



(公民普法系列丛书)

中国公民法律咨询全书

(第六册)

工商行政管理、物价管理、计量管理

吉林人民出版社

中国公民普法系列丛书

中国公民法律咨询全书

(第6册)

工商、物价、计量

本套丛书主编 张世琦

本册 主编 张丽佳

参著者(以姓氏笔划为序)

刘丽林 张丽佳 杨德庆 张舒佳

张 华 赵 忠 葛壮志 张 麟

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国公民法律咨询全书. 第6册, 工商、物价、计量/张世琦主编; 张丽佳分册主编. —长春: 吉林人民出版社, 2002.5
(中国普法系列丛书)
ISBN 7-206-03969-3

I. 中... II. ①张... ②张... III. ①法律—中国—问答 ②工商行政管理—行政法—中国—问答 ③物价管理—经济法—中国—问答 ④计量法—中国—问答 IV. D920.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 028506 号

中国公民法律咨询全书

主 编	张世琦	封面设计	王丹辉
责任编辑	刘树炎	责任校对	杨九屹
出 版 者	吉林人民出版社 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)		
发 行 者	吉林人民出版社		
制 版 者	吉林人民出版社激光照排中心	0431-5637018	
印 刷 者	吉林省吉新月历制版印刷有限公司		
开 本	850×1168 1/32	印 张	79 印张/套
版 次	2002 年 6 月第 1 版		
印 次	2002 年 6 月第 1 次印刷		
字 数	2420 千字	印 数	1-5000 册
标准书号	ISBN 7-206-03969-3/D·1004		
定 价	120.00 元 (全 10 册)		

如图书有印装质量问题, 请与承印工厂联系。

序 言

密如群蚁的人们在社会上生存。大家各自为自己的理想、追求、利益、欲望而奔波、忙碌着。

在这人群里，总会有人为了谋取钱、权、利、欲，目无法，不择手段，这就会使一些善良的人遭到不法侵害。遭到他人侵害怎么办？不同的解决方法有不同的后果。

随着普法活动的不断深入，人们逐渐知道了法律的威力。法律是弱者的盾牌，是善良人手中的武器。谁搞不法侵害，被侵害人就可以拿起法律武器与之斗争。但是，法律内容庞杂，一些人只知道法律武器好，却不知怎么使用。还有一些人虽然没受到不法侵害，但遇到了麻烦事，觉得应当用法律手段来解决，但又不知道法律在这方面有什么规定。

面对人们如饥似渴地要学法、用法，一些人看到了我写的法学书籍，知道了我的名字，便邮来信件和打来电话，咨询在我书中所没有写到的问题。咨询的内容太多、太杂，远远超出我的回答能力。日积月累，这一捆捆来自全国各地的法律咨询信件，就像一块块巨石压在我的肩上，使我不得不考虑怎么来处理。人家信任我，才给我写信，有求于我，我不作答复，确实愧对读者，心里很是不安。

我当法官 20 余年，承办了多少案件一时也数不清，但多年的审判实践使我懂得：是草都有根，是事都有因。河有两岸，事有两面。只看到一方当事人邮来一封信，不了解另一方当事人的意见和情况，不了解事情发生的原因和经过，更看不到案件卷宗，在这种情况下就草率发表意见，说这起案件应当怎么处理，不应当怎么处理。我认为，这是对读者不负责任，因为这种意见很难正确。

每收到一封法律咨询信件，每接到一次法律咨询电话，我的心情就受到一次撞击。时间长了，也说不清是从哪天开始，产生了要撰写一套《中国公民法律咨询全书》这部巨著的想法。想用这套书公开解答来自全国各地的读者来信，因为来信提出的问题，很多都有共性。但我很快又感到这种想法天真幼稚。正像一个人只凭自己的力量，想要搬掉世上所有大山一样。我曾经当过好几年农民，在泥里水里辛勤劳作，肯于像农民那样付出别人所付不了的辛苦。但我的能力、水平和精力不行。别看人们怎么说我是高级法官、专家、教授，我自己的半斤八两我最清楚，我的法学功底有多厚，我自己知道。只凭我个人力量，无论如何也写不了这样的书。况且我是在职法官，我的主要工作是完成办案指标。熟悉我的人都知道，我虽然体壮如牛，但是胆小如鼠，真怕办错案，就像汽车司机怕出现交通肇事、医生怕出现医疗事故一样，天天如履薄冰，不得不认真审查案件中的每个证据。紧张工作了一天，下班回家，已是精疲力竭，也没有精力再去写内容全面的法学书籍。在困难面前，我畏缩不前了。

这时有人邀请我，希望我能组织一个写作班子，为中国的普法活动写一套 30 分册的“中国普法系列丛书”。有几个朋友知道了，立即表示支持，并愿意参加写作。志同道合的朋友，是人生最宝贵的财富。我在政法界工作 20 余年，使我最感欣慰的是，认识了许多不肯虚度一生而又具有真才实学的法学专家。他们是我的老师。他们的水平、名望，都远远高于我。我梦想，如果他们肯于和我共同来写这套书，这就大有希望。为了使美梦成真，我付出了努力。我用三顾茅庐的精神，逐一去聘请。我很幸运，他们都认为，这是为社会做有益的事情，都表示愿意为普法参加写作。这使我看到了旌旗如海的增援大军，我有了信心和勇气，开始“蠢蠢欲动”。

我们这支近 200 人的写作队伍，来自东北三省和北京市的政法界、教育界、政府机关。他们有的是法官、检察官、公安干

警、律师，也有的是大学的院长、教授、专家、学者，还有杂志社的总编辑和政府机关中的执法人员等。大家根据各自的特长，撰写自己所熟悉的法律内容。写完由各册主编编审，编审后，交给我作最后统稿。大家各尽自己所能，尽力使这套书的内容全面、准确，能解决实际问题。

这套由 30 本分册组成的《中国公民法律咨询全书》丛书，由于内容全面、系统、准确，因此它是一些单位和家庭中不可缺少的藏书。人们遇到法律难题，只要翻开它，它就会像您身边的律师，给您解答疑惑，指点迷津。为了便于人们的学习和查阅，各册还附录了最常用的法律、法规。这会使人们更好地运用法律武器保护自己。

这套书的出版，除了我们近 200 人参著者的共同努力外，各个参著者所在的单位都给予了积极支持。东北大学文法学院、辽宁大学法学院、辽宁公安司法管理干部学院和北京市政法管理干部学院以及辽宁北斗律师事务所、沈阳世阳律师事务所、《法制与文明》杂志社等许多单位的主要领导，为我们组织作者队伍做了积极努力，有些还亲自参加写作。在此，我们深表谢意。

这套丛书，是我们大家在工作之余写出的，是各位参著者心血的结晶。尽管我们已竭尽全力，但由于书中涉及的内容广泛，在这套数百万字的丛书中，难免会有不妥之处。如有，欢迎读者指正。

本 套 丛 书 主 编
辽宁省高级人民法院 张世琦

2001 年 1 月 8 日

主 编 简 介

本套丛书主编张世琦,男,中国高级法官、法学客座教授。

1948 年出生于辽宁省营口市鲅鱼圈区三家子村。1972 年上大学,1979 年到辽宁省高级人民法院工作至今,具体从事审判工作。

在法院工作 20 余年,他年年大幅度超额完成办案任务,并因办案认真、细致而被嘉奖和两次立功受奖。办案同时,他在报刊上发表 200 余篇文章,并自著、合著、主编了数十本法学书籍在全国书店公开发行。他因此成为当代中国著书颇丰的高级法官。他的名字被全国众多法学爱好者所熟知。

本册主编张丽佳,女,1960 年生人。现为辽宁公安司法管理干部学院副教授,兼职律师。曾从事刑事检察工作 6 年,从事法学教学及兼职律师工作 14 年。任主编与副主编的著作有《犯罪与量刑》、《律师与公证实务》、《亲弄事诉讼法学》等,发表法学论文若干篇。

目 录

序 言

一、个体私营经济管理

1. 哪些人可以申请从事个体工商业经营? 1
2. 个体工商户能否凭自己的喜好想干什么就干什么? 1
3. 个体工商户除个人经营外,还允许家庭经营吗? 2
4. 饭店的牌匾改一个字就被罚款 2000 元,合理吗? 2
5. 自己开的店铺效益不好,可以租给别人经营吗? 3
6. 个体工商户管理费的缴纳日期能否拖延? 3
7. 营业执照丢失后被他人利用进行非法活动,营业执照的
所有人还负法律责任吗? 4
8. 个体工商户能否异地从事经营活动? 5
9. 个体工商户请帮手、带学徒需要签订书面合同吗? 5
10. 个体工商户对管理机关作出的处罚不服,可以上诉吗? 5
11. 私营企业可以从事金融业的生产经营吗? 6
12. 私营企业可以和外国公司合资办企业吗? 7
13. 私营企业可以承揽国外的来料加工业务吗? 7
14. 游客在旅游区消费时权益受到侵害怎么办? 8
15. 旅游区商店缺斤少两,消费者怎么办? 9
16. 王老板的小饭馆没有悬挂营业执照被罚款 400 元,这
合理吗? 9
17. 谢某开的一个餐厅刚刚开业就被查处罚款,这是为什么? 10

二、广告监督管理

1. 公民在广播中播出寻物启示是广告法所调整的广告吗?	11
2. 广告法主要是调整和规范广告主的,对吗?	12
3. 对广告业务的监督管理只由工商行政管理部门负责吗?	13
4. 宣传资产阶级享乐思想的广告合法吗?	14
5. “货比三家,才知道谁是真正最好!”这句广告词可以使 用吗?	16
6. 诱惑小学生的广告合法吗?	17
7. 对商店不兑现允诺的行为怎么办?	19
8. 商店卖洗衣机,称买一赠一,但又迟迟不给赠品,怎么办?	19
9. 广告中可以使用调查结果及统计资料吗?	20
10. 未标明专利号的专利广告违法吗?	21
11. 以新闻采访的形式介绍企业及产品合法吗?	23
12. 国家对药品广告有什么规定?	25
13. 农药广告称农药无毒无害可以吗?	26
14. 可以在报刊上介绍卷烟厂的情况吗?	28
15. 通过广播发布卷烟厂迁址的广告违法吗?	29
16. 宣传食品可以治病,这样的广告合法吗?	30
17. 国家对酒类广告是怎么规定的?	31
18. 夸大化妆品使用效果的广告合法吗?	33
19. 广告活动过程中必须签订书面合同吗?	34
20. 广告活动中哪些行为是不正当竞争?	35
21. 成立广告公司需要具备哪些条件?	36
22. 如何建立健全广告经营管理制度?	38
23. 国家对广告收费有什么规定吗?	39
24. 虚报报刊发行数量违法吗?	40
25. 可以在名胜古迹处设置广告吗?	41

26. 已经得到批准的广告为什么还是违法广告?	44
27. 广告审查机关是新成立的独立机构吗?	45
28. 广告必须经过审查才能发布吗?	46
29. 帮助企业宣传产品,为什么也会受到处罚?	47
30. 报社发布虚假广告,游客能向报社要求赔偿经济损失吗? ...	48
31. 未经批准发布药品广告,会受到怎样的处罚?	49
32. 伪造广告审批决定文件,应承担法律责任吗?	49
33. 广告审查机关的工作人员对违法广告开绿灯,怎么办?	50
34. 未经他人同意擅自使用他人名义做广告违法吗?	52
35. 对行政处罚不服,怎么办?	53

三、商标注册管理

1. 曾老太可否给其葡萄注册商标?	55
2. 哪些标志不得作为商标使用或者商标注册?	55
3. 认定驰名商标应当考虑哪些因素?	56
4. 如何办理注册商标的变更登记?	57
5. 如何办理商标的转让登记?	57
6. 怎样办理商标的续展登记?	58
7. 对商标局驳回转让、续展注册申请不服的,该怎么办? ...	58
8. 对他人已经注册的商标提出争议的,该怎么办?	58
9. 商标注册人张某因隐瞒真相被撤销注册,他不服应如何 办理?	59
10. 认为商标注册不当,应如何处理?	59
11. 某企业的《商标注册证》遗失,应如何处理?	60
12. 如何注册服务商标?	60
13. 甲企业自行改变注册商标的文字,应如何处理?	61
14. 乙企业连续3年停止使用注册商标,应如何处理?	61
15. 丙企业自行改变注册商标被商标局依法撤销,他还可以	

申请注册原商标吗?	61
16. 丁企业生产的骆驼牌食品粗制滥造,应如何处理?	62
17. 甲非法印制茅台酒商标,如何处理?	62
18. 乙企业经销假红塔山烟,如何处理?	62

四、企业登记管理

1. 有人想经商办企业,他可以采取哪些经济组织形式?	64
2. 什么是在工商行政管理部门登记的私营企业?	64
3. 企业申请企业法人登记应具备哪些条件?	65
4. 企业应如何申请登记注册?	66
5. 各级工商局负责哪些企业法人登记管辖?	67
6. 企业登记注册的主要事项有哪些?	68
7. 企业申请开业登记,应提交哪些文件?	70
8. 某企业要改组成立公司,需要依据哪些法律申请注册 登记?	71
9. 公司与其他经济组织有什么不同?	72
10. 张某是一名国家公务员,他可以申请开办私营企业吗?	72
11. 李某要开办一家私营企业,应如何办理登记?	73
12. 某私营企业要改变企业名称,应如何办理变更登记? ...	74
13. 私营企业迁往外地,如何办理登记?	75
14. 某私营企业转让,如何登记?	75
15. 某私营企业停业,如何处理?	75
16. 某私营企业解散,应如何办理注销登记?	76
17. 某私营企业设立分支机构,如何办理登记?	76
18. 张某要注册一家个人独资企业,他应如何办理注册登记?	77
19. 有人说:“设立个人独资企业的注册资本没有限制,1 元钱 就能当老板”,这种说法正确吗?	78
20. 张某的个人独资企业经营一段时间后,想改变经营范围,	

应怎么办?	79
21. 张某的个人独资企业由 A 市迁往 B 市,应如何办理变更登记?	80
22. 张某的个人独资企业要转让给李某,如何办理登记? ...	80
23. 张某的个人独资企业因亏损严重,决定解散,应如何处理?	80
24. 李某在 A 市的个人独资企业想在 B 市设立一个分支机构,应如何处理?	81
25. 王某 1996 年登记成立了一私营企业,现在可否办理成 个人独资企业?	82
26. 李某在夏季经营雪糕,可以登记为个人独资企业吗? ...	83
27. 李某的个人独资企业变更企业住所,如何处理?	83
28. 李某的个人独资企业如何处理年度检验?	84
29. 王某未领取营业执照,就以个人独资企业名义从事经 营活动,应如何处罚?	84
30. 王某在设立个人独资企业的过程中,提交了虚假的证 明文件,应如何处罚?	85
31. 王某登记的个人独资企业的名称与实际不符,应如何处罚?	85
32. 王某的个人独资企业登记事项发生变更,没有办理变 更登记,应如何处罚?	85
33. 王某的个人独资企业没有办理分支机构登记,应如何 处罚?	85
34. 王某兴办的个人独资企业没有按时接受年检,如何处 罚?	86
35. 王某的个人独资企业营业执照丢失,没有声明作废,如 何处罚?	86
36. 王某的个人独资企业没有将营业执照正本放在醒目位 置,如何处罚?	86
37. 王某的个人独资企业转让营业执照,应如何处理?	86

38. 王某的个人独资企业伪造营业执照,如何处罚?	87
39. 王某的个人独资企业成立后,无正当理由,超过6个月 未开业,应如何处理?	87
40. 外商投资企业应如何设立?	87
41. 甲企业与乙企业要成立一家联营企业,应如何注册? ...	88
42. 企业集团应如何注册?	89
43. 会计师事务所如何注册?	90
44. 张某要开一家旅店,应如何办理注册?	90
45. 李某要开办一家电子游戏厅,如何办理手续?	91
46. 甲与乙要开办一家合伙企业,有什么法律要求?	92
47. 甲与乙开办的合伙企业应如何进行登记?	92
48. 合伙企业的合伙人变更,应如何办理变更登记?	94
49. 合伙企业期限届满,决定解散应如何办理登记?	94
50. 合伙企业决定设立分支机构,应如何登记?	95
51. 合伙企业如何办理年度检验?	96
52. 《合伙企业法》出台前原登记的合伙型私营企业如何 处理?	96
53. 合伙企业违反登记管理规定,如何处罚?	97
54. 《公司法》对公司登记作了哪些原则性规定?	98
55. 有人想注册公司,要到哪个机关去登记。	99
56. 甲与乙要成立有限责任公司,应如何办理注册登记?	100
57. 某企业改组成立股份有限公司,如何申请设立登记?	102
58. 某企业为国有独资公司,应如何办理注册登记?	104
59. 公司如何办理变更登记?	104
60. 公司如何办理注销登记?	106
61. 分公司如何注册登记?	107
62. 分公司如何办理变更登记事项?	107
63. 公司如何办理年度检验?	107

64. 自然人出资设立有限责任公司,如何登记注册和监督 管理?	108
--	-----

五、计量法

1. 什么是计量法? 他有什么意义?	110
2. 我国采用何种计量单位?	111
3. 什么是我国法定计量单位?	112
4. 市制计量单位为什么不能使用了?	112
5. 任某的杆秤为什么被没收了?	113
6. 什么是计量基准器具及其使用的条件?	114
7. 什么是计量标准器具及其使用的条件?	115
8. 什么是计量检定?	116
9. 怎样进行计量监督?	117
10. 计量监督与计量检定人员对其何种行为应负法律 责任?	118
11. 计量纠纷应由谁负责处理?	119
12. 对违反计量法律、法规行为的行政处罚有哪些?	119
13. 对违法单位或个人在什么情况下可以从轻或免于处罚? 在什么情况下可以从重处罚?	120
14. 工商行政管理部门可以对违反计量法规的行为予以处 罚吗?	120
15. 个体工商户可以制造、修理计量器具吗?	121
16. 修理计量器具的个体户,不按规定场所经营行吗?	122
17. 对制造、修理、销售以欺骗消费者为目的的计量器具等行 为,应怎样处罚?	122
18. 为社会提供公证数据的产品质检机构,违反计量法律、 法规的,应如何处罚?	123
19. 某电子产品监督检验所为什么被处罚?	123

20. 被授权单位违反计量法律、法规的,应如何处罚?	124
21. 对进口计量器具的监管范围及主体有哪些?	125
22. 对进口计量器具检定的法律要求是什么?	125
23. 进口计量器具,以及外商或其代理人在中国销售计量器具,违反计量法律、法规的,应如何处罚?	127

六、价格法

1. 什么是价格法? 在建立社会主义市场经济体制过程中还需要制定价格法吗?	128
2. 为什么制定价格法? 价格法调整价格关系的重要任务有哪些?	129
3. 什么是价格? 价格法的适用范围及适用对象是怎样规定的?	130
4. 价格法对我国的基本价格制度是怎样规定的?	131
5. 价格法对定价形式的规定有几种? 什么是市场调节价? 什么是政府指导价? 什么是政府定价?	132
6. 价格工作的基本原则有哪些? 怎样理解这些基本原则?	132
7. 价格法对管理价格的机构是怎样规定的? 这些机构的权限与职责如何?	133
8. 哪些商品和服务可以制定政府指导价或者政府定价?	134
9. 什么是定价目录? 价格法对定价目录以及政府指导价、政府定价的定价权限是怎样规定的?	135
10. 制定政府指导价、政府定价的依据、程序是怎样的? 定政府指导价、政府定价的范围如何调整?	136
11. 什么是价格总水平? 什么是价格总水平调控? 如何保证价格总水平调控目标的实现?	137
12. 重要商品储备制度和价格调节基金制度是怎么回事? ...	138
13. 为什么要对粮食等重要农产品实行保护价格?	139

14. 怎样理解政府的价格干预措施和政府的价格紧急措施? ...	140
15. 怎样理解价格法中的“经营者”?	141
16. 经营者进行价格活动享有的权利和应当履行的义务有哪些? 些?	142
17. 应该严格禁止经营者的哪些不正当价格行为?	143
18. 市场上的经营者违反价格法负什么样的法律责任? ...	143
19. 什么是明码标价? 违反明码标价应承担什么法律责任? ...	144
20. 什么范围的价格歧视是违法的?	145
21. 低价倾销行为的构成要素及其法律责任?	146
22. 价格欺诈行为的表现及其法律责任?	148
23. 什么是价格监督检查? 政府价格主管部门价格监督检查 的职权有哪些?	150
24. 经营者对价格监督检查工作应采取什么态度?	151
25. 消费者可以对行业提价行为进行监督吗?	152
26. 什么是政府价格决策听证?	153
27. 实行价格听证的范围有哪些?	154
28. 听证会代表的构成及其权利和义务是什么的?	155
29. 听证会意见对价格决策有何影响?	156
30. 政府有关部门和价格工作人员违反价格法负哪些法律 责任?	157
31. 不执行政府指导价的违法行为有哪些? 应承担什么法 律责任?	157
32. 违反价格法律法规的若干实例。	158

七、附 录:

1. 城乡个体工商户管理暂行条例.....	161
2. 工商行政管理所条例.....	164
3. 粮食收购条例.....	166

4. 粮食购销违法行为处罚办法·····	169
5. 中华人民共和国公司登记管理条例·····	173
6. 国家工商行政管理局关于施行《中华人民共和国公司登 记管理条例》若干问题的意见 ·····	182
7. 中华人民共和国企业法人登记管理条例·····	185
8. 企业法人法定代表人登记管理规定·····	192
9. 工商企业登记管理条例·····	194
10. 工商企业名称登记管理暂行规定 ·····	197
11. 中华人民共和国合伙企业登记管理办法 ·····	199
12. 中华人民共和国广告法 ·····	203
13. 合同鉴证办法 ·····	209
14. 中华人民共和国价格法 ·····	211
15. 禁止价格欺诈行为的规定 ·····	217
16. 价格违法行为举报规定 ·····	219
17. 政府价格决策听证暂行办法 ·····	221
18. 价格违法行为行政处罚规定 ·····	225
19. 中华人民共和国计量法 ·····	228
20. 中华人民共和国计量法实施细则 ·····	232