

乡镇企业财会与统计

内蒙古人民出版社

XIANG ZHEN QI YE CAI KUAI YU TONG JI

乡镇企业财会与统计

内蒙古乡镇企业局 编

内蒙古人民出版社出版发行

（呼和浩特市新城西街82号）

建设银行内蒙古自治区分行印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：20.75 字数：435千字

1990年5月第一版 1990年6月第1次印刷

印数：1—2000册

ISBN 7-204-01005-1/F·41 每册：6.45元

编写人员

主 编：傅国纲

副主编：崔玉珍

编写人员：李淑芳 贺海东

苗春雨

前 言

为了提高乡镇企业财会、统计工作人员素质，加强乡镇企业财务管理、会计核算和统计工作，使之更好地适应乡镇企业深化改革的要求，我们编写了《乡镇企业财会与统计》一书。

本书是根据国家颁布的《乡镇企业财务、会计制度》和《内蒙古乡镇企业财务、会计制度补充规定》等并结合内蒙古乡镇企业的实际情况和深化企业改革需要编写的。全书包括两部分内容：第一部分为乡镇企业财会含四个问题：一，乡镇企业财务；二，会计基础知识；三，乡镇企业会计核算；其中包括乡、村企业的会计核算和租赁、股份、个体企业的会计核算；四，乡镇企业专业性公司的会计核算。第二部分为乡镇企业统计，含两个内容：一，社会经济统计学原理；二，乡镇企业统计。

本书开门见山，通俗易懂，并设有例题和复习题，适合乡镇企业财会及统计人员培训、自学和工作的需要，并作为乡镇企业会计、统计专业系列评审中、初级职称的教材。

编 者

一九九〇年五月于呼和浩特

目 录

第一部分 乡镇企业财会

第一篇 乡镇企业财务管理	(1)
第一章 乡镇企业简述	(1)
第一节 乡镇企业的性质和特点	
.....	(1)
第二节 乡镇企业的作用.....	(3)
第二章 财务管理基础知识	(6)
第一节 财务管理的概念和基本任务	
.....	(6)
第二节 财务管理的内容和基础工作	
.....	(7)
第三章 财务计划管理	(9)
第一节 财务计划管理的作用	
.....	(9)
第二节 编制财务计划的依据.....	(10)
第三节 财务计划的内容和格式.....	(10)
第四节 财务计划的编制审批程序和	
检查.....	(21)
第四章 资金筹集管理	(23)

第一节 资金筹集的意义和计划·····	(23)
第二节 集资的分类和管理·····	(25)
第五章 固定资产的管理 ·····	(30)
第一节 固定资产管理的意义及概念·····	(30)
第二节 固定资产的分类和计价·····	(31)
第三节 固定资产折旧及大修理·····	(33)
第四节 固定资产的日常管理及无形 资产·····	(35)
第六章 流动资金的管理 ·····	(37)
第一节 流动资金的种类、核定与资金 来源·····	(37)
第二节 材料、低值易耗品的管理·····	(38)
第三节 货币、结算资金的管理·····	(39)
第七章 工资管理 ·····	(40)
第一节 工资管理的基本原则·····	(40)
第二节 工资包括的内容·····	(41)
第三节 工资的分类·····	(42)
第四节 工资的分配形式·····	(43)
第八章 成本及费用的管理 ·····	(45)
第一节 成本内容·····	(45)
第二节 成本及费用管理的要求·····	(46)
第九章 收入和利润管理 ·····	(48)
第一节 收入的管理·····	(48)
第二节 利润的管理·····	(50)
第十章 专用基金的管理 ·····	(57)
第一节 专用基金的内容及管理原则·····	(57)

第二节 专用基金的来源及用途·····	(57)
第十一章 乡镇企业整顿 ·····	(59)
第一节 乡镇企业整顿的内容·····	(59)
第二节 乡镇企业整顿的方法步骤·····	(61)
第三节 乡镇企业整顿的验收·····	(61)
第二篇 会计基础知识 ·····	(67)
第一章 会计概述 ·····	(67)
第一节 会计的意义·····	(67)
第二节 乡镇企业会计的对象·····	(69)
第三节 乡镇企业会计的任务·····	(75)
第四节 乡镇企业会计的方法·····	(77)
第二章 会计核算方法 ·····	(80)
第一节 会计科目·····	(80)
第二节 记帐方法和复式记帐·····	(86)
第三节 会计凭证·····	(88)
第四节 会计帐簿·····	(90)
第五节 成本计算·····	(96)
第六节 清查财产·····	(97)
第七节 会计报表·····	(101)
第三篇 乡镇企业会计核算 ·····	(104)
第一章 货币资金、结算资金和筹集资金 的核算 ·····	(104)
第一节 货币资金的核算·····	(104)
第二节 结算业务的核算·····	(113)
第三节 筹集资金的核算·····	(118)
第二章 固定及长期资产的核算 ·····	(129)

第一节 固定及长期资产增加和减少的	
核算·····	(130)
第二节 固定资产折旧的核算·····	(147)
第三章 工资的核算 ·····	(163)
第一节 工资总额的组成·····	(164)
第二节 工资的核算·····	(166)
第三节 工资附加费的核算·····	(173)
第四章 材料的核算 ·····	(176)
第一节 材料核算的任务·····	(176)
第二节 材料的分类和计价·····	(177)
第三节 材料收发的核算·····	(182)
第四节 计划成本计价材料收发的	
核算·····	(198)
第五节 材料的清查及核算·····	(201)
第五章 产品成本的核算 ·····	(207)
第一节 生产经营费用的分类·····	(210)
第二节 生产经营费用的归集和分配·····	(211)
第三节 生产费用在完工产品和在产品	
之间的分配·····	(220)
第四节 工业企业产品成本的计算·····	(223)
第五节 建筑安装企业的成本核算·····	(226)
第六节 交通运输企业的成本核算·····	(229)
第七节 饮食服务企业的成本核算·····	(231)
第八节 农业企业的成本核算·····	(233)
第六章 产成品、销售和劳务收入的核算 ·····	(242)
第一节 成品的核算·····	(242)

第二节 销售和劳务收入的核算·····	(248)
第三节 销售退回的业务核算·····	(264)
第七章 利润及利润分配的核算 ·····	(267)
第一节 利润的核算·····	(267)
第二节 利润分配的核算·····	(270)
第三节 弥补亏损的核算·····	(287)
第八章 专用基金的核算 ·····	(292)
第一节 发展基金的核算·····	(292)
第二节 福利基金的核算·····	(294)
第三节 奖励基金的核算·····	(296)
第四节 企业基金的核算·····	(297)
第五节 教育基金的核算·····	(299)
第六节 大修理基金的核算·····	(300)
第七节 社会保险基金的核算·····	(301)
第九章 会计报表 ·····	(305)
第一节 乡镇企业会计报表概述·····	(305)
第二节 会计报表的种类·····	(308)
第三节 会计报表的内容和编制方法·····	(309)
第十章 租赁、股份制企业的会计核算 ·····	(330)
第一节 租赁企业的会计核算·····	(330)
第二节 股份制企业的会计核算·····	(332)
第十一章 个体企业的会计核算 ·····	(335)
第一节 会计科目·····	(335)
第二节 记帐方法·····	(336)
第三节 会计凭证·····	(337)
第四节 会计帐簿·····	(339)

第五节 会报报表.....	(341)
第六节 会计科目核算内容.....	(345)
第七节 会计分录举例.....	(348)
第四篇 乡镇企业专业公司的会计核算	(357)
第一章 专业公司会计制度概述	(357)
第一节 会计核算的内容和方法.....	(357)
第二节 专业公司会计科目的设置.....	(359)
第二章 商品性公司商品采购的核算	(361)
第一节 商品采购的核算.....	(361)
第二节 商品采购其他业务的核算.....	(364)
第三章 商品流通费、生产费和经营费用 的核算	(376)
第一节 商品流通费的核算.....	(377)
第二节 生产费用的核算.....	(380)
第三节 经营费用的核算.....	(382)
第四节 商品流通费支出、推销和 结转的核算.....	(382)
第四章 营业收入的核算	(391)
第一节 商品销售收入的核算.....	(391)
第二节 商品销售成本的核算.....	(398)
第五章 其他业务经营的核算	(402)
第一节 其他业务成本费用的核算.....	(402)
第六章 利润和利润分配的核算	(407)
第一节 利润的核算.....	(407)
第二节 利润分配的核算.....	(408)
第七章 会计报表	(415)

第一节 会计报表的种类和内容.....	(415)
第二节 会计报表的编制方法.....	(415)
第三节 会计报表说明书.....	(426)

第二部分 乡镇企业统计

第一篇 社会经济统计学原理	(432)
第一章 概论	(432)
第一节 社会经济统计的产生和发展.....	(432)
第二节 统计的性质.....	(434)
第三节 统计的特点和作用.....	(436)
第四节 统计的基本任务及要求.....	(438)
第五节 统计工作程序.....	(440)
第六节 关于三种核算的协调与统一.....	(441)
第二章 统计基础知识	(443)
第一节 统计理论中的几个基本概念.....	(443)
第二节 统计指标.....	(445)
第三节 统计指标的表现形式.....	(448)
第四节 平均数.....	(450)
第五节 时间序列.....	(457)
第六节 标志变异指标.....	(458)
第三章 指数	(465)
第一节 指数的概念及其分类.....	(465)
第二节 综合指数.....	(466)
第三节 指数体系.....	(474)
第四章 统计调查	(476)
第一节 统计调查的种类和方法.....	(476)

第二节 统计报表.....	(478)
第三节 其它调查方式.....	(480)
第四节 抽样调查.....	(481)
第五章 统计整理	(487)
第一节 统计资料整理的意义和内容.....	(487)
第二节 统计分组.....	(488)
第三节 统计资料的审核和估算.....	(490)
第四节 统计汇总.....	(491)
第六章 统计表和统计图	(494)
第一节 统计表.....	(494)
第二节 统计图.....	(497)
第二篇 乡镇企业统计	(504)
第一章 乡镇企业基本情况统计	(504)
第一节 乡镇企业统计范围及条件	(504)
第二节 乡镇企业分类.....	(506)
第三节 乡镇企业基本情况主要指 标统计.....	(509)
第二章 乡镇企业产品产量统计	(513)
第一节 产品的概念及其分类.....	(513)
第二节 工业产品实物量统计.....	(518)
第三节 其他物质生产部门产品产量 统计.....	(521)
第三章 乡镇企业产值统计	(525)
第一节 产值统计的意义.....	(525)
第二节 总产值统计.....	(525)
第三节 净产值统计.....	(538)

第四章 乡镇企业劳动工资统计	(546)
第一节 职工人数统计	(546)
第二节 职工素质统计	(549)
第三节 劳动生产率统计	(551)
第四节 劳动报酬统计	(553)
第五章 乡镇企业物资, 能源消耗统计	(556)
第一节 物资消耗统计的意义	(556)
第二节 物资消耗量统计	(557)
第三节 能源消耗统计	(561)
第四节 乡镇企业消耗的物资、能源 主要指标解释	(564)
第六章 乡镇企业设备统计	(567)
第一节 乡镇工业设备统计	(567)
第二节 乡镇企业固定资产投资统计	(573)
第七章 乡镇企业横向经济联合及出口情况 统计	(578)
第一节 乡镇企业横向经济联合统计	(578)
第二节 乡镇企业产品出口情况统计	(580)
第八章 乡镇企业财务统计	(585)
第一节 财务收支统计	(585)
第二节 企业资金统计	(587)
第三节 企业产品成本统计	(593)
第四节 企业税金和利润统计	(594)
第九章 乡镇企业经济效益统计	(598)
第一节 经济效益统计的意义	(598)
第二节 经济效益统计指标	(599)

第三节 综合评价经济效益的方法·····	(604)
第十章 统计分析 ·····	(610)
第一节 统计分析的意义和任务·····	(610)
第二节 乡镇企业统计分析的种类、 原则和步骤·····	(611)
第三节 乡镇企业统计分析的基本 方法·····	(614)
第四节 乡镇企业基本情况统计分 析指标·····	(624)
第五节 统计分析报告·····	(626)
第十一章 统计预测 ·····	(632)
第一节 统计预测的意义和原则·····	(632)
第二节 统计预测法·····	(633)
第三节 时间序列预测法·····	(634)
第四节 回归预测法·····	(640)

第一篇 乡镇企业财务管理

第一章 乡镇企业简述

第一节 乡镇企业的性质和特点

一、乡镇企业的性质

乡镇企业既包括乡村办的合作企业，也包括农牧民联办的企业和农牧民自办的企业。这些企业都具有法人地位。

乡镇企业是多形式、多行业的农牧民办的合作企业及个体企业的总称。在我国，当前的乡镇企业以社会主义集体所有制为主，私人的个体企业为辅。它实行的是自主经营，独立核算，自负盈亏的经济核算制度。它对国家承担的义务就是照章纳税。它的分配原则是按劳分配为主，其他分配方式为补充。

乡镇企业是国民经济的一支重要力量，是国民经济的重要补充，是振兴我国农村经济的必由之路。

二、乡镇企业的特点

(1) 乡镇企业与农牧民的利益及农村牧区经济的发展息息相关。乡镇企业是以农牧民为主办的企业，多数分布在

农村、牧区和集镇，从业人员多数是农牧民。生产经营资金以农牧民自筹为主，它的生产除为农牧民产前产后及生活服务外，还搞外向型的生产和出口产品生产。它的生产经营成果直接受益于农牧民。因此，乡镇企业与农牧民的利益及农村、牧区经济的发展息息相关。

（2）乡镇企业行业多，分布广。有五大行业即农业、工业、交通运输业、建筑业、商业服务行业等。目前全国已发展到几千万个乡镇企业，分布在广大的农村、牧区和集镇。

（3）乡镇企业规模小，适应性强。乡镇企业是乡、村办和农牧民联办或个体经营的企业，其资金来源多是自筹和借款集资办的企业，这就决定了企业的规模不会太大，多数是设备简陋、技术水平较低的小企业。就内蒙古来讲，1989年已有29万多个企业，就业人数已达96万，仅拥有固定资产23亿元。每个企业平均3.3人，固定资产8万元。由于企业规模小，机器设备简单，通用设备较多，机械化程度较低，转产比较容易，适应性强。

（4）乡镇企业独立核算，自负盈亏，不吃“大锅饭”，没有“铁饭碗”，企业招聘技术人员，自行安排劳力，资金以自筹为主，原材料以市场调节为主，企业管理有自主权，因而竞争能力较强。

（5）企业的产供销大部分是市场调节，因此市场预测和信息工作特别重要。生产要受市场的制约，它必须根据市场所能供给的原材料和产品的销售情况，决定企业是否能生产和生产多少，所以乡镇企业的生产是随市场的变化而变化的，这个情况必须掌握。可见，市场信息对乡镇企业来讲是

很重要的。加强市场预测，生产适销对路的产品，企业才有竞争能力，立于不败之地。

第二节 乡镇企业的作用

一、乡镇企业在农村经济中的地位

乡镇企业是国民经济的一支重要力量，是社会主义经济的组成部分，是国民经济的重要补充。一些主要经济指标和产品在国民经济中占有一定的比重，如全国乡镇企业1989年总产值已达到7500多亿元，超过了农业总产值，内蒙古乡镇企业1989年总产值已经达到47亿多元，占农村社会总产值的29%。农村牧区年人均占有乡镇企业总收入200多元。几种主要产品也占有相当比例，如砖瓦40多亿块，占全区的80%以上，煤872万吨，占全区20%以上，黄金686公斤，占全区20%左右。

二、发展乡镇企业是实现农业现代化的重要途径

我国要逐步实现农业现代化，不但要有大量的资金，而且还有大量劳动力由农业转化出来，而发展乡镇企业是解决这两个问题的重要途径。一个国家经济越发达，农业人口比重越少。我国预计到本世纪末农村劳动力将达到4亿5千万个，提高机械化程度后，农业容纳的劳动力最多30%，林业渔业能安排的劳动力不超过20%，城市工矿区就业的超不过10%。其余人员将近1亿8千万，需由农转向其他行业，需要开辟新的就业门路。这个繁重的任务靠谁承担？单靠国营