

DI SAN CHAN YE

第三产业知识概览

主编：吴光田



中国经济出版社

编 委： 吴光田 郝振家 张玉怀 路志川
张 钿 王孝芹 孙奥周 王春岭
杨秦华 孙玉娥 任英波 王志学
王玉良 刘振新 刘宝栋 武元贞
王淑萍 王天福 武福臣 孙海涛

目 录

一、综 述 篇

A、第三产业的概念和分类

- 1、第三产业的概念及其形成..... 1
- 2、第三产业范围的界定..... 3
- 3、第三产业的分类..... 5
- 4、第三产业与第一、第二产业的关系..... 8
- 5、三次产业与两大部类的关系.....10
- 6、三次产业与农、轻、重的关系.....12

B、国内外第三产业的发展 and 比较

- 7、国外第三产业发展的具体表现.....14
- 8、国外第三产业迅速发展的原因.....17
- 9、我国第三产业与国外第三产业发展的差距.....19
- 10、我国第三产业发展落后的原因.....21

C、大力发展第三产业的重大意义

- 11、第三产业迅速发展是产业结构变化的必然趋势.....23
- 12、大力发展第三产业的紧迫性和战略意义.....25
- 13、发展第三产业对解决我国劳动就业问题具有特殊意义.....26
- 14、经济体制改革为我国第三产业发展提供了机遇.....29

15、转变观念, 正确认识第三产业的性质.....	31
16、澄清发展第三产业中的一些模糊认识.....	34

二、行 业 篇

A、商业、物资和外贸业

17、商业和饮食、服务业的特点.....	37
18、商业和饮食服务业的职能和作用.....	40
19、我国商业和饮食服务业发展的主要经验教训.....	42
20、商业和饮食服务业发展的基本方向.....	46
21、物资流通业及其特点.....	51
22、物资流通业在国民经济发展中的地位和作用.....	53
23、物资流通业的发展趋势.....	55
24、我国物资流通管理体制的改进和完善.....	57
25、对外贸易的地位和作用.....	60
26、对外贸易的分类和特点.....	61
27、“复关”对我国对外贸易的影响.....	63
28、我国对外贸易体制改革的方向.....	65

B、交通、邮电业

29、交通运输业的类型和特点.....	67
30、交通运输业的地位、功能和作用.....	69
31、发展交通运输业的制约因素和有利条件.....	70
32、发展交通运输业的基本要求和基本途径.....	72
33、邮电通信业的性质和特点.....	74
34、邮电通信业在社会经济中的地位和作用.....	75
35、我国邮电通信业存在的主要问题.....	77
36、促进邮电通信业发展的途径、政策和措施.....	79

C、金融业和租赁服务业	
37、我国金融体系的构成	81
38、银行在国民经济中的地位和作用	82
39、我国金融业的发展趋势	84
40、租赁服务业及其在国外的	87
D、房地产业和公用事业	
41、房地产业的性质和特点	89
42、房地产业在国民经济中的地位和作用	91
43、传统房地产业经济体制的弊端和缺陷	93
44、城市房地产业经济体制改革的基本途径和步骤	95
45、公用事业的内容和功能	97
46、公用事业与城市发展的关系	98
47、我国市政公用事业存在的问题及其原因	100
48、城市公用事业发展的基本趋势和基本对策	102
E、旅游业和文化产业	
49、旅游业的性质和特点	105
50、旅游业在国民经济中的地位和作用	107
51、旅游业的发展前景	109
52、文化产业的内容和特点	111
53、文化产业发展面临的困难和问题	113
54、促进文化产业发展的方针和政策	114
55、余暇产业及其在国外的	117
F、教育业和信息服务业	
56、教育业的类型和特点	119
57、教育的功能和作用	122
58、发展教育事业应遵循的宗旨和原则	124

59、发展教育事业的方向、途径和措施.....	125
60、信息服务业及其迅速发展的原因.....	127
61、咨询服务业及其特点.....	130
62、咨询服务业的范围及其机构的组织形式.....	132

三、宏 观 篇

A、指导思想和发展战略

63、加快发展第三产业的指导思想和原则.....	135
64、第三产业发展的战略目标和战略重点.....	136
65、第三产业战略发展模式的选择.....	139
66、制约第三产业发展规模的因素.....	141
67、第三产业的区域配置.....	142
68、城乡第三产业发展的异同.....	144
69、农村发展第三产业的趋势.....	145
70、加速农村第三产业发展的对策.....	147

B、基本措施和基本政策

71、要把第三产业真正当作产业来办.....	149
72、制度创新与第三产业的发展.....	150
73、进一步放宽政策是发展第三产业的关键.....	152
74、市场建设是加快第三产业发展的突破口.....	153
75、加强对第三产业发展的领导.....	155
76、大力发展第三产业的工商行政管理对策.....	157
77、调节和促进第三产业发展的税收政策.....	160
78、建立合理的第三产业价格体系.....	163

C、国内投资与国际投资

79、加速发展第三产业与投资.....	164
---------------------	-----

80、完善第三产业资产调剂市场的措施·····	166
81、发展第三产业资金的筹集和利用·····	167
82、银行参与第三产业开发的必要性和主要形式··	169
83、第三产业国际直接投资的原因和作用·····	171
84、东道国对待第三产业国际投资政策变化的共同趋势·····	173
85、第三产业国际投资和政策的发展变化对我国的启示·····	175
D、人才培养与人力资源	
86、培养人才是发展第三产业的前提条件·····	179
87、培养和选拔第三产业人才的对策·····	181
88、提高第三产业职工队伍素质的对策·····	182
89、发展第三产业解决劳动就业需要注意的问题··	184
90、制度工时与第三产业发展·····	188
E、经济管理与核算体系	
91、把第三产业纳入国民经济管理和平衡体系中的含义·····	190
92、正确认识西方核算体系的积极作用·····	192
93、东西方国民经济核算体系的区别·····	194
94、我国第三产业统计核算制度的形成和建立·····	196

四、微 观 篇

A、现代服务观念与经营特点	
95、第三产业现代企业服务的基本思路·····	198
96、新旧服务观念及其特点·····	200
97、市场经济对第三产业企业服务活动的内在要	

求.....	201
98、服务企业如何转变经营机制, 增强活力.....	202
B、服务质量与服务规范	
99、第三产业企业服务质量的内涵和特性.....	204
100、新的服务质量管理观的主要内容.....	205
101、第三产业企业服务规范化的含义和内容.....	207
102、第三产业企业制定服务规范的必要性.....	209
103、制定企业服务规范的原则和方法.....	209
104、搞好规范化服务的途径和措施.....	210
105、对第三产业营业人员的仪表要求.....	211
C、经营方针和经营策略	
106、第三产业企业的经营目标.....	212
107、第三产业企业服务对象的选择和市场机会的 把握.....	213
108、第三产业企业经营策略和促销策略.....	215
109、顾客的类型及接待顾客的方法.....	216
110、第三产业网点布局的一般原则和要求.....	218
D、市场环境和市场信息	
111、第三产业企业环境的特点和内容.....	219
112、第三产业企业环境的类型.....	221
113、服务市场信息及其特征.....	221
114、市场信息在第三产业生产和发展中的战略意 义.....	223
115、第三产业企业开发和利用市场信息的途径和 方法.....	223
E、经济核算和资金管理	

116、第三产业企业加强经济核算的意义·····	224
117、第三产业企业经济核算的内容和要求·····	225
118、第三产业企业的资金管理·····	227
119、第三产业企业经营的费用管理·····	229
120、第三产业企业的利润管理·····	231
F、职工管理和有效激励	
121、行政方法的具体形式和应遵循的原则·····	232
122、经济方法的具体形式和应遵循的原则·····	234
123、社会心理方法的特点和具体形式·····	235

五、理 论 篇

A、第三产业经济学及其基本理论	
124、第三产业经济学的基本涵义·····	238
125、第三产业经济学的研究对象和任务·····	239
126、加快建立第三产业经济学的重要意义·····	241
127、马克思关于第三产业的基本理论·····	243
128、第三产业劳动的生产性·····	245
129、涵括第三产业的社会再生产理论·····	248
130、第三产业工资、利润、地租的性质·····	251
B、第三产业的产品及其价值和价格	
131、服务与第三产业劳动成果的产品性·····	253
132、第三产业产品的基本类型和共性特征·····	254
133、服务产品使用价值的消费替代性·····	256
134、服务产品使用价值的消费互补性和消费引致 性·····	258
135、服务产品使用价值也是构成现代社会财富的	

重要内容·····	256
136、服务产品的价值属性问题·····	261
137、服务产品价值量的决定问题·····	263
138、服务产品的价格决定问题·····	264
139、服务产品价格水平变化的一般趋势·····	266
C、服务产品的供给与需求	
140、服务需求的一般规律·····	267
141、服务产品的需求弹性·····	270
142、服务需求的价格弹性·····	271
143、服务产品的需求交叉弹性·····	272
144、服务产品的需求收入弹性·····	273
145、服务产品供给的一般规律·····	274
146、服务产品的供给弹性·····	276
147、服务产品供求平衡的市场机制·····	277
148、服务产品供求系统中的排队现象及原因·····	281
149、随机服务系统的基本理论·····	282

一、综 述 篇

A、第三产业的概念和分类

1、第三产业的概念及其形成

第三产业即第三次产业，是相对第一次产业、第二次产业而言的。产业是进行物质产品和劳务生产的企业组合，是介于整个国民经济和企业之间的中间层次，它按不同的生产方向和特点划分为各不相同的产业。三次产业的概念是目前国际上比较通行的产业结构分类说法，其中，第一产业大体上是指人类可直接从自然界取得产品的产业，主要是指农业，包括林业、渔业、狩猎业等，它提供吃、穿、用的产品和工业原料，满足人们最基本的生活需要。第二产业以制造业为主，包括采掘业、建筑业等，满足人们较高层次的消费需要和扩大再生产的需要。第三产业是除一、二产业之外的其它各业，一般是指为生活、生产和社会服务提供各种劳务的行业，包括商业、外贸、金融、保险、邮电、通讯、科研、教育、新闻出版、医疗、体育、旅游、娱乐以及修理、美容和其它劳务性服务，以满足更高层次的社会生产和人民生活的需要。

三次产业的划分作为重要的国民经济分类方法和现代经济概念，是随着社会分工的发展和产业结构的变化以及人们对各类产业在社会经济生活中的地位及其相互关系的认识而

逐步形成的。在人类社会发 展史上，曾出现过三次大的社会分工，第一次是原始社会的新石器时代，农业和畜牧业的分工；第二次是原始社会末期和奴隶社会初期手工业和农业分工；第三次是从奴隶社会初期开始，出现专门从事商品交换的商人，一直到资本主义社会出现以后，商业独立化的趋势日益形成，各种服务行业和文化教育机构也有了很大发展。人类社会经济生活的发展过程大体上是：开始第一产业——农牧业占的比重大；后来工业发展，第二产业占的比重逐渐加大；到现代，特别是第二次世界大战以后，由于科学技术的迅速发展和劳动生产率的进一步提高，为生产和生活服务的第三产业迅速发展。可见，三次产业的依次出现，反映了社会经济生活发展的客观趋势，反映了社会分工的发展阶段和产业结构的变化。

第三产业这一概念及三次产业作为一个完整的分类，始于美国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授费希尔1935年出版的《安全与进步的冲突》一书。费希尔从经济史学的角度对生产结构变化进行了考察，在前人已使用的第一、二产业说法基础上，进一步提出了第三产业概念。他认为第三产业的划分与社会生产发展过程和为人类提供的需求结构相适应的。此后不久，澳大利亚和新西兰两国的统计部门首先正式采用了三次产业的分类。1940年美国统计学家克拉克在《经济进步的条件》一书中，更加广泛地使用了此概念。到了1957年，克拉克在该书第三版中，不再用第三产业，而代之以“服务行业”，并明确地把产业结构划分为农业、工业、服务业三大部门，把范围扩大了。目前，世界上绝大多数国家和地区都接受这一概念和这种产业分类法，并把费希尔和

克拉克同视为这种方法的创始人。在分类定义方面，多沿用克拉克的定义内容，通常称为克拉克大分类法或三次产业分类法。

2、第三产业范围的界定

第三产业不象第一、第二产业那样直接生产有形的物质资料，而是生产劳务的一个部门。这种生产劳务的活动同时具备二重属性，一方面劳务生产是劳动者与生产资料相结合，生产一定使用价值的过程，反映着生产的自然属性，另一方面劳务生产作为社会生产的一部分，总是在一定的社会条件下进行的，具有一定的社会规定性，反映着人们相互之间的社会经济关系。关于“第三产业”的范围和划分标准，国内外经济学家还没有取得一致的意见，意见分歧主要是在三个方面：（1）采掘业和矿业放在第一还是放在第二产业；（2）建筑业、交通、通讯业及煤气、电力、自来水等公用事业是第二产业还是第三产业；（3）行政公务和国防，即政府、军队、监察应不应包括在第三产业内。克拉克就认为，矿业、采掘业可以划在第二产业，也可以划在第一产业，建筑业可以划在第三产业。日本则把建筑业从第三产业中划出，同矿业、制造业一起划为第二产业。而澳大利亚和新西兰则把矿业划到第一产业中去。印度把矿业、采掘业列入第一产业，把建筑业、电力、煤气、自来水列入第二产业，而把其它项目和一、二产业并列为五大类。各国对三次产业划分之所以不完全相同，主要是由于划分的依据不同和对标准的不同理解造成的。归纳起来，大致有五种划分标准：（1）以生产过程和消费过程是否同时进行为标准，不

同时进行的划分为第一或第二产业，同时进行的划分为第三产业。（2）以产品是否有形为标准，有形的划分为第一或第二产业，无形的则划分第三产业。（3）以满足人类生活需要的紧迫程度为标准，满足人类最基本生活需要的物质产品生产划为第一产业，满足人类进一步需要的物质产品生产划分为第二产业，满足人类除物质产品需要以外的更高级需要的劳务和精神产品划分为第三产业。（4）以生产发展的不同历史阶段为标准，将直接利用自然资源，生产初级产品的活动为第一产业，将对初级产品进行加工和再加工的活动划分为第二产业，将从加工业中分离出来的其他活动划分为第三产业。（5）以异质性或剩余部门为标准，认为第三产业是与第一第二产业性质不同的各个部分组成的，不过是作为除去第一、第二产业以外的其它经济活动的用语。以上五种划分标准，实际上都从不同的角度或侧面揭示了三次产业的特征，都有其不同的认识意义和实践功用。

现在国际上比较有代表性的三次产业的分类，是二十四国经济合作与发展组织，以及世界银行使用的分类。这种分类方法是：第一产业——农业，包括种植业、畜牧业、狩猎业、渔业和林业。第二产业——工业，包括制造业、采掘业和矿业、建筑业、煤气、电力、自来水。第三产业——服务业，包括运输业、通讯业、仓储业、批发和零售贸易、金融业、房地产业、科学、教育、新闻广播、公共行政和国防，以及社会事物、娱乐和个人服务等。

长期以来，我国的产业结构一直是按“物质生产部门”和“非物质生产部门”划分的，1978年党的十一届三中全会以后，随着我国施行对外开放，人们对第三产业的研究日益

深入,但一直存在着不同观点的争论,关键是对生产劳动和非生产劳动的划分意见不一,认为只有物质生产部门的劳动才是生产劳动的人把第三产业的范围划得很窄,并且认为第三产业的提法本身就是资产阶级经济学概念,违背马克思主义经济学基本原理;有的认为合乎社会主义生产目的的劳动都是生产劳动,也就是说,只要是满足人们需要的都应列入第三产业;另一些人则认为生产劳动主要是物质生产劳动,但也包括一部分劳务,第三产业的内容在一定程度上反映了社会经济结构变化的趋势,有一定的科学性。这就是所谓“窄派”、“宽派”、“中派”的争论。在80年代中期城市经济改革全面展开的背景下,根据我国的国情,并参照外国的情况,从有利于国民经济结构合理化和社会经济协调发展的实际出发,国务院于1985年批准了国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》,第一次对我国三大产业作出了明确划分。按照新的分类法,第一产业是农业(包括畜牧业、渔业、林业),第二产业是工业和建筑业(其中工业包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸气、热水、煤气),第三产业是除上述各业以外的其它产业。

3、第三产业的分类

第三产业行业很多,是一个具有复杂内部结构的系统,因此,又可以进行大致的分类。

日本经济学家石崎唯雄根据产品的联系性和需要者的不同,对第三产业进行了如下分类:(1)与产品有关的对企业的服务;(2)与产品无关的对企业的服务;(3)供应消费者直接消费资料的产业;(4)为消费者提供直接服务

的产业；（5）公务和保卫服务。

日本经济调查协议会根据服务需要者的不同，对第三产业进行了下列分类：（1）对企业的服务，包括（a）情报广告；（b）租借、商品检查、建筑物服务。（2）对个人的服务业，包括（a）与生活有关的服务（如浴池、洗染店、理发业）；（b）与闲暇有关的服务业（如电影院、娱乐业）。（3）对个人及对店业的服务业。（4）公共服务。（5）准公共服务。

西方经济学者对第三产业的分类方法，有一定的借鉴意义，但大多没有严格区分生产和非生产，经济和政治，因此，界限不易把握。近年来，我国理论界和实际部门对第三产业的内部结构进行了许多探索和研究，试图从不同的角度进行分类，归纳起来，主要有以下几种分类法：

1、按其发展次序来分，基本上可以划分为传统服务行业和新兴服务行业两大类。前者包括商业、饮食业、金融、保险、租赁、运输、邮政、公用事业、医疗保健、洗理、洗染、修理、娱乐等门类，后者包括情报信息、咨询、广告、旅游、技术服务等门类。

2、根据第三产业的经济性质，有的学者将其划分成四大支脉：

（1）生产性服务。系指直接和生产过程有关的服务内容，其中包括：a、厂房、车间、机器等劳动手段的修缮和维修，作业线的装备，零件的转换，机器的擦拭、喷涂和保养等；b、劳动力的培养和“修理”，包括在职训练、职前训练、文化知识教育，以及劳动者疾病的治疗和保健措施等；c、经营管理活动，包括生产的组织、工时的运筹、劳

动力的调配，以及作业计划、进度、报表等。

(2) 生活服务性。系指直接为满足人们生活需要的服务，其中包括：a、加工性服务，诸如烹饪、缝纫、家用电器的修理、日用品修理，其特点是有物质载体；b、活动性服务，诸如旅店、理发、浴室，其特点是不提供物质载体，只提供“活动”，属于此类服务的只有照相业例外，照相虽然也是提供“活动”，但必须提供照片；c、文化性服务，诸如戏剧、电影、音乐、舞蹈、杂技、魔术等文化娱乐活动。

(3) 流通性服务。系指商品交换和金融业务领域的服务项目，其中包括：a、生产过程的继续，诸如保管、搬运、包装等业务；b、交换性服务，诸如营业员柜台售货、业务洽谈、营业性算账等一般商业活动；c、金融业的服务，诸如银行存款、贷款、储蓄、信用社的现金结算，支票管理和代客户转移支付活动。

(4) 综合性服务。系指不限于某个领域的交叉性服务活动。其中包括：a、运输业，又有货运和客运，货运主要为生产过程服务，也为群众生活服务；客运主要为群众生活服务。b、公共事业，诸如消防、保险、房地产、自来水、供电等，既为生产过程服务，也为群众生活服务，还为流通过程服务。c、信息业，既包括情报、数据、资料，又包括通讯、联络、伴随着电子和电脑技术的发展，信息业将会大大膨胀起来，并将广泛应用于各个领域。旅游业，既包括名胜古迹、山水景物的游览，又包括食宿、文娱、交通运输、体育、卫生保健、商品买卖、金融等活动。旅游是一种综合服务业，素有“无烟工业”之称。

3、按其在社会经济中的不同作用，第三产业可分为两