀文化呢?王石对文化的理解如此,万科的文化建设、周刊的地位可想而知会在企业发展的全盘构想中占据一个什么样的地位。而想要透视某个中国企业的文化面貌,《白领 2002》便是最佳的窗口。

是为序!

企业视角

【万科为什么】..... 惟有保持一种开放的学习心态,企业才能保持年轻向上的朝气,以及不断创新的理想主义激情

- 9 王石:感受 APEC,感想《对话》
- 12 房地产业与新经济的对接
- 18 舞台已经展开
- 22 互联时代 网络联盟
- 29 没有故事,就是最大的故事
- 31 什么是今天万科的核心竞争力?
- 33 万科的危机意识从哪里来?
- 39 开放的万科及其敌人
- 42 这就是万科的朝气之所在
- 46 扩张为什么?

【地平线】..... 当我们还在为职业经理人与资本的关系争吵不休的同时,也许没有想到,我们面临的不仅仅是资本意志,而是一场资本风暴

- 57 高楼价是一切社会不幸的罪魁祸首?
- 60 上帝要谁亡,先让它疯狂
- 63 房地产与九三年
- 68 房地产开发商的计划热
- 71 从市场化、城市化看郊区住宅
- 74 买楼镜花缘记
- 78 楼市流行语
- 82 富人之间的民主和利益交换
- 87 我不在房展,就在去房展的路上
- 90 父爱情结与规则的规则
- 94 无往不在资本枷锁之中

【建筑评论】.....我主张的是一个带有邪恶味道的命题:用金钱赎买灵魂

- 99 重说新住宅运动
- 101 别把我关在门外
- 104 用金钱赎买灵魂
- 107 学园中的居与思
- 112 不要诗意栖居
- 115 大宅门 大夫第

【面对面】.....最容易超越制度规范的恰恰是企业的创业者,而不是其他人

- 121 冯仑:喜欢做顶尖的生意
- 130 陈一枰:精英故事
- 138 王受之:构筑一个真中国
- 144 想创新吗?去潘石屹的建外 SOHO 看看吧
- 152 寻找日常生活的可能性

【思筹之路】.....对市场经济的崇拜,可能和某种意识形态一样危险

- 163 多数或少数 平等或平庸
- 168 管制与腐败
- 172 新经济不要团队精神?
- 177 由混沌而清澈
- 181 契约方式的战争
- 186 真的是大企业病吗?
- 191 公司不是股东的?
- 197 请原谅我的愤怒

【经济人俱乐部】.....稀缺的资本是一条理性的河流,哪里有最好的回报,
就向哪里流淌

- 203 创业板祭
- 207 空姐为什么越来越丑?
- 211 问世间情为何物?
- 217 车站上的小姑娘
- 221 难忘普林斯顿
- 225 经济学真的有用吗?
- 229 通货紧缩有害吗?

- 234 来自战争的繁荣?
239 全球经济更向何处?

【市场磨剑】.....完美制度竟然不如粗放的管理,无论如何是一件不可的思
议事情

- 249 史玉柱又犯了一个错误
253 何阳的悲剧
258 学习王国春先生的讲话
262 寻找令人尊敬的狗
267 老姜不上嫩葱的当
270 允许基金改邪归正
273 一只理想主义的猪

【冷眼观潮】.....“故事讲完了”的资本游戏,呈现更多的是悲剧的征兆

- 279 财富论坛上的菜鸟
284 通过知识获得财富
287 ISO9000 认证与隆胸
291 公司上市与女人上床
295 唤起股民千百万,同心干!
299 要命的立案
303 外籍家教的不二法门
307 英语的通货膨胀时代

人文情怀

【南腔北调】..... 这些人心怀着老去的愤怒

- 313 生态伦理之我见
- 317 故乡民间语录
- 321 不能偏离世界越来越远
- 326 哈贝马斯与避孕套大中小号
- 329 起来,不愿意做奴隶的男人
- 333 女人干吗要主义
- 337 歧视
- 352 人妖董桥

【灯下文字】..... 尽管我已消逝,我在这个世界再没有什么会失去

- 357 每一只唱歌的鸟都有一根毒刺
- 359 协奏
- 363 一个不会烂掉的苹果
- 366 一个男人的婚恋结局
- 370 宁静与芬芳
- 376 好人王建业的幸福生活
- 385 为了纪念的忘却
- 391 影子一样的记忆
- 394 感恩之心

【雕刻时光】..... 结束于甜点的晚餐,犹如长叹声中的掩卷,是一种完美无缺的幸福

- 399 在雕刻时光的时光
- 402 一个非理想主义的午后
- 405 出卖思想、摇滚、猪

- 409 我看见了赵大脑袋的老年
414 爱人同志
418 国肉
421 世俗主义者的黄昏
425 大街上的吃
430 今年是小泽征尔
434 一个动作的不朽
439 美丽人生

【边走边唱】..... 一个人走在路上,有时跳舞,有时惶惑。你不知道明天你将面对怎样动人心魄的情境,你不知道怎样忧伤的一群,将与你擦身而过

- 445 生命的承诺
457 一座充满细节和回忆的城市
460 那个属于蒙马特的人
464 故人故地
467 在西藏的日子
472 永远的香格里拉
476 写在边城的边上

【跋】..... 仅仅是因为一种稀缺的精神生活,我想

- 479 思想贴着地面运行

企业视角

【万科为什么】..... 惟有保持一种开放的学习心态,企业才能保持年轻向上的朝气,以及不断创新的理想主义激情

- 9 王石:感受 APEC,感想《对话》
- 12 房地产业与新经济的对接
- 18 舞台已经展开
- 22 互联时代 网络联盟
- 29 没有故事,就是最大的故事
- 31 什么是今天万科的核心竞争力?
- 33 万科的危机意识从哪里来?
- 39 开放的万科及其敌人
- 42 这就是万科的朝气之所在
- 46 扩张为什么?

【地平线】..... 当我们还在为职业经理人与资本的关系争吵不休的同时,也许没有想到,我们面临的不仅仅是资本意志,而是一场资本风暴

- 57 高楼价是一切社会不幸的罪魁祸首?
- 60 上帝要谁亡,先让它疯狂
- 63 房地产与九三年
- 68 房地产开发商的计划热
- 71 从市场化、城市化看郊区住宅
- 74 买楼镜花缘记
- 78 楼市流行语
- 82 富人之间的民主和利益交换
- 87 我不在房展,就在去房展的路上
- 90 父爱情结与规则的规则
- 94 无往不在资本枷锁之中

【建筑评论】.....我主张的是一个带有邪恶味道的命题:用金钱赎买灵魂

- 99 重说新住宅运动
- 101 别把我关在门外
- 104 用金钱赎买灵魂
- 107 学园中的居与思
- 112 不要诗意栖居
- 115 大宅门 大夫第

【面对面】.....最容易超越制度规范的恰恰是企业的创业者,而不是其他人

- 121 冯仑:喜欢做顶尖的生意
- 130 陈一枬:精英故事
- 138 王受之:构筑一个真中国
- 144 想创新吗?去潘石屹的建外 SOHO 看看吧
- 152 寻找日常生活的可能性

【思筹之路】.....对市场经济的崇拜,可能和某种意识形态一样危险

- 163 多数或少数 平等或平庸
- 168 管制与腐败
- 172 新经济不要团队精神?
- 177 由混沌而清澈
- 181 契约方式的战争
- 186 真的是大企业病吗?
- 191 公司不是股东的?
- 197 请原谅我的愤怒

【经济人俱乐部】.....稀缺的资本是一条理性的河流,哪里有很好的回报,
就向哪里流淌

- 203 创业板祭
- 207 空姐为什么越来越丑?
- 211 问世间情为何物?
- 217 车站上的小姑娘
- 221 难忘普林斯顿
- 225 经济学真的有用吗?
- 229 通货紧缩有害吗?

- 234 来自战争的繁荣?
239 全球经济更向何处?

【市场磨剑】.....完美制度竟然不如粗放的管理,无论如何是一件不可的思
议事情

- 249 史玉柱又犯了一个错误
253 何阳的悲剧
258 学习王国春先生的讲话
262 寻找令人尊敬的狗
267 老姜不上嫩葱的当
270 允许基金改邪归正
273 一只理想主义的猪

【冷眼观潮】.....“故事讲完了”的资本游戏,呈现更多的是悲剧的征兆

- 279 财富论坛上的呆鸟
284 通过知识获得财富
287 ISO9000 认证与隆胸
291 公司上市与女人上床
295 唤起股民千百万,同心干!
299 要命的立案
303 外籍家教的不二法门
307 英语的通货膨胀时代

人文情怀

【南腔北调】..... 这些人心怀着老去的愤怒

- 313 生态伦理之我见
- 317 故乡民间语录
- 321 不能偏离世界越来越远
- 326 哈贝马斯与避孕套大中小号
- 329 起来,不愿意做奴隶的男人
- 333 女人干吗要主义
- 337 歧视
- 352 人妖董桥

【灯下文字】..... 尽管我已消逝,我在这个世界再没有什么会失去

- 357 每一只唱歌的鸟都有一根毒刺
- 359 协奏
- 363 一个不会烂掉的苹果
- 366 一个男人的婚恋终局
- 370 宁静与芬芳
- 376 好人王建业的幸福生活
- 385 为了纪念的忘却
- 391 影子一样的记忆
- 394 感恩之心

【雕刻时光】..... 结束于甜点的晚餐,犹如长叹声中的掩卷,是一种完美无缺的幸福

- 399 在雕刻时光的时光
- 402 一个非理想主义的午后
- 405 出卖思想、摇滚、猪

409	我看见了赵大脑袋的老年
414	爱人同志
418	国殇
421	世俗主义者的黄昏
425	大街上的吃
430	今年是小泽征尔
434	一个动作的不朽
439	美丽人生

【边走边唱】..... 一个人走在路上,有时跳舞,有时惶惑。你不知道明天你将面对怎样动人心魄的情境,你不知道怎样忧伤的一群,将与你擦身而过

445	生命的承诺
457	一座充满细节和回忆的城市
460	那个属于蒙马特的人
464	故人故地
467	在西藏的日子
472	永远的香格里拉
476	写在边城的边上

【跋】..... 仅仅是因为一种稀缺的精神生活,我想

479	思想贴着地面运行
-----	----------