

主编：肖四如 谢小帆 洪维平

现代家庭经济大全

- 市场经济与家庭
- 消费新潮
- 个人投资
- 经商指南
- 现代信
- 大众保险
- 经济与法
- 涉外经济
- 教育与就业
- 人际关系



江西高校出版社

95
F063.4
3
2

现代 家庭经济大全

主编:肖四如 谢小帆 洪维平

XAA76/22



C 065967

(赣)新登字 007 号

责任编辑:王星亮

封面设计:高翠荣

责任印制:邓四毛

现代家庭经济大全

肖四如 谢小帆 洪维平 主编

江西高校出版社出版发行(南昌市洪都北大道 16 号)

全国各地新华书店经销 南昌市红星印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 18.5 插页 2 字数:518 千

1994 年 1 月第一版 1994 年 1 月第一次印刷 印数 1—4000 册

ISBN7—81033—324—O/F·36 定价:10.80 元

目 录

市场经济与家庭

你甚至于可以使鸚鵡成为一个博学的政治经济学者。
它所必须学的就是“供给”与“需求”这两个名词。

——萨谬尔逊《经济学》

市场经济：家庭面临新	市场中的恶魔——通货
选择 1	膨胀..... 12
市场经济改变家庭生活	政府税收对商品价格的
的九个方面 2	影响..... 13
什么是市场经济 5	第一个和第五个面包——
市场——社会资源配置	消费的“边际效用”..... 14
的优化器 6	消费“效用”可以度量吗..... 15
家庭面对的形形色色的	商品价格变动对消费者
市场 6	的双重影响..... 15
价格——市场的神经 7	“消费惯性”..... 16
“看不见的手”与“看得见	“消费者剩余”..... 16
的手”..... 8	消费的两种类型：必须的
“消费者主权” 9	和奢侈的..... 17
哪些因素影响商品的需	影响人们消费行为的六
求量 9	大客观因素..... 17
商品市场上的“价格弹性”	影响当前消费的八大主
..... 10	观因素..... 18
消费商品的“收入弹性”	消费中“目标的拉力”..... 19
和“交替弹性”..... 11	消费者购买行为的形成
农产品市场“蛛网现象”..... 12	过程..... 19

耐用消费品购买过程的四 个阶段·····	20	衡量家庭生活水平的高 低——恩格尔系数法·····	38
消费品市场中的“买涨不 买落”·····	21	个人需求的“金字塔”·····	39
消费欲望何处生——消 费心态种种·····	22	一个难题——社会消费 水平的度量·····	40
避免消费中的“遗憾”·····	22	衡量家庭消费水平—— 若干指标·····	41
社会消费五大趋势·····	23	家庭精神文化生活面 面观·····	42
发展中国的社会消费 趋势·····	24	家庭管理的方方面面·····	43
当前社会的消费层次·····	25	建立家庭档案——家庭 管理的基础工作·····	44
进入感情消费的时代·····	26	家庭经济生活若干原则·····	45
消费者的权利·····	27	城市家庭收入来源种种·····	46
栖身之所的奥秘——家 庭概念·····	28	家庭收入的形式·····	47
家庭的三种类型·····	29	格子间的经济效益—— 稿费收入·····	48
家庭的三种功能·····	30	家庭祥和兴旺之策—— 收支预算·····	49
我国家庭五种新趋势·····	30	家庭预算的两大内容:收 入预算和支出预算·····	50
“新消费者”·····	31	家庭经济预算的编制·····	51
家庭消费与家庭收入的 关系·····	31	家庭预算的执行与决算·····	53
家庭生命周期的六个 阶段·····	32	家庭经济预算的原则·····	54
家庭消费决策也会对收入 产生影响·····	33	家庭支出的归类·····	54
家庭消费模式及成员的 关系·····	34	收支的晴雨表——家庭 记帐·····	55
未来三五年你生活在哪 个水平·····	35	家庭消费怎样才算合理·····	57
九十年代家庭花费十大 取向·····	36	如何编制结婚费用预算·····	58
愿你学会“超前消费”·····	37	结婚花费之五忌·····	60
		家庭财产的种类及入帐	

管理·····	62	生活在整洁与和谐之中	
对子女的各种家庭教育·····	63	——家庭环境管理·····	69
育儿的经济效益·····	64	丈夫还是妻子决定购买·····	71
优化对孩子的投资·····	65	个人偏好——家庭斩不	
争取舒适的代价——家		断的丝线·····	72
务劳动·····	67	寻求新特点——家庭发	
现今家务劳动繁重的六		展的多样化·····	72
大原因·····	68		

消费新潮

幸福不取决于拥有多少金钱、财富和地位,而取决于使用它们的智慧。

——苏格拉底

商品消费怎样获得最佳		十类常用食品的新标签	
效果·····	74	规范·····	82
怎样避免家庭浪费·····	75	家庭用品购买中的“01	
家庭如何进行再生性		评分法”·····	83
消费·····	76	商品购买中的功能替代、	
如何避免购物风险·····	77	相关和选择法·····	84
如何选购处理商品·····	77	讨价还价的艺术·····	85
如何选购进口商品或出		集市采买的诀窍·····	86
口转内销商品·····	78	消费者利益受到损害应	
怎样识别进口原装电器·····	79	怎样投诉·····	86
进口商品的优质标志·····	79	如何识别假冒商品·····	87
产品出厂必须符合哪些		什么是伪劣商品·····	88
要求·····	80	消费亮红灯:注意有损健	
部分国产家用电器“三包”		康的日用品·····	88
规定的主要内容如何·····	81	家庭用品的更新方法·····	89
常见的要秤作弊行为·····	81	购买商品十忌·····	90
禁止生产经营的食品·····	82	购买高档商品注意	

事项.....	90	五谷杂粮又登“大雅之	
条形码——商品的“身份		堂”.....	105
证”.....	91	饮料王国：“喝出新的感	
		觉”.....	105
第三次浪潮——家庭商		趋向多样化的茶叶	106
品消费新趋势.....	91	优雅别致鸡尾酒	107
未来最畅销的商品.....	92	“小皇帝”宠爱的小食品 ...	107
在国际市场上有竞争力		“金字塔”——科学、营养	
的七类商品.....	93	的膳食结构	108
绿色之回归——环保产		悄悄开始的“餐桌革命” ...	108
品热.....	94	既是食品，又是药品.....	109
高雅、温馨“鲜花潮”	95		
人见人爱的休闲产品.....	95	挡不住的诱惑：现代时	
形形色色的透明商品.....	96	装潮	109
有趣的会说话用品.....	97	世界服装市场新走向	110
男女皆宜的中性化商品.....	98	“老来俏”：老年服装的新	
“不爱红装爱武装”——		趋向	111
军品消费热.....	98	怎样适应“时装潮”	111
“送上一片真情”：怎样选		选购时装，注重品质.....	112
购礼品.....	99	买衣三部曲	113
喜忧参半的儿童高消费.....	99	如何为“小天使”选择	
“银发市场”——老年人		衣装	113
消费	100	都市流行戴帽	114
寄寓情感的宠物消费	101	领带：系出你的风采.....	114
国外新潮消费品	101	走向时装化的袜子	115
世界食品消费发展新		令你足下生辉的新鞋款 ...	115
潮流	102	皮装挑选、穿着与保养.....	116
二十一世纪中国人食物		羊绒衫的选购与保存	117
走向	102		
走红华夏的“黑色食品” ...	103	留住青春：美容消费热.....	117
风行世界的“绿色食品” ...	104	浓装淡抹总相宜：化妆品	
异军突起的“工程食品” ...	104	新潮	118

洗涤用品新走势	119	寻常百姓家	132
美观耐用的不锈钢制品 ...	119	现代家庭“顺风耳”——	
“天真”的选择——玩具		住宅电话	133
消费热	120	“大哥大”：一机在手，通	
合理选购家庭灯具	121	达天下	133
劝君慎购热水器	121	BP 机——信息的呼唤	134
怎样选购陶瓷制品	122	传真机：即将进入家庭	134
市民情有独钟的新潮表 ...	123	悄然出现的“厨房革命” ...	135
五光十色的首饰消费	123	家具流行趋势：多样化	135
“真金不怕火炼”——		家庭居室的装修和陈设 ...	136
鉴别黄金首饰	124	家庭装饰材料的选择和	
自行车——传统而新潮		使用	137
的代步工具	125		
追上时代的节奏：摩托车		精神产品的经济特点	138
消费	125	交谊舞——世界社交	
“私家车”引擎已动	126	语言	139
家电消费新趋向	127	表现自我的“卡拉 OK” ...	139
家用空调：宜人的选择	127	“PTV”——“卡拉 OK”	
人脑的延伸——家庭		的新潮族	140
电脑	128	“POPS”——高雅的大众	
电冰箱消费趋势：求新、		化音乐	141
求全、求精	129	时髦的点歌热	141
“小三件”渐成家庭宠儿 ...	129	豪华影厅情侣座	142
音响世界风行“台式”	130	电子游戏——科学给家	
第三代电视——高清晰		庭带来的礼物	143
度电视	130	高尔夫球——贵族运动 ...	143
卫星电视接收机：挡不住		弹子球——绅士娱乐	144
的消费潮	131	祛病除疾的桑拿浴	144
录像机消费步入成长期 ...	131	时装表演——为夜生活	
悄然兴起的摄像机消		添彩增色	145
费热	132	家庭赏花	146
花钱买健康：消毒柜步入		垂钓——一竿在手，其乐	

无穷	146	家庭旅游的常见形式	153
豢养宠物——老少皆宜		旅途中的衣、食、住、	
的娱乐	147	行、医	154
高雅的娱乐集影	148	乘火车去旅行	155
异国风味品西餐	149	列车上的“密码”	157
社交旅游与野营旅游	149	乘飞机去旅行	157
文化旅游与民俗旅游	150	机票里的代号	158
美食旅游与保健旅游	150	乘轮船去旅行	159
狩猎旅游与太空旅游	151	国际旅馆、酒店的星级	160
寻根旅游与轻松旅游	151	中国旅游饭店的星级	161
艺术旅游与知识旅游	152	东南亚三国游	162
海底旅游与生态旅游	153	中国山水风光游	163

个人投资

不要爱惜小钱；钱财是有翅膀的，有时它自己会飞去，有时您必须放它出去飞，好招来更多的钱财。

——培根

投资——家庭致富之路 ...	164	股票——投资家族中的	
玩钱有学问——如何支		宠儿	172
配你的消费结余	165	一张股票票面上要记载	
可供家庭选择的投资		哪些事项	173
领域	166	现代市场经济的骄子——	
正确选择集资方式	167	股份公司	174
家庭投资要诀	169	股票的种类	175
货币也有时间价值	169	什么是B种股票	176
投资的“机会成本”	170	股票的四大特征	177
投资的现值、终值和		股票收益的三种形式：升	
年金	170	值、股息、分红	178
怎样做一个合格的投		股票收益率——投资获	
资者	172	利的尺度	179

股票交易的主要过程	180	顺势而为——证券投资	
什么是“股票帐户”和“股 东代码卡”	181	策略之一	203
股票价格的影响因素	182	“拔挡子”——证券投资策 略之二	204
股票的无纸化运作	182	保本投资——证券投资	
怎样看待股票的市盈率 ...	184	策略之三	205
股票的真假价格	184	摊平操作——证券投资	
如何评价上市公司的财 务情况	185	策略之四	206
基金投资的好处	186	投资“三分法”	207
股市晴雨表——股票价 格指数	187	固定金额计划法	208
股市趋势——三种预 测法	188	金额平均法	208
股市买卖若干招术	189	等级投资计划法	209
股票市场的“行话”	191	证券评级——对证券发 行者的资信考核	209
债券——安全灵活的投 资选择	195	证券投资风险种种	210
债券有哪些种类	196	期货交易——熨平证券 的时间风险	211
债券票面——标明哪些 基本要素	197	如何利用期货市场套期 保值	212
利率——债券价值的 杠杆	197	什么是“期权交易”	212
如何估计债券的收益率 ...	198	房地产——一种特殊的 商品	213
确定债券的认购价格和 出售价格	200	房价为什么多涨少跌	214
我国的政府债券——国 库券	201	房地产市场包括哪些 类别	215
何谓债券的发行市场和 流通市场	202	船大难调头——房产投 资风险种种	215
如何选择最有利的债券 ...	203	新住宅价格应包括哪些 部份	216
		如何估计住宅的新旧 程度	217

住房的“素质”——须观	邮票增值的奥秘	237
七面	集邮投资中的“长线”与	
房产估价四法	“短线”	238
影响房地产市场的种种	邮市的奇儿——变异票	239
社会因素	初入邮市六项注意	240
一份标准的房地产买卖	邮价涨跌的前兆	240
合同应具备哪些内容	如何判断邮价最低点和	
如何购买预售的房产	最高点	241
购买旧宅须三问	投资新票好还是旧票好	242
房产的竞价交易——拍	邮票的交易程序	242
买与招标	假票辨别要领	243
别出心裁的楼花买卖	邮票的拍卖与标售	243
出租住房须知	邮品的皇后——小型张	244
房屋的租价一般包括哪	单枚套票何以走俏	245
些因素	何谓系列邮票	245
出租房屋的合同格式	盖销票与信销票的价值	246
如何计算房屋的折旧费	应运而生的首日封和邮	
房屋抵押	资封收集热	247
房屋典当	实寄封的收集亦有价值	248
银行作为抵押权人有哪	走向规范有序的市场——	
些权利	集邮品市场管理	248
抵押贷款的获取手续		
好的地段、好的房子——	名利兼得的艺术投资	249
投资成功的关键	艺术品的价值鉴赏	250
如何掌握房地产信息	如何评估字画的价格	250
新建、拆迁住房须知	碑帖的鉴别及价值	251
怎样办理房屋所有权	名砚的种类和鉴赏	252
登记	古代钱币的收藏价值	252
房地产经营若干术语	如何鉴赏玉器	254
作为投资工具的邮票	谈谈珠宝	255
集邮的多重属性	古瓷器投资的价值	256
	古老而时髦的装饰工艺	

品——首饰	256	投资者的新“炒”货——	
黄金的鉴定	257	纪念币	258

经商指南

经营是人类活动的必然现象,只要有人类活动的地方,就有经营。国家需要经营,家庭需要经营,一个人完成人生目标也需要经营。

——松下幸之助

经商者应有的五种能力 ...	259	未来企业经营的九大	
经商者必备的五种心理		趋势	273
素质	260	未来十年最赚钱的行业 ...	274
经商的十条法则	261	“但愿人长久”——树立	
成功经营者的八大秘诀 ...	262	良好的经商信誉	275
经商理财十八则	263	创造赏心悦目的购物	
你能在商界有所建树吗 ...	264	环境	275
经纪人——商品流通的		方便快捷的“送上门”	
桥梁和纽带	265	服务	276
什么是市场营销	266	“未来的洪流”——连锁	
市场销售组合四要素	267	商店	277
搞活销售五个“W”	268	EDI——一场结构性的	
掌握消费者的购买动机 ...	268	商业革命	278
销售者如何对待不同类		CI:最时髦的竞争策略 ...	279
型的消费者	269	“老板”如何鼓励员工贡	
请注重“巴特莱法则”	270	献心力	280
“S”型曲线——产品生命		市场分析:成功生意的	
周期	271	灵魂	281
世界流行的七种市场经		“经营之神”的经商战术 ...	282
营形式	272	CS:商品经营的永恒	
中国市场将出现十大		主题	284
竞争	273	和气生财——生意人永	

远不变的信条	285	留住顾客就是留住金钱 ...	295
跟着“上帝”的感觉走	286	小商品也可做成大生意 ...	296
“麦当劳”的八字方针	286	与顾客适当保持“距离” ...	297
成功管理者的四大要素 ...	287	颜色与生意	297
经商:资金管理是关键		经营也要出奇制胜	298
一环	288	“无中生有”和“人无我	
要善于“投机”	289	有”.....	298
商业谈判的实用对策	289	名牌产品的经营之道	299
微妙的心理公平价格	290	如何使资金周转得更快 ...	300
竞争的法宝——定价		巧布商品,事半功倍.....	301
策略	291	商品要有个好名称	301
不可忽视的“店内决定” ...	292	怎样进行店面设计	302
赚头蚀尾的生意经	293	给商店起个好店名	303
“造势”——一种高明的		商品的“脸面”——商标 ...	304
经销手段	293	怎样做好商品广告	305
借光经营——明智的		包装:无声推销术.....	306
选择	294	五花八门的行销术	307

现代信用

自从开天辟地以来,曾经有三件伟大的发明:火、
轮子以及中央银行。

——维尔·罗杰斯

现代信用与家庭	309	美钞防伪有新招	315
货币——商品家族的		我国现代信用机构	316
娇子	310	我国现代信用机构的	
人民币——我国唯一的		新家族	317
法定货币	311	我国现代信用机构发展	
怎样对付通货膨胀	311	蓝图	317
辨别钞票真与假	313		
水印——伪币的克星	314	储蓄——家庭收支的自	

觉调节	318	储蓄迁移须注意	333
利息——货币的“繁衍”	319		
灵活方便的活期储蓄	320	消费信贷——储蓄的李	
轻松洒脱的支票储蓄	321	生兄弟	334
异地通存通取储蓄	322	分期付款——消费者的	
存期不定的定活两		福音	334
便储蓄	322	个人贷款——信贷业务	
方便旅客的旅行支票		的新秀	335
储蓄	322	助你发财的个体工商户	
种类多样的定期储蓄	323	贷款	336
定期储蓄提前支取有		盼你成才的大学生贷款	336
新规	323	帮你致富的农村承包户	
利息丰厚的整存整取		贷款	337
储蓄	324	个人怎样获取银行贷款	337
积零成整的零存整取		个人贷款的经济担保	338
储蓄	325	有借有还,再借不难	339
计划开支的整存零取			
储蓄	325	个体户与银行结算	340
细水长流的存本取息		汇票:一票在手,腰缠	
储蓄	326	万贯	340
国家专设的华侨人民		本票:异地通行,见票	
币储蓄	326	即付	341
提前消费的住房储蓄	327	支票:同城结算,凭票	
累进储蓄和定期循环		支取	341
储蓄	328	托收:委托收款,银行	
点多面广的邮政储蓄	328	承付	342
对付通货膨胀的保值		汇兑:汇往外地,票到	
储蓄	329	兑现	342
以奖代息的有奖储蓄	330	票据的转让——“背书”	343
储蓄方式的最佳选择	331	贴现息与收益率	344
存折保管要慎重	332	如何办理使用汇票	344
储蓄保安留印鉴	333	汇票遗失怎么办	346

怎样使用本票	346	进当铺:非贫困所迫,为	
本票过期或遗失之后	347	解燃眉之急	355
支票使用须知	348	租赁:“借鸡生蛋”	356
正确选择结算方式	349	信用卡:一卡在手,走遍	
正确填写票据凭证	349	天下	357
		长城卡:中国发行最早的	
古朴而现代化的信托业 ...	351	信用卡	359
个人信托:按你的嘱托		牡丹卡:中国发行最多的	
去办	351	信用卡	360
未成年人监护信托:让你		银行为你发工资	361
年幼有依靠	352	现代信用咨询	362
租用保险箱:金银存放最		无现金社会——现代信	
安全	353	用发展趋势	362
古老而年青的典当业	354		

大众保险

居安思危,思则有备,有备无患。

——《左传》

保险将终身与您相伴	364	独生子女养老保险	377
保险与救济、储蓄的		集体企业职工退休金、	
区别	365	保险	378
家庭财产保险	366	人身意外伤害保险	379
不交保费的家庭财产两		团体人身意外伤害保险 ...	380
全保险	368	厂长经理人身意外伤害保险...	
个体工商户财产保险	370		381
人身保险	372	执法人员平安保险	382
待业保险	373	中小學生平安保险	383
储蓄保险两兼顾的简易		母婴安康保险	384
人身保险	373	子女婚嫁教育保险	385
个人养老保险	375	自行车保险	387

消费品质量保险	387	保险业务的拓展——劳	
农业保险	388	保基金信托	394
耕牛奶牛保险	389	国外旅行保险	394
机动车辆保险	390	海外旅游者在华意外	
司乘人员人身意外伤害		保险	396
保险	392	我国保险事业发展趋向 ..	396
农用拖拉机保险	393		

经济与法

天下从事者，不可以无法仪；无法仪而其事能成者
无有也。

——墨子

家长的权利与义务	398	婚前个人财产公证	410
子女的良心与义务	399	如何办理合同鉴证和	
恋爱告吹钱财怎样处理 ..	400	公证	410
离婚时怎样分割财产	401	技术合同为什么要认定	
丈夫去世财产怎样继承 ..	402	登记	411
父母去世遗产怎样继承 ..	402	怎样办理购买私房公证 ..	412
储蓄存款怎样继承	403	经济公证系列服务	413
怎样才能取得财产继			
承权	404	签订经济合同注意事项 ..	413
怎样立遗嘱	405	怎样签订财产租赁合同 ..	414
怎样执行遗嘱	405	怎样签订房地产合同	415
		怎样签订家庭联产承包	
怎样办理公证	406	合同	415
怎样办理涉外公证	407	怎样签订借款合同	416
提存公证——减少债务		怎样签订个人贷款合同 ..	417
风险的有效手段	408	怎样签订信托合同	418
怎样办理遗嘱和继承权		怎样签订出版合同	418
公证	408	怎样变更和解除经济	
怎样办理收养公证	409	合同	419

合同的合同——经济合	怎样缴纳私营企业所
同的担保 420	得税 433
签订意向书也应认真 421	怎样缴纳城乡个体工商
经济合同纠纷发生怎	户所得税 433
么办 422	怎样缴纳个人所得税 434
什么情况下才能查询个	怎样缴纳个人收入调
人存款 422	节税 434
什么情况下才可停止支	怎样缴纳农村特产税 435
付个人存款 423	怎样缴纳房屋契税 436
什么情况下可以没收个	违反税法的法律责任 437
人存款 424	漏、欠、偷、抗税将受到何
违反金银管理规定将受	种处罚 437
到何种处罚 424	税款催缴无效将受到何
到法院告状要交多少钱 ... 425	种处罚 438
怎样对待债务纠纷 426	违反结算管理法规将受
别人欠你的债不还怎	到什么制裁 438
么办 427	宝贵的无形财产——知
行政机关损害你的经济	识产权 439
合法权益怎么办 428	工业产权的国际保护 439
因经济纠纷不服法院判	保护工业产权巴黎公约 ... 440
决怎么办 429	商标为什么需要注册 441
哪些人可以从事个体	怎样办理商标的国际
经营 429	注册 441
申请开办私营企业的	未注册商标如何寻求法
条件 430	律保护 442
私营企业的开业登记 430	专利——受法律保护的
如何处理劳动争议 431	公开秘密 443
“税”、“费”有区别,分清免	怎样申请专利 444
吃亏 432	专利权人的权利和义务 ... 445