

前 言

本书作者利用在英国牛津大学学习期间收集的大量有关西方经济理论发展动态的资料,并结合国内从事多年西方经济学的教学经验和中国学生、中国读者的特点,参照《全国西方经济学教学大纲》编写了《微观经济理论》和《宏观经济理论》套书。该书系统地介绍了西方经济学原理体系和政策实践,力求深入浅出,由浅入深,注重知识的逻辑联系。该书后面附有英汉对照经济学专业术语,这为读者今后学习西方经济学英文原版著作铺平了道路。该书适合作财经类专业本专科学生和研究生基础经济理论教材,也适合作业余读者自修提高的工具书。

《微观经济理论》的第一章绪论和《宏观经济理论》由陈仲常编写。《微观经济理论》除绪论外全由蒲艳萍编写。

目 录

| | |
|-----------------------|---------|
| 第一章 绪论 | (1) |
| 第一节 经济学研究的对象 | (1) |
| 第二节 西方经济学的由来和发展 | (6) |
| 第三节 微观经济学和宏观经济学 | (10) |
| 第四节 对西方经济学的评价 | (11) |
| 习题一 | (13) |
| 第二章 供求理论 | (15) |
| 第一节 需求理论 | (15) |
| 第二节 供给理论 | (20) |
| 第三节 弹性理论 | (24) |
| 第四节 均衡价格理论 | (39) |
| 习题二 | (53) |
| 第三章 消费理论 | (57) |
| 第一节 基数效用理论 | (57) |
| 第二节 序数效用理论 | (66) |
| 第三节 替代效应与收入效应 | (78) |
| 习题三 | (85) |
| 第四章 厂商理论 | (88) |
| 第一节 生产理论 | (88) |
| 第二节 成本理论 | (112) |
| 习题四 | (134) |
| 第五章 市场理论 | (142) |
| 第一节 完全竞争市场 | (142) |
| 第二节 完全垄断市场 | (156) |
| 第三节 垄断竞争市场 | (169) |

| | |
|--------------------------|-------|
| 第四节 寡头垄断市场..... | (174) |
| 习题五 | (184) |
| 第六章 分配理论..... | (191) |
| 第一节 生产要素的需求..... | (191) |
| 第二节 生产要素的供给和均衡价格的决定..... | (202) |
| 第三节 工资、地租、利息和利润..... | (208) |
| 第四节 洛伦兹曲线与基尼系数..... | (219) |
| 习题六 | (222) |
| 第七章 一般均衡理论与福利经济理论..... | (226) |
| 第一节 一般均衡理论..... | (226) |
| 第二节 福利经济理论..... | (237) |
| 第三节 市场失灵与微观经济政策..... | (251) |
| 习题七 | (263) |
| 习题参考答案..... | (266) |
| 英汉术语对照表..... | (271) |
| 人名译名对照表..... | (283) |
| 参考文献..... | (284) |

第一章 绪 论

著名的历史学家汤比因在其著作《历史研究》中指出：“人类文明 21 种，其中 14 个已灭绝，七个发展至今。”纵观历史，人类文明兴衰的决定因素是什么？罗马帝国、拿破仑、德国法西斯和日本通过地域扩张，曾在历史的长河中掀起狂澜，然而浪花转瞬即逝，随之而来的是文明的衰败。只有在历史长河中，深沉的水流——一个国家和民族的经济的发展推动着人类文明的进步。当人类即将跨越 21 世纪，人们基本上形成了共识，真正的竞技场是国际经济舞台。当今世界不论发达国家或者发展中国家纷纷制定自己的经济发展战略，迎接 21 世纪的经济大角逐。为此，经济学成为当今世界最引人入胜的科学，成为社会科学的皇后。

第一节 经济学研究的对象

经济学不是一门定义十分明确的学科，经济学的领域在不断地拓展与变化。领域的定义经常是争论的主题，而经济学研究的对象也有众多的解释。一个比较通俗的定义是鲁宾斯(Robbins)在《论经济学的性质和意义》中的表述：“经济学是研究人们和社会如何作出选择，以便有效地利用稀缺的经济资源，满足既定的目标。”

这一定义隐含着经济学研究的三个出发点和要解决的三个问题。

一、经济学研究的三个出发点

(一)无限的欲望(unlimited wants)

人类为了生存,必须首先获取满足自己生理需要的必要的生活资料:面包,衣服和住房……。但人们的欲望绝非仅此。当人们坐在一个豪华的餐馆用餐的时候,不仅是填饱肚子,而且获得了一种高级的服务和享受;当人们已经住进一间陋室,得以遮风避寒以后,还希望有一所带游泳池的私人别墅;当人们拥有一台收音机之后,还希望获得电视机、家用电脑、高级音响;当人们游览了全国名胜以后,还想去看看世界,看看宇宙……。永无止境的欲望促使人们去认识世界,去组织生产,创造财富。一个“知足长乐”的民族是没有生气的民族,无限的欲望成为人类文明进步的持久动力。

(二)稀缺性(scarcity)

人们的欲望是无限的,然而,满足人们欲望的劳动产品是有限的,这是因为劳动产品的投入要素,基本生产资源:土地、劳动、资本(land、labour、capital)是有限的。这里指的生产资源的稀缺性与资源的绝对量无关。它是指在给定的时期内与需要相比较,其供给量相对不足。对某一物品需求量越大,供给量越少,稀缺程度越高,该物品的经济价值越高;对同一物品,如果需求相对减少,而供给量增加,稀缺程度降低;当稀缺程度为零时,该物品成为自由供给物品(a free goods),其经济价值为零。

由于绝大多数的投入要素都是经济物品,因此,不仅经济学家总是围绕稀缺性而周旋,而且企业、个人都无法回避一系列的经济决策。

1. 经济效益(economic efficiency)

经济效益指在稀缺资源约束下,用最少的投入去获得最大限度的产出,以满足不同的需求偏好。

经济效益分两种,一种为技术效益,一种为配置效益。技术效益(technological efficiency)是指企业内部用最少的投入要素的组合,取得最大产出效益,其技术进步和组织管理是关键。配置效益(allocative efficiency)是指根据不同的需求结构生产出与之相适应的产品组合,这涉及资源的优化配置问题。以上两种效益问题正是经济学关心的优化或经济决策(economizing or optimizing)。

2. 稀缺性与私有财产制的变迁

由于生产要素的稀缺性导致了人们对稀缺资源的争夺及所有权的斗争。

在奴隶社会,由于土地无限广袤,生产工具十分简单,作为主要生产要素劳动的高度稀缺性,使私有财产的占有权,以对奴隶的占有权为标志。

在封建社会,人口增长,而土地开发已近于极限,土地稀缺程度提高,于是私有财产权转向对土地的争夺。

在资本主义社会,以大工业为特征的资本密集化生产,使资本成为最稀缺的生产要素,于是私有财产权又转向对资本的争夺。

可以预见,在未来的高科技时代,资本积累过剩,高级技术人才和管理人才的短缺,人力资本将成为争夺的新的热点。

(三)选择性

稀缺性的生产资源还具有另一个性质——多种用途。比如,一块土地可以用于种小麦,种棉花,建工厂或修公路……。一个社会的总资源,如土地、劳动和资本可以用来生产多种用途的产品。假定一个社会的总资源可以用于两种物品,衣服和食品的生产。由于受生产资源稀缺性的限制,人们必须作出两种物品生产的最佳数量组合的选择。这可以用生产可能性曲线加以表示。生产可能性曲线(the production possibilities curve)显示的是:在一种商品的每一生产水平下,社会所能生产的其它商品的^{最大}数量。

在图 1-1 中,用横轴表示衣服,用纵轴表示食品,图中凹向原点的曲线为生产可能性曲线。该曲线上的各点(A、B、C、D、E、

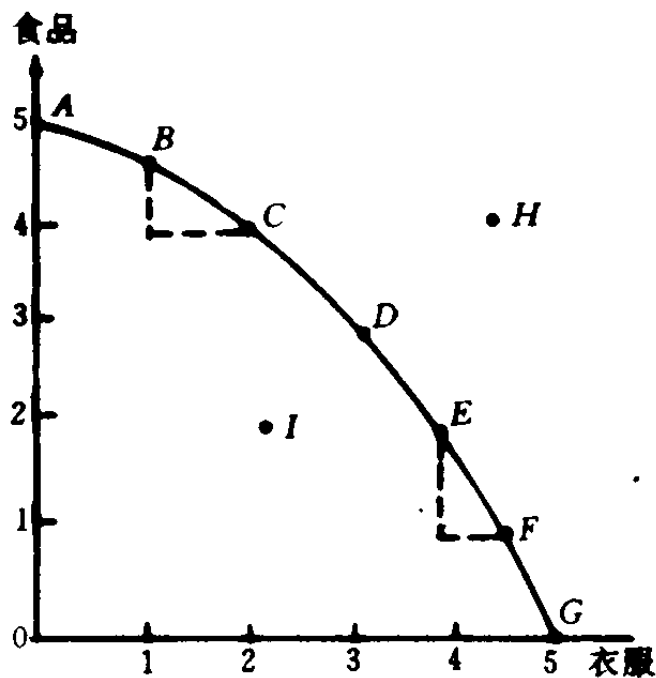


图 1-1 生产可能性曲线

F、G)表示在现有资源约束下的最大的衣服和食品产量的不同组合。H 点位于曲线的右上方,表示这是生产能力不可能达到的组合。I 点位于曲线左下方,表示生产能力未充分利用情况下的衣服和食品的产量组合。

如果选择 F 点代替 E 点的决策,这意味着增加 0.5 个单位的衣服的生产,将要放弃更多的食品生产(1 个单位食品生产减少);如果选择 B 点代替 C 点的决策,这意味着要增加 0.5 单位的食品的生产,将要放弃更多的衣服的生产(1 个单位的衣服生产减少)。这里涉及到机会成本的概念。

机会成本(opportunity cost)和会计成本是不同的概念。会计成本是指生产某一物品的实际耗费。而机会成本则和投入要素的稀缺性和选择性相联系。机会成本是指多种用途的生产资源被择定用于生产某种产品所放弃的那些目标所能带来的最大收益。机会成本是因选择而付出的代价,即因选择而放弃的其他机会所能挣得的最大收入。

一个经济社会必须在大炮与黄油的生产,投资与消费上作出选择;企业必须在多种产品的生产,多种生产要素的组合中作出选

择；个人必须在消费与储蓄，工作与闲暇，学习与就业，多种就业机会中作出选择。在选择中必须考虑机会成本。

二、经济学解决的问题

社会的主要经济问题是，如何解决人们对于商品、劳务的无限需求和欲望同生产这些商品和劳务所必需的资源稀缺之间的矛盾。经济学通过回答生产什么，如何生产和为谁生产这些问题，阐述稀缺资源如何在不同的需求之间进行分配。

由于西方国家都是采取市场机制配置资源，因此，西方经济学在解决上述经济问题时都是通过市场的价格机制来实现的。下面让我们看看价格机制如何完成生产什么，怎样生产和为谁生产的任务。

生产什么(*What*)? 在市场经济条件下，正是人们的欲望和需求偏好，使消费者口袋中的货币彩票投向某种产品，于是引导厂商组织生产。那些得不到消费者彩票的产品，价格下跌，厂商被迫停止生产。

怎样生产(*How*)? 当厂商通过波动的价格，得到消费者偏好的信息，开始了组织生产的过程。它们来到生产要素市场，选择那些价格偏低的生产要素，通过要素的最佳组合，提高技术效益，组织该产品的生产。

为谁生产(*For whom*)? 就一个国家而言，例如巴西，20%的贫困家庭只拥有国民收入的2%，而20%的富裕家庭拥有国民收入的66.6%。就世界而言，低收入的国家人口占世界总人口的50%以上，而收入却只占世界总收入的5%，而发达的工业国人口仅占世界总人口的15%，而它们的收入却占世界总收入的60%以上。原因是这些富有的阶层和富裕国家拥有更多的稀缺的生产资源：资本和技术，而贫困阶层和穷国拥有的则是相对过剩的低质劳动力和其它资源。这些不同的生产要素和产品通过国内和国际市场的价格剪刀差进行交换，使稀缺资源的拥有者占有更多的收入，

即拥有更多的货币彩票。于是生产主要为富有阶层和富有国家的购买力服务。

由此可见,正是这种有购买力的欲望和偏好引导资源流向不同的产业,从而完成了生产什么,如何生产和为谁生产的任务。

第二节 西方经济学的由来和发展

一、西方经济学的由来

从古希腊和古罗马开始,就产生了亚里士多德(Aristotle)等人的古代经济思想和阿奎那(T·Aquinas)等人的中世纪经济思想。但作为一门独立的科学,经济学是随着资本主义的发展而逐步形成的。

16世纪,在封建主义的崩溃和资本主义诞生过程中,出现资本主义最早的经济理论——以研究交换为中心的重商主义。1776年亚当·斯密(A·smith)发表了《国民财富的性质和原理的研究》,第一次把经济学的研究领域从流通转向了生产,寻求价值和剩余价值的根源。并描述了在市场经济条件下,如何通过一只看不见的手(价格机制)的引导实现资源的最优配置。以后资产阶级经济学的发展不外乎对斯密的“看不见的手的原理”作出更为系统的注释而已。因此亚当·斯密成为资产阶级经济学的鼻祖。

亚当·斯密,李嘉图(D·Ricardo),马尔萨斯(T·R·Malthus),萨伊(J·B·Say)直到约翰·穆勒(G·S·Mill)为止,通称古典学派(Classical school)。他们都侧重于生产领域的研究,强调商品的价格由生产者行为决定。所不同之处在于,李嘉图坚持了亚当·斯密的劳动价值论的观点,以后为马克思(Karl Marx)加以继承和发展;而萨伊等人则继承了亚当·斯密的三种收入(工资、利息、地租)

价值决定论,使资产阶级经济学走向庸俗化。

19世纪70年代,英国的杰文斯(W·S·Jevons)、奥地利的门格尔(K·Menger)和瑞士的瓦尔拉斯(M·Walras)作为边际效用学派(marginal utility school)的代表强调商品的价值由消费者决定,这与古典学派针锋相对。边际效用学派主张将历史的和政策的因素摒弃于经济理论之外,以数学表达的纯粹经济法则解释经济现象,建立纯粹经济学——“真空”内的经济学,称之为“边际革命”。

19世纪末,20世纪初,英国剑桥大学教授马歇尔(A. Marshall)以其惊人的折衷能力修筑了一个广阔的要塞营地——供求均衡价格理论。在这里兼收并蓄一切资产阶级的思想,像拼接七巧板似地,把各种针锋相对的理论契合起来,形成了微观经济理论的基础,从此经济学从争论中沉寂下来。在以后的微观经济研究中,几乎都在重复马歇尔的均衡价格理论。

1929年~1933年世界性经济危机的暴发,对马歇尔的均衡价格理论提出了挑战。于是凯恩斯(J. M. Keynes)开辟了一方新的处女地——宏观经济研究,并倡导政府干预经济以弥补市场不足。

以后,美国麻省理工大学经济学教授萨缪尔森(P. Samuelson)作为新的古典综合学派(Neo classical school)的代表,在其40年代的著作《经济学》中,把马歇尔的微观经济理论和凯恩斯的宏观理论综合起来,构成经济学原理的两大部分。《经济学》一书也就成为当时畅销的经济学教科书。可见经济学原理并不是某一权威学派的理论,它是集资产阶级经济学各流派经济思想之大成,避开各流派的争论,侧重介绍其共性,合理及分析方法,是一门步入经济学研究领域的最基础的学科。

二、西方经济学的发展

(一)经济学发展的多元化

70年代资本主义世界出现出“滞胀”这一新的经济问题,从而

动摇了主流学派新古典综合派的统治地位。在这个阶段西方经济学又发展了许多流派。比如,货币主义,供给学派,新剑桥学派,新奥地利学派和理性预期学派。他们对新古典综合派进行抨击。其中,在政策实践上影响较大的有货币主义、供给学派和理性预期学派。在分析方法上,这些流派仍沿袭微观经济学和宏观经济学所创立的基本分析方法。

在当代,西方经济学发展的一个新动向是新制度经济学(New Institution Economics)的崛起。由于西方国家处在经过数百年演化而趋于稳定和成熟的市场体制中,因此传统和主流的经济学家主要把注意力倾注于描述市场经济运行过程和相关变量及其关系。作为经济运行基础的制度安排则被看成“外生”和稳定不变的,而涉及人的行为研究时总是假设其他人的行为都被总结在一个非人格化的参数(价格)里面,所以,个人是在给定价格参数下决策。人们行为之间的相互作用是通过价格来间接完成的。而经济学新的趋势越来越转向对人与人之间的直接关系的研究,即人们在稀缺资源约束下为实现自己最大化偏好而开展的经济活动。他们相互合作又不断地发生利益冲突通过相互的博弈,实现均衡和秩序,同时不断地进行制度创新,以减少制度的交易费用。为此在六七十年代,在新制度经济学的旗帜下聚积了一批观点和方法不尽相同的经济学,诸如:新制度经济学,新政治经济学,公共选择学派,产权理论,交易费用经济学,博弈理论和信息经济学等。他们在广泛的领域内对主流经济学的基本原理和方法提出了挑战,并在一定程度上推动了主流经济学的改革。

人类进入 90 年代,1991 年诺贝尔经济学奖授予了《企业的性质》和《社会成本问题》的作者柯斯(Coase),1994 年授给三位博弈论专家,纳升(Nash)、泽尔腾(Selten)和海萨尼(Harsanyi),1996 年授给信息经济学专家,詹姆士·莫里斯(James Mirrless)和威廉姆·维克瑞(William Vickery)。由此可以看到经济学发展的新趋势。

(二) 经济学数学模型化和计算机化

纯粹的词语分析是经济理论发展历史上的第一阶段。然而随着数量关系的系统表述越来越多,理论变得越来越复杂,纯粹的语言分析越来越难以系统地前后一致地进行阐述。在绝大多数的早期的经济理论中都隐含着数学关系,但是它很少被明确地表示出来。由于经济学家们认识到更严密的系统表述,常常是必要的,平面几何就被用作一种重要的分析工具。然而它常常局限为使用两个变量,至多是三个变量。自从边际效用学派创立了边际效用分析方法,将微积分引入经济分析后,其他数学工具的运用不断增加。许多经济学家为此作了不懈的努力,试图将经济理论、数学和统计学结合起来。为此 1969 年诺贝尔奖第一次设立经济学奖,并把它授予二位数理经济学的先驱拉格纳·费里希和简·丁伯根。迄今,越来越多的经济著作以及大学的经济学讲坛采用了数学语言。数学语言扩大了经济学家的工具箱,它提供了比语言更为简明、有力的论证形式。加之近代计算机技术的发展,许多计量经济学(econometrics)和统计学(statistics)软件的开发,为一些复杂的经济模型的计算提供了快捷的工具。

然而数学本身并不是目的,而是一种便利推导的工具。为了运用数学工具,经济学家不得不设计一些使现实简化的经济模型。这些经济模型一般包含三种因素:已知条件或参变数,变数以及决定一系列计算从而求出变数值的行为假设。由于这些经济模型的假设是有一定局限性的,任何数理模型都不可能完全反映现实,也不可能描述一个经济现象的所有细节,因此,必须谨慎使用。而且无论在什么情况下都不能排斥其他推理方式。

第三节 微观经济学和宏观经济学

经济学是一个庞大而复杂的体系,其中的经济学原理是一门基础学科,它分为微观经济学(microeconomics)和宏观经济学(macroeconomics)两大部分。“micro”的原意是“微小”,“macro”的原意是“宏大”。这两大部分都研究价格、收入决定和资源的使用。

宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果。它研究国民收入、总资源就业及总价格指数的决定,其次才强调不同经济总量的组成部分之间的相互联系。

而微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及其后果。微观经济学的研究主要围绕着价格机制,在稀缺资源约束下如何追求技术效益和配置效益。其研究分四个层次展开。

第一个层次分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用。单个生产者如何进行最优的生产决策以取得最大的利润。

第二个层次是分析单个产品,即单个市场的价格决定。这种单个市场的价格决定,是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。

第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定,这是所有产品市场相互作用的结果,也称之为相对价格体系。

第四个层次是各类产品市场的相对价格体系会引导具体的资源在特定的用途上实现优化配置。因此微观经济学也称为“价格理论”和“资源配置理论”。

微观经济学采用的是个量和相对量的优化分析方法。

第四节 对西方经济学的评价

西方经济学具有二重性。

在效率和公平两大目标中,西方经济学总是把提高效益作为研究的核心。它研究在稀缺资源约束下,如何有效地组织生产,用最少的投入,争取最大的产出,获取技术效益和配置效益。这是人类在组织生产中面临的共同问题。

由于西方国家的经济活动是在一个成熟的市场体制中进行,因此,西方经济学研究,在社会分工条件下如何通过市场的价格机制的作用完成生产什么,如何生产和为谁生产的任务。商品经济作为人类社会不可逾越的阶段,西方经济学对市场机制运行规律所作的较为系统、详尽的研究具有一定的指导价值。

在经济分析中,西方经济学创立了一套微观经济和宏观经济的分析方法。比如,运用数学语言进行优化分析,个量、相对量和总量分析方法,国民收入核算方法等等,在经济活动分析中值得借鉴。

然而西方经济学本质上是西方资产阶级的思想体系和意识形态,它是为资产阶级服务,为资本主义制度辩护的。

例如,在回答为谁生产这一问题上,由于价格机制的作用总是让拥有劳动力要素的广大劳动者只能得到面包,而让资本的拥有者获得直升飞机和豪华别墅。对这一不公平的结果,西方经济学却视为当然和合理。而且对建立在资本主义私有制基础上的市场机制倍加赞颂。即使在后工业社会阶段,一些国家采取了一些社会福利措施,也仅仅是在1933年严重的经济危机,市场失灵的情况下,为了挽救资本主义,凯恩斯开出药方,建议资产阶级的总体代表国家出面,对收入稍加调整。然而这种调整以不触及资本主义私有制为前提,而且调节的力度也是十分有限的。一旦政府的

税收和转移支付影响了资本赚钱的积极性,政府就会改变政策,以确保资产阶级追求利润的目标。

西方经济学的庸俗性还表现在,当资产阶级还处于上升时期,其代表亚当·斯密,李嘉图所作的劳动价值论和剩余价值论的研究为马克思继承和发展,从而得出将劳动成果归还给劳动者,剥夺者被剥夺的结论。面对这一爆炸性问题,西方经济学主流学派立即调转研究方向,撇开本质问题的研究,倾注于经济现象的表面联系的描述,通过引入数学和统计学工具造成了一种貌似科学的假象。

西方经济学家总是站在资产阶级立场,为资本主义制度服务。他们关注的都是资本主义社会的主要经济问题,随着时间的推移和矛盾的运动发展,他们研究的热点也不断地转移。然而他们的研究成果和开出的药方都是为了一个目的——救治资本主义。由于西方经济学者受其意识形态的局限,无法深入研究资本主义的基本矛盾运动,使其理论研究和政策处方常常相互矛盾,陷于困境。

和西方经济学的现象分析不同,马克思的政治经济学撇开经济现象,深入揭示价值和剩余价值的真正起源。透过商品与商品的物的等价交换的表象,揭示出资本主义社会人与人之间的利益冲突和矛盾对抗,进而揭示了资本主义的剥削实质及资本主义基本矛盾的运动规律。在对资本主义市场运行机制创造出高效的生产力给予高度评价的同时,指出了资本主义私有制的局限性。根据生产力和生产关系的矛盾运动规律,指明资本主义所创造的高度发达的生产力将敲响资本主义的丧钟,从而揭示了社会主义必然代替资本主义的历史趋势。诚然,马克思政治经济学对一些具体的经济问题的研究,要受到他所处的时代的局限,然而,其理论宏大的历史跨度,关注经济、社会制度的变迁和发展,以及从具体到抽象,又从抽象到具体,历史与逻辑相统一等方法,观察和研究问题的眼光、洞察力和逻辑性,则是西方经济学各流派望尘莫及的。马克思主义从而成为无产阶级认识世界,改造世界的世界观和方法论。

中国正在进行建设有中国特色的社会主义实践。正如邓小平同志在接见美国国务卿舒尔茨时指出,中国特色的社会主义就是要得兼公平和效率两大目标。通过坚持四项基本原则和改革开放实现这两大目标。

在建立社会主义市场经济体制,追求效益目标方面西方经济学大量的研究成果和经济分析方法,无疑是值得借鉴的。

在对外开放方面,中国要参加国际市场的角逐,我们必须掌握国际上通用的经济语言,了解西方国家的经济学发展动态,“知己知彼,方能百战不殆”。

然而,必须认识到中国的社会制度,生产力发展水平,社会文化背景与西方发达国家是不同的,即使在引用其合理因素时,也必须结合中国国情,绝不可全盘照搬。而对西方经济学的意识形态,以及庸俗成分,则必须用马克思主义的立场、观点和方法加以批判,弃除糟粕。

习 题 一

1. 解释下列概念

稀缺性 欲望 选择性 自由物品 生产可能性曲线 机会成本 宏观经济学 微观经济学

2. 单项选择

(1)经济物品是指()

- ①有用的物品 ②稀缺的物品
- ③劳动产品 ④有用且稀缺的物品

(2)一国生产可能性曲线以内一点表示()

- ①通货膨胀 ②失业或者说资源没有被充分利用
- ③该国可能利用的资源减少以及技术水平降低
- ④一种生产品最适度产出水平

(3)生产可能性曲线说明的基本原理是()

①一国资源总能被充分利用 ②假定所有经济资源能得到充分利用,则只有减少 Y 物品的生产才可能增加 X 物品的生产 ③改进技术引起生产可能性曲线向内移动 ④经济能力增长唯一决定于劳动力数量。

(4)以下问题中,哪一个不属微观经济学考察的问题?

()

- ①一个厂商的产出水平 ②失业率的上升或下降
③消费者的需求偏好 ④某一行业中雇用工人的数量

3. 假设一亩土地可产稻谷 600 公斤,价值 240 美元。花费同样的劳动和资本,这块土地可以产出 100 公斤棉花,价值 215 美元,或产出油菜 200 公斤,价值 300 美元,试问:种水稻、种棉花,种油菜的机会成本各为多少?

4. 西方经济学的研究对象是什么?为什么说经济学家总是围绕着“稀缺性”周旋?

5. 试述西方经济学原理的由来。

6. 如何评价西方经济学?