

# 形象设计

马建华 编著

人物整体形象包装  
与时代同步



中国纺织出版社

封面设计：马建华  
责任编辑：李秀英



ISBN 7-5064-2126-7



9 787506 421263 >

定价：32.00元

大专院校实用设计专业教材

# 形象设计

● 马建华 编著



中国纺织出版社

http://www.c-textilep.com/  
E-mail: faxing@c-textilep.com

16-01108

你想成为形象设计师吗?

你想为自己塑造优美的形象吗?

本书是一本帮助你实现愿望的书。

它是一本大专院校形象设计专业用教材,同时也是一本提高自身形象审美的知识读物,因为它讲授的内容与人们息息相关。它将会为你生活、工作的顺利助一臂之力。

本书介绍了形象设计的概念、原理、步骤、技巧、色彩知识、配色方式,化妆设计及技法,发型设计及选择,服装穿着及表现风格,服饰搭配及特色等内容。内容介绍时由浅至深、循序渐进,从基本原理至艺术风格、表现方式,并配有详细图例,它将会带领你走入形象设计的艺术世界。设计的过程也是享受的过程,当你看到设计作品的成功,或是自己的完美形象与众不同时,就会真正感受到快乐。

### 图书在版编目(CIP)数据

形象设计 / 马建华编著. —北京:中国纺织出版社, 2002

ISBN 7-5064-2126-7/TS·1541

(大专院校实用设计专业教材)

I. 形... II. 马... III. 个人-形象-设计-大专院校-教材 IV. B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 041751 号

---

责任编辑:李秀英 特约编辑:马艳 责任印制:刘强

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云海印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002年8月第一版第一次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:18 插页:4

字数:388千字 印数:1—5000 定价:32.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换



彩图 4

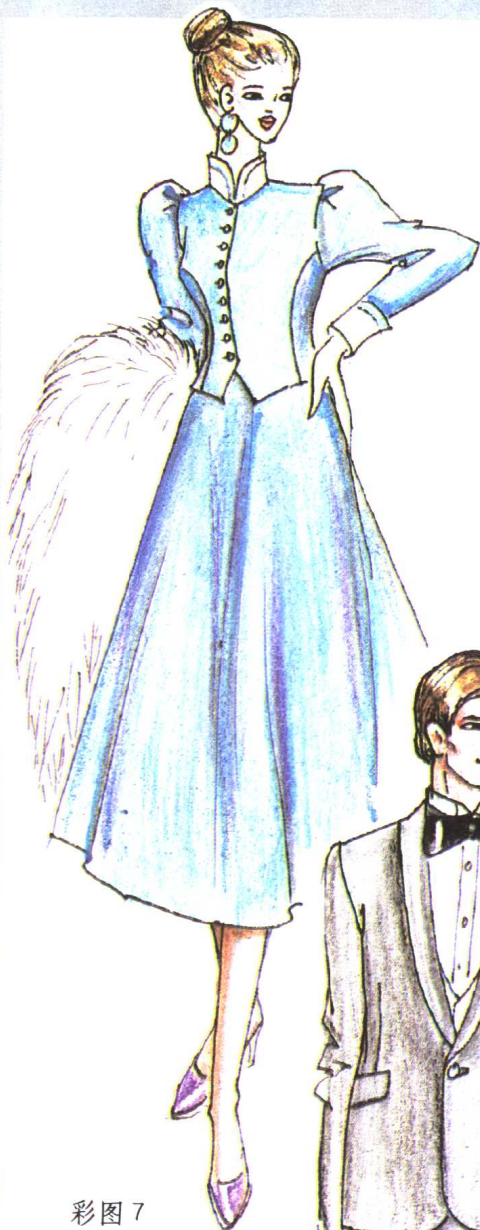


彩图 5



彩图 6

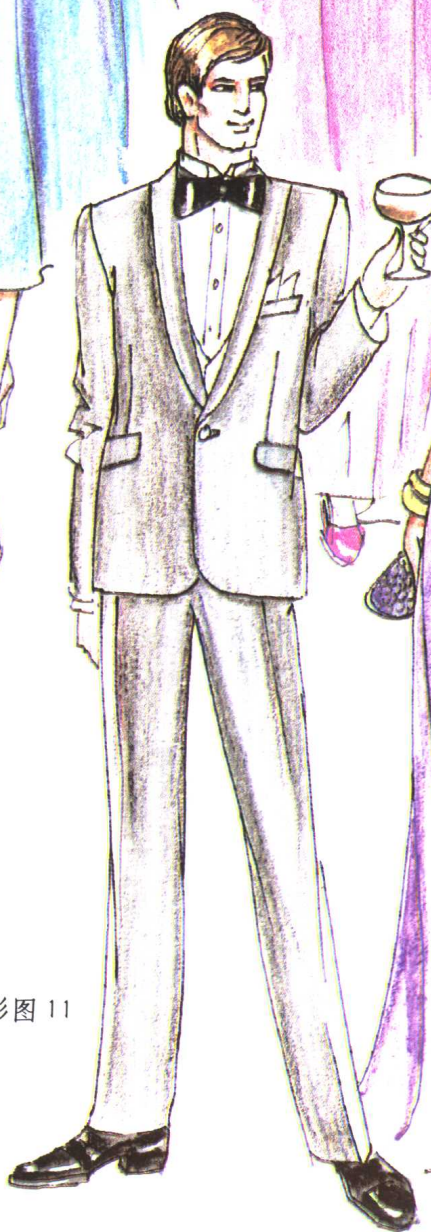
民俗、民间风格形象设计



彩图 7  
晚会形象设计



彩图 8 罗马帝国式设计

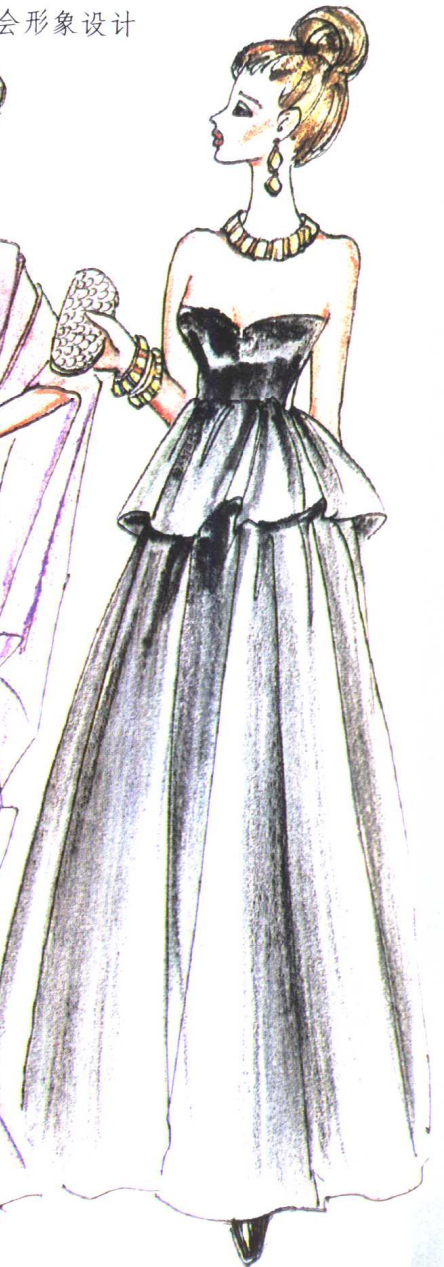


彩图 11



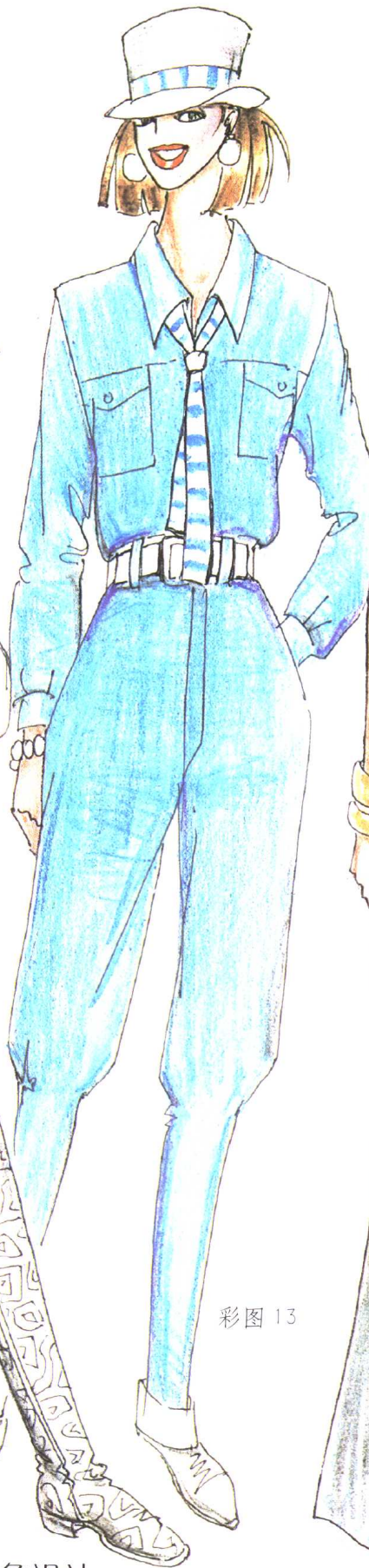
彩图 9  
晚会形象设计

彩图 10  
重大晚会形象设计

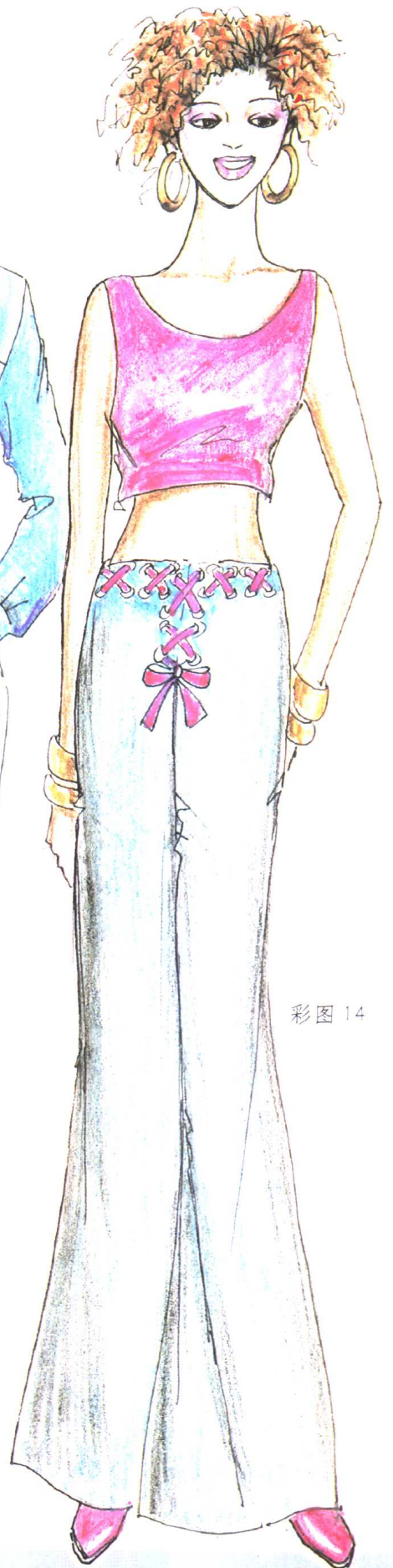




彩图 12

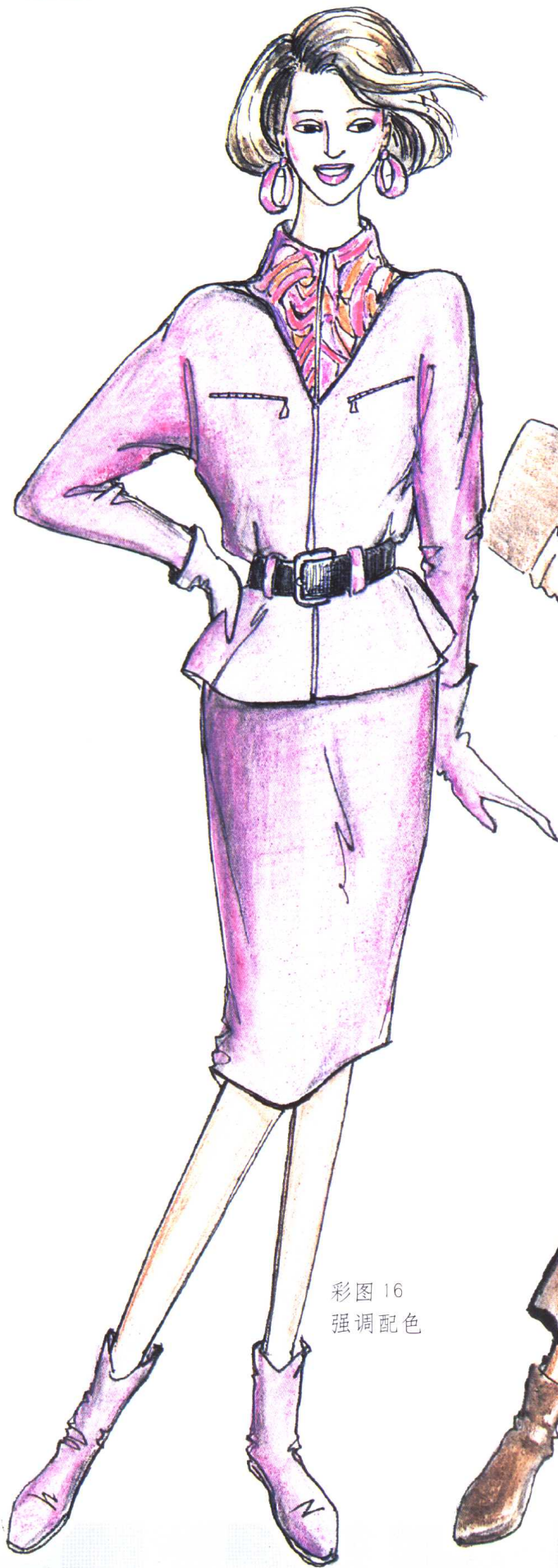


彩图 13



彩图 14

活泼、随意风格形象设计

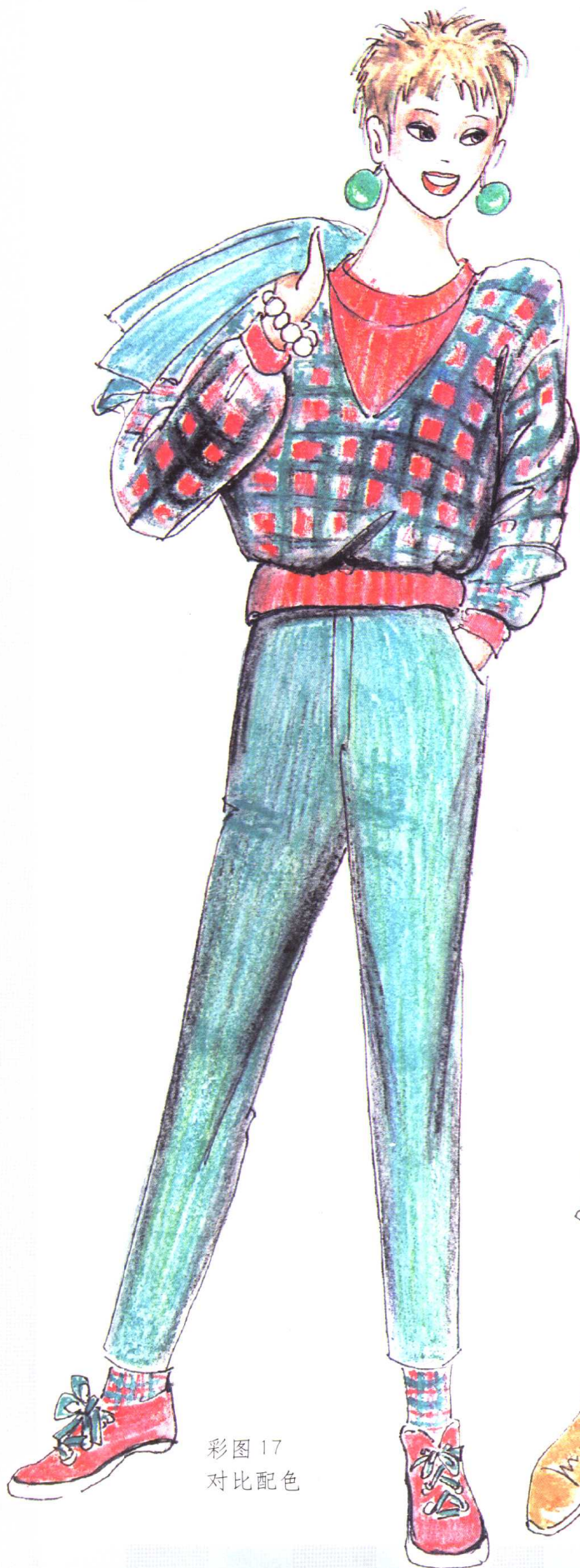


彩图 16  
强调配色



彩图 15  
邻近配色





彩图 17  
对比配色

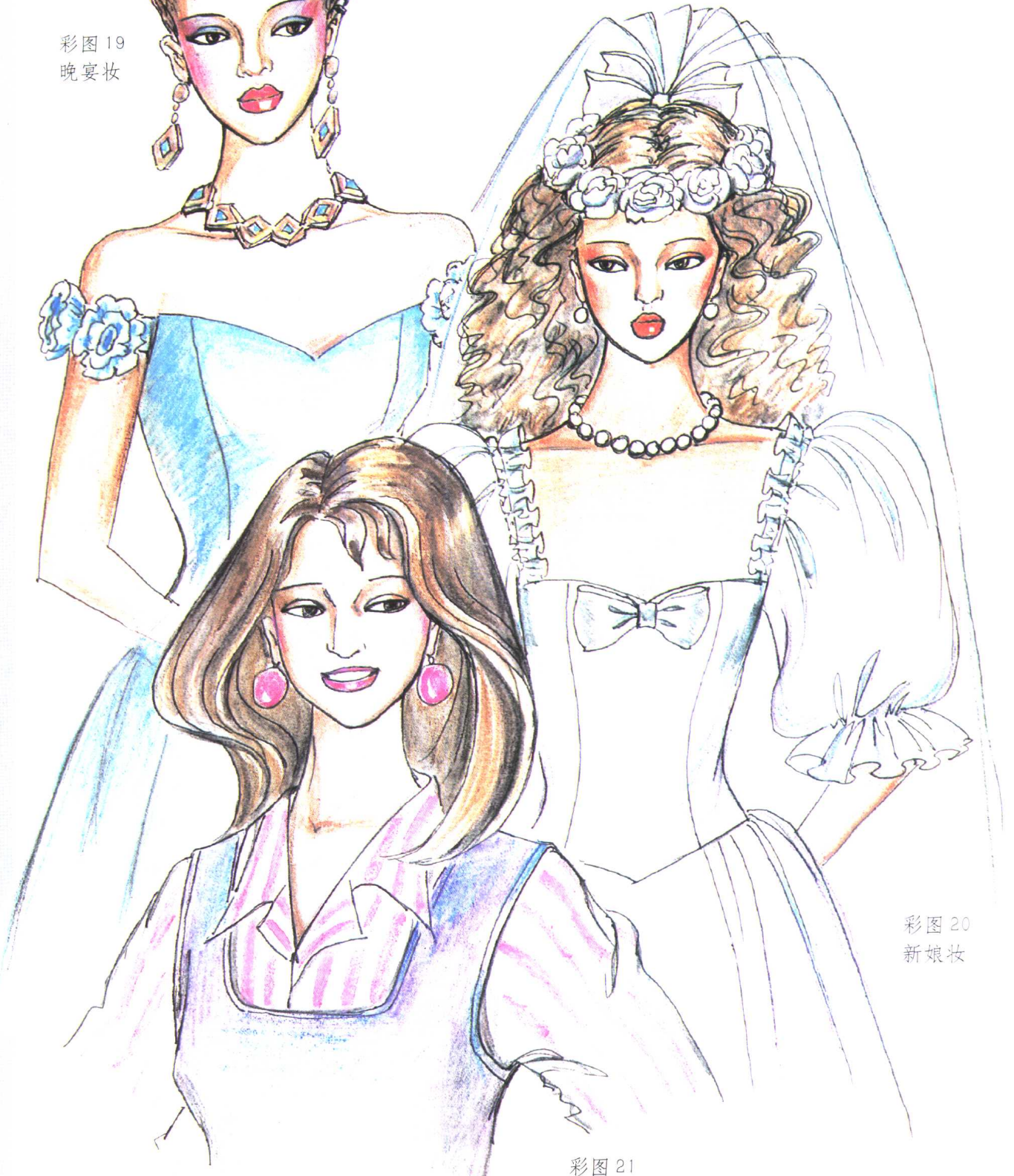


彩图 18  
单色与花色配色

彩图 19  
晚宴妆



彩图 20  
新娘妆



彩图 21  
淡妆

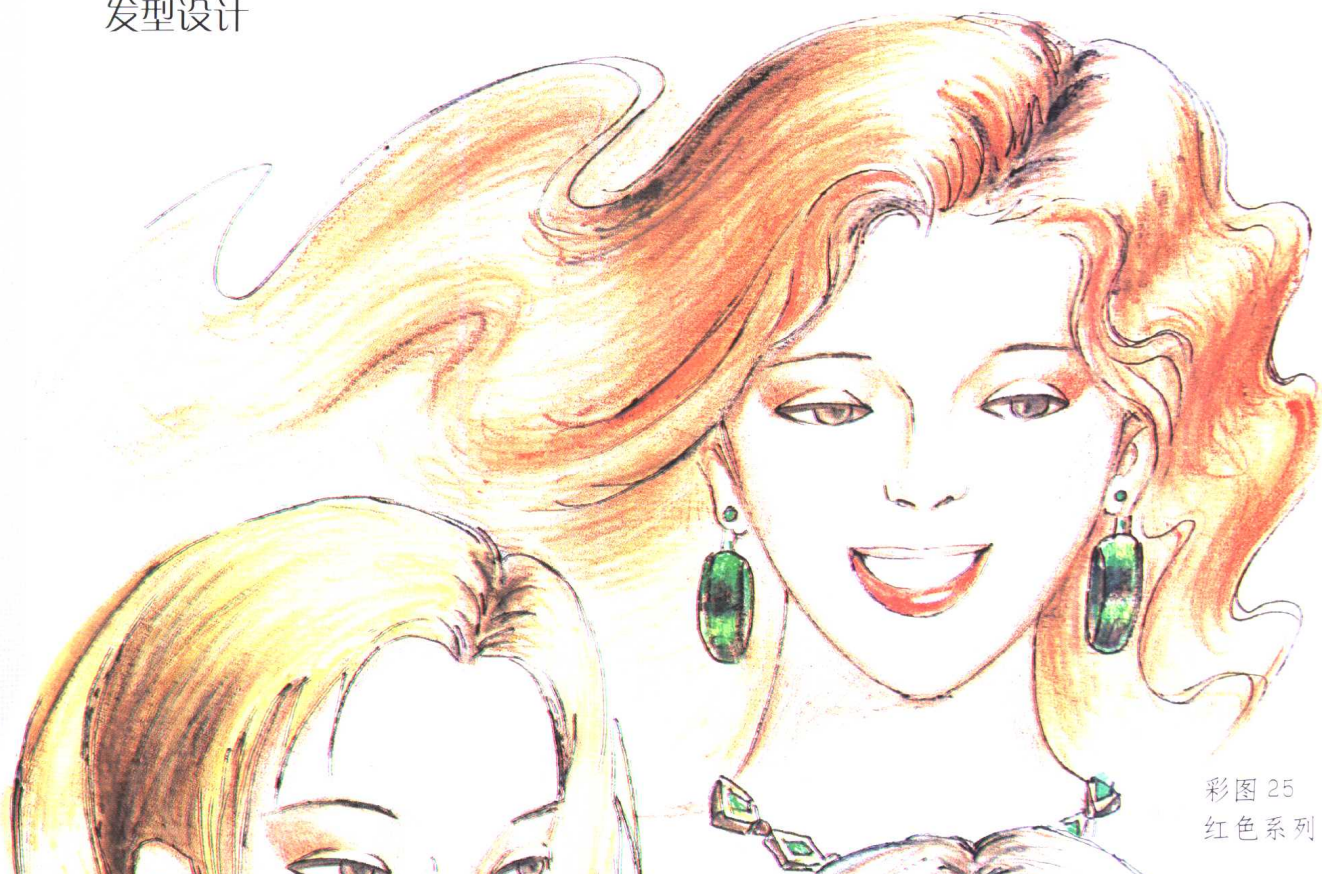




彩图 22  
时尚妆

彩图 23  
个性妆

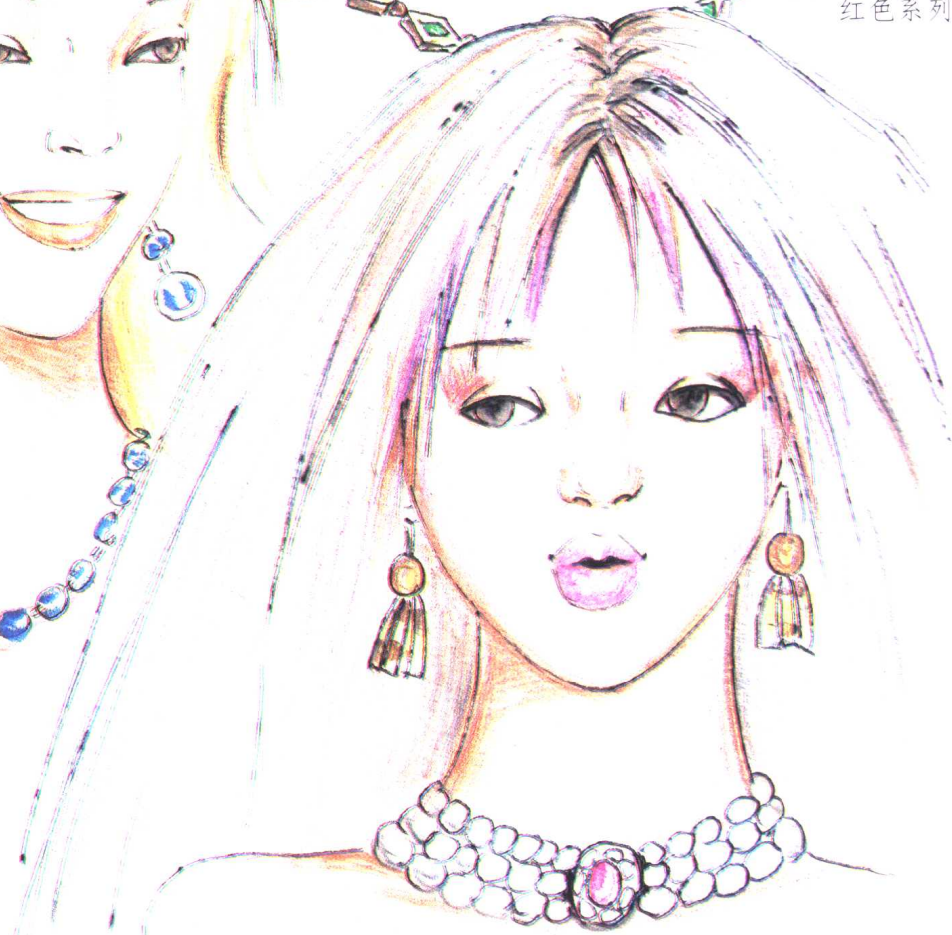
彩图 24  
舞台演艺妆



彩图 25  
红色系列



彩图 26  
黄色系列



彩图 27  
组合配色系列

## 关于作者

### 马建华

北京服装研究所高级设计师。

北京市人，水瓶座。

毕业于中央工艺美术学院服装设计系。

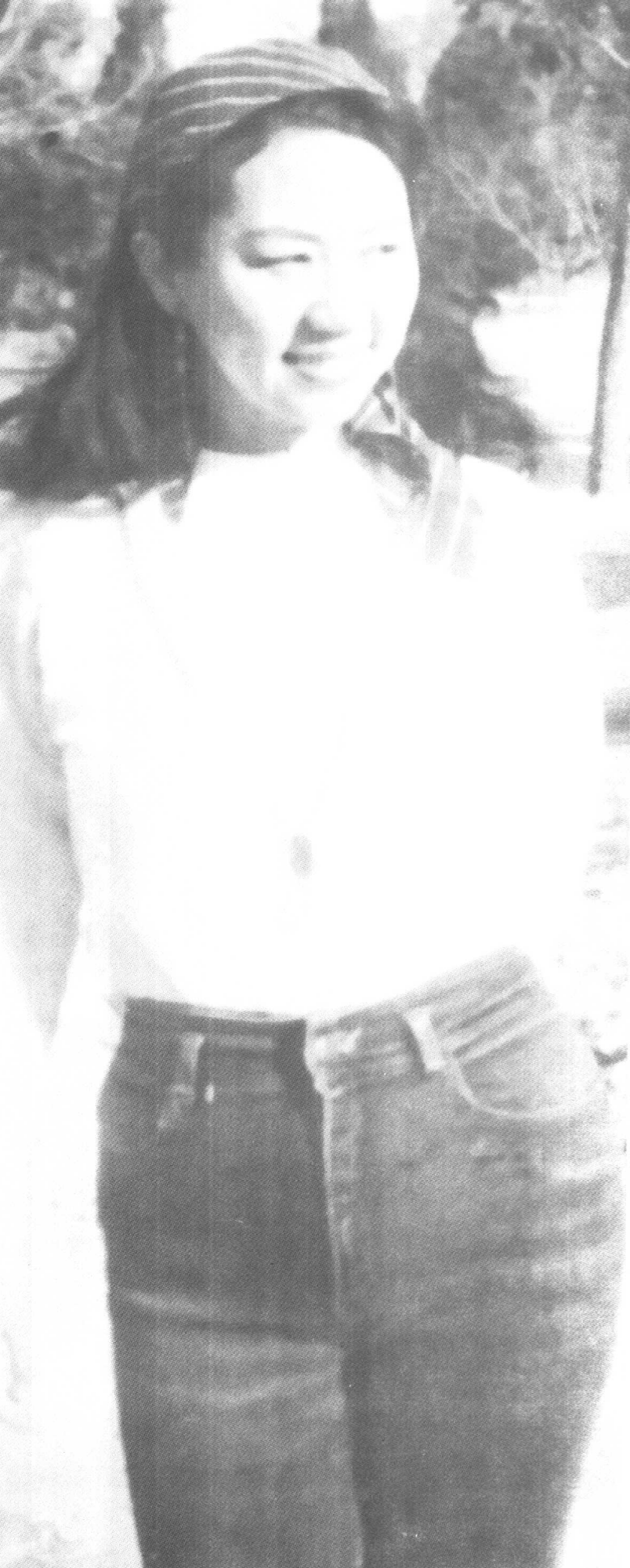
曾经在全国和北京市服装大奖赛中多次获奖。首届全国金剪奖银奖、中国时装文化奖、中央电视台春秋时装设计大奖、北京服装服饰百花奖、首都服装设计评比群星奖、北京时装周特别奖等多种奖项。

曾受聘到四川省、江西省、浙江省、山东省、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河北省等地讲学；曾独立或合作承担多项大型设计工作；曾经在中央电视台参与电视剧服装设计工作；曾在中央电视台讲解流行色的应用；曾经参与全国服装流行趋势研究及发布工作；曾经受聘担任不同层次设计大赛的评委。

历年曾经在《经济参考》、《中国妇女》、《女友》等二十余种报刊杂志上发表作品及文章。油画作品曾在中国美术馆展出。

出版个人及合作书籍有：《流行时装》、《穿戴艺术》、《中老年服装审美》、《当代西装》、《流行女装》、《流行男装》、《流行童装》、《中国服装百科全书》、《服装色彩学》等。

出版其他类书籍有：漫画《七侠五义》、漫画《千字文》、漫画《曾广贤文》、漫画《女儿经》等。



# 前言

随着社会的发展,人类文明的进步,形象设计已经成为人们生活中不可缺少的组成部分。特别是我国经济的迅猛发展及与国际上的交往日益扩大,发展形象设计专业教育,培养高级专业人才,将会是社会各个领域的需要,并且对于提高整体社会人的素质具有重要的意义。

人存在于社会中都会或多、或少地注重自身以及关注他人的形象。人们的形象效果对于择业、工作、生活、社交等活动均会产生重要的影响。人们对美好形象的追求,正是热爱生活、注重自我、尊重他人的体现。

人们迫切需要具有较高艺术修养的形象设计师,具有综合设计能力的应用型高级人才。本书意在培养设计师敏锐的观察能力和艺术创造力,了解不同的形象设计的外在与内在的联系,具备扎扎实实的专业知识,将形象设计中传统的、发展的与创造性结合起来,形成不同风格的设计。

本书讲述了形象设计的概念及设计原理、风格表现,同时,强调了形象设计的艺术创造性。本书讲述色彩知识及形象设计配色,并且详细讲解了每一局部的设计、化妆设计、发型设计、服装设计以及服饰设计。本书的特点不在于单纯讲解技法知识,而主要是使学生学会整体观察、整体设计及富于创意的表现艺术风格。

本书实用性较强,适用于大专院校形象设计专业的学生、从事形象设计的专业人员以及服装设计人员和美容、美发设计人员,因为它们之间具有相通的审美形式,并且具有密切联系。本书对于非专业人员提高自我审美意识,掌握自身形象设计,同样也能适用,通过阅读自学,对于自我形象设计将会大有益处。

形象设计作为一门实用艺术设计包含着广泛的知识内容,实用与艺术的结合可以为人们造就美好的形象,为人们的生活增添愉悦,设计师也会因为成功的设计而感到快乐与成就感。

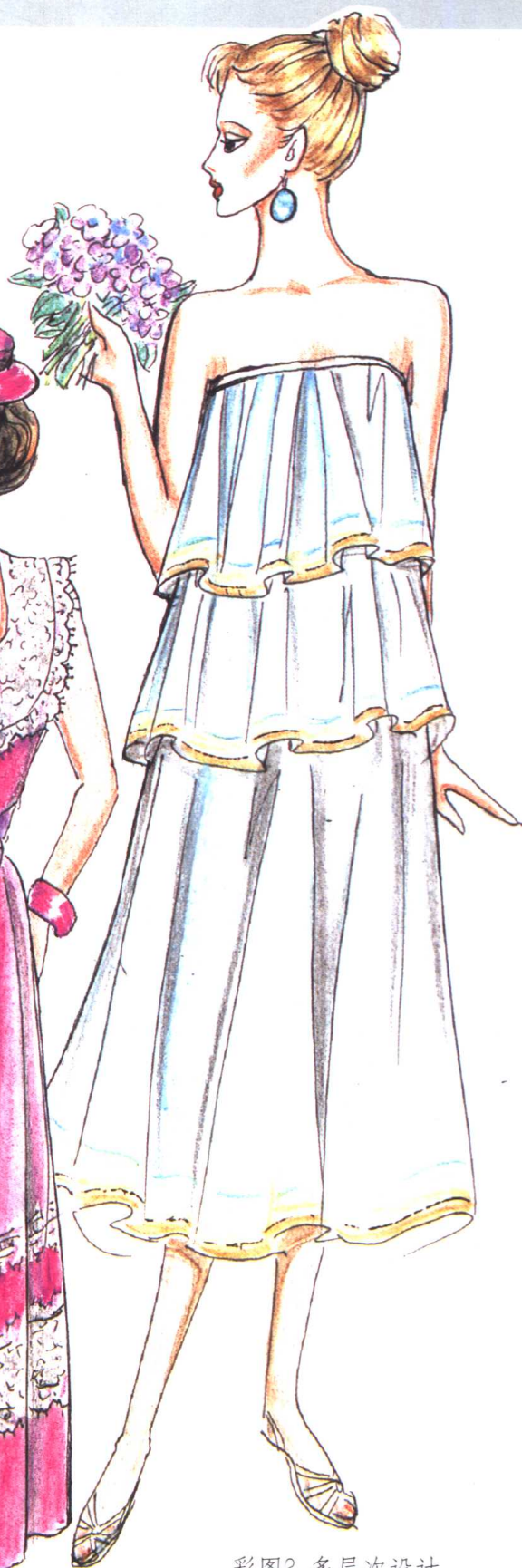




彩图1 抽绉设计

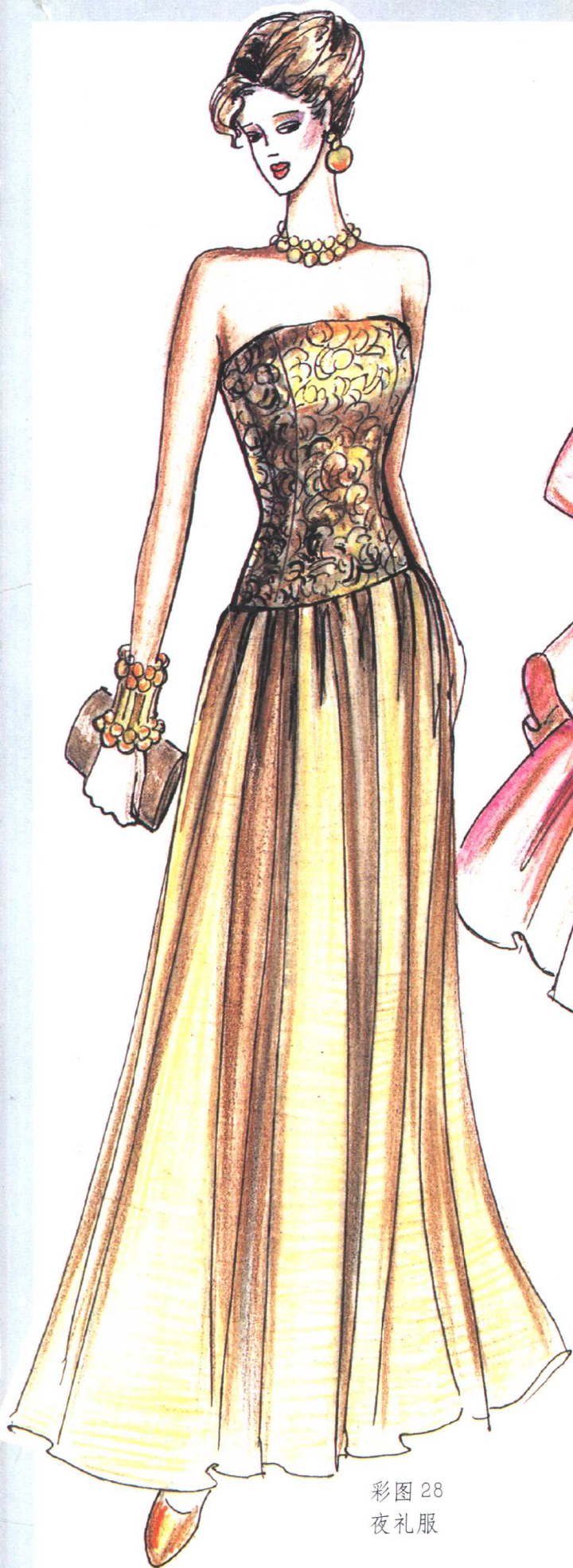


彩图3 蕾丝花边设计



彩图2 多层次设计

罗曼蒂克风格形象设计



彩图 28  
夜礼服



彩图 29  
舞会服



# 目 录

|                          |      |
|--------------------------|------|
| <b>第一章 形象设计概述</b> .....  | (1)  |
| <b>第一节 形象设计的意义</b> ..... | (2)  |
| 一、实用目的 .....             | (2)  |
| 二、生活环境 .....             | (3)  |
| 三、装饰审美 .....             | (3)  |
| 四、道德礼仪 .....             | (3)  |
| 五、标识类别 .....             | (3)  |
| 六、扮装形态 .....             | (3)  |
| <b>第二节 形象设计的概念</b> ..... | (4)  |
| <b>第三节 形象设计的分类</b> ..... | (5)  |
| 一、人物形象设计 .....           | (5)  |
| 二、品牌形象设计 .....           | (12) |
| 三、行政机关、企业形象设计 .....      | (12) |
| <b>第四节 形象设计步骤</b> .....  | (15) |
| 一、观察 .....               | (15) |
| 二、构思 .....               | (15) |
| 三、绘制设计图 .....            | (15) |
| 四、材料准备 .....             | (16) |
| 五、实施工作 .....             | (16) |
| <b>第五节 形象设计图</b> .....   | (16) |
| 一、形象及设计图的特点及种类 .....     | (17) |
| 二、设计用具 .....             | (18) |
| <b>第二章 形象设计原理</b> .....  | (21) |
| <b>第一节 形象设计的条件</b> ..... | (22) |
| <b>第二节 形象设计轮廓</b> .....  | (22) |
| 一、长方形(H型) .....          | (23) |
| 二、正三角形(A型) .....         | (24) |
| 三、倒三角形(V型) .....         | (24) |
| 四、对三角形(X型) .....         | (24) |
| 五、花瓶形(S型) .....          | (24) |