

钟木该 著

小言论 写作技巧



石油工业出版社

序

胡 式

每当我同一些年青的记者、编辑和通讯员谈起言论写作时，都说：“别看小言论‘小’，写起来却不容易。”巧得很，就在我思考这个问题时，一本题为《小言论写作技巧》的专著打印稿搁在我的案头。我一页一页地翻读着，颇有兴趣。我觉得，这是一本既有理论性价值，又有实用性价值的专著。其主要表现在如下两个方面：

其一，论述的问题实在，针对性强，分析透晰。全书共29篇。第1—7篇，简述了小言论的特征、提炼、选题、主题、由头、结构等方面，重点指导习作者“写什么”、“怎么写”；第8—25篇，论述了小言论的叙述、幽默、形象、对比、开头、结尾、语言、用典、说理等问题，着重解答“怎样写好”，也就是如何把小言论写得言之有理、言之有趣、言之有采，达到引人入胜、以理服人的目的。因小言论是微型专栏评论，作者将在新闻刊物上发表过的三篇论文收入“附录”，着重阐述了专栏评论的名称、分类、刻意求新，以便读者投稿，或办好小言论专栏。论述过程中，作者着力于从理论和实践的结合上回答或解决小言论写作的实际问题，力求有的放矢，言之有用。比如选题，是小言论写作的关键。作者不仅指出了途径：“从报纸上选题，从生活中

选题,从工作中选题,从调查研究中选题”,还论述了选题的要点,即“选重点、选热点、选疑点、选预见点”,令人读后受实益,用到写作中见实效。

其二,阐述的技法实用,操作性强。作者始终抓住如何把小言论写得“文短理明,引人入胜”这根主线,从小处着笔,由表及里,由浅入深地介绍写作要领,指点写作方法,使人易于领会、掌握。举例来说,评论的力量在于摆事实,讲道理,以理服人。作为微型评论——小言论,如何在方寸之地言之有理,论出深度,并产生诱人的魅力呢?作者首先围绕“文短如何明理”的难点,举例子,打比方,阐述了6点技法:“找准最佳点,选取好由头,挑出尖端材料,抓住实质议论,活用论证方式,力求用语简练”,然后紧扣“小中如何见大”的问题,既从理论上分析,又通过对实例的解剖,归纳出5点方法:“剖析显义,联想显义,推理显义,比喻显义,算账显义”。至此,可以说已把小言论如何说理的问题解答清楚了,但作者并未停笔,而是“百尺竿头,更进一步”,深入浅出地介绍了巧说道理的8种技法,即“比较法、史鉴法、自鉴法、易位法、归谬法、抽薪法、选推法”,并重点阐发了通俗易懂、形象生动、颇受人欢迎的一种说理方式——取喻明理,这样从理论与实践的结合上分析说理,提炼技法,其间也许不够严密,但他所讲的东西,用之于写作实践,往往比单纯从理论上论述更贴切,更实在,更实用,操作性更强。

钟木该同志虽只有三十八九岁,但已在石油新闻战线上笔耕近二十年。他除了写新闻、通讯外,尤擅长写小言论。1977年以来,他先后在《工人日报》、《湖北日报》、《中国石油报》、《长江开发报》、《江汉石油报》、《共产党员》等报刊上发表小言

论作品上百篇,其中一些作品在中国石油企业新闻学会、湖北省企事业报协会、中国石油报好新闻评选中获一、二、三等奖。这部专著,是他加强理论研究的成果,也是他多年写作经验的总结与升华。相信这本书对提高广大通讯员、记者、编辑的小言论写作水平会起到积极作用。

目 录

导言	(1)
一、小言论的特征	(3)
1. 短而新	(5)
2. 短而活	(5)
3. 短而锐	(6)
4. 短而精	(6)
二、小言论的提炼	(7)
1. 炼意	(7)
2. 炼“据”	(10)
3. 炼词	(11)
三、小言论的由头	(13)
1. 由头的作用	(13)
2. 由头的来源	(15)
3. 由头的选择	(17)
附录:12种小言论由头	(20)
四、小言论的主题	(24)
1. 略微铺势 引出主题	(25)
2. 设问自答 求出主题	(26)
3. 虚实结合 理出主题	(26)
4. 巧用名言 导出主题	(27)
5. 归纳全文 得出主题	(28)
五、小言论的标题	(30)

1. 选用动词	(30)
2. 借用标点符号	(31)
3. 巧用俗语成语	(32)
4. 妙用数字字母	(33)
5. 运用修辞手段	(34)
附录:25 种小言论标题	(36)
六、小言论的选题	(42)
1. 选题的途径	(42)
2. 选题的要点	(45)
七、小言论的结构	(48)
1. 常见的结构形式	(48)
2. 特殊的结构形式	(52)
3. 结构形式的选择	(58)
八、小言论的构思	(61)
1. 构思的要求	(61)
2. 构思的方法	(63)
九、小言论的数字	(68)
1. 数字精用法	(68)
2. 数字扩大法	(68)
3. 数字比较法	(69)
4. 数字形象法	(70)
5. 数字巧算法	(72)
十、小言论的对比	(74)
1. 对比的运用	(75)
2. 对比的活用	(78)
3. 对比的注意点	(80)

十一、小言论的幽默	(82)
1. 小言论需要幽默	(82)
2. 怎样使小言论幽默起来	(83)
3. 几句说明	(86)
附录:10种小言论幽默方法	(87)
十二、小言论的叙述	(91)
1. 方式要灵活	(91)
2. 布局要灵巧	(93)
3. 选材要灵光	(96)
十三、小言论的用典	(98)
1. 求新	(98)
2. 求活	(99)
3. 求精.....	(101)
十四、小言论的开头	(103)
1. 变通“常见式”.....	(103)
2. 借助描写法.....	(104)
3. 巧用修辞格.....	(105)
4. 力求幽默感.....	(107)
附录:10种小言论开头方式	(109)
十五、小言论的结尾	(113)
1. 变一点花色.....	(113)
2. 求一点活泼.....	(114)
3. 来一点趣味.....	(115)
4. 添一点文采.....	(115)
5. 渗一点情感.....	(116)
6. 带一点诗意.....	(117)

7. 出一点哲理·····	(117)
附录:10 种小言论结尾方式·····	(119)
十六、小言论的形象 ·····	(123)
1. 述故事·····	(124)
2. 打比方·····	(125)
3. 取寓言·····	(126)
4. 用拟人·····	(126)
5. 借形象·····	(127)
十七、小言论的生情 ·····	(129)
1. 在深入实际中生情·····	(130)
2. 在深入群众中生情·····	(131)
3. 在深入学习中生情·····	(132)
4. 在深入思考中生情·····	(133)
十八、小言论的点睛 ·····	(135)
1. 把握恰当的位置·····	(136)
2. 掌握适当的方法·····	(137)
十九、小言论的歌颂 ·····	(140)
1. 颂在“典”上·····	(140)
2. 颂要有理·····	(141)
3. 颂不落套·····	(143)
二十、小言论的出新 ·····	(145)
1. 捕捉新问题·····	(145)
2. 寻求新角度·····	(147)
3. 思出新见解·····	(150)
二十一、小言论的语言 ·····	(152)
1. 撷取活字·····	(152)

2. 仿生新词·····	(153)
3. 拈出动感·····	(154)
4. 巧移用语·····	(154)
5. 多用口语·····	(155)
6. 变换句式·····	(157)
7. 锤炼警句·····	(159)
二十二、小言论的说理(一) ·····	(161)
——文短如何明理·····	
1. 找准最佳点·····	(161)
2. 选取好由头·····	(162)
3. 挑出尖端材料·····	(163)
4. 抓住实质议论·····	(164)
5. 活用论证方式·····	(164)
6. 力求用语简练·····	(165)
二十三、小言论的说理(二) ·····	(167)
——小中如何见大·····	
1. 剖析显义·····	(167)
2. 联想显义·····	(168)
3. 推理显义·····	(169)
4. 比喻显义·····	(170)
5. 算帐显义·····	(171)
二十四、小言论的说理(三) ·····	(172)
——直说不如巧说·····	
1. 比较法·····	(172)
2. 史鉴法·····	(173)
3. 自鉴法·····	(174)

4. 易位法.....	(174)
5. 归谬法.....	(175)
6. 选推法.....	(175)
7. 抽薪法.....	(176)
二十五、小言论的说理(四)	(178)
——取喻明理妙无穷	
附录:	(182)
浅说小言论与杂文的差别.....	(182)
略论专栏评论的名称.....	(186)
专栏评论的分类及其作用.....	(192)
专栏评论也要刻意求新.....	(197)
后记.....	(203)

导 言

小言论的发展引人注目。

1980年初,《人民日报》一版出现了一个小言论专栏“今日谈”。它是一朵报春花,随着它的开放,一个接一个小言论专栏接踵而生。目前,全国大小报纸上千家,几乎没有几家未辟小言论专栏,有的报纸,可说是版版都有小言论专栏,期期都发表短论、编后语。

小言论姹紫嫣红,生气勃勃,而关于小言论写作的研究却是待开发的处女地。一些新闻评论写作教程、写作探索,偶尔提到小言论也只是“点”到为止,或几笔带过,详细的论述却没有。小言论要发展,要繁荣,相应的理论研究、写作探索必须跟上。于是,我这个热心小言论写作的“无名之辈”,于1988年开始了对小言论写作方法的探索。不曾想,今天“探”一篇,交给当地报社被发表了;明天“索”一文,寄给外地新闻刊物也被采用了。探来索去,居然在《新闻三昧》、《新闻前哨》、《新闻之友》、《企业报研究》以及《青海日报通讯》上发表了一二十篇。这时,便有小言论作者来信来访,有的索要“探稿”,有的交谈心得,有的则鼓励我继续“探”下去,尽快“探”出一本供小言论作者参考的小册子。这样,我就在一些同志的鼓励下,利用工余、假日,不分日夜地“探”,不分寒暑地“索”,终于“弄”出了这本《小言论写作技巧》。

探索难,对我这个身“在槛外”的“小字辈”来说,更是难上

加难。尽管拙作渗透了自己多年的心血,但由于我的学识浅薄,水平有限,难免有不妥之处。聊可自慰的是,我当过记者、通讯员、宣传干事,写过上百篇小言论,接触过几十名热心小言论写作的作者、编辑,比较熟悉小言论写作中存在的问题,所“探”尚具有明确的针对性,操作性。再者,小言论作品浩若烟海,而普及小言论写作知识的书籍尚未见到,拙作无论是当作引玉之砖,还是作为习作者参考之书,我都将感到欣慰。

作者

1995年3月

一、小言论的特征

小言论，一般是指三五百字的短评，六七百字的专栏评论，千字以内的评论员文章。它包括常见于报纸上的编者按、编后语、一事一议、读者意见性来信等。关于报纸的小言论，胡乔木有过这样的论述：“报纸要评论的问题很多，所以除了社论以外，还要有四五百字或六七百字的小评论。这好比是在艺术领域里，除了大戏、话剧、歌剧以外，还要有活报剧和秧歌一样”（见《报纸工作谈话录》第42页，人民日报出版社出版）。他所说的“四五百字或六七百字的小评论”，就是比社论、编辑部文章等“大评论”的选题广泛，分析扼要，形式活泼，群众性强，以其短小的特点在报纸上发挥“轻武器”作用的小言论。

我国报刊小言论，始于清朝末年。据程世寿在《新闻评论写作教程》一书中介绍：“1905年创办的《时报》首先运用了这一形式。此后，在其它一些报纸上也出现了这种时事短评。”当时，报纸小言论多冠以刊头，称“短评”、“每日谈”、“日日谈”、“长话短说”、“挑灯夜话”、“经济人语”等，散见于各报，五六百字不等。类似当今报上评论专栏，如《人民日报》的“今日谈”、《湖北日报》的“灯下漫谈”等刊登的微型评论。

其实，小而短，短而精，是我国论说的传统。远在春秋战国时代，孔丘、荀况、韩非就写出了《论语》、《劝学》、《宋人酤酒》等精悍的论说文。唐宋时期，韩愈的《马说》、苏轼的《日喻》、周敦颐的《爱莲说》、陆游的《书浮屠事》等，都不是长篇大论。到

了近现代,不少政治家、思想家都操过小言论之笔。清末资产阶级改良主义者、政治家梁启超,“早在办《中外纪闻》的时候,他就‘日日执笔为一数百字之短文’,到了《新民丛报》时,专门开辟了《国闻短评》专栏,‘择中国外国近事之切要者,略加绪论,谈言微中,闻者足戒’”(见《典范新闻评论选析》第167页,华中理工大学出版社出版)。李大钊是马克思主义在中国的早期传播者、中国共产党的创始人之一。他在“五四”运动之后,为《每周评论》和《新生活》写过不少精粹的小言论。如《政客》(署名:明明)、《最危险的东西》(署名:守常)等,都只有几十个字。毛泽东青年时代主办的《湘江评论》上,不但有《民众的大联合》那样气魄宏伟的长篇政论,也登载了许多言简意赅的微型评论。《湘江评论》上有“世界杂评”、“湘江杂评”、“放言”三个专栏评论,登的大多是一二百字的小言论。他自己写的《走昆仑山到欧洲》、《难道走路是男子专有的?》(均载于1919年7月14日《湘江评论》创刊号)等,都只有百字左右。

建国以来,我国的新闻评论曾走过一段弯路,小言论从内容到形式都带有“左”的色彩。粉碎“四人帮”之后,党的改革开放路线正确,人民群众的思想活跃,报纸小言论步入正确途径健康发展,造就了引人注目的初步繁荣局面。目前,上至中央大报,下至企业小报,几乎都开辟了小言论专栏。《人民日报》、《羊城晚报》、《法制日报》、《中国石油报》,等等,几乎都是版版辟有微型评论专栏,期期发表短评、编后语、一事一议等小言论。

小言论“小”,在报纸版面上不过占方寸之地。它能得到政治家、思想家以及广大言论作者的青睐,受到人民群众的欢迎,原因就在它既具备其它言论所有的思想性、说理性、指导

性等共性，又有自身独具的特征，即由“小”而带来的短而新、短而活、短而锐、短而精，等等。

1. 短而新

小言论“小”，是评论中的“轻武器”，比起重武器——社论、编辑部文章出手要快。由此，小言论“言”的问题，一般是刚出现的；“论”的事情，多半是新近发生的。一些编者按、编后语、专栏短论，几乎都是配合当天的新闻报道而“言”，或撷取生活中的最新事物、最新问题而“论”，令人一见就感到新鲜。这是其一。其二，小言论一般都是个人署名的评论，没有“官方”或半“官方”的身份，也没有指令性的“应景文章”要作，气氛民主，自由性较大，更便于显露作者个人的风格特色，论出新思想、新见解。据中国社会科学院新闻研究所等单位调查，《人民日报》的“今日谈”，是最受欢迎的报纸栏目之一。其原因就在“今日感”强，即谈的对象，一般都是新近发生或出现的新人、新事、新问题；即使偶尔论的是老“题”，也是紧扣新形势，从新的角度论出新意，“跟人家不一样”，令人看后得到新的启发，新的收获。

2. 短而活

小言论“小”，选题更具有灵活性。社论、编辑部文章主要围绕“重点”选题，小言论则是既选“重点”，也撷取容易被人忽视的非重点“论一论”。细看《光明日报》的“大家谈”、《湖南日报》的“半分钟谈”、《中国石油报》的“百家言”，不难发现小言论的论题范围十分广阔：既有好人好事，也有坏人坏事；既有改革的新思想，又有生活的旧观念；既有众人关心的大问题，又有容易被人忽视的“小事情”；既有公开报道的正面经验，又有没有得到及时报道，甚至不可能报道的反面事实，等等。在

写作上,小言论不像社论那般正式、严肃和庄重,而是“我”(作者)置身于评论之中,调动各种写作技巧和修辞方式,灵活布局,形象生动地论述。仅以《文汇报》的“虚实谈”专栏里的短论为例:既有谈心式的漫谈,入情入理,也有讽刺性的抨击,一针见血;既有家常式的劝告,亲切入耳,也有诙谐性的讽喻,意味无穷;既有以歌颂为主的说理,感人肺腑,又有以辩驳为主的论辩,令人深思;既有串珠式、切瓜式的结构,一目了然,又有添色式、比喻式的表现手法,形象生动,等等,可谓多姿多彩,生气勃勃。

3. 短而锐

小言论“小”,一般要从“一”字开路,也就是从一个人、一件事、一种看法或一个问题入手,以典型材料作为论据,有的放矢,一针见血地“点”出问题的症结或揭示事物的本质意义。这样攻其一点或“断其一指”,要比面面俱到或“伤其十指”的大言论显得尖锐泼辣,更有战斗力。难怪有人把小言论说成与杂文一样,如匕首,似投枪,是银针、解剖刀。

4. 短而精

小言论“小”,自然要求短而精悍。本来,任何文体都避免冗长罗嗦,而小言论尤其如此。它作为评论中的一种“轻武器”,要在“小”的篇幅里将大的题旨熔铸其中,令读者小中见大,作者不能不刻意求“精”。事实上,“精”是“小”的要义,也是“小”的前提。文章精了,也就小了。

二、小言论的提炼

小言论给人的第一印象，便是它的短小、精悍。它一般只有三五百或六七百字，必须要求作者把丰富的内容、深刻的道理，熔炼到极为经济的篇幅里。无疑，精心提炼，力求凝练，是小言论写作中一个应引起重视的问题。

1. 炼意

增强凝练性，首要的一点是作者要提炼思想，也就是面对所感受的要阐发的某一事物，独立思考，迸出火花，炼出一点新意。若停留在事物本身的一般性论述，讲的又是人们常讲的一般性道理，这就叫“重复”或“罗嗦”。这样的小言论，文字再精练，也难免显得平泛、累赘，实为不凝练。凝练，则要求作者站得高一些，想得深一些，正如邓拓同志所言“一个人每写一篇文章总要有自己的见解，要有新的思想，要有所发现，在你的文章里要有别人没有发现的东西。”举例来说，“亡羊补牢”，出自《战国策·楚策四》：“臣闻鄙语曰：见兔而顾犬，未为晚也；亡羊而补牢，未为迟也。”后人用来比喻出了差错，设法补救，免得再受损失。对此，有位作者联系一些企业出了事故忙“补牢”，而平时眼见“漏洞”也不补的现象，独立思考，精心炼意，写出了《未“亡羊”也应“补牢”》（载于1984年5月26日《江汉石油报》）一文，认为，“‘亡羊而补牢，未为迟也’。但是，‘亡羊’之后‘补牢’，毕竟造成了损失。如果‘补牢’在前，不是能避免‘亡羊’吗？”立意正确、实在、新颖，小言论自然显得精粹。