

中国农村大趋势

谢桂山 王王利 著
田平先 陈长军



南海出版公司

序 言

《中国农村大趋势》这本书,是一批青年人的力作,他们学业有成,思想敏锐,勇于探索。本书涉及了农业、农村、农民问题的方方面面,着眼于新问题、新动向、新趋势的分析和研究,无疑具有重要的理论和实践价值。

农业、农村、农民问题,始终是中国革命和建设的根本问题。农业兴,才能百业兴;农村富了,全国才能富;农民生活达到小康,全国才能实现小康;农业现代化了,全国才能实现现代化。因此,农村问题具有全面性、根本性。

邓小平建设有中国特色社会主义理论,为农村改革与发展指明了方向;社会主义市场经济体制的逐步完善,为农业和农村经济发展注入了生机与活力;广大农民伟大的创造性实践,正在向纵深发展,开辟着前进的道路。

中国农村的大趋势,就是指带有规律性的发展方向,是现实实践中的热点问题,是需要研究和采取的重大对策,涉及到农村经济发展、社会进步、两个文明建设的各个方面。本书所讲的十五个问题,我认为选题比较准确、全面,对这些问题有了清醒的认识,也就能驾驭全局,又能把握重点。因此,该书必将成为从事农村工作同志的良师益友,对从事研究工作和其他工作的同志,也会有参考价值。

刘荣勤

1997年8月10日

目 录

第一章 产业化:农村经济发展的战略方向	1
一、农业产业化的涵义	1
二、产业化是农业和农村发展的必然选择	2
三、农业产业化进程	10
四、农业产业化类型分析	11
五、发展农业产业化的政策措施	13
六、建立农村新的经济结构和农业产业体系	26
七、推动农业向高级化产业发展	30
第二章 股份合作制:农村改革走向纵深的适时选择	34
一、股份合作制概述	34
二、我国农村股份合作制的具体形式	42
三、实行农村股份合作制应坚持的原则	50
四、股份合作制的股权流转问题	56
五、农村股份合作制的发展趋势	58
六、需要注意解决好的几个问题	59
第三章 小城镇:农村经济发展的载体	61
一、农村小城镇建设的必然性及其作用	61
二、推进农村城镇化的制约因素及其在实践中暴露出的问题	70
三、农村小城镇的建设和规划	76
四、加快推进农村小城镇发展进程	82
五、加强小城镇精神文明建设	85

第四章 个体私营经济:农村经济新的增长点	87
一、中国当代个体私营经济的兴起得益于改革开放	87
二、中国当代个体私营经济的发展轨迹和新特点	92
三、个体私营经济的地位和作用	94
四、影响个体私营经济发展的主要障碍和制约因素	99
五、进一步发展农村个体私营经济的对策	101
六、个体私营经济与农村经济的发展	104
第五章 乡镇企业:农村市场经济发展的推动力	118
一、乡镇企业发展概述	118
二、乡镇企业的地位、作用和意义	122
三、发展乡镇企业的方针和原则	133
四、乡镇企业面临的机遇、困难和挑战	136
五、发展乡镇企业的途径和方法	140
第六章 现代集约持续农业:实现农业现代化的必由之路	150
一、世界持续农业的发展	150
二、持续农业是中国农业发展的必然要求	161
三、现代集约持续农业:21 世纪中国农业发展的道路	164
第七章 城市化:世纪之交我国农村改革与发展的内在要求	177
一、城市化阶段的划分及其经济结构特征	177
二、目前我国农村城市化所处阶段的判断	178
三、困扰我国农村城市化滞后的制约因素	180
四、加快城市化进程:世界之交我国农村改革与发展的内在要求	188
五、我国农村城市化道路的战略选择	193
六、农村城市化的对策	197
第八章 外向型农业:农村经济发展的新趋向	202
一、外向型农业的内涵	202

二、世界外向型农业发展的趋势	204
三、我国外向型农业发展的现状与存在的问题	206
四、发展外向型农业的意义和原则	210
五、发展外向型农业的指导思想、目标布局 and 战略模式	213
第九章 农业现代化:我国成为经济强国的重要条件	224
一、农业现代化的基本内涵	224
二、农业现代化建设的反思	232
三、我国实现农业现代化的途径和关键	238
四、我国实现农业现代化的战略措施	241
第十章 科教兴农:农村经济发展的根本手段	249
一、现代科学技术是推动农业发展的阶梯	249
二、世界农业科技发展趋势及我国农业科技存在的问题	257
三、科技兴农的基本原则和主要内容	263
四、加强农业技术推广工作,加快科教兴农步伐	276
五、大力发展农村教育事业	283
第十一章 农业社会化服务体系:农村市场经济发展的重要标志	287
一、农业社会化服务体系的涵义和作用	287
二、建立农业社会化服务体系的客观必然性	292
三、法国与我国农业社会化服务体系发展现状之比较	297
四、建立农业社会化服务体系的方向和原则	303
五、建立多样化的农业社会化服务体系	305
六、加强农业社会化服务体系的建设	306
第十二章 社会保障制度:农村稳定与发展的基础	313
一、农村社会保障体系概述	313
二、选择战略重点——健全农村社会养老保险制度 and 合作医疗制度	316
三、逐步完善整个农村社会保障体系	334

四、大力发展农业保险,建立农村风险保障机制·····	341
第十三章 精神文明建设:农村社会发展的重要内涵 ·····	344
一、社会主义精神文明建设理论的提出和发展 ·····	344
二、农村社会主义精神文明建设的地位与作用 ·····	352
三、农村社会主义精神文明建设的形势 ·····	357
四、农村精神文明建设的指导思想 ·····	365
五、农村精神文明建设的任务 ·····	368
六、如何加强农村精神文明建设 ·····	372
第十四章 控制人口与计划生育:农村富裕的基本要求 ·····	376
一、人口与经济增长 ·····	376
二、计划生育是控制人口增长的基本国策 ·····	380
三、提高人口素质是计划生育政策的一项重要内容 ·····	385
四、市场经济条件下计划生育工作面临的新情况、新问题 ·····	390
五、农村计划生育工作必须走“三结合”道路 ·····	394
第十五章 基层党组织建设:农村经济腾飞的保证 ·····	402
一、农村党的基层组织建设的地位和作用 ·····	402
二、农村党的基层组织建设的现状 ·····	411
三、切实加强农村党的基层党组织建设 ·····	415
后记 ·····	429

第一章 产业化：农村经济发展的战略方向

提起农业，人们就往往与分散、落后、封闭、低效率等概念联系起来，这是我国长期传统的小农经济意识形成的局面。由于农业长期得不到足够的重视，而使我国农业各层次的矛盾问题不能得到及时解决而迭加，形成了最终的弱质性。再加上一些人为的因素（比如发展战略选择的失误、政策倾斜等），长期过度向农业索取，而给予的又少，形成了现在几乎积重难返的地步。因此，必须对农业进行彻底的改造，创造出一种更加适应生产力发展要求的新的生产经营方式，构建新的农业生产力，从而稳定和提高农业的基础地位，其战略选择的突破口就是对农业进行产业化开发，实现农业产业化。

一、农业产业化的涵义

农业作为国民经济的基础产业，在理论上被反复强调过、重视过，但在实践过程中，农业的基础地位只是被简单地限定为填饱肚子的层面上，所以如何全方位发挥农业的基础作用以及如何更最大限度地挖掘农业的潜能，使其不仅仅成为工业的附属，而作为功能完备的国民经济产业群体的重要组成部分，将是成熟产业体系的重要标志。

要使农业产业化，必须具备如下基本条件：一是农村市场经济体制的建立。市场经济是通过市场机制的作用来配置社会资源的。市场若能真正发挥有效配置资源的作用，它的构成必须是全面的，既要有平等竞争的多元化市场主体，也要有农业生产要素

市场（包括劳动力、资金、生产资料市场等）、农产品销售市场、农业社会化服务市场等，使价值规律能够在农业中起基本的调节作用。二是农业生产特别是特色产业要具有一定规模。规模虽然不是市场成熟的标志，但它是市场发育的重要条件，单门独户的生产方式是和自给自足相联系的。农业要产业化，必须在生产环节、加工环节、销售环节上都形成集约化经营，才能通过专业化协作降低单位生产成本，充分提高经济效益。三是必须有良好的宏观经济环境，保证农业在一个相对公平的秩序下成长，如果农业没有良好的政策扶持和法律保障，要使生产技术水平相对较低的农业产业参与市场的竞争，其难度是相当大的。

具有了上述条件，我们就可以给农业产业化下一个恰当的定义，使其能够真正反映当前农业的现况和未来发展的基本目标。农业产业化，就是以市场为导向，以效益为中心，在保持家庭联产承包责任制的前提下，对农业和农村经济的重点产品、主导产业，按产供销、种养加、贸工农、经科教一体化的要求，实行优化重组，形成各具特色的“龙”型产业实体，达到生产专业化、布局区域化、经营一体化、服务社会化、管理企业化。简单地讲，拳头产品（包括“龙”型企业、公司）+支柱产业（基地）+一体化经营，就是农业产业化。用产业化组织发展农业和农村经济，其实质就是对传统农业概念的更新与拓展，就是对农业资源进行综合开发、优化组合、合理利用，目的是城乡优势互补，产业相互促进，使之良性循环，协调发展，形成大产业、大流通，获得大效益。

二、产业化是农业和农村经济发展的必然选择

（一）农业产业化是解决农业深层次矛盾的现实途径

90年代我国农业面临两大任务：一是由传统农业向现代农业转化；二是由自给半自给的计划农业向市场农业转化。这是我国农业发展的必然趋势。随着这两个转化的不断深入，农村中一些

深层次矛盾也越来越明显地暴露出来，而解决这些矛盾，非实施农业产业化战略不可。

1. 小生产与大市场的矛盾。家庭联产承包责任制重塑了农村经济组织的微观基础，农户成了独立的生产经营者。但是在走向突如其来、变化莫测又很不完善的市场的过程中面临诸多困难：一是主体分散、势单力薄、经济实力脆弱、无力抵御因市场竞争、需求变化带来的巨大风险；二是任何农户都难以对市场行情及时、全面、准确地掌握及对未来变化情况进行科学预测，在生产上往往束手无策，或者市场看好一哄而上，或者行情见差一哄而下，结果是大起大落。前些年农村交替出现的“卖麻难”、“卖粮难”、“卖猪难”等现象及葡萄、山楂、兔子的大起大落，就是这一矛盾的集中表现。特别是1995年秋季，对于我国蚕农来说是一个灾难性的季节。由于市场供求失衡、国内压价竞销、国外出口受阻等诸多方面的原因（当然，这些原因对于蚕农来说，是一无所知），秋蚕茧价格暴跌，每公斤售价由前几年蚕茧大战时的几十元钱陡降到几元，昔日的“摇钱树”变成“黄连树”，这对蚕农来说简直就是致命一击；三是分散农户的组织化程度低，商品交换、交易方式陈旧落后，流通费用高，在市场上又处于不平等的地位，往往是低价卖出农产品高价买进生产资料，利益大量流失，经济效益低。这些矛盾的存在，不仅使农民受到经济上的损失，而且对他们的心理也是一个很大的刺激和挫伤。加之，一家一户小而全的封闭孤立式的生产和“提篮小卖”式的经营，难以形成区域性优势，因而很难获得大效益。只有推进农业产业化，建立起市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的生产经营体系，架起小生产通向大市场的桥梁，才能使分散的千家万户形成有组织的千军万马，从而在变化莫测的市场中争取主动。

2. 农业经营规模狭小与实现农业现代化的矛盾。现代农业要求农业生产手段、生产技术、生产管理和生产组织结构有一个质

的变化，农业生产经济效益和商品率大幅度提高，也就是常说的生产手段机械化、生产技术高新化、生产管理企业化、生产组织集团化、劳动生产率和商品率最大化。而目前我国农村户均经营的土地不到7亩，沿海地区才4~5亩，而美国每个家庭农场经营耕地平均为2600亩，最多的达2.4万亩，欧共体多数国家家庭农场平均耕地为200亩，最低60亩，日本个体户平均耕地16亩。我国这种“超小型”生产规模，既不利于农业机械化、农业新技术的推广，也不利于先进管理机制的培育和社会化程度的提高，最终也不利于劳动生产率和商品率的提高。因此，这与农业现代化的要求相差甚远。而实施农业产业化，既能稳定家庭经营，又能把农户组织起来，在较大规模和层次上组织社会化大生产，在选育良种、栽培、管理、加工、贮藏等各个生产环节，引进处于世界科技前沿的高新技术和设备，提高农业的现代化水平。

3. 农业社会效益高与自身效益低的矛盾。农业是具有经济效益和社会效益双重属性的基础性产业，同时又是风险大和比较利益低的弱质产业，它同第二、三产业相比，有许多鲜明的弱点：一是依靠动植物的生理机能并在自然环境的协同下进行的，自然再生产与经济再生产相互交织在一起，受自然因素的影响极大；二是生产周期长、见效慢，而且品种更新换代也慢，这根本无法与日新月异、色彩纷呈的工业产品相匹敌；三是由于农产品的需求弹性小，很容易造成价格的起伏不定，引起市场波动，同时农产品易腐烂、难储藏，因此，一旦满足一定供应范围内人口的需要，就很容易发生过剩，而一旦出现过剩就往往腐烂变质，这在农产品深加工滞后的情况下表现得尤为突出。这是现阶段农业自身效益低的一个重要原因，即生产、流通、加工各个环节相互脱节，加之中间环节层层盘剥，致使生产者得不到应有的社会平均利润率。解决问题的关键是跳出单纯就生产抓生产的小圈子，实行产加销综合经营，建立合理的利益分配机制，使农业初级原料产品从深

加工中获取较高的附加值，使生产者从加工、销售环节的利润中得到合理补偿，并通过系列开发、系列加工，开辟出收入来源，使广大农民通过大农业的开发来增加收入。从这个意义上讲，农业产业化肩负着增加农产品有效供给和增加农民收入的双重使命，作用显得尤为重要。

4. 农业劳动力过剩与就业困难的矛盾。纽约大学托达罗认为，要改变发展中国家非现代化经济结构的关键，不是依靠农村人口不断流入城市，而是创造一个城乡经济机会适当平衡的局面，缩小城乡就业机会之间的失衡，改善城乡两方面的就业状况，要做到这一点，必须实行农业产业化格局。

我国的乡镇企业主要是在农村内部生成的，它们大多属于外延式生产和劳动密集型企业。到1992年，已吸纳1亿劳动者就业，占农村劳动力总数的24.2%，对吸纳农村剩余劳动力做出了很大贡献。然而，已有的乡镇企业已开始由劳动密集型的数量扩张阶段转向资金密集和技术密集的质量提高阶段，对新增劳动力的需求将逐渐减弱。所以，农村发展第二、第三产业，不能仅仅局限在已有的乡镇企业上，要重点发展为农业服务的农资购销、产品加工、销售、运输、仓储、技术指导与推广、信息服务等方面的产业组织，通过专业化分工，将农业的链条拉长，使之与整个社会的生产紧密联系起来。

农村第二产业的发展将带动第三产业的发展，而农村第三产业的发展成为农村剩余劳动力就业的主渠道。首先，第三产业范围十分广泛，是一个多层次的产业，决定了它具有多层次吸收劳动力就业的能力；其次，第三产业吸收劳动力就业的附加条件不高。再次，第三产业的就业稳定较强。当前，国家提倡农村搞贸工农一体化、产供销一条龙，就是在专业化分工和协作的基础上把农业生产同产前和产后各部门组成统一的有机体，使农业走向社会化。农工商综合经营的发展，为农村第三产业的兴起提供了

广阔的空间。因此，解决农业剩余劳动力的安置问题，必须立足于本地农村经济的发展，既要大力发展农村一般的二、三产业，还要通过产业化向农业的广度和深度进军，扩大农业对劳动力的吸收能力。

(二)农业产业化是被世界发达国家和国内发达地区实践证明了的成功之路

从国际上看，美欧和亚洲发达国家的现代农业，实际上走的就是产业化道路。他们的共同特点就是按照现代化大生产的要求，在纵向上实行产加销一体化；在横向上实行资金、技术、人才的集约经营，实现了生产专业化、农产品商品化、服务社会化。按其农业的现代化程度和产业化档次可分为三种模式：

第一种模式：美国、日本、法国、意大利等发达国家的高度的产业化模式。

这些国家的农业已形成了一个产前、产中、产后各个环节紧密相扣系列服务的完整体系。这种体系，在纵向上，可分为三种形式：一是“垂直式”一体化的农业公司；二是大企业或大公司与农场主契约式的一体化组织；三是大农场主自己建立的加工、销售组织。在横向联合上，有四种形式：一是农业生产合作社；二是农业销售合作社；三是农业供应合作社；四是农业信贷合作社。这些纵向的、横向的联合体支撑着这些国家的高效率商品性现代化农业的发展。

第二种模式：韩国的农协和产、学、管、研一体化模式。

众所周知，进入 60 年代以来，韩国农协在本国发展现代农业中一直起着举足轻重的支撑作用。它的主要任务就是围绕发展农业和农村社区福利，开展包括资金存贷、生产要素购买、农产品仓储、运输、加工、营销、保险以及与农业有关的研究、出版和教育等支持性活动，深受本国农民的欢迎。韩国的第一个民选政府执政后，针对国民经济和农村出现的新情况、新问题，又提出

了一项发展农业的新举措，这就是产、学、管、研一体化，即通过农民、学校、政府和科研机构的通力协作，最大限度地提高农业自身的竞争力，使农业成为自主、自立、持续发展的基础经济部门。

第三种模式：泰国的“农业工业化”战略与“政府+公司+银行+农户”模式。

泰国是一个发展中国家，也是亚洲一个以农业为主的国家。70年代后期，泰国政府为摆脱内外债急剧膨胀、财政危机的严重困境，把农产品加工业作为国民经济高速发展启动阶段的突破口，制定实施了以农产品加工为重点的“农业工业化”新战略，并逐步完善和发展成为“政府+公司+银行+农户”的现代农业模式。这样就把农业从单纯的原料供给者上升为制造业的参与者，使产品加工业成为泰国出口业的支柱产业，使农业和工业的关系进入一个彼此协作、相互依存的新阶段，使国民经济保持了持续、高速发展的势头。

从国内发达地区看，农业产业化也显现出巨大的成效和广阔前景。山东省是在全国率先推行农业产业化的省份。据1996年12月召开的全省农业产业化座谈会的有关资料表明，农业产业化已成为山东省农村经济发展的重要组织形式。到目前全省约有30%左右的县市主导产业和产品基本实现了产业化经营。全省肉类、粮食、油料、蔬菜、果品、水产品等农副产品加工运销龙头企业已发展到1.8万家，可实现产值1000多亿元，利税90多亿元；带动农产品基地5000多万亩，农户700多万户，专业村2.1万个。农业产业化的迅速发展，提高了农业的比较效益，农业生产要素（特别是资金）向非农产业过度流转的趋势得到有效遏制。

（三）实现农业产业化的社会、经济基本条件已经成熟，大力推行农业产业化正得其时

1. 十多年的农村改革为农业产业化创造了基本的社会、经济

条件。

70年代末首先在农村、继而在城市全面展开的改革，已大大推进了农民问题的解决。一是农村生活水平大幅度提高，温饱问题已基本解决，正朝着小康目标迈进。1978年全国农民人均纯收入只有133元，到1994年达到1200元，扣除物价因素，实际增长2.6倍。没有稳定解决温饱的贫困人口，已有1978年的2.5亿人减少到目前的5800万人，贫困人口占农村总人口的比例由31.3%降到8%。收入水平的提高，使农民吃、穿、住、用、行等各方面生活条件得到显著改善。二是打破了单一的种植业结构，走上了农林牧副渔和二、三产业全面发展的路子。1993年种植业占农业总产值的比重为60%，比1978年下降20个百分点，林牧副渔的比重相应地由20%上升为40%；在整个农村经济中，农业的比重为27.5%，比1980年下降了38.5个百分点，而非农产业的比重相应的由34%上升到72.5%。三是农产品产量大幅度增加，供求关系由长期短缺变为供求基本平衡。改革前的几十年，吃饭、穿衣始终是困扰我们的重大问题。改革后短短几年，即到80年代中期，我们基本解决了全国人民的温饱问题，这是一个了不起的历史性成就。1978年至1994年16年间，全国平均每年增产粮食200多亿斤，棉花200多万担，油料、猪牛羊肉、水产品等都以较大幅度增产，肉、蛋人均占有量超过世界平均水平，水产品人均占有量接近世界平均水平。四是农村经济打破了“大一统”的计划经济体制，进入了发展社会主义市场经济的新时期。五是广大农民殷切呼唤对农业经营方式进行创新。这就从客观上为农业产业化创造了经济、社会条件，使其由必然变为可能。如我国沿海发达地区的农业产业化就是在这样的背景和条件下启动的。

2. 农业产业化不仅在发达地区大有可为，而且在贫困地区也势在必行。

山东等沿海发达地区推行农业产业化的成功实践，不仅为发

达地区农业发展开辟了一个新天地,而且也为广大的欠发达地区、贫困地区的农业实现腾飞指出了一条新路子。众所周知,在我国欠发达地区及贫困地区大多是传统的农业地区,同时也是全国粮、棉、油、菜、肉类等农副产品的主要生产基地。这些地区最突出的优势就是地广山多、农业资源丰富,具有较大的发展潜力。这些地区之所以贫穷落后,并不在农业上,而在于没有把丰富的农业资源合理开发利用,使之变为真正的经济优势。从现实来看,农业地区如果把发展的路子再拓宽一些,按照农业产业化的思路,依托农业资源优势,大力推行产加销、贸工农一体化的产业发展模式,不断延伸农业生产链条,滚动增值,不仅是现实的,而且是大有可为、大有发展前途的。

3. 消费需求的迅速变化,世界发达国家经济战略的调整以及国内市场与国际市场的接轨,给农业产业化提供了良好的发展机遇。

从国内看,随着 80 年代温饱问题的基本解决,人们对农产品的需求已由填饱肚子的温饱型转向多花色、多品种、制成品的营养型。从国际上看,这种变化更加迅速,80 年代中期以后,速冻食品成为新明星,保健食品和绿色食品逐步取代了传统食品。进入 90 年代,方便、营养、美味的新型食品加工方式又进一步更新了消费市场,矿泉水、多种蔬菜汁、果汁以及各种植物提取物制成的饮料层出不穷,强烈冲击着包括罐头食品、茶叶在内的传统产品。国内外消费结构的趋新和消费市场的变化,对我国农业的发展,农产品走向深加工、系列化来说,既是一个严峻的挑战,又是一个难得的发展机遇。

4. 当前发达国家及亚洲“四小龙”已把经济发展的战略重点集中到技术资金密集型的产业上来,把劳动密集型的农产品加工向发展中国家转移,再加上我国经济与国际市场的全面接轨,给我们农业产业化带来了机遇,可谓千载难逢,正得其时。

三、农业产业化进程

总结建国以来,特别是改革开放以来我国农业发展的历史,一个重要的教训,就是生产、加工、流通脱节。特别是利润分配不合理,加工、流通环节利润高,生产环节利润低,生产者小利,加工者大利,经营者暴利,削弱了农业自身积累投资的能力,损害了广大农民的积极性,农业开发、生产发展缓慢,甚至出现停滞萎缩。在我国特定的社会、政治、经济制度下,在较长的时间内,还不可能靠大幅度提高农产品价格,或者是让农产品过快过猛的涨价来解决农民的利益和收入问题,只能采取合理或比较合理的分配农产品从生产到消费全过程所实现的社会利润来解决农民的利益和收入问题。当然,要实现农产品从生产到消费全过程所产生的社会利润在生产、加工、流通三个环节的合理分配,不是一蹴而就的,需要有一个循序渐进的过程,即由不合理分配到比较合理分配。当然,绝对合理的分配是不可能的,只能是相对合理,其标准尺度就是生产者、加工者、经营者都比较满意,使其有利于生产发展,有利于加工业发展,有利于流通活跃,有利于经济繁荣。因此,农业产业化本身也是一个循序渐进的过程,并不是在短时间内就能实现农业产业化,必须经历一定的发展阶段,这个阶段也是一个不断改革、深化、完善的过程。

从山东等省实施农业产业化发展战略的实践经验来看,农业产业化的进程,大体可以划分为三个阶段:

1. 生产发展阶段。在这个阶段,各地将从本地实际出发,面向市场,选准主导产品,依靠政府投资扶持和农民自己投资大力发展商品性农产品生产,建立相应的农产品商品生产基地,形成一定的生产规模。目前多数地方还处于这个阶段。

2. 生产、加工、经营者之间松散、半松散经济联系阶段。在这个阶段,加工企业、经营企业通过行业主管部门和基层政府,采取签订经济合同等方式,与生产者建立固定和不固定的产销关系,

直接或通过其他商业组织收购、加工、经营农产品，产、加、销、贸、工、农之间的经济联系开始形成。一些加工企业、商业企业为了获得原料和货源，开始采取扶持生产、价外补贴等形式，刺激生产者发展生产，并与之建立产、供、销关系，加强与生产者的经济联系，从而稳定生产、稳定基础。

3. 生产、加工、经营者之间紧密经济联系阶段，即利润合理分配阶段。在这个阶段，加工和经营企业采取扶持生产、利润返还、提高收购价格、加价补贴等方法，将加工和经营农产品获得的利润总额，适当合理地分配一部分给生产者，把农产品（原料、货源）生产作为自己的“第一车间”和“经营之母”来抓，形成生产、加工、流通三者一体的经营利益链条，从而巩固生产（原料、货源）这个自我发展的基础。这个阶段，才真正实现了农业产业化，即以生产为基础，以市场为导向，加工、经营为依托，产、加、销一条龙，贸、工、农一体化，农产品生产到消费全过程产生的社会利润合理分配，生产、加工、经营三者各得其所，相生相长，共兴共荣。

农业产业化是一个大系统，是一个渐进的过程，它的三个阶段也不是互不联系，相互孤立的。三个发展阶段是可以相互交替、相互包容的。如果实现了农业产业化，农业的投资和农民的收入将大大增加，农业将被现代科技和设备武装起来，农民的科技文化素质将大大提高，农业技术先进，生产发达，发展稳定，可以说也就步入了现代化。从这个意义上讲，促进农业产业化，也就是促进了农业的“两个转变”，抓农业产业化，也就是抓农业现代化，推进农业产业化进程，也就是推进农业现代化进程。

四、农业产业化类型分析

从我们调查和各地的实践看，目前农业产业化主要类型有以下几种：

1. 龙头企业带动型。即围绕一项产业或产品，实行生产、加