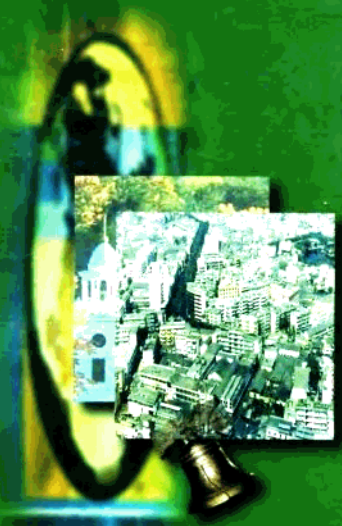


崇文之邦

《广东省兴宁市形象建设》课题报告



主编
罗治英 钟德才

中央编译出版社

地区形象建设理论与实践丛书

编辑委员会

主任 于光远 朱厚泽

委员 贾春峰 宋静存 罗治英

李洙泗 周浩然 卢继传

吴天任 胡文建

本书顾问：曾超麟 林佛全

主 编：罗治英 钟德才

副主编：罗妙泉 刁伟生

编 委：王志金 杨立权

甘亚军 蔡仿坤

《兴宁市形象建设》课题成员

特邀顾问：

朱厚泽	刘凤仪	黄 浩
肖耀堂	宁静存	贾春峰
谢强华	张元元	李洙泗
胡国华	周浩然	肖郁文
罗治华		

顾 问：

曾超麟	林佛全	钟焕良
钟德才	罗月华	郑少伟
何兴娣		

课题组：

罗治英	罗妙泉	刁伟生
王志金	杨立权	甘亚军

谨以此书献给百万宁江儿女
以及一切为兴宁的经济发展
和社会进步作出贡献的人们！

文化力启动经济力
形象力增强竞争力

兴宁人民进行形象设计与建设
是有远见的明智之举，我深表
敬意，热烈祝贺！

贾春峰

丙子夏

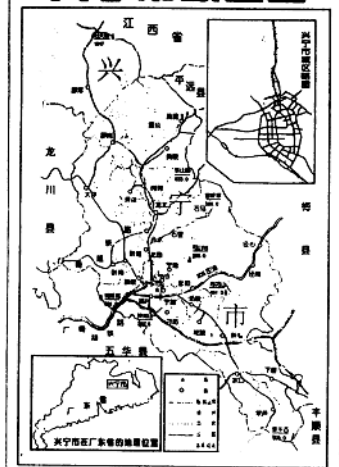
客家文化源远流长

弘扬传统再创辉煌

胡國華

一九九六年七月

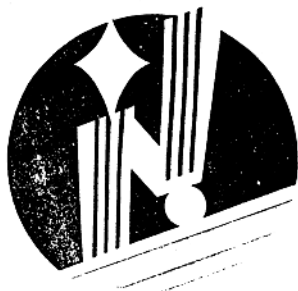
兴宁市政区图



兴宁精神：

团结 图强

崇文 务实



兴宁市市徽

本徽志设计由兴宁市的汉语拼音字首“XNS”组合成主体形象。X(兴)变形为智慧和新兴的新星。N(宁)有奋发向上意象,又有风帆赶潮、破浪前进的象征。N下面一颗宝珠,展现“粤东宝地”之意。宝珠下面的横线,示意联系海内外的桥梁和通向未来的金光大道。S(市)寓滔滔宁江,源远流长。三条蓝线就有文化、华侨、足球“三乡”含义。背景为初升的红太阳。

整个色彩上红下蓝,主体形象为金色。红色表示兴旺,蓝色表示安宁,金色表示富庶。徽志全貌寄意兴宁市如旭日东升,吉星高照,一帆风顺,集中概括“粤东宝地,兴旺安宁”这一主题。

兴宁市市歌：

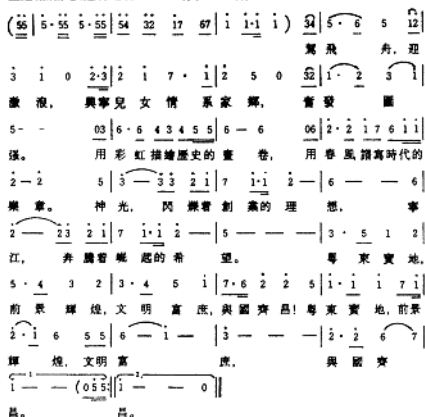
1=C $\frac{4}{4}$

堅定、熱情地、進行速度

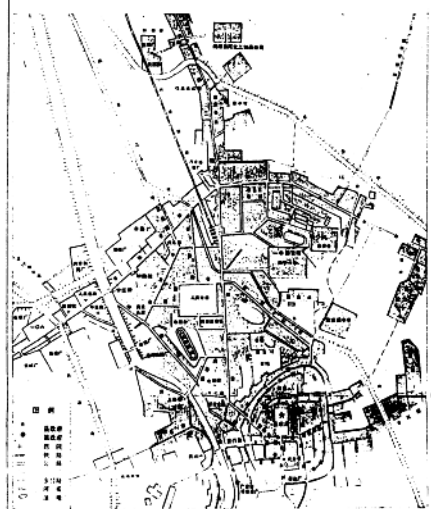
(齊 唱)

吟 喻詞

徐東蔚曲



兴城镇城区图



兴宁市概况

地 理 环 境

兴宁市地处广东省东北部,扼东江、韩江之上游,东毗梅县,南邻丰顺,西达龙川、五华,北接平远和江西省寻邬县。兴宁乃寓意兴旺安宁,建县于公元 331 年,1994 年 6 月 8 日撤县设市。历史悠久,文化发达,工商业兴旺,历来是闽、赣、粤的商品集散地和陆路交通枢纽。

兴宁市四面环山,中为盆地,形似扁舟,总面积 2105 平方公里,其中市区总面积 51.9 平方公里,耕地 3 万公顷,山地 14 万公顷。全市辖 29 个镇 475 个管理区,总人口 106 万。

兴宁市是粤东著名侨乡。旅居在外的华侨和港澳台同胞 30 多万人,分布世界 40 多个国家和地区,他们爱国爱乡,怀着拳拳赤子之心,尽力支持家乡建设。

资 源 特 产

兴宁属中亚热带海洋性季风气候,四季分明,日照充足,雨量充沛;年平均气温在 19 摄氏度至 21.4 摄氏度之间,无霜期长,作物生长条件优越,盛产大米、甘蔗、花生、蔬菜、烤烟、荔枝、龙眼、沙田柚、柑桔以及“单丛”、“奇兰”、“黄金桂”等名优茶叶和土特产品。

矿产资源主要有煤、铁、钨、铜、硫铁、钒钛磁铁矿、锆土、石灰石、石膏、莹矿、稀土矿、石墨、大理石、金砂、青钒等 39 种,其中无烟煤储量 1.56 亿吨,铁矿 2100 万吨,石膏 1.1 亿吨,石灰石 2.5 亿吨。此外,还有多处矿泉水和地下资源可供开发利用,是梅州市矿产资源最丰富的市。

经济状况

改革开放以来,兴宁充分运用国家赋予的各项优惠政策,以经济建设为中心,致力改善投资环境,有力地推动了经济发展。1994 年完成国内生产总值 15.4 亿元,工农业总产值 28.8 亿元。目前,全县有各类工业企业 400 多家,有纺织、机械、冶金、煤炭、电力、化工、建材、食品、医药、工艺、皮革等 20 多个行业,形成了门类较齐全的工业生产体系。广东明珠球阀集团公司和电机厂为国家二级企业。味精厂、水泥厂、农药厂、化工厂、塑料厂、工艺厂为省级先进企业。我国 1992 年 8 月 14 日发射“澳星”的捆绑式运载火箭选用了 14 个不同类型的“明珠牌”球阀。全市工业主要产品 400 多种,其中省优、部优产品 32 种,有不少产品颇具竞争力,远销港澳地区及几十个国家。

农业正向“一优三高”方向发展。多元化、专业化、商品化程度日渐提高。现已建立了粮食、蔬菜、养猪、养鱼、茶叶、水果、烤烟、油茶、牧草等基地。优质茶叶“单丛”1992 年获全省单丛类名茶评比第一名,“奇兰”、“黄金桂”分别获部优、省优产品称号。泥陂猪被评为广东省良种猪。人工孵化鱼苗为国际首创。

兴宁地处粤赣三省交通枢纽,商品集散地作用由来已久。现有集贸市场 35 个,其中近年新建扩建重建 11 个,面积 12 万平方米。第三产业兴旺发达,集市贸易十分活跃。“八五”期间,全市

新建设扩建专业集贸市场 21 个,面积 20 多万平方米,全市人均市场面积超过省定标准,达到 0.24 平方米,形成多层次、多渠道、多形式的流通网络。

对外经济贸易活跃。良好的投资环境和广阔的山区市场,吸引着越来越多的海外有识之士前来投资、兴业、办厂。目前全市已有“三资”、“三来一补”企业 100 多家,已建成一批外销为主的外向型企业,产品远销欧美、东南亚及港澳等几十个国家和地区。

基 础 设 施

交通 改造后的 205 国道和 1339 省道为二级公路,呈东西、南北走向贯穿全境,外联江西、福建等省 7 市 28 个县。广梅汕铁路在兴宁设区段站、客货运站。梅隆窄轨铁路境内长 85 公里。市级公路四通八达,共 375 条,总长 1495 公里,公路密度每百平方公里达到 71.01 公里,超过省定标准。原已使用的兴宁民航站复航在即。交通条件的大改善,为兴宁的经济腾飞插上有力的翅膀。

通讯 市区已开通程控电话 2 万门,所辖 29 个镇全部开通程控电话,随时可与全国各地和世界 40 多个国家、地区联系。同时已开通无线寻呼机、移动电话和图文传真。

电力 市电与省电联网,有 11 万伏安变电站 2 座,建设中的有 22 万伏安变电站和 11 万伏安变电站各 1 座,已投入配电容量可达 61500 千伏安。全市日用电量可达 80 万千瓦时。正在兴建和筹建的有 1.2 万千瓦煤矸石发电、3000 千瓦压差发电、5 万千瓦火力发电厂以及与江西寻邬联办 3.75 万千瓦斗姜水电站。计划 1997 年全市新发电能力达到 10 万千瓦的装机容量。

供水 市区现有日产 3.5 万吨的自来水厂 1 座,新建日产 10 万吨的自来水厂已经动工。城郊各镇都建有镇级自来水厂,生产、

生活用水十分方便。

文 化 旅 游

素有“文化之乡”美称,现有大中专、中小学在校生 24 万多人。近年来,每年输送大中专学生都在 2000 名以上,1993 年高达 2725 人,名列全省各县第一。先后为国家输送了谢育新、郭亿军、吴伟英等 7 名“国脚”和一大批运动员。各类文娱场所设施一应俱全,医疗卫生设施日趋现代化。

兴宁市山川秀丽、风景如画。自宋代以来,“神光夜气”、“鸡鸣春晓”、“墨池书屋”、“龙母遗迹”等古八景闻名遐迩。神光山旅游区,融寺、坛、池为一体;合水水库风景区,集防洪、灌溉、发电、种养、旅游于一身,库内景点错落有致。此外,和山寺、狮子岩、鸡鸣山、白鹤寺等众多名山古刹,都是粤东有名的旅游胜地,其中合水水库风景区被列入《中国名胜风光大辞典》。

序言(一)

有远见的明智之举

——兴宁市形象建设散论

贾春峰

为什么说兴宁市形象设计是有远见的明智之举

早在1994年6月,兴宁市委书记曾超麟同志就提出要“塑造兴宁新形象”,兴宁市委、市政府也提出了发展战略和发展规划。1995年兴宁建市后,兴宁市委就抓紧落实这件事。从贯彻“九五”规划和远景发展规划方面来说,从实现物质文明和精神文明这两个文明的协调发展来说,进行地区形象设计,表明兴宁市领导是有远见的,是明智的。从根本上来说,反映了现代市场经济发展的内在要求和必然趋势。

这个趋势之一,就是经济与文化的“一体化”发展。这表现在商品的文化含量、文化附加值越来越高,科技、文化在投入产出中的贡献率越来越大;加大科技文化这些软投入、无形投入,正在成为发达国家、发达地区和富有远见的企业集团所追求的目标。兴宁市领导重视形象设计,表现了对这个发展趋势的敏锐洞察力。

这个趋势之二,就是形象力在市场竞争中的地位和作用越来越