

郭
枫

社会主义商品经济学新编

吉林人民出版社

内 容 提 要

本书是我国第一部为经济管理干部院校商业经济、商业企业管理专业编写并公开出版的教科书。全书分篇章阐述了我国社会主义商业的产生和发展、地位和作用、职能和任务、国内统一市场、商业体制改革和商业发展战略,以及商业经济效益等基本理论问题,根据党的十二届三中全会精神,内容着重体现更新。

本书可以为各类成人高等院校商业经济、商业企业管理专业面授或函授教材,也可以为培训商业职工干部教学用书,还可供普通财经大专院校师生、商业职工干部、经济理论工作者教学研究和自学参考。

社会主义商业经济学新编

郭 枫 编著

*

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行

吉林省长岭设计虎印刷厂印刷

*

850×1168毫米 大32开本 12.125印张 285,000字

1986年5月第1版 1986年5月第1次印刷

印数:1—5,260册

统一书号:4091·319 定价:2.35元

出版说明

《社会主义商业经济学新编》是在作者内印书稿《商业经济学》基础上，根据党的十二届三中全会精神改写修订的，先后三易其稿，在编写修改过程中，既考虑面授教学需要，又兼顾函授教学的特点，同时力求方便各界读者，特别是高等财经院校师生、广大商业职工干部学习参考。

本书的理论体系是从有计划的商品经济出发，重点是从宏观方面阐述社会主义商业经济的基本理论及其制定商业方针政策的理论依据，以领导我国商品流通领域的经济关系及其自身运动规律为轴线，并立足于中国社会主义商业的实践，内容概括力求是开放式、经营式，同时吸收了现有教科书和商业经济理论界研究的最新成果，体现和突出内容更新的特点。

本书的编排体例博采众长，结构严谨，独具特色，文字简明扼要，通俗易懂，分篇章讲授，系统分明，深入浅出，条理清晰，便于读者自学。

需要说明的，本书的体系结构，在作者初稿的基础上，经由吉林财贸学院副院长、副研究员刘世杰，吉林大学经济管理学院系主任、副教授励瑞云等同志仔细推敲后确定的。并由副教授励瑞云为本书作序。吉林省财贸管理干部学院代院长施道远同志、吉林财贸学院副院长魏巨凤同志对本书

的编著以强烈的事业感曾给予热情鼓励。还有，吉林省商业厅、长春市民主建国会、长春市工商业联合会对本书的编印出版也给予大力支持和帮助。现借本书公开出版机会，谨向他们以及对本书编著曾给予作者热切关注的各界人士、同窗益友表示衷心的感谢。

编 者

1986年4月

序

在我国经济体制改革深入开展的今天，社会主义商品流通问题的研究，占有了前所未有的重要地位。党的十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》中，在许多重大理论问题上，突破了传统观念，提出一系列新的论点。这不仅为我们研究社会主义经济，特别是商品流通、商业经济提供了极为重要的思想武器和理论武器，而且也显示出在社会主义经济问题的研究中，社会主义商品流通、商业和市场等问题的研究具有特殊重要的意义。《决定》中的许多论点，例如提出了社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济，指出商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段，实行计划经济同发展商品经济是统一的，不应对立，要重视价值规律，要在全社会的规模上自觉地运用价值规律等等。这一切，试问哪一点能离开商品流通，离开商业、市场呢？

随着我国社会主义经济体制改革的深入发展，经济领域中新问题、新矛盾不断出现。这些新矛盾、新问题都会直接或间接在社会主义商品流通领域中显示出来。例如，发挥企业的活力，使企业成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者；加强国民经济宏观的间接控制，综合运用经济杠杆；在分配上贯彻按劳分配原则，使企业职工工资和奖金同企业经济效益的提高直接挂钩；实行对外开放，充分利用国内、国外两种资源，开拓国内和国外两个市场等等。这些问题的解决，无一不涉及社会主义商品流通领域，给商品流通和商业经济的研究提出了一系列新要求、新课题，要

求人们给予正确的回答。

在这种形势下，商品流通问题的研究，对整个社会主义经济的发展和经济体制改革的深入，关系重大，任务艰巨。进一步重视和开展对商业问题、市场问题、价格问题等的研究，对我们经济理论工作者，各级经济管理人员来说已成为客观形势所赋予我们的义不容辞的责任。另一方面，广大经济理论工作者、商业干部和职工也迫切需要学习商业经济理论，要求掌握和运用社会主义商品流通规律，以推动社会主义商品经济的发展和适应社会主义现代化经济建设的需要。

此次，吉林省财贸管理干部学院郭枫同志编写了这本《社会主义商业经济学新编》，我想，这也正是作者为了适应客观形势的要求，所做出的一种努力。这本书力图从有计划商品经济出发，研究我国商品流通领域的经济关系及其运动规律，在注意吸取现有成果的同时，在理论体系和内容的革新上，作了探索。既然是探索，那么不成熟、不完善的地方总是难免的，但是这终究是有益的，而且这种探索的热情也是值得重视和肯定的。

最后，作为一名读者，我殷切希望在社会主义经济问题的研究中，能有更多商业、市场、价格等等有关社会主义商品流通方面的新著、论文、调查报告以及其它各种形式研究成果的发表。过去，由于长期存在“重生产、轻流通”的状况，商品流通问题不被重视，这方面的研究也很薄弱。现在情况已大不相同，在新形势下，急起直追，切实加强商品流通问题的研究，这是社会主义商品经济发展的需要，是我国社会主义现代化建设的需要。

郝 瑞 云

一九八六年二月于吉林大学

目 录

总 论

- 一、社会主义商业经济学的建立..... 1
- 二、社会主义商业经济学研究的对象..... 4
- 三、社会主义商业经济学研究的方法.....17

第一篇 我国社会主义商业的 产生和发展

第一章 我国社会主义商业的产生.....22

- 第一节 商业产生的社会经济条件.....22
- 第二节 不同社会形态下的商业.....27
- 第三节 我国社会主义商业的产生.....32

第二章 大力发展我国社会主义商业.....44

- 第一节 我国社会主义商业存在的条件.....44
- 第二节 我国社会主义制度下的
商品交换关系.....47
- 第三节 大力发展我国社会主义商业的
客观必然性.....50

第三章 我国社会主义商业的地位和作用.....60

第一节	我国社会主义商业的性质	60
第二节	我国社会主义商业的地位	66
第三节	我国社会主义商业的作用	77
第四章	我国社会主义商业的基本职能和任务	85
第一节	我国社会主义商业工作的 基本出发点	85
第二节	我国社会主义商业的基本职能	97
第三节	新时期我国社会主义商业的 基本任务	110

第二篇 我国社会主义商品流通

第五章	社会主义制度下的商品流通	119
第一节	商品流通是一个社会经济范畴	119
第二节	社会主义商品流通的必要性 及其性质	125
第三节	重视和加强社会主义商品流通	133
第六章	我国社会主义的统一市场	145
第一节	我国社会主义统一市场的性质	145
第二节	我国社会主义统一市场的 形成及结构	149
第三节	我国社会主义统一市场的基本特征	159
第七章	我国社会主义统一市场的商品流通渠道	168

第一节	多种商品流通渠道存在的 客观必然性	168
第二节	多种商品流通渠道的划分	173
第三节	在商品多渠道流通中不同流通 渠道的地位和作用	175
第八章	我国社会主义市场的商品供给与需求	200
第一节	我国国内市场商品供求关系及 其性质	200
第二节	我国国内市场商品供求的形成	206
第三节	影响我国国内市场商品供求的因素	217
第四节	有计划地组织我国国内 市场供求平衡	226
第五节	发展和完善我国社会主义统一市场	231
第九章	我国社会主义商品流通过程	240
第一节	商品流通的基本环节	240
第二节	商品流通时间	245
第三节	按经济区域合理组织商品流通	250

第三篇 我国社会主义商业体制

第十章	我国社会主义商业管理体制	256
第一节	我国商业社会主义管理体制的内容	256
第二节	我国商业管理体制的沿革	259

第三节	我国商业体制改革的方向	266
第十一章	改革我国社会主义商业体制	278
第一节	在改革中正确处理物质 利益关系问题	278
第二节	我国城市商业的体制改革	290
第三节	我国农村商业的体制改革	306
第十二章	我国社会主义商业发展战略	316
第一节	制定我国商业发展战略的必要性	319
第二节	我国商业发展战略目标	326
第三节	我国商业发展战略措施和主要对策	335
 第四篇 我国社会主义商业经济效益		
第十三章	社会主义商业经济效益	348
第一节	社会主义商业讲求经济效益的意义	348
第二节	社会主义商业经济效益的 内容和特点	357
第三节	社会主义商业经济效益的考核指标	361
第四节	提高社会主义商业经济效益的途径	369
 后 记		377

总 论

社会主义商业经济学是政治经济学社会主义部分的分支，它是在马克思列宁主义理论指导下，在认真总结我国社会主义商业工作实践经验的基础上，结合我国商业实际，创建起来的一门新学科。

建立和发展社会主义商业经济学，对于指导我国商业工作实践，加快商品流通，促进商品生产的发展，提高经济效益，加速社会主义现代化建设具有重要意义。

一、社会主义商业经济学的建立

马克思主义的经济学是一个复杂庞大的体系。随着社会生产力的不断发展，人类社会的经济活动越来越复杂、频繁和发展，经济科学的门类也日益发展。科学发展的规律，一方面门类越来越细，另一方面各学科之间互相渗透，互相交错。在这当中，就部门经济学来讲，是按不同部门来研究经济问题的。如工业经济、农业经济、运输经济、建筑经济、城市经济、旅游经济、教育经济、国土经济、海洋经济、能源经济、技术经济、数量经济、人口经济、生态经济、空间经济、比较经济学等新的学科不断涌现。以上说明，商业经济学作为部门经济学是马克思主义经济学中的一个重要组成部分。

那么，这样一门学科是怎样建立起来的呢？

1. 是适应社会历史发展需要建立的

从历史发展进程看，由于社会分工越来越细，生产和流通的分离，也就是商业从生产劳动中分离出来，这是第三次社会大分工的结果，这种社会大分工要求建立这样的一门科学。随着近代历史的发展，商业作为国民经济独立部门，它具有本身的任务和职能，也要求建立这样一门科学。所以，商业经济这门学科所要研究的是一定历史条件下的商业，不是研究各个历史社会形态。所说一定社会历史条件下，如奴隶社会、封建社会和资本主义社会都有商业和商品流通。我们研究的商业经济这门科学，并不是研究各个历史时期商业发展史，也不是研究奴隶社会、封建社会、资本主义社会的商业，它所要研究的是由资本主义社会向共产主义过渡的社会主义历史阶段的商业，一句话，就是研究社会主义商业。

2. 是在马列主义理论指导下建立和发展起来的

我们都知道，马克思主义的三个组成部分，即马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义。这三个部分构成了马克思主义不可分割的统一体。在这个统一体中，其中政治经济学是马克思主义理论的重要组成部分。商业经济学又是政治经济学的组成部分。因此，商业经济学必须在马列主义指导下，揭示社会主义商品流通中的经济规律。只有马克思主义产生以后，商业经济学才能有研究它的可能性。资本主义不能揭示商品流通领域的经济规律，因而就没有研究商业经济学的可能性。

在研究马克思主义政治经济学的过程中，根据社会历史发展，人们又往往把它分为三个部分，即政治经济学的资本主义部分、帝国主义部分和社会主义部分。

马克思主义政治经济学是研究社会生产关系的科学。社会主义政治经济学是研究社会主义生产关系的科学。社会主义商业经济学，在理论上正是以马克思主义政治经济学为基础，根据马克思主义政治经济学所揭示的一般规律，去阐明社会主义制度下商品流通所固有的规律性。从这个意义上说，社会主义商业经济学是政治经济学社会主义的一个分支。所以，社会主义商业经济学作为一门独立的经济学科，有着它特殊需要探讨的问题。那种认为政治经济学可以代替商业经济学，或者认为是重复的看法显然是错误的。政治经济学只能研究特定历史时代支配所有经济部门的一般经济关系及运动规律，至于社会主义经济各个领域的特殊矛盾的研究，则必须由相应的部门经济学来研究。当然，商业经济学与政治经济学有着十分密切的联系，两者是整体和分支的关系，这就决定了商业经济学的研究，必须以政治经济学为理论基础；反过来，由于商业经济学的深入研究和探讨，又将进一步丰富和发展政治经济学的理论。所以这两门综合和分支科学决不能互相代替，而必须是同时发展。

3. 适应我国社会主义革命和建设以及人民生活水平不断提高的需要

首先从生产方面看，社会主义商业是我国社会主义革命和社会主义建设的一条重要战线。我们从日常实际感受来认识一下这个问题，比如一个工厂，要生产某种产品，如果没有机器设备、动力和原材料，厂房再好、技术水平再高，生产也无法进行，产品也出不来。那么工厂要生产，出产品，它的原料从哪里来，就得靠商业。纵然工厂出了产品，堆积如山，但没人收购和为它销售，产品推销不出去，资金不能周转，它也无法再继续生产。

再从人民生活方面看，我们每天都要穿衣吃饭，学习和工作。试想我们在学习和生活中哪一样日用生活品不都是从商业部门买来的。

以上是我们日常生活学习中感觉到商业的重要性，实际在理论上说明远非如此。它是实现全民所有制经济同集体所有制、个体经济之间，工业同农业之间，城市同农村、生产同消费之间经济联系的纽带和桥梁。如何发挥好纽带和桥梁的作用。正是我们社会主义商业经济学要重点研究和解决的一个迫切问题。因此，建立和发展社会主义商业经济学是十分必要的，它对指导我国商业工作实践，积极组织商品流通，促进商品生产的发展，加速社会主义现代化建设具有重要意义。

二、社会主义商业经济学的对象

每门科学都有它研究的对象和研究范围，同样社会主义商业经济学也有它研究的对象和范围，只有把研究的对象和范围搞清楚了，在学习时才能抓住重点，明确目标，掌握学好这门科学的主动权。

毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①根据这段话，社会主义商业经济学研究的对象就是指它研究的特殊矛盾性。用下面的话表述：社会主义商业经济学是联系生产力研究社会主义商品流通过程所反映的经济关系及其发展规律的科学。下面从四个方面进行具体分析：

^①《毛泽东选集》，人民出版社1966年版，第284页。

1. 社会主义商业经济学是研究社会主义商品流通的科学

这里确定的范围是商品流通。什么是流通？简单说，流通就是生产和消费之间的纽带。商品从生产部门生产出来后，必须经过流通过程才能进入消费领域，从而实现生产目的。所以从社会再生产过程来看，流通是一个很重要的环节。社会再生产是要不断进行下去的，它的不断循环离不开流通，没有流通，就不能生产；流通堵塞了，生产就寸步难行。马克思曾指出，社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。马克思在研究资本主义的生产关系时，总是把流通和生产放在一起进行的。他说：“资本主义生产过程，就整体来看，是生产过程和流通过程的统一。”^①可见商品流通环节的重要。因此，我们要重视商品流通，重视商品流通，就要重视对商品流通理论的研究。如果片面认为生产重要，流通次要，甚至认为可有可无，那是一种糊涂观念，是不正确的。1980年中国社会科学院和商业部在秦皇岛召开的商品流通讨论会，专门研究了商品流通方面的理论问题。与会同志一致感到过去由于受“左”的干扰，对商品流通不重视，给国民经济造成很大损失，是个教训。党的十一届三中全会后，党和国家对商业工作，也就是对商品流通引起了高度重视。1983年12月，国家“体改办”在北京召开会议，提出要把国民经济搞活，中心环节是要把流通搞活。赵紫阳总理在政府工作报告中指出：“在六五期间，要把改革商业体制提到重要的日程上来。”他提出三项：一项是发挥城市中心的作用；二是改革税利；三是改革商业流通。通过二年来的实践，商业工作同其它经济工作一样

^①《资本论》，第3卷，第219页。

“活”起来了，促进了国民经济的发展，形势越来越好。所以我们要重视对商品流通理论的研究。

2. 社会主义商业经济学是研究部门的生产关系，即商业经济关系

政治经济学研究的是生产关系，同样作为部门经济学也是研究生产关系的。可是有人认为，经济关系是生产方式（生产力、生产关系两方面）范围，认为社会生产关系即表现了整个国民经济的特征，也表明了部门经济的特征，所以不把生产关系作为商业经济学的研究对象。实际上在同一生产方式内，各部门的经济关系应该是没有本质差别的。政治经济学所研究的经济关系中，当然是社会经济的总和，其中包括了各部门的经济，但远不等于说部门经济学不能研究部门的经济关系。所以商业经济学是研究生产关系总的一部分，是商品流通领域中在特殊关系下表现出来的特殊关系，是结合商业的职能来研究商业经济关系。同时，政治经济学和部门经济学之间还有一个相互辩证统一的关系。

既然商业经济学是研究部门的生产关系，即商业经济关系，那么都要研究哪些经济关系呢？主要包括三个方面：

第一、社会主义制度下，社会主义商业经济成分之间的经济关系。研究社会主义商业的产生发展和壮大，研究社会主义商业的经济形式，实现生产关系的变革，以及社会主义统一市场的形成。社会主义统一市场形成以后，社会主义商业在流通领域占有统治地位，但它还存在着几种形式，这几种形式既有全民所有制的国营商业，也有集体所有制的合作商业、个体商业，还有集市贸易等。因此，社会主义商业经济学就是从这些不同的社会主义商业形式活动特点出发，研究商品流通渠道存在的客观必然性和他们之间的相互关系（这

种关系指各种经济成分间的经济关系)。

第二，社会主义商业部门同其它国民经济各部门的经济关系。在我们国家有国营同国营、全民同集体、集体同集体、集体同个人、国家同职工等之间的交换关系，这些交换关系采取不同形式，通过不同渠道来实现的。在商业部门作为媒介的条件下就形成了商业同生产者之间的关系，商业同消费者之间的关系。商业同生产者的关系，又可分为商业同工业、商业同农业的关系，还有商业同消费者的关系。商业经济研究这些关系的形成和实质，为商业部门执行职能时处理这些关系提供依据。

第三，社会主义商业本身所形成的经济关系，即研究社会主义商业所有制问题，研究它们上下左右关系和分配形式。所有制问题是生产关系的重要问题。上下是中央和地方关系，企业内部领导和被领导的关系；从横的方面看，商业系统内部企业和企业的关系。商业经济学就要研究这些经济和自然关系，提出解决这些问题的理论根据。

以上三个方面是相互联系、相互制约的，这些经济关系就构成了这门课程的理论体系。如果不研究这种经济关系，就等于否定这门科学。这是研究对象的一个问题，也就是要不要以经济关系作为研究对象问题。它所研究的领域是国内商品流通。

3. 社会主义商业经济学通过对社会主义商品流通过程中经济关系的研究，揭示商品流通的经济规律

世界上万事万物发展都是有规律的，人类社会发展有社会发展规律；自然界有自然界的运动变化规律；人有思想和思维规律；经济有经济现象和经济规律。经济规律就是经济现象之间内在的本质的必然联系，不是外在强加的，不是表