

乡镇党校教材

农村商品经济知识

中共湖北省委组织部 编写组
宣传部

湖北人民出版社

编委（按姓氏笔划为序）：

李子林 吴克新 吴楚光

余 兵 余宗云 陈绪群

曹宏仁 鄢来旭 蔡 勇

乡镇党校教材

农村商品经济知识

中共湖北省委组织部编写组
宣传部

湖北人民出版社出版、发行 新华书店湖北发行所经销

湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 4.375印张 9.1万字

1988年7月第1版 1988年7月第1次印刷

印数：1—40 800

ISBN 7—216—00230—X

F·34 定价：1.20元

前 言

当前，全党和全国各族人民正在深入贯彻党的十三大精神，为胜利实现十三大提出的任务而团结奋斗。为了使党的建设适应改革开放的新形势，加强党员教育，进一步提高农村党员的素质，促进农村改革和商品经济发展，在钟书樵、李德华两同志的领导和主持下，我们编写了这套《乡镇党校教材》，以满足农村党员骨干系统培训和乡镇党校教学的迫切需要。

我们党历来十分重视党员教育。早在新民主主义革命时期，毛泽东就明确指出：“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。如果这个任务不解决，党的一切政治任务是不能完成的。”党的十一届三中全会以来，我们党进一步加强了党员教育工作，开展了持续三年之久的以党员教育为中心环节的全面整党。党的十三大更明确地提出了在改革开放条件下加强党员教育的任务，指出“在党的思想建设中，必须全面宣传党的基本路线，牢牢掌握一个中心、两个

基本点。党的各级组织和党校，应当密切联系社会主义初级阶段的实际，经常地深入地向党员进行党的基本路线教育和党的基本知识的教育，以党的基本路线统一全体党员特别是领导干部的思想和行动，使广大共产党员都成为自觉地为实现党的任务而斗争的先锋战士，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的模范。”历史和现实说明，有效地加强党员教育，是用党的路线团结和统一全党，发挥广大党员先锋模范作用，实现党的政治任务的关键。

加强党员教育，不可忽视对农村党员的教育。农村党员占党员总数的半数以上，是党密切联系广大农民群众的桥梁，是党带领农民群众进行改革和建设的先锋战士。党在农村的各项方针政策要靠他们去贯彻落实，农民群众的意见和要求要靠他们反映上来。党的形象如何，农民群众往往是从他们的言行中去估量的。因此，加强农村党员教育，是实现党在农村领导，落实党在农村的各项方针政策，完成党在农村各项任务的重要保证。

党的十三大以来，农村基层党组织在各级党委的领导下，按照十三大的要求，紧密联系农村改革和经济建设的实际，对广大党员进行了党的基本路线教育，收到了较好的效果。但是，这种教育只是开始。如何把对农村党员的理论教育、路线教育、党性教育引向深入，提高他们的马列主义理论水平、科学文化水平和发展商品生产本领，增强他们的党性观念和民主法制意识；如何提高基层党员干部领导与管理水平和作好基层党组织建设的工作能力，是农村党员教育面临的艰巨的紧迫的任务。正是适应这种需要，《乡镇党校教材》出版了。这套教材力求理论联系实际，深入浅出，通俗易懂，

既可作为我省农村基层党校轮训党员的系列教材，又可供农村基层干部和有自学能力的党员以及申请入党的积极分子阅读，街道、厂矿、企事业单位的基层党员也可从中吸取营养。

由于时间仓促和我们对党的十三大精神学习理解得不够，这套教材在内容和文字上都难免有不妥之处，希望同志们批评指正。

编 者

1988年3月

目 录

第一课 商品和商品经济	1
一、商品是用来交换的劳动产品.....	1
二、商品经济是通过市场买卖而进行的生产与交换...	4
第二课 商品经济的充分发展是社会主义经济 发展的必经阶段	9
一、社会主义社会不能取消商品经济.....	9
二、商品经济的充分发展是我国经济现代化 的必要条件.....	13
三、中国农村商品经济需要有一个大发展.....	17
第三课 社会主义经济是有计划的商品经济	22
一、商品经济理论在实践中的发展及其意义.....	22
二、社会主义经济是计划经济和商品经济的统一.....	28
第四课 农村经济体制改革和农村商品经济的发展	35
一、我国农村经济体制改革的伟大实践.....	35
二、坚持改革，发展农村商品经济.....	40
第五课 发展农村商品经济需要发展多种经济 形式和多种经营方式	44
一、坚持发展农村多种经济形式.....	44
二、坚持发展农村多种经营方式.....	49

第六课	积极调整农村产业结构和发展乡镇企业	
	是发展农村商品经济的必由之路·····	54
一、	积极调整农村产业结构·····	54
二、	发展乡镇企业·····	60
第七课	搞好农村商品生产社会化服务·····	67
一、	农村商品生产社会化服务的内容和组织·····	67
二、	搞好农村商品生产社会化服务的意义·····	70
三、	建立农村商品生产社会化服务体系·····	73
第八课	发展农村商品经济必须加强横向经济	
	联系和联合·····	77
一、	横向经济联系的特点和意义·····	77
二、	发展横向经济联合·····	81
第九课	搞活农村商品流通·····	86
一、	社会主义商品流通的性质和作用·····	86
二、	改革流通体制，搞活农村商品流通·····	90
三、	建立和培育社会主义市场体系·····	94
第十课	自觉依据和运用价值规律·····	99
一、	社会主义条件下价值规律的特点和作用·····	99
二、	开展竞争，促进农村商品经济的发展·····	102
三、	改革不合理的价格体系·····	105
四、	正确运用经济杠杆·····	107
第十一课	提高经济效益是发展商品经济的客观要求·····	112
一、	经济效益及其意义·····	112
二、	提高经济效益的主要途径·····	115
第十二课	实现农村的共同富裕是发展农村商品经	
	济的根本目的·····	119

一、坚持允许一部分人先富起来的政策	119
二、创造条件，为实现共同富裕而奋斗	122
三、共产党员要在实现农村共同富裕中起 模范带头作用	125
编 后	129

第一课

商品和商品经济

当前，我国农村经济正在从自给半自给经济向商品经济转化，由传统农业向现代农业转化。这种转化是我国社会主义农村经济不可逾越的必然过程。我国农村可以越过资本主义的发展阶段而走上社会主义道路，但决不能逾越生产商品化、社会化、现代化的必经阶段。然而，我们有些农村党员和基层干部对于这个历史阶段缺乏思想、理论准备，商品经济知识贫乏，商品经济观念淡薄，有的同志脑子里至今仍然是一个自然经济，产品经济的王国，“左”的影响和小生产习惯势力影响很深。因此，学习商品经济知识，弄清什么是商品和商品经济尤为必要。

一、商品是用来交换的劳动产品

搞清楚发展商品经济和商品交换究竟是怎么回事，必须先从什么是商品说起。

商品是用来
交换的劳动
产品

商品，对于我们来说，并不陌生。每个人天天都在和商品打交道，吃、穿、用都离不开它。但是，商品到底是什么？它与一般物品有什么区别？为什么能用它来卖钱？这些又并不是每一个人都十分清楚的。物品要成为商品必须具备这样三点：第一，必须对人们有某种用处。比如，粮食可以吃，农具可以用，衣服可以穿，画可以供人们观赏等等。对人没有任何用处的东西是不能成为商品的。第二，必须是劳动产品。有用处的东西很多，比如空气、阳光等虽然对人的作用很大，但它们不是劳动产品，所以不是商品。第三，必须是用于交换（通过买卖关系）的劳动产品。有些物品既对人有用处，又是劳动产品，但它不是用来交换的。因而也不是商品。比如农民自产的粮食、猪肉、蔬菜、水果等等，将它们用于自食或无偿赠送亲友时，就不是商品。再如，封建制度下的农民，把自己辛辛苦苦种出来的粮食向地主缴纳地租，这些粮食虽然不是农民拿来供自己消费的，但它是无偿交给地主的，因而也还不是商品。以上三点用一句话来说就是，用来交换的劳动产品就叫做商品；或者说，商品是用来交换的劳动产品。

商品的使用
价值和价值

懂得了什么是商品以后，就容易了解商品的基本属性——商品的使用价值和价值了。

商品既然是用来交换的劳动产品，它首先必须如上所述对人们有某种用处。商品的这种有用性，叫做使用价值。很明显，一样东西，如果对别人没有使用价值，没有人需要它，它就不能成为商品，而只能成为废品。

使用价值是商品的一个基本属性,但并不是唯一的属性。商品作为用来交换的劳动产品除了具有使用价值的属性以外,还具有同其它商品相交换的属性。商品的这种可以同其它商品相交换的属性,叫做交换价值。

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的比例关系。例如,一丈布换二斗米,二斗米就是一丈布的交换价值。再如,一只羊换三丈布,三丈布就是一只羊的交换价值。

两种商品相交换的数量比例,随着时间和地点的不同而有所不同,但是在同一时间、同一地点,这种比例大体上总是一致的。这种交换的比例究竟是由什么来决定的呢?很显然,各种商品能在交换中建立一定数量的比例关系,说明它们之间必定有某种共同的东西。这种共同的东西不能是商品的使用价值。因为从使用价值方面来看,各种商品都是不同质的。例如,布可以做衣服,米可以充饥,这是两种不同质的使用价值,因而是不能比较的。因此,各种商品之间的共同的东西,必须从使用价值以外去寻找。而各种商品,布也好,米也好,把它们的使用价值撇开,他们就只剩下了一种性质,那就是:它们都是劳动产品。在生产它们的时候,都耗费了人的劳动。也就是人类体力、脑力的消耗,这种撇开其具体特点的、没有质的区别的人类劳动即凝结在商品中的一般人类劳动就是价值。商品的价值量就决定于生产商品时所耗费的这种一般人类劳动量,而劳动量则是由社会必要劳动时间来计量的。社会必要劳动时间即是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,生产某种商品所需要的劳动时间。生产一种商品的劳动时间越长,

所耗费的劳动量越多，这种商品的价值量也就越大。

二、商品经济是通过市场买卖而进行的生产与交换

商品是用来交换的劳动产品。为交换而进行的生产就是商品生产。商品生产者之间的买卖活动就叫做商品交换。商品经济，就是通过市场买卖而进行的生产与交换。

商品经济的 产生及其前 提条件

商品经济在原始社会末期第二次社会大分工以后就出现了。在原始社会中期，人们在长期的狩猎生活中，逐渐形成了专门从事驯养动物的游牧部落，从而引起了畜牧业和农业的分离。这就是人类历史上出现的第一次社会大分工。它促进了生产力的发展和劳动生产率的提高，使不同部落之间的交换日益成为经常的现象，并为私有制的产生创造了物质前提。在原始社会的瓦解时期，由于金属工具的使用和改良，纺织、制陶、金属冶炼等行业开始发展，手工业和农业逐渐分离，形成了人类历史上第二次社会大分工。它促使劳动生产率进一步提高，引起私有制和商品生产出现。人类进入文明时代以后，出现了第三次社会大分工，它创造了一个专门从事商品交换的阶层——商人。商人便利了生产者的交换活动，使他们产品的销路一直扩展到遥远的市场，这就促进了商品生产和商品交换的发展。

人类社会经济发展的历史表明，商品经济产生的前提条件是：第一，社会分工；第二，生产资料和产品归不同的所有者所有。商品经济在自然经济缓慢发展、私有制出现、社

会分工不断扩大的基础上逐渐形成和发展起来。但在奴隶社会和封建社会，商品经济是从属于自然经济的，交换很有限，市场很狭小。到了资本主义社会，随着社会分工的日益扩大、近代机器工业的诞生、海陆交通的发达，商品经济才得到普遍发展，并逐步取代自然经济而占据主导地位。资本主义社会，商品经济的发展促使生产以惊人的速度增长，市场急剧扩大，社会经济联系空前频繁。它扯断了各种自然和强制的纽带，以不断变动的全新准则代替了世代相袭的古老秩序，它使人类摆脱了人身依附和等级服从的束缚，超越血缘、地域以至民族的界限，使生产迅速社会化。

总之，商品经济是随着社会分工、生产资料和产品归不同所有者的出现而产生的，是随着社会分工日益扩大、近代机器工业诞生而获得普遍发展的。它作为自然经济的对立物及其向前发展的必然趋势，是社会经济发展的一个既不能跳越也不能取消的自然的发展阶段。商品经济代替自然经济，是社会生产力发展的必然结果，是社会进步的标志。

商品经济的
一般特征及
其类型

商品经济，作为存在着商品生产和商品交换的经济，同自然经济比较，具有如下特征：

第一，商品经济是一种交换经济。所谓商品，就是为了市场交换而生产的劳动产品，是使用价值和价值的统一体。

第二，商品经济是一种市场经济。商品经济既然是交换经济，就必须通过市场。市场是商品经济的范畴，商品经济出现时，市场就出现了。

第三，货币产生以后，商品经济是一种货币经济。货币

产生以后，商品的价值是用货币来表现的，商品都是要用货币去购买的。因此，货币是一切商品经济和商品生产所共有的。

第四，商品经济是等价交换的经济。价值规律是商品生产的基本经济规律。价值规律的基本内容和要求是等价交换，交换的等价性也就是交换双方的平等性。在商品交换中，就使用价值来看，交换的双方都能得到利益，但在交换价值上，双方都不能得到利益。正是从这个意义上，商品是天生的平等派。

第五，商品经济是当事人具有自由意志的经济。一个愿买、一个愿卖，只有彼此符合对方的意志，只有通过双方共同一致的意志行为才能卖出商品，买回自己所需要的商品。所以，在商品经济中，商品所有者具有自由处置自己商品的权力。交换双方作为自由的、在法律上平等的商品所有者发生关系，而不是封建等级、人身依附、一方强制另一方的关系。

第六，商品经济是当事人具有自己特殊利益的经济。每一个商品生产者和经营者，应当是一个独立的或相对独立的经济实体，他们自主经营，自负盈亏，具有自我改造和自我发展的能力。要做到这一点，商品生产者和经营者就必须具有自己的特殊利益，这是和他们的独立性和相对独立性连在一起并发生关系的唯一力量，也是商品经济能够比自然经济更快发展的重要原因，是商品经济发展的内在动力。

第七，商品经济是一种互相竞争的经济。竞争是商品经济本质属性的反映，竞争规律是商品经济的一般规律。在竞争中，一方面商品生产者和经营者必须力求使自己的产品适销

对路；另一方面，价值规律必然强制地为自己开辟道路。这就迫使商品生产者革新技术，开发新产品，同时改善经营管理，降低成本，使商品的个别劳动消耗低于社会必要劳动消耗。竞争结果，是优胜劣汰。因此，竞争规律，作为对商品生产者和经营者的一种外部强制力量，推动着商品经济的发展。

商品经济，除了以上共同的特征外，由于生产资料的所有制不同，在历史上出现了三种不同的类型。这三种不同类型的商品经济又各自有其不同的特征。

第一，小商品经济，也叫简单商品经济。这种商品经济的特征是：生产资料和产品个人私有；生产者自己劳动，生产商品，不存在剥削与被剥削的关系；生产的目的是为了通过市场交换获得自己需要的产品。小商品经济存在于奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会四个社会形态中，但都不是该社会的主要经济形态，不占主导地位。这与小商品经济的规模小、技术水平低、生产力水平不高是有关系的。

第二，资本主义商品经济。资本主义商品经济的特征是：生产资料和产品资产阶级私有制，直接从事生产的工人出卖劳动力，为资本家从事雇佣劳动；资本家生产商品的目的是获取剩余价值，即剥削雇佣工人创造的剩余产品部分的价值，以赚钱发财。

小商品经济和资本主义商品经济都是以私有制为基础的商品经济，区别在于：前者以个人劳动为基础，后者以雇佣劳动为基础。由于小商品经济和资本主义商品经济都是以私有制为基础的商品经济，因此，都是无政府状态的商品经济，支配他们经济活动的经济规律都是自发地起作用的。

第三，社会主义商品经济。社会主义商品经济的特征是：生产资料和社会产品的社会主义公有制，商品生产者经营者之间是劳动互换的平等互利关系，管理者和生产者都是商品经济的主人，不存在剥削阶级；生产的目的是为了人民日益增长的物质文化生活需要。因此，社会主义商品经济的生产经营活动是有计划按比例进行的。

思考题：

1. 什么是商品？什么是商品经济？
2. 商品经济有哪些特征？
3. 历史上有几种不同类型的商品经济？各有何特征？

第二课

商品经济的充分发展是社会主义经济发展的必经阶段

《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出：“商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段。”这一论断不仅深刻地阐明了社会经济发展的一般规律，而且也是对我国社会主义革命和建设经验的概括和总结。认真学习和领会这一论断，对于指导农村经济体制改革，发展农村商品经济具有重大的理论意义和现实意义。

一、社会主义社会不能取消商品经济

社会主义社会不能取消商品经济，这是社会主义社会经济自身发展的要求和实现生产商品化、社会化、现代化的客观需要。

社会主义社会不能取消商品经济

人类社会的发展是一个漫长的历史过程，它要经历许多不同阶段。就社会形态而言，人类社会一般要经历原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会和共产主义社会(包括社会主义社会)五种社会经济