

大方

成功者大智慧丛书

玄
永
栋
著

企业卷

金时



成功者大智慧丛书·企业卷

大亨金传

玄永栋 著

山东人民出版社

大亨金传

玄永栋 著

*

山东人民出版社出版发行

(社址:济南经九路胜利大街39号 邮政编码:250001)

新华书店经销 济南市市中印刷五厂印刷

*

850×1092毫米 32开本 13.625印张 4插页 330千字

1999年4月第1版 1999年4月第1次印刷

印数1—4000

ISBN7-209-02380-1
F·685 定价:19.80元

企业家精神万岁

(序)

作为“成功者大智慧丛书”的企业卷，本书用“大智慧”这根金线，串起了几十位企业家的奋斗与成长、事业与思想、成功与欢乐、失败与忧伤。既重点地采撷了他们事业成功的菁华珠玑，又轮廓式地展现了他们的人生风姿。

世界上的企业家成千累万，所服务的行业成百上千，本书仅及 30 多位人物、20 多个行业，难免失之精当。不过，书内的主人翁都是顶尖级或极具特色的世界级人物，足以折射出企业家群体的人格与智慧之光，给我们以丰厚的经验、智慧与精神滋养。

过去，企业家是社会未曾歌颂或很少歌颂的英雄；今天，是给予他们更多关注的时候了。早就有人说，当第二次世界大战的尘埃落定，第三次世界大战就开始了，只不过，它不是军事战而是经济战。企业家，就是经济大战时代的将军。

众所周知，当今发达国家的强大经济，是由企业和企业家们垒砌而起的。

美国《幸福》杂志开列的 1995 年世界最大企业 500

家，其中美国 149 家，日本 139 家，法国 42 家，德国 36 家，英国 33 家，而中国包括台湾仅有 3 家。恰成比例的是，这 6 个国家以美元计的国民生产总值，美国 6 万亿，日本近 4 万亿，法、德、英均为 1 万多亿，中国不足 0.5 万亿。

中国，要在整体经济和世界级企业上追赶美、日，无疑地，还必须给企业和企业家清扫出更适宜发展的大环境，必须给企业家们以更多的重视和养育。而企业家自己呢？则当自强再自强，努力再努力。

我是 1990 年由研究企业文化而引起对企业家兴趣的。这些年来，在阅读企业家的著作、传记和资料的过程中，随手摘录了他们的一些名言箴句，趁本书出版之际，精选了一部分，冠名以《大亨金言》附于书后，以展现企业家自己吐露的大智慧。

《企业家散论》，是我迄今研究过 50 多位企业家之后不能不发的议论，与侯仁胜同志一起撰就，意在揭示企业家的内在特质，树立企业家的整体形象，同时也是对全书的一个照应。

玄永栋

1999 年 1 月 9 日

推 荐 书 目

红 与 黑 丛 书

- 股市红与黑——中国股市阴阳涨跌的奥秘 18.80 元
- 大动荡——世界红与黑 18.80 元
- 金融魔杖——金融红与黑 17.80 元
- 亚洲病——亚洲红与黑 17.80 元

成 功 者 大 智 慧 丛 书

- 文心花雨(文学卷) 17.80 元
- 政治巨子(政治卷) 22.80 元
- 股市巨子(证券卷) 18.80 元
- 大亨金传(企业卷) 19.80 元
- 网络精英(知识经济卷) 19.80 元

内 幕 系 列

- | | |
|---------------|---------|
| ●克里姆林宫 70 年内幕 | 23.80 元 |
| ●白金汉宫 300 年内幕 | 19.80 元 |
| ●爱丽舍宫 100 年内幕 | 19.80 元 |
| ●日本皇宫内幕 | 18.80 元 |
| ●世界政坛丑闻内幕 | 16.80 元 |
| ●民国政坛 38 年内幕 | 22.80 元 |
| ●九·一八帝国梦内幕 | 14.80 元 |

中国经济系列

- | | |
|---------------|---------|
| ●中国市场化理论大纲 | 16.80 元 |
| ●中国产业发展论 | 18.80 元 |
| ●体制选择分析 | 11.80 元 |
| ●社会主义城市地租研究 | 12.80 元 |
| ●购并、重组与资本运营技巧 | 13.80 元 |

目 录

企业家精神万岁（序）	(1)
------------------	-----

西方大亨

摩根：企业的宙斯	(2)
疯狂的宙斯和他富有人性的一面	(3)
两次投机奠定发达基础	(6)
垄断铁路的手腕	(8)
哪一国的国债，他都敢玩	(12)
挫败总统	(13)
死之谜	(15)
洛克菲勒：石油巨蟒	(17)
9月26日	(18)

打先锋的赚不到钱	(19)
大蟒蛇	(21)
伏兵	(24)
托拉斯鼻祖	(27)
贾尼尼：金融菩萨	(30)
中间商的菩萨心肠	(31)
开一家属于自己的银行	(33)
东进序曲	(38)
与小摩根之战	(40)
彭伯顿：一瓶神奇饮料引发的	(46)
彭伯顿与罗宾逊：两位发明人	(47)
坎德勒：可口可乐的拯救者	(50)
多布斯：算计了舅舅	(53)
伍德拉夫：没有文化界限	(56)
哈默：与国家元首打交道的企业家	(62)
列宁之泪，赫鲁晓夫之怒，勃列日涅夫之赠	(63)
罗斯福总统解除禁酒令引发的	(70)
交好国王，适应卡扎菲	(73)
邓小平说：“像你帮助列宁那样帮助我们”	(75)
福特家族：汽车王朝的三代悲欢	(78)
亨利·福特：汽车之王	(79)
埃兹尔：悲剧“儿皇帝”	(84)
亨利二世：废黜一世，自掌王印	(87)
福特家族：王朝不再	(90)
艾柯卡：成功与烦恼	(95)
步入天堂	(96)
天堂内斗	(99)
登上沉船	(103)

破浪前进.....	(104)
卡丹：服装帝国的孤独跋涉者	(109)
一切，始于一个小女孩的布娃娃.....	(110)
成功的奥秘.....	(113)
如何打开世界.....	(115)
与艾菲尔铁塔一样不朽吗？	(118)
比尔·盖茨：永远的领先	(122)
天才少年.....	(123)
搭上巨人的战车.....	(127)
后起与超越.....	(130)
视窗称霸全球.....	(133)
掀起你的盖头来.....	(137)

东方巨子

松下幸之助：商界常青树	(142)
因病创业.....	(143)
萧条之中见真功.....	(145)
“做生意就是这样的”	(147)
自来水与大乌龟.....	(150)
精神统驭术.....	(152)
PHP 与政经塾	(155)
松下，真是常青的吗？	(158)
原一平：推销之神	(161)
“3·27”的刺激.....	(162)
原一平批评会.....	(164)
小老婆之谜.....	(166)

推销之神.....	(168)
盛田昭夫：索尼帝王	(173)
天生社长.....	(174)
辅佐井深.....	(175)
驾驭大贺.....	(177)
柔性管理.....	(180)
国际先生.....	(183)
敢于说“不”	(184)
中内功：商业战神	(189)
借鉴毛泽东理论的商业革命者.....	(190)
新商法，大成功.....	(191)
利用生产过剩时代.....	(193)
白色的苹果，活的牛.....	(194)
商战之一：挑战松下.....	(195)
商战之二：与西友竞价.....	(198)
商战之三：“八年抗战”	(199)
稻盛和夫：经营之圣	(202)
人生与生意的早期体验.....	(203)
稻盛之上不可安排其他人.....	(205)
悲壮的创业.....	(207)
帝王学与经营观之变.....	(209)
心灵经营.....	(213)
挑战风车？	(215)
弟子三千盛和塾.....	(218)
郑周永：天生赚钱王	(221)
三次逃家.....	(222)
在日本统治下，你别想长大.....	(224)
母公司.....	(226)

只有冠军，没有亚军和季军·····	(228)
一张 50 元的旧币·····	(230)
总统，是容易竞选的吗？·····	(233)
血，浓于水·····	(236)
金宇中：搏击商海不为财 ·····	(239)
先看报，后收钱·····	(240)
工薪族时期的作为·····	(242)
去谁也没有去过的地方·····	(244)
总统点将·····	(247)
蚂蚁与鸽子的故事·····	(250)
“九到五”与“五到九”·····	(251)
再入工薪族·····	(253)
张謇：状元实业家 ·····	(256)
大魁天下·····	(257)
弃官从商·····	(259)
涉足各业，善事做绝·····	(262)
从商部顾问官到实业总长·····	(266)
荣氏家族：三代巨子 ·····	(270)
荣宗敬、荣德生：兄弟携手 两业称王·····	(271)
荣宗敬：滚进有术 含恨而终·····	(275)
荣德生：内秀仁厚 老来遭难·····	(278)
荣毅仁：年华七十七 荣任副主席·····	(282)
荣智健：香港奏凯歌 高门出新贵·····	(286)
王永庆：台湾商神 ·····	(290)
盲目上马却获成功·····	(291)
再次盲目上马，再次大告成功·····	(294)
卖冰淇淋在冬天开业·····	(298)
施压与施赏·····	(299)

包玉刚：超级船王	(303)
知错自回头 无病强开刀	(304)
一艘旧船初圆旧梦	(308)
王中之王	(310)
九龙仓之战	(315)
陈玉书：学子的商旅	(321)
穷困香港	(322)
景泰蓝大王	(325)
进军地产	(329)
智斗老千	(331)
经商秘诀	(335)

企业女神

董竹君：从青楼女到总经理	(340)
逃出青楼	(341)
山穷水尽	(343)
锦江处处是文化	(346)
才华难展堪嗟叹	(349)
汤蒂因：少女老板	(352)
十五岁的门市部主任	(353)
少女老板	(355)
绿宝金笔书写的快乐与艰难	(357)
终于梦圆	(359)
和田加津：爱心与奉献的商道	(361)
从地摊起家	(362)
懂得了真正的经商之道	(363)

明码实价：新生八百半.....	(364)
爱心与奉献的实践.....	(367)
玫琳凯：柔性管理经典	(371)
黄金法则.....	(372)
看不见的讯号.....	(374)
三明治式.....	(376)
粉红色的凯迪拉克.....	(378)
创业，任何时候都不晚.....	(379)
附录 1 企业家散论	(381)
附录 2 大亨金言	(398)
参考书目	(420)

西方大亨

摩根

洛克菲勒

贾尼尼

彭伯顿

哈默

福特

艾柯卡

卡丹

比尔·盖茨

摩根：企业的宙斯



姓名：约翰·皮尔庞特·摩根

生卒：1837～1913

籍贯：美国康涅狄格州哈特福德市

父辈：父亲吉诺斯·摩根，商人，金融家，1854 年移居伦敦；母亲皮尔庞特，一位牧师、诗人的女儿。

学历：德国哥廷根大学毕业

婚姻：1861 年与绝症美人婀美莉娅·斯塔杰结婚，1865 年与法兰西丝·崔希再婚。

企业名称：摩根商行

创业时间：1862 年

主要业务：金融债券、铁路、钢铁等

经营业绩：以偶然间贩卖咖啡起家，50 多年间发展成为拥有资产 740 亿美元的庞大的摩根经济帝国，控制美国 1/4 的企业资本。

经营理念：担当全美国企业的领导者。

成功诀窍：设定高目标，敢于冒险，大投大进。

经营名言：人格是信誉的基础。

疯狂的宙斯和他富有人性的一面

如果你读过或听过希腊神话，一定会记得，主人翁宙斯，是众神之王，又是人类的主宰。他掌管雷电云雨，威力无比，降灾赐福，行善也行恶。

如果英雄林立的企业界也有宙斯的话，那么，约翰·摩根是当之无愧的一个，起码，在美国。

请看摩根庞大的经济帝国——

金融方面，摩根聚拢了结构庞大、组织严密的金融集团。这一集团的资本总值 200 亿美元，占美国金融总资本的 33%。另有 125 亿美元保险资本，占全美保险业的 65%。

铁路系统，1900 年，直属于摩根和受制于摩根的铁路总长 10.78 万公里，占全国铁路的 65%。

生产领域，US 钢铁、通用汽车、奇异电器、大陆石油、海湾硫磺、联合金属等全美 35 家主力企业中有摩根商行的 47 名董事。

服务行业，美国电信电话公司、国际电信电话公司、全美电缆、邮政电缆等通信中枢，都是摩根参股的联合公司。

上述所有相加，总资产 740 亿美元，是全美所有企业总资本的 1/4！

167 名董事，从华尔街的摩根商行总部走出来，控制着整个摩根帝国体系，也主导着整个美国的金融与产业。

摩根，一个地地道道的美国经济界的霸主，一个超大资本家，一个疯狂集聚财富的企业宙斯。

也许正因为摩根是这样的超级大资本家，所以在 20 世纪 50 和 60 年代的中国大陆，他，还有本书中专章立传的洛克菲勒，被