

出口商品包装

中国出口商品包装研究所 编



中国财政经济出版社

出口商品包装

中国出口商品包装研究所 编

中国财政经济出版社

出口商品包装

中国出口商品包装研究所 编

(内部发行)

中国财政经济出版社出版发行

北京印刷二厂印刷

850×1168毫米 32开本 5.875印张 9插页 128,000字

1978年3月第1版 1978年3月北京第一次印刷

印数：1~15,000

统一书号：4166·048 定价：0.90元

出版说明

以英明领袖华主席为首的党中央，高举毛主席的伟大旗帜，继承毛主席的遗志，一举粉碎王洪文、张春桥、江青、姚文元“四人帮”反党集团篡党夺权、复辟资本主义的阴谋，领导全党、全军、全国各族人民认真学习马列主义、毛泽东思想，深入揭批“四人帮”反革命修正主义路线的极右实质。党的十一次代表大会的路线和抓纲治国的战略决策，正在发挥越来越大的威力，全国范围**工业学大庆、农业学大寨**的革命群众运动正在蓬蓬勃勃地向前发展，国民经济新跃进的局面正在出现。为迎接全国科学大会的召开，一场向科学技术现代化进军的革命群众运动正在迅猛兴起。在全国一派大好形势下，对外贸易的形势也越来越好。外贸战线的广大职工，遵循华主席、党中央的指示，在各级党委的领导下，团结战斗，乘胜前进，正在为多快好省地发展社会主义的对外贸易，为在本世纪末把我国建设成为社会主义的现代化强国，努力作出更大的贡献。

出口商品包装是一门科学，做好包装工作，必须加强科学研究。在全国大好形势的鼓舞和推动下，我们编写了《出口商品包装》，供外贸部门干部、职工以及工业、科研、美术设计等有关部门工作人员参考。本书是出口商品包装业务基础知识读物，共分五章，即：概论，出口商品包装材料与容器，出口商品销售包装装潢，出口商品包装机械化，出口商品包装标准化。参加编写本书的有北京、上海、天津、山东、辽宁、广东等省市出口商品

包装分公司。在编写过程中，还得到了轻工业部机械局、国家标准计量局、中央工艺美术学院、上海科技情报研究所、上海科技交流站、上海化工设计院、西安轻工业机械研究所以及陕西、江苏省出口商品包装分公司、江苏省镇江地区外贸局、镇江地区外贸包装支公司等单位的热情支持和帮助，谨此表示谢意。

本书的出版，希望能够引起各有关方面对如何做好出口商品包装工作，作进一步的探讨和研究。由于我们水平不高，实践经验不足，书中难免有错误和不妥之处，欢迎读者给予批评指正。

编 者

一九七七年十一月

目 录

第一章	概 论	(1)
第一节	出口商品包装分类与研究范围	(2)
第二节	出口商品包装工作的意义与作用	(3)
第三节	出口商品包装工作的基本要求	(6)
第二章	出口商品包装材料与包装容器	(9)
第一节	出口商品包装材料	(9)
第二节	出口商品包装容器	(30)
第三节	出口商品包装方法与防护措施	(48)
第四节	出口商品运输包装标志	(66)
第三章	出口商品销售包装装潢	(74)
第一节	出口商品销售包装的造型结构	(74)
第二节	出口商品销售包装的装潢画面	(97)
第三节	出口商品销售包装的文字说明	(119)
第四节	大力发展和创新出口商品销售包装装潢	(131)
第四章	出口商品包装机械化	(136)
第一节	包装机械化的概念与作用	(136)
第二节	包装机械的基本结构	(140)
第三节	国内包装机械的主要类别	(148)
第四节	加速实现出口商品包装机械化	(164)
第五章	出口商品包装标准化	(168)
第一节	出口商品包装标准化的概念与作用	(168)
第二节	出口商品包装标准的分级分类	(170)
第三节	加速实现出口商品包装标准化	(171)

第一章 概 论

包装是商品生产的继续。绝大多数商品，只有进行了包装，生产过程才算完成，才能进入流通和消费领域。例如，照相胶卷必须用黑纸加以包装，才能保持其效用，才能在市场上销售；罐头食品，必须有听、罐等包装，生产过程才算完成，才能转到流通和消费领域。其它如作为消费资料的食用油、棉布、烟、酒、茶叶、化妆品、火柴等，作为生产资料的仪器、机械、化工原料等，也必须有相应的包装。由于绝大多数商品同包装是不可分割的，因此，随着我国工农业生产的发展和国内外贸易的增长，从事包装材料、包装容器、包装机械生产的工业企业越来越多，包装工业在我国国民经济中越来越占有一定的比重。

商品的包装是实现商品价值和使用价值并增加商品价值的一种手段。商品如果没有必要的、适当的包装，由于它还不能交换，因此，商品本身虽然已具有一定的价值和使用价值，但不能实现。包装所用的劳动，是社会必要劳动的一部分，投入这方面的劳动以及用掉的生产资料的价值，结合在商品上，可以给商品增加价值，在出售时得到补偿。有些商品的包装容器质量好，造型考究，商品被消费后，包装容器还可以作为艺术品在室内摆设，或者作其它用途。例如，陶缸可以作为养鱼缸等，从这个意义上说，包装不仅使商品实现了使用价值，而且它本身还具有其它的使用价值。

出口商品包装同内销商品包装相比，有不同的特点和要求。

出口商品的销售对象为国外的广大消费者，而大部分消费品在国外是通过综合性的或专业的百货商店和“超级市场”（即无人售货商店）出售的，因此，出口商品包装比内销商品包装的要求更高。它不仅要具备内销商品包装所必备的条件，而且必须考虑到不同国家、不同民族和不同社会制度下的销售习惯与消费者的生活水平和爱好，考虑到不同国家和地区习惯采用的商品包装方式、方法、发展趋向以及港口设施、运输装卸条件、气候变化等。只有根据上述条件和我国出口商品的不同性质，采用适当的包装材料、包装容器、包装装潢、包装方法和工艺技术，才能使出口商品适应国际市场的需要。

第一节 出口商品包装分类与研究范围

根据我国对外贸易实践和国际贸易习惯，出口商品包装一般分为运输包装（俗称大包装或外包装）和销售包装（俗称小包装或内包装）两大类。良好的运输包装具有保护商品，方便运输、装卸、储存等作用；良好的销售包装不仅能够保护商品、方便运输，而且可以美化商品，宣传商品，方便商品陈列展销，方便消费者识别、选购、携带和使用。通常所说的中包装，是运输包装的组成部分，如果它是同消费者直接见面的，也是销售包装的组成部分。

出口商品包装涉及的范围很广，是一门综合性科学。诸如包装材料的选择、包装容器的结构造型、包装方法与防护措施的采用、包装机械的应用等，涉及到物理、化学、生物学、力学、数学、机械学等自然科学中的问题。包装装潢的画面设计、文字说

明等，涉及意识形态问题，属于社会科学范畴。这些都是需要研究的课题。为了做好出口商品包装工作，必须高举毛主席的伟大旗帜，以马列主义、毛泽东思想为指导，着重研究以下几个问题。

第一、遵循毛主席革命外交路线和政策，从实际出发，研究国际市场商品包装的变化、发展趋势和有关包装的法令规定。

第二、遵循社会主义建设总路线和有关方针政策，结合外贸发展趋势，研究有计划按比例高速度地发展包装材料、包装容器和包装机械的生产，逐步实现包装机械化和包装标准化。

第三、遵循毛主席《论十大关系》中有关中国和外国关系的教导，参照国际市场商品包装的变化特点和发展趋势，研究采用相适应的包装材料、包装容器、包装方法、包装装潢和工艺技术。

第四、遵循毛主席关于“厉行节约”的教导，研究不断改善企业的经营管理，提高包装质量，降低成本，节约材料。

第二节 出口商品包装工作的意义与作用

出口商品包装工作，是对外贸易工作的一个重要方面。按照对外贸易的政策和原则，努力做好包装工作，可以更好地为毛主席的革命外交路线服务，为我国社会主义革命和社会主义建设服务，为战备服务。做好包装工作还具有下列重要意义与作用。

第一、有利于在国际贸易领域中同国际垄断资产阶级进行斗争。国际垄断资产阶级为了争夺商品市场，攫取最大限度的利

润，在商品包装装潢上，不断采用新的材料、容器、技术、工艺。他们还采取各种限制、控制的手段，垄断市场，比如，利用包装专利权与某些法令规定以禁止和限制某种包装材料和包装形式的商品进口等。资本主义国家的商品包装装潢，虽然有的是弄虚作假，华而不实，但不少是适应消费者的需要和国际市场销售习惯的。我国是无产阶级专政的社会主义国家，我国的社会主义制度同腐朽的资本主义制度有着本质的区别。我国出口商品包装，是为社会主义对外贸易服务的，是为贯彻执行“平等互利、互通有无”的对外贸易政策服务的。为了不断提高我国出口商品在国际上的声誉，打破国际垄断资产阶级对国际市场的垄断，促进我国和世界各国人民之间正常的贸易关系和友好往来，在不断提高商品质量、增加花色品种的同时，必须在出口商品包装上不断采用适合国际市场和消费者需要的包装材料、容器、技术、工艺，并做到包装装潢与内在商品一致，讲究实效。

第二、有利于宣传我国生产建设、科学技术和文化艺术的新成就。我国出口商品包装所采用的新材料、新技术、新工艺、新装潢设计等，能够从包装这一方面反映出我国人民在毛主席革命路线指引下，在生产建设、科学技术和文化艺术方面的发展和创新，从而显示出我国社会主义制度的优越性。

第三、有利于贯彻执行“重合同、守信用”、“重质先于重量”的原则。在出口商品合同中，一般都有包装条款，合同一经双方签订，就必须严格遵守。同时，商品质量除了品质优良、规格对路、花色品种适销外，包装装潢的好坏，也是一个重要的条件，包装质量好，方法对，技术精，就能有效地保护商品，有助于按质、按量、按时地履行合同，从而维护我国对外贸易信誉。

第四、有利于扩大出口商品销路，“**卖得适当的价钱**”，增

加外汇收入，为国家增加积累。出口商品在国际市场上售价的高低，与商品包装装潢的好坏，有着密切的关系。同样的商品特别是消费品，包装装潢如果是好的，是适合国际市场需要的，就可以扩大销路，提高售价，增加收入，为国家的社会主义建设多作贡献。

出口商品品种繁多，性质不同，形态不一，轻重有别，体积各异，按照“科学、经济、牢固、美观、适销”的要求设计包装，做到用料得当，容器科学，合理地压缩包装体积，可以节约包装材料，降低包装成本，还可以提高运输装卸能力，减少仓容面积，减少费用支出，从而提高企业的经营管理水平。

第五、有利于促进生产，促进内贸，促使生产、使用、科研相结合。由于出口商品包装涉及的面较广，不仅涉及到出口商品的供货部门，而且涉及到工业生产、科研和设计部门。出口商品包装材料的生产和加工，新型包装容器的研制，包装技术和工艺的改进，包装装潢的设计，包装工具和机械设备的改革等，所有这些，都必须从加强对包装的科技研究着手，而且必须依靠国内工业生产部门、科研部门、设计部门，才能够完成。出口商品包装工作部门，根据出口的实际情况和业务需要，不断提出进行包装科研与生产的新课题、新要求，供上述这些部门研究试制和生产，并同他们一起，总结经验，不断提高。从这个意义上说，也是对生产、科研事业的一个促进。搞好了出口商品包装，对改进内销商品的包装也起到一定的促进作用。

第三节 出口商品包装工作的基本要求

党中央和国务院领导同志历来十分重视和关心出口商品包装工作，作过多次重要指示。敬爱的周总理曾经亲自指示我们，做好包装工作，并且指示要把做好这项工作，提到路线高度来认识。一九七三年华国锋同志也曾指示我们，外贸要好好研究改进包装。各省、市、自治区也要研究包装。要把包装机构充实加强，人员搞起来。一九七五年八月，邓小平同志还指示我们，科学实验是三大革命运动之一，不说别的，出口商品包装就要研究。一九七二年，国务院又在一个批示中指出，出口商品包装装潢是外贸工作的一个重要方面，当前这方面的工作还是比较薄弱的环节。希望各地各部门同志认真抓一下，积极采取措施，把包装装潢工作做好，使包装物料的供应和包装装潢的状况，尽快适应对外贸易发展和国际市场的需要，进一步促进对外贸易的发展。在党中央和国务院的亲切关怀和领导下，在有关部门的大力支持下，我国出口商品包装工作有所加强，取得了较大的成绩。但近几年来，也受到了“四人帮”的干扰和破坏。我们必须在英明领袖华主席为首的党中央领导下，认真学习马列主义、毛泽东思想，深揭狠批“四人帮”的反革命修正主义路线，彻底肃清“四人帮”的流毒和影响，坚决贯彻执行毛主席的革命路线，贯彻执行华主席抓纲治国的战略决策，贯彻执行党中央和国务院领导同志对包装工作的指示，努力做到：

第一、以马列主义、毛泽东思想为指导思想，以阶级斗争为纲，坚持党的基本路线，认真执行党的各项方针政策，批判修正

主义，批判资本主义，大干社会主义。要坚决执行“**独立自主，自力更生，艰苦奋斗，勤俭建国**”的方针，坚决执行“**发展经济，保障供给**”的方针，努力发展包装材料生产，不断加强和改善企业的经营管理，逐步建立和健全合理的规章制度，做好包装物料的供应工作，以保证外贸收购、出口的需要。要坚决执行“**百花齐放，百家争鸣**”、“**古为今用，洋为中用**”、“**推陈出新**”的方针，大力加强包装的科学研究，不断改进出口商品包装装潢，以适应国际市场需要。要“**抓革命、促生产、促工作、促战备**”，鼓足干劲，力争上游，多快好省地把出口商品包装工作搞上去。

第二、要依靠党的领导。“**工、农、商、学、兵、政、党这七个方面，党是领导一切的。党要领导工业、农业、商业、文化教育、军队和政府。**”各地外贸包装部门，必须在党的领导下，不断加强对广大职工的政治思想教育，把做好出口商品包装工作，自觉地提高到执行毛主席革命路线的高度来认识，培养一支对革命极端负责、对技术精益求精、又红又专的包装工作队伍。要在精兵简政的原则下，建立和健全包装工作机构。要在巩固中央统一领导的前提下，让地方办更多的事情，发挥中央和地方两个积极性。要调动一切积极因素，同有关部门团结一致，互相支持，密切配合，加强协作，共同努力，使出口商品包装工作提高到一个新水平。

第三、坚持专业队伍与广大群众相结合的工作方法。要相信群众，依靠群众，放手发动群众，充分发挥群众的干劲和智慧，尊重群众的首创精神。外贸包装工作部门要坚决执行“**鞍钢宪法**”，深入开展**工业学大庆、农业学大寨**的群众运动，向科学技术现代化进军，开展增产节约和劳动竞赛。外贸包装工作干部，特别是领导干部，要深入生产，深入基层，深入实际，深入群众，

虚心向群众学习，拜工人为师，搞好“三同”，在阶级斗争、生产斗争、科学实验三大革命运动中，认真改造世界观，搞好思想革命化，学会技术，精通业务。要同外贸其它各方面的工作包括货源、出口、运输、商检等密切配合，在各方支持和协作下，搞好包装工作。要面向生产，面向科研，经常向工业、科研、美术设计等有关部门介绍国际市场包装装潢发展情况和资料，提出改进包装装潢的任务和要求，协助有关部门积极引进必要的国外的先进包装技术和设备，依靠这些部门的干部和群众，共同努力，搞好出口商品包装工作。

第四、全面规划，统筹安排。**“全面规划，加强领导，这就是我们的方针。”**要在深入调查研究的基础上，对出口商品包装装潢的各项工作，如包装的科学技术、生产工艺、装潢设计、机械化、标准化等，制订长期规划和短期安排，并在实践中逐步修订规划和计划，要把革命精神和科学态度结合起来，实事求是，踏踏实实，不断总结和推广先进经验，以点带面，推动全局。争取在一个不太长的时间内，迅速改变出口商品包装的面貌，为社会主义革命和社会主义建设多作贡献，为世界革命多作贡献。

第二章 出口商品包装材料与包装容器

选择适当的包装材料，制作各种包装容器，采用科学的包装方法与防护措施，以及印制符合规定的运输包装标志等，这些都是使我国出口商品包装达到“科学、经济、牢固、美观、适销”要求所必须着重研究解决的课题。本章各节简要说明上述各个问题。

第一节 出口商品包装材料

了解和掌握各种包装材料的规格、性能、用途，积极发展国产包装材料的生产，不断提高产品质量，合理供应，节约使用，是做好出口商品包装工作的重要一环，对于保证出口商品包装的需要，保证完成外贸收购和出口计划，具有重要的意义。

一、几种常用的包装材料

包装材料的种类很多。我国出口商品包装常用的材料有纸张、金属、木材、塑料、棉麻织品、玻璃、陶瓷和草、藤、竹、柳等。现分述如下：

(一) 纸张 纸张是我国出口商品包装的主要材料。它的品种很多，在运输包装和销售包装上，各有不同用途。

箱板纸 又称牛皮箱板纸、牛皮卡纸。国产箱板纸有卷筒纸与平板纸两种。卷筒纸幅宽一般为 1,940 毫米、1,930 毫米、

940毫米等。平板纸的尺寸一般为 $960 \times 1,260$ 毫米，克重(即每平方米纸的重量，以克来表示)为360克、420克等。进口卷筒箱板纸幅宽一般为1,600毫米、1,575毫米、1,321毫米，克重为200克、300克、320克、360克等。

箱板纸的特点是纸质坚挺而富于韧性，具有耐压、抗张、耐戳穿、抗水、耐折叠的性能，纸面有一定的平滑度和表面强度，是制作纸箱、纸桶、纸盒以及各种衬垫的主要材料。

瓦楞原纸 是一种低定量的薄板纸，定量一般在120—200克之间，厚度在0.2—0.35毫米之间。国产瓦楞原纸分卷筒纸与平板纸两种。卷筒纸幅宽一般为1,727毫米、1,422毫米、1,346毫米、900毫米。平板纸尺寸一般为 $1,100 \times 1,590$ 毫米、 $838 \times 1,295$ 毫米、 $787 \times 1,092$ 毫米，克重为160克、180克、200克等。进口卷筒瓦楞原纸幅宽一般为1,600毫米、1,575毫米、1,295毫米，克重为125克、145克、180克等。

瓦楞原纸具有一定的耐压、抗张、抗戳穿、耐折叠的性能。瓦楞原纸所含水分，一般控制在百分之八至百分之十二。如果水分超过百分之十五，加工容器时，就会出现纸身软、挺力差、压不起楞、不吃胶、不粘合等现象。如果水分低于百分之八，在压楞时则易出现原纸破裂的现象。

瓦楞原纸经机器滚压，成为波纹状的楞纸，与箱板纸粘合成单楞或双楞的纸板，可制作箱、盒和衬垫。

黄板纸 又称草板纸，是一种平板纸。尺寸一般为 $787 \times 1,092$ 毫米、 787×660 毫米、 787×546 毫米等。通常是用号数来区别纸板的重量和厚度，如8号纸，定量420克，厚0.6毫米；10号纸，定量530克，厚0.75毫米；12号纸，定量640克，厚0.9毫米；14号纸，定量750克，厚1.05毫米；16号纸，定量860克，厚

1.2 毫米等。其计量方法是每吨 4 件，每件 10 令，每令 25 公斤。每令张数因纸的克重、尺寸不同而多少不一。水分通常控制在百分之八至百分之十三。

黄板纸的挺力较好，但耐折性差，纸面虽经压光，仍比较粗糙，纸呈金黄色，因此，如果在纸面上直接印刷，效果不好。一般是在板纸上裱糊印有图案、文字的有光纸、书皮纸、胶版纸或铜版纸后加工制盒。黄板纸还可用作纸垫、卷筒芯、卷芯板以及双瓦楞纸箱的芯层纸等。

白板纸 是一种平板纸，有灰底和白底之分。尺寸一般为 $787 \times 1,092$ 毫米，克重有 200 克、220 克、250 克、270 克、300 克、350 克、380 克、400 克、450 克、600 克等。

白板纸纸面平滑洁白，具有较好的挺力、表面强度、耐折度和印刷适应性能，与粘合剂接合性能也较好。印刷后纸板不卷翘，伸缩性小，印刷效果比较理想，它的耐折性优于黄板纸，适用于作折叠盒，也可用于制作腰箍、吊牌、衬板与吸塑包装的底托。

铜版纸 又称涂料纸，也是平板纸。分单面、双面两种。尺寸为 $787 \times 1,092$ 毫米，克重为 80 克、100 克、120 克、150 克、250 克等。

铜版纸纸面涂有一层由白色颜料、粘胶剂及各种辅助添加剂组成的涂料，经热风干燥、超级压光、整理裁切而成。纸面洁白，平滑度高，适印性好，适用于多色套版印刷，印后色彩鲜艳，图案清晰。可印刷出口商品的包装纸、盒面纸和商标。

胶版纸 通常是平板纸，需要时也可生产卷筒纸。尺寸一般为 $880 \times 1,230$ 毫米， $787 \times 1,092$ 毫米，有单面和双面的区别。特号双面胶版纸又分超级压光与普通压光两种。双面纸克重为 50 克、60 克、70 克、80 克、120 克等，常用的单面纸克重为 60 克、70 克。