

● 成人高等教育自学函授教材

ZHONG GUO

WU JIA XUE

中国物价学

曹英耀 主编

河南 人民出版社

中国物价学

主 编 曹英耀

参加编写人员 倪叠玖 黄汉明
崔海潮 付洪涛

中 国 物 价 学

曹英耀 主编

河南人民出版社出版

湖南华容县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 17.25印张 2插页 370,000字

1987年1月第1版 1987年1月第1次印刷

印数: 1—10,000

统一书号: 4105·59

定价: 3.35元

目 录

前 言..... (1)

第一篇 物价学原理

第一章 我国社会主义制度下的价格和价值规律..... (3)

第一节 价格是商品经济特有的历史范畴..... (3)

第二节 价格运动的一般规律——价值规律..... (6)

第三节 我国社会主义制度下价值规律
存在的必然性及其作用..... (12)

第二章 我国社会主义制度下价格的形成..... (21)

第一节 价格形成基础的历史演变..... (21)

第二节 我国社会主义制度下价格
形成的基础..... (26)

第三节 我国社会主义制度下影响价格形成的
因素。制定价格的基本原则..... (31)

第四节 我国社会主义制度下价格形成的
方式和特点..... (35)

第三章 我国社会主义制度下价格的职能和作用..... (39)

第一节 社会主义制度下价格的性质和
基本职能..... (39)

第二节 再生产过程中的价格机制原理..... (42)

第三节 价格对国民经济的杠杆作用..... (47)

第四章 我国社会主义社会的价格体系及其改革	(55)
第一节 我国社会主义价格体系的内部分类.....	(55)
第二节 商品比价体系.....	(59)
第三节 商品差价体系.....	(75)
第四节 我国价格体系的改革.....	(81)
第五章 我国物价总水平及今后发展趋势	(85)
第一节 物价总水平及稳定物价的含义.....	(85)
第二节 保持物价基本稳定的意义 和理论依据.....	(89)
第三节 保持物价基本稳定的条件和经验.....	(94)
第四节 今后一定时期物价总水平 的发展趋势.....	(104)
第六章 价格构成及理论销售价的基本公式	(109)
第一节 价格构成与价值构成的关系.....	(109)
第二节 价格构成中的生产成本.....	(113)
第三节 价格构成中的流通费用.....	(117)
第四节 价格构成中的利润和税金.....	(123)
第五节 理论销售价公式及其应用.....	(128)

第二篇 计划价格

第七章 农产品价格	(136)
第一节 农产品定价成本.....	(136)
第二节 农产品收购价格.....	(143)
第三节 农产品销售价格.....	(162)
第八章 轻工业品价格	(172)
第一节 轻工业品定价成本.....	(172)

第二节	轻工业品出厂价格	(181)
第三节	轻工业品销售价格	(186)
第九章	重工业品价格	(192)
第一节	重工业品出厂价格	(192)
第二节	物资供应价格和调拨价格	(198)
第三节	其他重工业品销售价格	(205)
第十章	建筑产品价格	(210)
第一节	建筑产品价格的特点	(210)
第二节	现行建筑产品价格构成及其变动 因素分析	(212)
第三节	建筑产品价格改革	(223)
第十一章	交通运输价格	(229)
第一节	交通运价的特点及定价原则	(229)
第二节	运价规则的制定	(237)
第三节	各种运输方式的运价计算	(244)
第十二章	饮食业价格和劳务收费	(253)
第一节	饮食业价格	(253)
第二节	服务业收费	(261)
第三节	其他劳务收费	(271)
第十三章	进出口商品国内市场价格	(283)
第一节	国内外两种市场价格的区别与联系	(283)
第二节	出口商品国内市场价格	(286)
第三节	进口商品国内市场价格	(290)
第十四章	涉外和旅游价格	(299)
第一节	涉外价格	(299)
第二节	旅游价格	(307)

第三篇 企业定价

第十五章 社会主义企业定价决策绪论	(316)
第一节 企业定价的必然性及其在 企业经营中的地位.....	(316)
第二节 社会主义企业价格决策的 指导思想和基本原则.....	(320)
第三节 企业价格决策的类型.....	(323)
第四节 企业价格决策的体制、程序和步骤.....	(326)
第十六章 企业价格决策的基础因素	(333)
第一节 成本因素.....	(333)
第二节 市场供求因素.....	(343)
第三节 市场竞争因素.....	(351)
第四节 国家政策因素.....	(355)
第十七章 企业价格决策的目标与策略	(361)
第一节 企业价格决策目标.....	(361)
第二节 企业价格策略.....	(368)
第十八章 企业定价方法与技巧	(379)
第一节 企业定价方法.....	(379)
第二节 企业定价技巧.....	(392)

第四篇 物价统计与预测

第十九章 物价统计	(396)
第一节 物价统计的作用和基本内容.....	(396)
第二节 物价统计资料的搜集和整理.....	(398)

第三节	物价指数的分类和计算	(405)
第四节	几种重要物价指数的编制	(415)
第五节	物价统计分析	(430)
第二十章	价格预测与宏观指导	(441)
第一节	价格预测及其作用	(441)
第二节	价格预测的内容和程序	(445)
第三节	价格预测的方法	(450)
第四节	制定价格计划, 搞好宏观指导	(461)

第五篇 物 价 管 理

第二十一章	我国物价管理体制	(466)
第一节	我国物价管理的性质及管理体制的改革	(466)
第二节	建立中国式物价管理体制的指导思想和原则	(470)
第三节	我国物价管理机构及其职权划分	(476)
第二十二章	工商企业物价管理	(481)
第一节	工商企业物价管理的必要性和基本职责	(481)
第二节	工商企业物价管理制度	(483)
第二十三章	集市贸易价格及其管理	(491)
第一节	集市贸易价格的特点和作用	(491)
第二节	集市贸易价格的管理	(495)
第二十四章	物价的监督与检查	(501)
第一节	物价监督的必要性、任务和范围	(501)
第二节	物价监督的指导思想	(503)

第三节	物价纪律与奖惩·····	(506)
第四节	物价监督机构系统及监督形式·····	(508)
第二十五章	电子计算机在物价管理中的应用 ·····	(513)
第一节	电子计算机在价格管理中的作用·····	(513)
第二节	价格管理信息系统与控制·····	(518)
第三节	物价数值的计算机处理·····	(524)
第四节	实现计算机进行价格管理的保证·····	(540)

前 言

价格对社会主义现代化建设具有极其重要的作用。中共中央《关于经济体制改革的决定》指出：“价格是最有效的调节手段”，“价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键”。价格关系到国民经济全局和亿万人民的切身利益，是促进生产发展，安定和改善人民生活的重要经济杠杆。社会主义建设的实践要求我们研究价格理论问题，掌握物价专业知识，以便更好地运用价格杠杆为四化建设服务。为适应广大在职干部和在校师生学习的需要，我们根据中共中央《关于经济体制改革的决定》、第六届全国人大四次会议通过的第七个五年计划以及赵紫阳总理《关于第七个五年计划的报告》的精神编写了这本《中国物价学》。

物价学研究的对象是价格体现的经济关系以及由这些经济关系的矛盾所推动的价格形成和运动的规律。

毛泽东同志在谈到科学研究对象时指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①物价学研究的就是价格现象这个领域所特有的矛盾性，诸如，在价格的基础——价值本身的决定上，有社会必要劳动时间与个别劳动时间的矛盾；价值转化为价格时，有价格与价值的矛盾，价格与供求的矛盾，不同商品

^①《毛泽东著作选读》上册，1986年版，第148页。

的比价矛盾，同种商品的差价矛盾，不同价格形式之间的矛盾，等等。这些矛盾反映着特定生产关系下商品交换各方的经济利益关系。正是这些矛盾的运动和变化，推动着价格的运动和变化。中国物价学所研究的价格矛盾是在中国社会主义条件下价格所反映的经济矛盾，它所研究的价格规律是有计划的商品经济中价格运动变化的规律。

本书共分五篇，第一篇物价学原理，着重从宏观上研究价格涉及的经济关系及其形成、运动的规律，阐明物价学中带有共同性的基本理论和基本知识；第二篇计划价格，着重从中观上研究各部门产品计划价格的形成规律以及具体的计价方法；第三篇企业定价，从微观角度研究企业如何根据市场价格变化规律进行价格决策和计算；第四篇物价统计与预测，它为研究价格运动规律及进行宏观指导提供定量分析的统计方法与预测方法；第五篇物价管理，研究社会主义制度下如何管理物价，以便正确处理价格中体现的人与人之间的经济关系，以及在物价管理中怎样应用现代化的电子计算机技术等。

参加本书编写的有（按负责编写的字数多少排列）：曹英耀——第一章至第七章、第二十一章；倪叠玖——第十一章、第十二章、第十四章、第十九章、第二十三章；黄汉明——第十五章至第十八章、第二十二章；崔海潮——第十章、第二十章、第二十四章、第二十五章；付洪涛——第八章、第九章、第十三章。曹英耀任主编。

由于编者水平有限，书中必定有片面或错误的地方，欢迎读者批评指正。

编 者

一九八六年十一月

第一篇 物价学原理

第一章 我国社会主义制度下的价格和价值规律

第一节 价格是商品经济特有的历史范畴

一、价格的产生

价格如同商品一样，并不是人类社会一开始就有的。它是商品经济特有的历史范畴，是随货币的产生而产生的。将来人类社会发展到商品、货币消亡的时候，价格也将随之消亡。

自从原始社会后期产生第一次社会大分工，即畜牧业同农业分工开始，农业部落同游牧部落之间便产生了商品交换。产品最初就是由于交换而变成商品的。到第二次社会大分工，即手工业同农业分工之后，便产生了直接以交换为目的的生产，即商品生产。随着产品转化为商品，随着商品交换的扩大，货币也就逐步产生。马克思指出：“货币结晶是交换过程的必然产物。”“随着劳动产品转化为商品，商品就在同一程度上转化为货币。”^①随着货币的产生，价格也就

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，第105页

逐步产生。这个过程经历了四个阶段。

第一阶段，简单的价值形式。商品交换最初是直接的物物交换，例如一只羊换一担小米。羊的价值量用小米的实物数量表现出来，一只羊 = 1担小米。在这个价值形式里，一只羊的价值量表现在1担小米上，小米则是羊的价值的表现形式或表现材料，起着等价物的作用。

第二阶段，扩大的价值形式。随着商品交换的进一步扩大，羊不仅可以同小米交换，也可以同盐交换，也可以同布交换，或同茶叶交换等等。因此，羊的价值量可以分别由许多的商品来表现。比如一只羊 = 1担小米，或 = 50斤盐，或 = 5丈布，或 = 10斤茶叶，等等。

第三阶段，一般的价值形式。随着商品交换的扩大，物物交换就有许多困难。例如，有羊的人要小米，但有小米的人不一定要羊，他可能要盐。但有盐的人不一定要小米，他可能要别的什么。所以，直接的物物交换很难成交，它不能适应交换扩大的需要。人们在交换实践中会发现，有某种商品是经常在市场上出现，并为大家所乐于接受的。于是人们到市场上首先把自己的商品交换到这种商品，然后拿这种商品再去换回自己所需要的商品。这种特殊的商品就成为一般的等价物和交换媒介。假定羊是这种特殊的商品，其他商品都把羊作为等价物和交换媒介，都把其价值量表现在羊的数量上。例如一担小米 = 1只羊，五十斤盐 = 1只羊，五丈布 = 1只羊，十斤茶叶 = 1只羊，等等。于是羊便成为普遍的价值表现材料，它成了一般的价值形式。

由扩大的价值形式过渡到一般的价值形式是一个重大的变化，它不但克服了物物交换的困难，促进商品生产的发展，而且这种一般等价形态已经是货币、价格的婴儿。

第四阶段，货币形式。当一般等价物固定在某一种商品上的时候，这种商品事实上就成了货币。人类历史上，牲畜、贝壳、布帛、珍珠、玉石、铜等等都曾充当过货币。但是货币的资格最终被金、银所独占。因为金、银具有体积小、价值大、易携带、易分割、能储存等等优点，是其他商品无可比拟的。如马克思指出的：“金银天然并非货币，但货币天然就是金银。”^①当金、银成为货币之后，其他一切商品的价值量都用金、银的重量来表现，这就产生了价格。例如，一担小米 = 2克黄金，2克黄金就是一担小米的价格。

现实生活中，各国市场上流通的是纸币。纸币是国家强制发行的一种价值符号，代替金银执行流通手段的职能。所以现实生活中各种商品用纸币标价。例如一块手表的价格是60元人民币等等。

二、价格的定义

马克思从质与量两方面规定了价格的本质。他指出：“价格是价值的货币表现。”^②“价格是物化在商品内的劳动的货币名称。”^③这是价格的质的规定性。他又指出：“价格作为商品价值量的指数，是商品同货币交换比例的指数。”^④简单说就是商品与货币交换的比例。例如一担小米 = 2克黄金，交换比例就是1：2。这是价格的量的规定性。把质与量两方面统一起来，价格的定义就是：价格是商品价值的货币表现，是商品与货币交换的比例。这个定义

①《政治经济学批判》人民出版社1959年版，第107页。

②《马克思恩格斯全集》第25卷，第397页。

③④《马克思恩格斯全集》第23卷，第119—120页。

是从货币、价格产生的历史过程及商品与货币的等价关系的现实中抽象概括得来的，因而它科学地反映了价格的本质。

第二节 价格运动的一般规律 ——价值规律

一、价格是价值规律的表现，价值是价格的规律

在现实生活中，各种商品与货币交换的比例，或者说它们的价格是各不相同的；同种商品在不同的时间、不同的地点，其价格也是不同的，从表面现象看没有什么规律性，好象只是偶然性的东西。人类为探索价格决定的奥秘，经历了漫长的岁月。古希腊的伟大思想家亚里士多德最早分析了价值形式，他虽然在商品的价值表现中发现了一种均等关系，但由于历史条件的限制，他不知道这种均等关系是由什么决定的。资产阶级古典政治经济学的代表，如威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图等，都在不同程度上探索到商品交换比例决定于劳动量这个实质问题，对劳动价值学说作出了各自的贡献。但是他们的劳动价值学说是**不彻底的，不全面的**，往往夹杂着庸俗的成分。资产阶级庸俗经济学家则完全从主观唯心主义出发，认为商品的交换比例是由商品的效用决定的，效用大则它的交换价值（或交换比例）就大，效用小则它的交换价值就小，或者认为完全是由供求关系决定的，“物以稀为贵”，供不应求则其交换价值大，供过于求则其交换价值小。庸俗经济学的效用决定论的反科学之处在于，物品的效用，即使用价值是不可比的，性质上各不相同

的东西，量的比例就无法决定。例如尺公与公斤是不同的度量单位，我们无法回答一公尺与一公斤哪个小，哪个大。供求决定论无法回答，在供求平衡时，各种商品的交换比例是由什么决定的，也无法回答，不管怎样供过于求，一辆汽车的价格为什么总比一辆自行车的价格贵。马克思批判地继承了古典政治经济学劳动价值学说的科学成分，创建了科学的马克思主义的劳动价值学说。按照马克思的劳动价值学说，商品具有使用价值和价值二因素。交换价值（或交换比例）是价值的表现形式，价值则是交换价值的基础或内容。

商品的二重性是由劳动的二重性决定的：具体劳动创造商品的使用价值。抽象劳动形成商品的价值。价值量“用它所包含的‘形成价值的实体’即劳动的量来计量。劳动本身的量是用劳动的持续时间来计量。”^①“只是社会必要劳动量，或生产使用价值的社会必要劳动时间，决定该使用价值的价值量。”^②

因此，在每个具体的交换场合，虽然其交换比例此高彼低，或时高时低，但就较长时期的平均趋势看，这些交换比例又是相对稳定的。例如我国现代历史上，一斤皮棉大体换8斤小麦（或大米），一斤烟叶大体换6.1斤小麦（或大米）。为什么历史上会形成这样相对稳定的交换比例？就是因为当时的生产力水平下，生产一斤棉花与八斤粮食耗费的社会劳动大体相当，生产一斤烟叶与六斤一两粮食耗费的社会劳动大体相当。它们的价格大体上就是按照它们耗费的社会劳动来决定的。可见，价格运动的背后，有着马克思所揭示的价值规律在起支配作用。列宁也指出：“价格是价值规律

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第51—52页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。

的表现。价值是价格的规律，即价格现象的概括表现。”^①这就是说，价格的高低、涨落，只不过是价值规律起作用的表现形式，按照价值进行交换则是价格运动的规律。

二、价值规律的内涵及其客观性

所谓价值规律，其内涵是：商品的价值量由生产商品耗费的社会必要劳动时间决定，商品交换要按照等价交换的原则进行。马克思解释说：“社会必要劳动时间，是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^②其中包括生产商品耗费的生产资料转移的劳动时间，以及劳动者在生产过程中新加上去的劳动时间。这两者都指社会平均的劳动耗费而言。

为什么商品价值量由生产商品耗费的社会必要劳动时间决定，商品交换按照等价交换原则进行是客观的经济规律呢？

价值规律的客观性存在于商品生产的经济条件本身。商品生产和商品交换存在的经济条件是：社会分工；生产资料和劳动产品的不同所有者的存在。商品交换是不同所有者之间的交换，交换双方对各自的产品有所有权，交换比例或价格的高低，直接涉及交换双方的经济利益。如果交换比例不合适，就会一方占便宜，另一方吃亏，而谁吃亏谁都不愿干，所以交换双方至少要求对等。而在市场上同一种商品有许多生产者，也有许多购买者。买方与卖方之间，买方内部，卖方内部都存在一种竞争的关系。各人都想自己占便宜，不愿自己吃亏。竞争的结果，市场价格不取决于每人的

^①《列宁全集》第20卷，1958年版第194页。

^②《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。