

CD-DP

许治家 林安 周长军 编著

丹竹供销社
发展之路

674

广西人民出版社

92
F727.674
1
2

丹竹供销社发展之路

许治家 林 安 周长军 编著

XAJ52/19



3 0078 8473 1

广西人民出版社



B

72483

(桂)新登字 01 号

责任编辑 张 平

丹竹供销社发展之路

许治家 林 安 周长军 编著

出版、发行 广西人民出版社

(邮政编码: 530021 南宁市河堤路14号)

印刷 广西社会科学院印刷厂

开本 850毫米×1168毫米 1 / 32

印张 6.25

字数 154 千字

版次 1992年3月 第1版

印次 1992年3月 第1次印刷

书号 ISBN 7-219-02016-3 / F · 173

定价 3.50 元

内 容 提 要

本书从理论与实践的结合上介绍广西平南县丹竹供销社在深化改革、完善服务、农商联营、培育市场、综合经营、强化管理、健全责任制、发展教育科技、搞好班子建设、党政领导支持和实施发展战略等多方面的情况和经验，内容丰富，资料翔实，简明清楚，比较系统全面地反映当前基层供销社的发展趋势，及其内部活动的一般规律，是供销社广大干部职工和关心供销社的读者阅读参考的新书。



丹竹供销社

发展之路

成克杰

序

供销合作社是在党和政府的扶持下，广大农民群众为改善自身的生产生活条件入股创办起来的合作经济组织。其宗旨是为农业生产服务，为农民生活服务，扩大城乡物资交流，繁荣城乡市场。

我国是个农业大国，农业是国民经济的基础。自新中国成立后，供销合作社就把扶持农业生产作为首要任务。供销合作社伴随着农业的发展而发展，长期以来供销合作社与农民、农业形成了一种天然的不可分割的联系，农业发展离不开供销合作社，九亿农民离不开供销合作社。同样，供销合作社的发展，离不开农民，离不开农业的发展。在国民经济恢复时期，供销合作社在引导农民走社会主义道路，提高农民组织化程度，使农业更好地发展起来，以及为稳定市场、繁荣经济、城乡互助和内外交流等方面做了大量的卓有成效的工作。1956年以后，我国社会主义改造基本完成，进入全面社会主义建设时期，供销合作社围绕发展生产力的根本任务，在努力承担国家委托任务，发展社会主义统一市场，千方百计为农业生产和农民生活服务等方面发挥了重要的作用。

党的十一届三中全会从指导思想上清除了“左”的错误，把工作重点转移到社会主义现代化经济建设上来，我国进入了一个新的历史时期。供销合作社根据党在新时期的根本任务，围绕替“全民”改“集体”这个核心和“与农民结成经济利益共同体、办成农村经济综合服务中心”这个目标，进行了“恢复三性”、“五突破”、“六发展”和完善农业社会化服务体系一系列改革，发挥固有的优点，运用新的机制，使供销合作社的“活力、动力、合力、实力”进一步增强，为促进粮、棉、油、猪、糖为重点的商品生产的发展，开拓城乡市场，活跃农村经济和稳定物价、安定人心等，充分显示出主渠道的重要作用。90年代是我国建设

有中国特色的社会主义的关键10年。各级供销合作社正在党的领导下，紧紧围绕发展社会生产力，发展农村商品经济，引导农民建设社会主义新农村这个题目，想问题，做文章，干实事，讲实效。在当前，集中到一点，就是要围绕开发性农业，深化改革，增强活力，强化服务，急农民之所急，想农民之所想，搞好“两个文明”建设，为推进“两个历史性”转变，实现现代化建设第二步战略目标做出新的贡献。

全国有几万个基层供销社，它们是农民利益的直接体现者，是供销合作社事业的基础，基层供销社办得好与否，直接影响着供销合作社工作的大局和整个农村经济的发展。近10年来，在改革开放中涌现出了一大批办得好的基层供销社，它们坚持供销社的办社宗旨，坚持四项基本原则，坚持改革开放，努力办成农民集体所有的合作经济组织和农村的綜合服务中心，在发展农村经济过程中加强自身建设，开拓经营服务领域，强化以科技为先导，以供销社为依托的服务体系，不断扩大经营服务功能和发展后劲。做到“农业发展我发展，我与农业共振兴”。广西平南县丹竹供销社就是其中的一个，它继承与发扬全心全意为农服务和不断进取的“赤马”精神，走出一条“科技兴农促生产，富民兴社两相依”的路子，代表了新时期供销合作社的发展方向，值得宣传和提倡。广西壮族自治区供销合作社和广西社会科学院的几位同志协同努力，力图从理论与实践结合上探索它的改革和发展，写成这本《丹竹供销社发展之路》，是很有意义的。专门研究基层供销社改革和发展的书还不多见。愿这本书能给供销社的工作者和关心供销社的读者，特别是基层社的同志有所裨益。

潘廷

1991年8月14日于北京

跋

正当广西壮族自治区供销社系统继续广泛深入开展向全国供销社系统先进企业、广西区级先进企业的平南县丹竹供销社学习，为全面振兴农村经济，向翻两番、奔小康的目标迈进的时候，由许治家、林安和周长军同志主编的《丹竹供销社发展之路》一书与大家见面了。中华全国供销合作总社代主任潘遥同志写了序，广西壮族自治区人民政府主席成克杰同志题写了书名，这对我们大家都是个鼓励。作为曾任平南县委领导、现任自治区供销社主任的我，高兴地看到有这么一本书出版。它对学习、借鉴丹竹供销社的经验，深化改革，扩大开放，开拓经营，强化服务，进一步振兴供销合作社事业，促进农村经济全面发展，无疑是有积极作用的。

扶今追昔。据平南县志记载，五代时状元梁嵩和明末杰出将领袁崇焕就在赤马乡白马圩生活过。解放前丹竹区域是个“一场大雨水连天，三天无雨地冒烟”的“水火之地”，丹竹供销社于1952年建立以后，为了改变这“一穷二白”的面貌，在党的领导下，几十年如一日，坚持“一个方针、两个服务、三大观点”的办社方向，兢兢业业地工作。“赤马”精神就是由原丹竹供销社副主任兼赤马分社主任冯令义同志带领分社10多位职工，以“一条木扁担，两只铁脚板”，常年累月服务到农户的实干中练就 and 树立起来的。1970年他作为广西的劳动模范代表参加建国21周年国庆观礼，光荣地受到毛主席、周总理的接见。此后，丹竹供销

社一直继承和发扬“赤马”精神，特别是改革开放以来，大力支持农民发展粮食生产和多种经营，从而改变了“水火之地”的面貌，取得了“科技兴农促生产，富民兴社两相依”的显著成绩。1989年和1990年被商业部和区人民政府分别授予全国供销社系统先进单位和广西区级先进企业的称号。丹竹供销社主任冯茂良同志被商业部和区人民政府分别授予先进工作者和优秀厂长（经理）的称号。目前丹竹供销社正在继续努力向新的目标攀登。

毛泽东同志1944年7月3日在陕甘宁边区合作社联席会议上说：“每一个模范合作社，都是一本活的教科书。”《丹竹供销社发展之路》一书，把丹竹供销社实践中的继承与创新、改革与发展、政治与经济、生产与流通有机地结合起来，贯穿于全书之中。可以说是一本好的教科书。我认为，丹竹供销社的经验和成绩显示出马列主义、毛泽东思想的合作制理论具有无限生命力，对建设有中国特色的社会主义供销社是有意义的。丹竹供销社在实践中注意解决的几个问题是共性的问题，值得各地供销社学习、研究、探讨和借鉴。

一是，不断加强领导班子建设，坚持实行“两心合一心”的指挥系统，充分发挥领导班子“火车头”的作用，带领全体职工团结奋进。

二是，不管情况千变万化，始终坚持“农”字当头，围绕农字办，围绕农字改，完善以科技为先导的“四全”服务，丰富和发展新时期办社宗旨内涵与外延。“有为才有位”，只有为农服务，不断有新作为，促进农村经济发展，供销社才能得到农民拥护和党政部门的重视与支持。

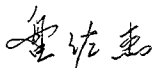
三是，坚持合作制原则与商品经济原则相结合，从提供“技、产、供、销”一条龙服务和推行“四制”入手，把农商联营与等价交换融为一体，从形式与内容上找到“与农共兴，富民兴社”的经济利益共同体的最佳结合点。

四是，坚持计划经济与市场调节相结合，实施“干一想二准备

三”的经营谋略，充分发挥主渠道作用，进一步搞活农村市场，繁荣农村经济。

五是，坚持以人为本，教育领先，强化激励与约束相结合的科学管理制度，做到步调一致，实现“九牛爬坡个个出力”，不断发挥供销社的整体效应和群体优势，发展壮大供销社经济。

基层供销社是农民的合作商业组织，是各级联合社工作的基础，是社会主义商品流通的主渠道，是科技兴农的生力军。学习丹竹供销社，走丹竹供销社之路，既是办好基层供销社的有效途径，也是振兴供销社事业的战略任务。当然，我们提倡学习丹竹供销社，不是说它已经十全十美，也不是说要各地供销社去照搬照套，而是要从实际出发，学习他们艰苦创业、实干苦干和不断进取的“赤马”精神，始终坚持办社宗旨不动摇；学习他们敢于竞争和善于竞争，以变应变的多道防线的经营谋略；学习他们求实创新的科学精神，和“严、细、实、新”的科学方法，等等。我相信，只要克服“条件论”和“难学论”等思想障碍，象丹竹供销社那样，以高度的历史责任感去下大力干，扎扎实实地干，奋发图强，努力开拓，那么，丹竹供销社之花，就一定能在全区结出丰硕之果。



1991年10月23日于南宁

目 录

第一章 坚持合作社原则，建设“赤马”式的供销社……	(1)
第一节 丹竹供销社“赤马”精神的形成与发展……	(2)
第二节 建设“赤马”式供销社的基本原则和 基本经验……	(5)
第三节 以农为本，发展社会主义供销社经济……	(7)
第四节 实行“六管齐下”，不断建设和提高 “赤马”式供销社的水平……	(12)
第二章 深化改革，与农共兴……	(17)
第一节 丹竹供销社改革的初步成效……	(17)
第二节 丹竹供销社改革的重要启示……	(20)
第三节 丹竹供销社改革的主要原则……	(24)
第四节 丹竹供销社深化改革的基本目标和主 要途径……	(26)
第三章 增强科技兴农新意识，不断健全农业社会 化服务体系……	(34)
第一节 掌握科技兴农的新趋势，增强主动进 击的紧迫感……	(34)
第二节 实行专群结合，建立万人技术服务大军……	(38)
第三节 瞄准科技兴农主攻目标，主动参与 开发性项目的组织实施……	(44)
第四节 进一步完善“技物结合”的转换机制， 不断提高标准化服务水平……	(47)
第四章 以供销社为依托，发展“技产供销一体 化”联合体……	(49)

第一节	以供销社为依托的“农社联营”，是完善“双层经营”的客观要求……………	(49)
第二节	发展“技产供销一体化”联合体，是实现“与农共兴、富民兴社”的基本途径……………	(53)
第三节	发展“技产供销一体化”的基本原则和主要内容……………	(55)
第四节	正确处理农社利益关系，是巩固和发展“技产供销一体化”联合体的一环……	(57)
第五节	以科技为先导，实行联合开发，是提高“技产供销一体化”联合体综合效益的重要保证……………	(60)
第五章	开拓农村市场，发挥主渠道作用……………	(63)
第一节	多渠道并存的农村市场新态势……………	(63)
第二节	适应农村市场新态势，增强竞争新意识……	(66)
第三节	发挥主渠道作用，积极培育、建设和开拓农村市场……………	(70)
第四节	实行“六个”开拓，增强主渠道经营能力和竞争能力……………	(75)
第六章	发展供销社的第一、二产业，逐步调整建立合理经营结构……………	(77)
第一节	供销社实行一、二、三产业并举的必然性和必要性……………	(77)
第二节	加快供销社一、二产业发展的现实意义……	(79)
第三节	发展供销社一、二产业的原则和步骤……	(80)
第四节	实行“情、技、管、供、产、销”相结合，使一、二、三产业相应发展……………	(83)
第五节	发挥供销社一、二产业对农村经济振兴的导向作用……………	(86)

第七章 强化企业管理, 增强发展后劲	(89)
第一节 供销社企业管理的目标与原则	(89)
第二节 供销社企业管理的特殊性	(92)
第三节 以组柜为基础, 健全管理体系	(95)
第四节 抓住资金周转环节, 努力开源节流	(99)
第五节 加强以目标管理为中心的各项管理工作, 上等级, 上水平	(101)
第八章 实行激励机制与约束机制相结合的经营责任制, 推动丹竹供销社经济活动有效运转	(104)
第一节 推行经营责任制是丹竹供销社发展的客观 要求	(104)
第二节 经营责任制是促进职工学习提高开拓进取 的推进器	(106)
第三节 推行经营责任制要坚持的原则	(109)
第四节 推行经营责任制要处理好的关系	(110)
第五节 制定科学合理指标和严格考核奖惩办法, 不断完善经营责任制	(113)
第六节 实行激励机制与约束机制相结合, 调节内 部经济活动正常运行	(115)
第九章 加强队伍建设, 实现科教兴社	(121)
第一节 加强队伍建设, 提高职工素质的重要性和 紧迫性	(121)
第二节 建立职工教育体系, 全面开展职工教育	(124)
第三节 搞好思想政治教育, 推进两个文明建设	(127)
第四节 发扬“赤马”精神, 创建和发展丹竹供销社 企业文化	(132)
第十章 加强领导班子建设, 发挥“火车头”的作用	(138)
第一节 基层社领导班子的地位和任务	(138)
第二节 努力学习, 更新观念, 提高领导班子成员	

	的应变能力和决策能力·····	(141)
第三节	充分发挥党、政、工、青、妇组织的作用·····	(144)
第四节	以身作则,带领职工在竞争中开拓前进·····	(147)
第五节	依靠党委和政府,争取各部门的支持·····	(150)
第十一章	从全面振兴农村经济出发,重视支持供销社	
	事业的发展·····	(155)
第一节	合作社是社会主义的一种普遍的经济	
	制度·····	(155)
第二节	发展供销社事业是发展农村经济的客观	
	要求·····	(158)
第三节	重视支持供销社的工作是党政领导应有	
	的责任·····	(161)
第四节	进一步发挥供销社在农村经济发展过程	
	中的“龙头”作用·····	(165)
第十二章	制定和实施发展战略,促进农村经济全面	
	振兴·····	(167)
第一节	丹竹区域经济的进一步发展对供销社提	
	出的新要求·····	(167)
第二节	丹竹供销社1991年—2000年的发展战略·····	(172)
第三节	向社会主义现代化前进,为全面振兴丹	
	竹区域经济做出新贡献·····	(178)
后记	·····	(184)

第一章 坚持合作制原则，建设 “赤马”式的供销社

广西壮族自治区玉林地区平南县丹竹供销社，是1952年由土地改革后翻身农民自愿集股兴办起来的，近40年来，走过了艰难曲折的发展道路。在当地党委、政府的领导关怀下和广大农民的爱护支持下，它努力坚持“自愿合作，互助互利，民主管理，联合服务”的合作社原则，实践“一个方针（发展经济，保障供给总方针），两个服务（为农民生产服务，为农民生活服务）和三大观点（生产观点、群众观点、政治观点）的办社宗旨，在服务农民，艰苦创业的过程中，树立起具有供销社特色的“赤马”精神，并随着农村经济的发展而发展。到1990年末，有职工635人（含离退休103人），自有资金878万元（含社员股金278万元），7个分社，6条经营服务线（科技信息服务线、生产资料与化工建材供应线、农产品购销线、生活资料供应线、种养加工生产线和饮食服务线，共122个门店专柜）和5个管理组（财会物价计统组、职工教育组、质量管理组、纪检安全组和政工组），形成结构完整，门类齐全，多功能、全方位经营生产服务的综合企业。成为新时期丹竹区域一镇两乡（丹竹镇、赤马乡和东华乡，有11万人，8.2万亩耕地）开展科技兴农、发展商品生产的综合服务中心和商品流通的主渠道，在农村经济全面振兴中发挥着重要的作用。

为了更好地贯彻落实党的十三届七中全会精神，丹竹供销社紧紧围绕“翻两番，奔小康”的目标，积极搞好科技兴农“四全”服务（即全心全意为农民生产生活服务、全面发展供销社服

务体系、开展科技兴农的全程服务，全方位开拓市场），扩大经营，强化管理，从而不断提高经济效益，增强发展后劲，促进丹竹区域经济登上一个新台阶。

第一节 丹竹供销社“赤马”精神的形成与发展

所谓精神，原指人的思维活动，这里泛指作为前进动力的源泉的催人奋进的时代风尚。丹竹供销社的“赤马”精神，同好八连精神、铁人精神、雷锋精神、焦裕禄精神、中国女排拼搏精神、钱学森的攀登精神、张秉贵的“一团火”精神一样，都是社会主义精神的典型代表，它和河南石板岩供销社的“背篓”精神，都是我国社会主义供销社企业精神风貌的集中体现，而且，它的内涵和外延随着时代的发展而不断丰富。丹竹供销社的“赤马”精神，是怎样产生的呢？

一、靠扁担和脚板炼成的“赤马”精神

解放前，丹竹区域是“一场大雨水连天，三天无雨地冒烟”，因之被称为“水火之地”。在这样自然条件差、生产力水平低的情况下，于50年代建立起来的丹竹供销社同样是“一穷二白”的。但是，从建社那天起，它始终坚持合作社原则和办社宗旨，把为农民服务和艰苦创业放在首位，为改变自然条件，发展农业生产，同广大农民一起，进行了不懈的奋斗。当时的丹竹供销社副主任兼赤马分社主任冯令义同志，带领10多位职工，发扬不怕苦不怕累的革命精神，以“一条木扁担，两只铁脚板”，常年累月送货下乡，服务上门，指导和帮助社员发展生产，久而久之，广大农民就把他们这种艰苦朴素、全心全意为农民生产和生活服务的精神，誉之为“赤马”精神，可见，“赤马”精神是靠扁担和脚板炼成的。在建社开始就在供销社工作的冯令义同志，因能事事处处发挥共产党员先锋模范作用，不断为农民办好事，被

评为全国供销社系统劳动模范，并于1970年应邀赴京参加国庆21周年观礼活动，光荣地登上天安门城楼观礼台，受到毛主席、周总理的接见，并出席周总理举行的国庆招待会。

二、在“与农共兴”中丰富“赤马”精神

从60年代末70年代初“赤马”精神传播以后的20年来，丹竹供销社有了很大变化和发展。虽然领导班子成员几经更迭，新职工增多了，事业发展了，家大业大了，条件改善了，但是仍然不骄不馁，继续保持和发扬“赤马”精神，使它在供销社事业的发展中不断丰富起来。特别是改革开放以来，领导班子带领广大职工坚持办社宗旨，不断深化改革，建立科技兴农的服务体系，把继承与创新、改革与发展、领导与群众、政治与经济、生产与流通很好地结合起来，走“科技兴农，与农共兴和富民兴社”的道路，扎根农村，面向市场，组织和帮助农民发展粮食和以烟、蚕、瓜、果为骨干的商品生产，使原来“水火之地”的丹竹农民脱贫致富，闯出了一条“科技兴农促生产，富民兴社两相依”的新路子。这主要表现在下述六个方面：

1、1990年丹竹区域一镇两乡粮食产量达4220万公斤，人均有粮360公斤，比1984年增加了1倍；

2、1990年农民人均收入704元，比1984年增长1.45倍；

3、1988年—1990年，在市场疲软的情况下，购、销和利润不但不下滑，反而大幅度增长，3年平均年农产品收购额873万元，平均年商品销售额2997万元，利润平均每年49.98万元，创历史最好水平；

4、1986年—1990年共向国家缴纳税金719.1万元，年均143.8万元，其中1990年127万元，比1984年增长2.06倍；

5、1986年—1990年自有资金补充和固定资产投资408万元，相当于1985年以前30年总和253万元的1.61倍；

6、1990年职工人均收入2700元，比1985年增长2.16倍。