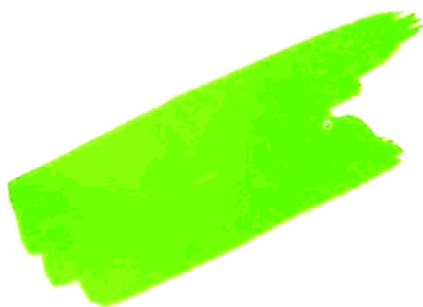


企业文化新论

郭章生 索才法 李文江 编著



3-00

中国物价出版社

中国企业文化建设的现状与中国 企业文化研究会的工作*

(代 序)

中国企业文化研究会第二次会员代表大会现在开幕了，我代表中国企业文化研究会向大会作工作报告，请大家审议。

我们这次代表大会是在全国学习和落实中国共产党第十四次代表大会精神的形势下召开的。江泽民同志在十四大所作的报告，系统地总结了我们党在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下的伟大实践的基本经验，制定了今后一个时期的方针政策，提出了加快改革开放和现代化建设步伐的具体措施，是一个具有伟大历史意义的纲领性文件。十四大报告关于建设有中国特色社会主义理论，关于建立社会主义市场经济体制等论述，是指引我们完成新的历史任务的强大的思想武器。它对于我们研究和创建中国企业文化，也具有非常重要的指导意义。

我们这次代表大会的主要任务是，在十四大精神的指引下，总结交流企业文化建设的实践经验和理论研究成果，适应建立社会主义市场经济体制的要求，研究探讨今后一个时期创建有中国特色的社会主义企业文化的方向和具体途径，以促进我国的企业文化实践和理论研究，在建立社会主义市场经济体制、转换企业经营机制的过程中发挥更大的作用。同时，选举新的领导机构、修改会章。

一、中国企业文化的现状和发展趋势

企业文化是反映现代化生产和市场经济一般规律的新兴的管

理思想、管理理论。它是在经验主义管理、科学管理、行为科学管理的基础上逐步演变产生的一种最新的现代管理学说，是伴随着科学技术迅速发展，生产过程现代化、社会化水平不断提高，市场竞争日趋激烈的条件下发展起来的。其明显的特征是：重视人的因素，把提高人的素质作为发展生产的首要条件；重视围绕企业目标、企业发展战略，培养企业精神、企业价值观和道德意识；重视企业物质环境和精神环境的建设；重视职工参与管理的作用，激励职工以企业为家的归属感、责任感，与企业同命运。从而激发职工的积极性和创造性，增强企业的凝聚力，形成企业全员的整体优势，把企业搞活，为企业和社会创造最好的社会经济效益。

企业文化于80年代初开始传入我国，受到我国企业界和理论界的重视。80年代初，翻译出版了被称为西方企业文化四重奏的《日本企业管理艺术》、《西方企业文化》、《Z理论》、《成功之路》等著作，对西方企业文化的理论进行了介绍传播。我国沿海开放地区和工业比较集中的地区的一批企业开始了企业文化建设的实践和探索。如广州白云山制药厂原来是白云山农场自筹资金建起来的一个制药车间，是“计划外”产业，资金、原料、产品都只能面向市场，这迫使它抛弃产品经济条件下形成的旧观念，树立与商品经济相适应的新观念，建立起符合商品发展要求的一整套经营思想、管理方式，围绕企业的经营目标，提倡具有企业个性特色的“白云山人精神”，形成了自己独特的企业文化，到1991年它已发展成年产值超过8亿元的制药企业。广东梅山实业总公司冲破陈腐封建文化、封闭意识，建构起符合现代化生产的价值观念、思维和行为方式，创立了崭新的企业文化，使企业获得了巨大发展。四川长城特殊钢厂结合企业文化建设的实践经验，编著出版了《管理之魂》，这是我国自己最早编著的关于企业文化理论著作之一。与此同时，我国企业界和理论界，就西方企业文化能否适用于我国，西方企业文化与我国传统文化，企业文化

与社会文化、企业文化的特征、内涵、结构等等，进行了广泛的讨论。中国企业文化研究会就是在这种形势下筹备成立的。

从80年代初到现在近十年的时间中，我国企业文化建设活动虽然出现过某些曲折，但仍在不断发展，特别是1992年初邓小平同志南巡讲话以后，又有了一个新的高潮。到现在为止，各省市都有一些企业开展了具有中国特色的社会主义企业文化建设。他们的做法和经验主要是：

1. 确立以人为中心和目标的管理思想。以职工为主体，增强工人阶级的责任感，使工人阶级认识自己的主人翁地位、责任和利益，为实现自己的主人翁地位、责任和利益而努力奋斗，并建立相应的物质利益机制和民主管理机制。如首钢钢铁公司提出“承包为本”、“人民为本”，并以相应的“包、保、核”的责任制和十项民主制度为保证，激发了职工的积极性和创造精神，提高了企业的经济和社会效益。浙江省杭州市万向节厂以“想主人之事、尽主人之责、干主人之活、享主人之乐”为中心开展企业文化建设，增强了企业的凝聚力，形成了命运共同体，促进了企业的发展。

2. 塑造和培育企业精神和企业价值观。依据企业的目标和发展战略，培育企业精神和价值观，形成职工的共识，成为企业的精神财富和激励职工奋斗拼搏、开拓前进的内在动力。如北京铁路局在深入调查研究的基础上，制定了企业文化建设的规划，以培养企业精神和职业道德为核心，在管理制度、思想教育、科学技术、文化教育、生活福利等方面进行了一系列的建设，提高了工作效益和服务质量。

3. 以文化为引导，开发文化资源。进行职工培训，增加文化设施，开展文化活动，创造企业良好的文化氛围，以提高职工的思想、文化素质和技术业务水平。如吉林省吉林化学工业总公司，运用企业文化管理经验，不仅很好地解决了经济工作和思想

政治工作两张皮的问题，而且极大地丰富和改善了思想政治工作，提高了职工的素质，增强了企业的活力。

4. 塑造良好的企业形象。美化厂容、店容，注重商品质量，提高经销人员的文化素质和业务水平；重视市场信息，增强了企业的信誉和在国内外市场的竞争力。如北京电视机厂、长春百货大楼等单位在这方面创造了许多成功的经验。

5. 创建具有中国特色的企业管理模式（或者叫企业管理方式）。有企业就有企业的文化，只是文化的性质、层次不同。但是有企业的文化并不等于有企业文化管理。企业文化与企业文化管理是两个相互联系又有区别的概念，也是一个从自在到自为的过程。依据企业文化理论，以人为主，以文化为主导，渗透落实到制定企业目标、企业的经营决策、企业的运行机制、企业的劳动管理制度、推进技术改造、提高产品和服务质量之中，逐步规范化、制度化，形成具有中国文化特色的企业整体管理模式。如四川长城特钢四厂创建了“以人为主企业主体管理模式”，其内涵是“三维九要素”，一维是包括文化、教育、修养三个要素的个体开发维；二维是包括组织、制度、激励三个要素的集体行为调控维；三维是包括生活、交往、保健三个要素的物质社会保障维。又如湖南长岭炼油厂从培育职工的行为规范入手，养成职工队伍良好的企业道德，逐步形成了促进企业进步的管理模式。根据企业各自的具体情况创建各自独具特色的管理模式，是企业文化建设的新发展。

在这个期间企业文化的理论研究探索也在逐步展开。对于企业文化的特征、内涵，企业文化的精神层次、行为层次、制度层次、物质层次，中国传统文化与企业文化，建设企业文化的途径，以及企业文化与思想政治工作、企业文化与精神文明建设的关系等等，进行了广泛的探讨。反映实践经验和理论研究成果的专著已有几十种。如长城特钢厂熊振邦主编的《人——企业之本》、

由桐矿务局侯宝和、王国成主编的《煤炭企业文化建设》、安徽社科院朱来常著作的《文化是明天的经济》、上海电视大学潘霄猛和复旦大学苏勇等编写的《企业文化教程》、北京《城市问题》编辑出版的《走社会主义企业文化管理之路》、深圳宣传部杨广慧关于商品经济条件下的思想政治工作的研究、长春第一汽车制造厂李玉堂关于工人阶级主人翁地位的研究、吉林碳素厂夏有恒对于《企业文化人》的研究、重庆商学院蒲心文关于文化与经济联系的研究等等,都提出了许多新的创建性的观点。企业文化专刊和专栏也有几十种。如深圳的《特区企业文化》、山东的《企业文化》、哈尔滨的《企业文化》、大连的《东北之窗》等,发表了大量企业文化的文章。上海复旦大学设置了企业文化专业课程。广东、四川、吉林、山东、安徽、浙江、福建、湖南、北京以及广州、鞍山、深圳、无锡、绍兴、淄博等省市相继成立了企业文化研究团体“企业文化研究会”、“企业文化建设协会”,进行理论研究,并与企业相结合总结实践经验。

党的十四大明确提出:我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这也给企业文化建设提出了新的要求。围绕市场经济体制的建立,研究探索破除适应高度集中的计划经济体制的旧观念,树立适应市场经济体制的新观念;研究探索破除在高度集中计划经济体制下形成的行政管理模式,创建适应市场经济体制的企业文化管理模式,将是企业文化实践和理论研究的两个主要的新趋势,也是经济体制改革逐步深化的客观需要。薄一波同志在《计划与市场》一文中说:“我国人民有勤劳、节俭、集体主义等美德,我们党有注重思想政治工作的传统,曾创建过‘两参一改三结合’等。现在看来仍然是好的作法,改革以来又出现了创建社会主义企业文化的新经验,我们应该而且可能创造出有别于西方文化而且效率更高的社会主义企业管理模式”。这段话概括了我国企业文化的现状,提出了企业文化研究的方向。

二、中国企业文化研究会成立4年来所做的主要工作

中国企业文化研究会是1988年11月23日酝酿成立的，到今天已整整4年了。过去的4年，是我国改革开放和现代化建设取得巨大进展的4年。在这4年中，我们研究会以党的基本路线为指导，结合经济体制改革逐步深化和搞活企业、转换企业经营机制的实际步骤，开展了多方面的工作，为推动企业文化建设做出了自己的努力。4年来主要做了如下几方面的工作。

1. 开展企业文化理论研究，推动企业文化理论研究和实践活动的开展。1988年11月，我们在北京召开了全国性的“企业文化理论与实践研讨会”，出席会议的100多人，来自全国17个省市，有理论工作者，有企业的实际工作者。这次会议的内容和特点是：（1）着重对西方企业文化的本质、内涵、要素和形式等进行了比较系统的介绍和评价。（2）部分企业文化建设的先行企业介绍交流了塑造企业精神、企业价值观，创造优良的企业文化氛围，创造良好的企业形象等实践经验。（3）对企业文化建设的理论和实践问题，诸如企业文化的本质、企业文化与传统文化、企业文化与社会文化、企业文化与思想政治及精神文明建设的不关系、企业文化建设的条件、企业文化建设的途径等进行了广泛的讨论，并在企业文化建设要以人为中心，以企业精神、企业价值观为核心等问题上，取得了比较统一的认识。同时，在会议期间，大家通过酝酿讨论，认为有必要建立一个全国性的企业文化团体，为企业文化建设提供组织保证。在这次会议上成立了“中国企业文化研究会”（筹），并协商产生了第一届理事会。会后，企业文化研究会根据大会发言和书面材料，编辑出版了《企业文化理论与实践》文集。

1990年5月，我会在鞍山市政府的支持下，召开了第二次理事会议暨“全国企业文化建设经验交流会”，出席会议的有来自全

国20个省市的150余名代表。我国的企业文化建设首先是在沿海开放城市和工业比较集中的城市开展起来的，它们的实践经验适应了改革开放的客观需要，具有很好的启示作用和辐射作用，企业文化建设伴随着改革开放的步伐逐步向全国各地企业扩展。同时，对企业文化建设也出现了不同的认识。一方面，有人认为在我国高度集中的计划经济体制下，实际上只有“车间”，没有“企业”，更谈不上什么企业文化，从根本上否定我国在公有制基础上所创造的一切行之有效的管理经验，主张照搬西方；另一方面，有人认为企业文化是“舶来品”，把它与党的传统的思想政治工作对立起来，从根本上否定建设企业文化的必要性。认识的不同，对企业文化的实践产生了影响，出现了某些曲折。鞍山会议在介绍实践经验、交换意见的基础上，明确提出“建设有中国特色的社会主义企业文化”，就是具有中国文化特色的，坚持社会主义方向的企业文化。西方反映科技进步和现代化生产规律的管理思想和管理方式，包括西方一切优秀的文明成果，我们应该汲取、借鉴，但是不能照搬。盲目排斥一切外来的好东西不行，不顾我国的实际、不尊重我国的优秀传统也是不行的。这样，鞍山会议就树起了一面鲜明的旗帜，明确了企业文化建设的方向，坚定了建设企业文化的信心，促进了企业文化建设的发展。会上，还就究竟向西方企业管理学什么，借鉴什么？如何发扬我国的优秀文化传统和思想政治工作的优势，如何塑造企业精神、企业价值观等问题进行了讨论。在这次会议上，增补了理事会的成员，进一步加强了我会与企业和各省市企业文化团体的联系。

1991年7月，我会在吉林省企业文化研究会、延边地区和龙县制药厂的支持下，召开了第三次理事会暨“搞活企业和企业文化建设研讨会”。1992年5月我会在攀枝花钢铁公司的支持下召开了“深化改革与企业文化建设研讨会”。这两次会议和在这个期间召开的几次企业文化研讨会，是在改革开放逐步深入的形势

下召开的，党和政府关于搞活企业，转换企业经营机制，把企业推向市场，使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和商品经营者的方针、政策，给企业文化建设创造了很好的条件，也提出了新的要求。要使企业成为市场经济的主体就必须极大地努力提高企业的经营管理水平，增强企业的凝聚力，提高企业在国内市场和国际市场的竞争力。特别是1992年初，邓小平同志南巡讲话之后，我国掀起了改革开放的新高潮，群情振奋，迎来了改革的春天，也给企业文化建设带来了春天。大家本着“思想更解放一点，改革开放的胆子更大一点”的精神，集中讨论了企业文化建设的一些重大问题。（1）企业文化建设要进一步解放思想，更新观念。破除在高度集中的计划经济体制下形成的“等、靠、要”的旧观念，树立新观念。如发展和解放生产力的观念、科学技术是第一生产力的观念、市场观念、效益观念、平等观念、创新观念、开放观念等等。观念的转变是企业文化建设的首要问题，观念是属于文化的范畴，不树立适应现代需要的新的文化观念，就不可能建设起现代的优秀的企业文化。（2）创建有别于西方文化，具有中国文化特色的现代企业经营管理方式。市场经济体制的建立，使企业面临着企业经营方式的选择。经验主义的管理方式、行政式的管理方式、古典的科学管理方式、行为科学的管理方式等，它们的部分合理因素可以借鉴、汲取，但不能完全适应现代企业管理的要求。企业文化是新兴的经营管理理论，也是随着科学技术巨大发展、市场竞争日趋激烈的形势发展起来的一种整体经营管理方式。包括解放思想，转变观念，以适应现代经济发展规律的文化观念为主导，制定企业目标，企业发展战略，培育企业精神、企业价值观，建立相应的物质利益机制、民主管理机制，建设文化教育、生活福利设施。企业文化建设是一个系统工程，使企业成为一个包括全体员工在内的命运共同体，形成整体优势，使企业充满活力，创

速最高的经济效益和社会效益。(3)建设企业文化的途径。企业文化是具有各个企业本身特色的微观文化,它与社会文化相联系、相制约,又具有各自的特色。国有企业、集体企业、个体企业、私营企业、外资企业所处的外部环境和自身的条件差异很大,各个企业要从自己的实际情况出发,制定建设企业文化的规划,有重点、有步骤地加以实施。历次企业文化研讨会,交流了企业文化理论研究的成果和实践经验,对企业文化的理论研究和实践也起了一定的推动作用。

2. 推广企业文化建设经验,开展企业文化的宣传教育活动。目前,各省市都有一批企业开展企业文化建设,部分先行单位的企业文化建设正在深入,但是,总的来看,普及面还不广,许多企业还不知道什么是企业文化,或者仅仅把企业文化建设看成是文化活动。4年来,我会宣传普及企业文化做了下面几方面的工作。

先后在北京、深圳、鞍山、吉林、舟山、攀枝花等地举办了有关企业文化的研讨会、经验交流会、培训班,有来自20余个省市的4000余人次参加。在整顿治理取得成就、改革开放逐步深入的形势下,我会于1990年8月和深圳大学合作举行的“企业文化与思想政治工作研讨会”,参加的有400多人,于1990年10月和舟山第二渔业公司合作举行的“企业文化与思想政治工作研讨会”,参加的有来自200多个单位的540多人。在这些研讨会上比较系统地讲授了企业文化理论,企业文化建设的先进单位介绍了经验。理论与实践相结合、讲授与现场参观相结合,收到了良好的效果。

我会与工人出版社合作出版了《企业文化指南》、《冲出困境——走向现代管理的企业文化》、《赢得信任——塑造良好的企业形象》等一套丛书;试办了几期《企业文化通讯》;与中央人民广播电台联合举办了《企业文化广播函授讲座》;与《中国经营报》合作举办企业文化征文。这些活动吸引了大批热心企业

文化建设的同志参加，为企业文化在全国的传播，培养企业文化建设的骨干，推动企业文化建设发挥了积极作用。

3. 发展会员，扩大了与各省、市企业文化团体的联系。现有团体和个人会员353个。通过上述的各项学术活动和我会印发给会员的《简报》，沟通企业文化信息，扩大了与各地、各企业的企业文化组织的联系。

三、中国企业文化研究会今后工作的设想

江泽民同志在十四大所作的报告论述了建设有中国特色的社会主义理论的主要内容，明确提出“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。在精神文明建设方面，提出“搞好社区文化、村镇文化、企业文化、校园文化的建设”。根据十四大提出的要求和我国企业文化建设的现状，我会要从以下几个方面开展工作。

1. 围绕社会主义市场经济体制的建立，开展企业文化理论研究。随着市场体系的发展和国有企业经营机制的转换，企业日益成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，企业是市场的主体，是市场经济的微观基础。从原来的高度集中的计划经济体制到市场经济体制的转换，是在社会主义经济理论问题上的一次重大突破，是在社会主义经济体制问题上的重大改革。与之相适应，必然伴随着观念的转变和经营管理方式的转变。因此，企业文化需要研究这样一些问题：（1）结合改革开放的实践，围绕市场经济体制的建立，研究探讨观念的转变，破除哪些高度集中的计划经济体制下形成的传统观念，树立哪些适合社会主义市场经济体制的新观念，以及如何树立新观念。（2）围绕企业经营机制的转换，研究探讨企业经营管理方式的转变，破除哪些传统的经营管理思想、机制、制度、方法，建立哪些经营管理思想、机制、制度、方法。在企业日益成为市场主体和基础的情况下，

创建有中国文化特色的社会主义管理方式，“重新塑造微观基础”是重大课题。（3）研究西方企业文化的理论和经验，借鉴那些反映现代化生产和商品经济一般规律的先进经营方式和管理方式以及如何借鉴。（4）研究我国的优秀文化传统、我国企业经营的先进传统、我国思想政治工作的优良传统，以及如何运用这些传统于现代企业经营管理之中。文化是巨大的精神力量，注重文化引导，开发文化资源，对于搞好企业经营管理具有决定性的作用。（5）企业文化是以人作为中心和管理思想、管理方式。需要下气力研究人在企业中的地位和作用，人的思想、心理、行为规律，发挥人的积极性，培育团结合作的人际关系。如何体现工人阶级的主人翁地位，责任和权利，“以人为本”、“企业文化人”的研究都是重要的课题。

2. 重视企业文化建设的实践，总结交流企业的实践经验。理论来自于实践，我国的企业文化建设，从总体上说，仍处于研究、探索的阶段，各个企业建设企业文化的实践更有特别重要的意义。我会要与企业和各地的企业文化团体相配合，总结实践经验，及时交流，推动企业文化的理论研究和实践向更高层次发展。同时，要开展对乡镇企业、三资企业文化的研究，推动企业文化建设向更大的范围发展。

3. 运用各种舆论手段，普及企业文化知识。组织出版企业文化丛书；包括企业文化理论专著和企业实践经验的专著。组织拍摄企业文化建设的专题影片。力争创办全国性的企业文化刊物。举办企业文化的有奖征文活动，现在我会与《中国经营报》合办的征文活动正在进行，希望大家踊跃参加。

4. 开展企业文化培训工作。建设企业文化需要有一支骨干队伍，要兼顾普及与提高，多层次、多渠道地开展培训活动。举办培训班，系统地讲授企业文化理论、传授企业文化经验、普及企业文化知识。同时，举办较高层次的企业文化研讨会，推动企

业文化建设向更高层次发展。

5. 准备开展有偿咨询服务活动,建立符合本会性质、特点的经济实体,为我会提供物质和资金保证。

6. 开展国际企业文化交流。组织出国考察企业文化,与国外企业文化团体联合组织企业文化建设方面的国际研讨会。

7. 加强本会的组织建设。发展会员,扩大本会与企业界和理论界的联系。加强联络工作,扩大与各地企业文化团体的联系,交流信息,形成信息网络。建立健全本会的组织机构,提高工作效率。加强财务管理制度,做好会费的征集、管理、监督和定期向会员报告收支情况的工作。

中国企业文化研究会已经成立4年了。4年来,我会在党的路线、方针的指引下,在社会各方面的赞助和支持下,为推动我国的企业文化建设的开展,做了一些工作,但离实际工作的需要差距很大。尽管社会上对于企业文化建设有各种不同的看法,但是,我们看准了这是有益于人民的事业,坚持下来了。现在,我会业经中华人民共和国民政部正式注册批准为具有法人资格的全国性学术团体,这样就使我会能够更好地开展各方面的工作,为我国企业文化建设的发展做出自己的贡献。

以上是我们对中国企业文化研究会成立4年来的工作的简要回顾和今后工作的初步设想,是否妥当,请大家批评指正。特别希望大家提出今后工作意见,让我们共同努力,把这次会议开好,共同迎接改革开放的春天、企业文化建设的春天。

(*引自“中国企业文化研究会常务副理事长张大中同志在中国企业文化研究会第二次会员代表大会上所作的工作报告”)

目 录

序.....	(1)
第一章 企业文化的基本理论	(1)
第一节 什么是企业文化.....	(1)
第二节 企业文化理论的演变.....	(7)
第三节 我国企业文化的基本框架和内容.....	(15)
第四节 企业文化的研究方向.....	(21)
第二章 企业文化的主要内容	(24)
第一节 企业的哲学观、价值观.....	(24)
第二节 企业道德和企业风尚.....	(42)
第三节 企业的环境、形象及文化载体.....	(48)
第四节 企业目标和企业精神.....	(60)
第三章 企业文化的特点和作用	(65)
第一节 企业文化的特点.....	(65)
第二节 企业的功能.....	(69)
第三节 企业文化的作用.....	(74)
第四章 市场经济与企业文化	(87)
第一节 社会主义市场经济的意义.....	(87)
第二节 建设企业文化, 为发展社会主义市 场服务.....	(104)
第五章 现代企业管理与企业文化	(116)
第一节 现代企业制度.....	(116)
第二节 企业文化与企业改革.....	(129)
第三节 企业文化是当代企业管理理论的新发展.....	(135)

第六章 企业文化管理	(145)
第一节 创建具有中国特色的企业文化管理方式.....	(145)
第二节 企业文化管理的主导性因素和基本原则.....	(150)
第七章 企业文化建设	(158)
第一节 企业文化建设的意义和途径.....	(158)
第二节 培育企业精神.....	(162)
第三节 塑造企业形象.....	(174)
第四节 加强企业思想政治工作.....	(179)
后记	(198)

第一章 企业文化的基本理论

企业文化学说是80年代兴起于美国的一种新理论。传入我国后，引起我国理论界和企业界的普遍关注。现在企业文化的理论研究和实践已呈方兴未艾之势。在企业文化研究过程中，首先需要明确一些企业文化的基本概念，理清其与文化的关系等。

第一节 什么是企业文化

企业文化是文化的有机组成部分，又叫亚文化或子文化，它是比大文化更具体的东西。然而，过去有一种认识，说文化是个筐，什么都能往里装。这样，给企业文化的特定内涵在理解上造成了混乱，令人很难把握其确定性。为此，在研究企业文化的概念时，我们首先来看看文化的定义。

一、文化

文化，通常指人民群众在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。也专指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象，每一个社会都有其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，则是一定社会的政治和经济的反映，又给予巨大影响和作用于一一定社会的政治和经济。

美国学者罗伯特·摩森和菲利普·哈西斯等人，在《文化调和》一文中认为，“文化是一种生活方式，它产生于人类群体，并被有意识或无意识地传给下一代。确切地说，在一种不断满足

需求的试图中，观念、习惯、态度、习俗和传统在一群体中被确立并在一定程度上规范化。文化是明显的或隐含的处理问题的方式和机制，它使得一个民族在适应其环境及不断变化的条件时有别于其他”。

美国学者罗斯·韦勒，在他的《文化与管理》一书中，认为：“文化是某一群体的生活方式，所学到的行为的所有或多或少定型了的模式的结构，这些行为以语言和模仿为载体传给下一代”。

近些年，新儒学热潮又起。新儒家认为将来东方文化在世界文化当中占有统治地位。此观点的佐证是，亚洲四小龙企业的发展，经济的兴旺，都是在继承了中国传统文化的优秀东西、核心精髓的基础上，才得以实现的。从西方讲，以美国为代表的西方企业走的是西方的文化道路，才促使其迅速发展。那么，东方也遵循东方传统文化的一种内在东西，来促使企业和经济的发展。

二战后，特别是60年代以来，亚洲四小龙，利用传统的中国式的管理思想兴盛起来。他们在政治上是一种专制的体制。具体到一个工厂，是家族式的。厂规、厂法可能就是忠、孝、仁、爱一些东西。现在，我们在内陆省份较少看到这些，而在两广和闽浙一带看台湾人办的工厂，一进门，传达室旁边就有一个财神庙，供的是关公，一转身，影壁墙上是忠、孝、仁、爱等等。这就给人一个观念，我完全是按中国式的办法来经营这个厂，而且发财。于是乎，理论家们就想到了儒家思想与现代化。可是，一旦上升至理论高度，问题就不像一个工厂那么简单了。

对此问题的看法，西方说的现代化，是在其文化传统的基础上形成的西方现代化。把西方两个字拿掉就成了现代化。实际上还是一种西方的现代化。只不过它是走在了世界的前面，又有大炮推广到全世界，也就成了全世界的现代化。

我们东方人，应该有自己的东西。举一个例子可以说明，比如一个研究科技的英国人叫里约瑟的说：一个齿轮，西方人的