

影响

年度人物最红·财富英豪最亲
咱们与财富心连心

侯书森 邱卫东 等 / 编著

中国经济的 十大风云人物



一位敢说真话的人，一位为百姓利益而呼叫的人，
一位为中央领导献计献策的人！

这是吴敬琏！——CCTV评选的2001年年度人物

中国商业出版社

影响

年度人物最红·财富英豪最亲
咱们与财富心连心

侯书森 邱卫东 孔淑红 / 编著
季传亭 寻国兵 朱复融

中国经济的 十大风云人物



一位敢说真话的人，一位为百姓利益而呼叫的人，
一位为中央领导献计献策的人！

这是吴敬琏！——CCTV评选的2001年年度人物

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影响中国经济的十大风云人物/侯书森等编著. —北京:
中国商业出版社, 2002, 1
ISBN 7-5044-4497-9

I. 影 … II. 侯… III. 经济工作—人物—生平事迹—
中国—2001 IV. K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 003889 号

责任编辑 孙锦萍

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京市朝阳区经纬印刷厂印刷

*

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷
850×1168 毫米 32 开 12.25 印张 250 千字
定价: 22.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前言

每一个民族,都有自己民族的脊梁。

每一个时代,都有属于这个时代的英雄。

今天,谁是我们这个时代的英雄呢?

2002年新年的第二天,由中央电视台主持的第二届中国经济年度人物评选活动终于隆重揭晓,他们是:著名经济学家、国务院经济发展研究中心研究员吴敬琏、海尔集团首席执行官张瑞敏、东方希望集团董事长刘永行、巨人投资有限公司董事长史玉柱、招商银行行长马蔚华、香港华润集团总经理宁高宁、用友软件股份有限公司董事长王文京、中海油总公司总裁卫留成、万向集团董事局主席鲁冠球、长虹电器股份有限公司总裁倪润峰。可以说,他们就是我们这个时代的英雄。

刚过新年之夜的元月2日晚,十大经济风云人物的颁奖典礼在灯火辉煌的北京饭店的宴会大厅里举行。人们走进饭店大厅,节日的喜庆和喜事临门的气氛就扑面而来。因对中国2001年经济有重大影响而备受关注的企业家和经济学者们全部盛装前来,一个个熟悉的笑容一次一次赢来人们热情的

掌声欢迎。

在中国跨入 WTO 门槛的新的一年之初,中央电视台的这一评选活动可谓意义重大而深远。

我国经济经过二十多年的改革开放,特别是从 1993 年开始建设社会主义市场经济以来,经济格局发生了前所未有的巨大变化,国有企业的改制取得了令人可喜的成就;一大批民营企业崭露头角,成为中国经济又一个新的亮点;以高科技产业为核心的知识经济也正如燎原之火,把中国经济越烧越旺。可以毫不夸张地说,中国经济已经成为世界经济的重要力量。多年来,中国经济的发展已大大超过世界经济的平均发展速度,其成就为世界经济学家们所瞩目。

所有这些重大成就的取得,都是与我们这个时代的经济英雄们的奋斗与努力分不开的,而中央电视台所评选出的十大经济风云人物正是他们当中的代表,这些弄潮儿们在各自的经济领域中纵横捭阖、大展身手。有的白手创业,打下一片江山;有的重振老国有企业的雄风,成为行业的领头羊;有的向海外扩张,抢占世界经济地盘,为中国打造跨国企业之舟作出了范例和榜样。他们在经济舞台上,以自己独特的声响,组成了中国经济发展的恢宏的交响曲。可以这样说,他们是当之无愧的民族脊梁与我们的时代英雄。

这十大经济风云人物都对中国经济的发展作出了哪些重大贡献呢？

吴敬琏：在揭露中国股市黑幕之后，2001 年又出版了他的《十年经济话股市》一书，作为一个正直而有良知的经济学家，他为中国经济的法制化和市场规范化摇旗呐喊，做出了自己独特的贡献。

史玉柱：二次创业，东山再起，不但让人敬佩他败而不馁的勇气，更让人感受到他的诚实：不以破产的形式避债，用开创新产业还清了老产业的 2 个亿多债务。市场经济讲究诚实与信用，史玉柱用他的行为证明了他是一个讲信用的人。

张瑞敏：面对入世，他谋略在胸，别具匠心地提出与狼共舞，首先要使自己变成狼。他未雨绸缪，早在入世之前，已经在海外打下一片江山，为中国企业开拓海外市场树起了一面旗帜。

鲁冠球：这棵中国企业界的不老松，不断地开创事业的新局面。截至 2001 年 8 月，他凭着自己果敢决策已成功地收购了十八家海外公司，其中一家为纳斯达克上市公司；将自己资本的触角延伸到了北美洲和欧洲，开创了中国乡镇企业组建跨国公司的先河。

倪润峰：为国有大企业经营管理上出现的臃肿、麻木和消化不良等大企业病开出药方，他在沉默八个月之后的 2001 年 2 月重出江湖，他的“三把火”一

烧,使人们对长虹在业界的领导地位又坚定了信心。

刘永行:展现了民营企业的勃勃生机。2001 年可说是刘永行二次创业的起点,他利用在饲料行业积累的财富,开始了多元化的投资,除房地产、电子产品、乳业外,金融业更成了他投资的热点,对民生银行、成都商业银行、光大银行、上海商业银行等金融企业的参股,表现出了刘永行拓展民营资本投资空间的独特能力。

卫留成:这位中海油的“船长”,领航“中海油”于 2001 年同时在纽约和香港两个资本市场上同时上市,为中海油走向国际化大企业行列、参与国际市场竞争打下了坚实的基础。

宁高宁:2001 年他带领香港最大的中资企业华润集团进军内地,挥舞资本的力量整合了啤酒、地产、纺织、制药等诸多行业,资本所向直指“行业领袖”地位,其目的是要用五年的时间在内地再造一个 500 亿元的新华润。

马蔚华:作为在中国银行业排名第七的“小”银行的行长,却在“大”银行的占领区打出自己的一片江山。马蔚华用自己的“一站式”服务使每一个客户感受到了招行的独特之处,从而使招行赢得了金融市场的一席之地。他这一得意之笔同时为中国银行业如何与外国金融巨头竞争做了个小小示范。

王文京:这个中国财务软件的领跑者,不仅以他

的“用友”业绩证明了中国人的软件，而且以在 2001 年用友股票上市后，他的身价一跃上升为 50 亿元的事实，让财富神话再次展现魅力，使民营企业看到了上市的曙光。

十大经济风云人物对 2001 年中国经济发展的贡献都是卓越的，他们的成功代表了中国经济跳动的脉搏，更让我们看到加入 WTO 后中国市场和中国企业参与国际竞争的希望。

加入 WTO 后，中国经济将与世界经济同步发展，成为参与世界市场竞争的经济巨人。在进行与狼共舞的经济战争中，我们需要有冲在面前的先锋，我们需要有自己的旗帜。而这次被中央电视台及全国亿万观众评选出的十大经济风云人物，无疑是引导中国经济发展的 10 面旗帜。

所以说，评选十大经济风云人物，把他们的业绩公之于众，并予以表彰，其意义远不止于表彰本身，而在于树起典范，高扬战旗，激励更多的人们奋起羽翼，从而使中国经济翱翔于世界经济的蓝天之上。

本书正是为了配合这一意义深远的评选活动而隆重推出的，参加本书编写的都是长年研究中国经济发展的学者，但由于时间仓促，不足之处在所难免，还望广大读者朋友们指正。

吴敬琏：睿智良心

一位充满智慧的睿智老人，一位为百姓而仗义直言的人！一位为中央高层领导出谋划策的人！

——这就是吴敬琏！

因倡导市场经济而被誉为“吴市场”，因敢说真话而被称为“有良心的经济学家”，他用睿智和良知在中国经济舞台上显示出自身独特的价值。吴敬琏是一位瘦小的文弱书生，而他却拥有千钧力量。有人骂他，——那些被他戳穿了骗钱内幕的股市庄家，有人敬他，——那些是广大的中国百姓。

◆ 大师智慧

1. 冲破计划经济的樊笼，率先倡导市场经济 (6)
2. 用良心和睿智擦亮中国股市 (12)
3. 从容面对 WTO 挑战，为中国经济发展支招 (25)

张瑞敏：民族脊梁

将一艘濒临沉没的国企“小船”打造成跨国经营的“远洋巨轮”，将海尔塑造成国际知名名牌，并正率队向世界500强企业冲刺！

——这就是张瑞敏！

不论是到哈佛商学院讲演，还是在财富论坛作报告，张瑞敏总是赢得极大的尊敬，总能赢得世人的喝彩。

“与狼共舞，首先必须把自己变成狼”，面对入世和国际竞争，张瑞敏发出了战斗号角，他执掌帅印的海尔集团，2001年全球营业额突破600亿元大关。

经营智慧

1. 顾客永远是对的，错的只有海尔 (43)
2. 创立“管理之剑”——斜坡球体理论 (48)
3. 善于吃“休克鱼”，组建企业航母 (51)

4. 面对经济全球化浪潮，实施“零战略”
 管理 (55)
5. 善于打价值战而不是价格战 (57)
6. 用市场链再造新海尔 (59)
7. 直面国际竞争，谋求全球
 市场 (63)
8. 与狼共舞，首先把自身变成狼 (68)

刘永行：富盖华夏

一位教过学生、知道怎样做人的书
生；一位办过企业，懂得如何报国的企
业家；一位富盖华夏、誉满中外的龙的
传人！

——这就是刘永行！

2001年，刘永行不仅成为美国《福布斯》杂志公布的中国内地富豪，而且，卓有成效地开始了第二次创业，在他所建立的饲料王国之外，刘永行利用手中积累的财富，开始了多元化的投资，向房地产、电子和金融业进军。中国的饲料大王开始发掘资本的力量。

◆ 经营智慧

1. 改造家族企业，向现代企业演进 (86)
2. 精细化管理与多换思想少换人 (90)
3. 善用“外行”的能人 (92)
4. 善于捕捉机遇，借势西部开发 (93)
5. 抓住接轨点，加速国际化进程 (95)
6. 从容面对危机，借机强化优势 (96)
7. 做“大制造企业”，打造世界饲料业第一品牌 (99)

鲁冠球：老树雄姿

他与共和国同步成长，他为共和国
创造辉煌，他让共和国的红旗在全球飘
扬！

——这就是鲁冠球！

两度被《福布斯》评为中国内地富豪之一的
鲁冠球，截至2001年8月，已成功收购了19家

海外公司，其中一家为美国纳斯达克的上市公司。鲁冠球将自己资本的触角延伸到了南北美洲和欧洲。这棵不老的“常青树”，向世界展示了中国乡镇企业的雄姿和胆略。

经营智慧

1. 作第一个敢于“吃螃蟹的人” (117)
2. 维系一种崇高的企业精神和人格
力量 (119)
3. 以人为本，聚焦于人 (120)
4. 用先进的管理弥补落后的技术 (123)
5. 运用整体营销管理抢占市场 (126)
6. 参与国际竞争，赚外国人口袋里的钱 (136)
7. 笑对入世，积极选择“配角”
策略 (139)

宁高宁：并购称雄

中国的 MBA 不多，但是其中最出色的之一；中国的大企业很多，他是最

成功的经营者之一；中国的财富英雄风毛麟角，他是当之无愧的时代英豪！

——这就是宁高宁

2001年，宁高宁带领他掌舵的香港最大中资企业华润集团，在内地展开了一连串的策略性并购行动，横跨了房地产、啤酒、零售等主体产业，目标都直指“行业领袖”地位。宁高宁的目标是：用五年时间，在中国内地再造一个500亿元资本的新华润。

◆ 经营智慧

1. 与资本共舞，寻求“中国摩根”的轨迹 (164)
2. 找准市场穴位，编排一条经营的“生物链” (170)
3. 增持万科股，赢在先予后取 (174)
4. 在发展中整合，以主业带动发展 (180)
5. 化点为面，利用直销通万家 (191)

卫留成：超级“船长”

一位曾在国际资本市场上走麦城的
国企老总，一位如今名扬海外的“红
色”老板，一位打造未来国际航母的超
级“船长”！

——这就是卫留成！

2001年可说是中海石油总公司首席执行官卫留成丰收的一年，在经历了海外上市的风风雨雨之后，该年2月份中海油终于在纽约、香港两个资本市场同时上市，并且，在纽约股市上逆势上扬。卫留成终于把中海油打造成了一艘驶向世界的强大战舰。

经营智慧

1. 资本运营：找准了卖点，又找价格 (214)
2. 注资重组，以提高国际竞争力为出发点 (217)
3. 利用并购促进跨越式发展 (220)

马蔚华：领潮“一招鲜”

他是运作金融资本的银行家！他是
银行创新经营模式的先行者！他更是一
位让全球掌“钱”者都吃惊的中国人！

——这就是马蔚华！

用一卡通、一网通和一站式服务，在银行
业的竞争中印证了马蔚华的“一招鲜吃遍天”
的独特经营方略。在 2001 年的金融界，一站
式服务一经推出，每一个客户都感受到了招商
银行的特色。而这正是作为行长的马蔚华在
2001 年中的得意之作。

经营智慧

1. 倾力打造世界上的“掌上银行” (236)
2. “水泥”加“鼠标”：实现招行的网络
变革 (240)
3. 一招鲜，吃遍天 (246)
4. 用“管理文化”去抢占竞争优势 (249)
5. 催马进“关”，从容应对 (251)

王文京：财富英豪

他不是运动员，却成了信息产业跑得最快的人！他不是幻想家，却创造了财富神话！他不是英雄，却在众人心中是当然的财务软件领袖！

——这就是王文京！

他是中国财务软件的领跑者，他证明了“中国人能做自己的软件”，更证明了“知识就是财富”。用友股票的成功上市，王文京高达50亿元的身价，使财富神话再次成为现实。

经营智慧

1. 用技术抓住用户 (273)
2. 瞄准机遇求发展 (274)
3. 坚定不移的专业化选择 (276)
4. 妥善处理人的问题 (278)
5. 对症下药，NC 应运出笼打造新管理 (281)
6. 用软件推动管理进步 (283)