

# 外贸扶持生产实践

谭庆丰 姚学聪 李树森 编著



中国对外经济贸易出版社

F752.2

2

3

# 外贸扶持生产实践

谭庆丰 姚学聪 李树森 编著

中国对外经济贸易出版社

**B**165365

---

## 外贸扶持生产实践

谭庆丰 李树森 编著  
姚学聪

※

中国对外经济贸易出版社出版  
北京安定门外大街东后巷28号  
中国对外经济贸易出版社发行  
宇航出版社印刷所印刷

※

787×1092毫米 32开本 7.5印张 158千字  
1984年1月第1版 1984年1月第1次印刷

印数1—11,000

书号: 4222·42 定价0.85元  
(限国内发行)

努力建設出口商品  
生產基地，扶持种植  
業，养殖业，加工業，生  
產优良商品，為の化  
作出貢獻。

王震  
一九六二年  
三月廿四日

## 序

谭庆丰、姚学聪、李树森三位同志编写的《外贸扶持生产实践》，系统地介绍了建国以来我国鼓励出口政策和扶持生产措施的情况，为从事对外经济贸易工作的同志提供了一本有益的参考书。

扶持生产，是我国对外贸易的一项重要政策，也是一个特点和优点。早在六十年代初，党中央和国务院就提出建立出口商品生产基地的任务。经过多年努力，取得了显著的成绩，也积累了丰富的经验。这是我国对外贸易的可贵财富，应当很好地利用。

陈云同志曾在一九六一年指出：“要保证出口，就一定要搞商品基地”。二十多年的外贸工作实践证明，这个论断是正确的。为了实现党中央提出的开创社会主义建设新局面的战略目标，我们把进一步办好出口商品基地，列为对外经济贸易工作的重要任务。现在，需要在认真总结经验的基础上，根据当前国内外的新情况，把扶持生产、办好基地工作，扎扎实实地、长期地抓下去，使出口商品都有生产基地，商品基地都有适销对路的出口商品。只有这样，我国的出口才能巩固和发展，才能打开新的局面。

郑拓彬  
一九八三年五月

## 前 言

我国对外贸易是随着国民经济的发展而发展的。外贸事业的发展有力地推动了四化建设。建国以来的实践证明，要扩大对外贸易，就必须发展出口商品生产。生产是基础，生产决定流通。没有生产的发展，就不可能有对外贸易的发展。为了向外贸提供更多的适应国际市场需要的出口货源，使我国对外贸易有一个较大发展，必须制定一系列正确的政策，采取强有力的措施，扶持出口商品生产。

建国三十多年来，我国借鉴世界上一些外贸事业发达国家的经验，结合本国的具体情况，在扶持出口商品生产方面，采取了一些行之有效的具体政策和措施，促进了出口商品生产的发展，并且积累了经验。

党的十一届三中全会以来，全党全国的工作重点已转移到社会主义现代化建设上来，党中央明确提出要从战略高度来认识发展对外经济贸易的重要意义。党的十二大提出全面开创社会主义现代化建设的新局面。从1981年到本世纪末的二十年，我国经济建设总的奋斗目标是在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番。对外贸易是国民经济的一个重要方面。外贸也要翻两番，到本世纪末，出口要达到800亿美元，进出口总额达到1600亿美元。当前，我国对外贸易发展还不能适应国民经济发展的需要，为了大力发展对外贸易事业，把我国的出口贸易真正搞活、

---

做大，有必要把以往的经验加以总结，使之条理化，以求把扶持出口商品生产工作做得更好、更有成效。

本书着重介绍我国对外贸易部门在扶持出口商品生产方面的基本情况，所采取的具体政策措施及其效果，并介绍世界几个主要国家扶持出口商品生产的做法，同时对如何加强扶持出口商品生产工作提出了一些粗浅的看法，供从事外贸工作和出口商品生产的同志参考，以期引起各方面对这个问题的重视和关心，共同努力促进我国对外贸易的发展。由于我们的政策水平、业务水平很低，加上材料掌握不够全面，因此，书中涉及的某些情况、材料和观点，难免有错误和不足之处，欢迎批评指正。

作者

1983年5月

## 目 录

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 一、概论 .....                | ( 1 )   |
| (一) 三十多年来我国对外贸易发展概况 ..... | ( 1 )   |
| (二) 外贸扶持出口商品生产的必要性 .....  | ( 2 )   |
| 二、基本情况 .....              | ( 8 )   |
| (一) 解放前 .....             | ( 8 )   |
| (二) 解放后 .....             | ( 9 )   |
| 三、具体政策和措施 .....           | ( 16 )  |
| (一) 奖售政策 .....            | ( 16 )  |
| (二) 以进养出政策 .....          | ( 43 )  |
| (三) 外贸收购价格政策 .....        | ( 52 )  |
| (四) 税收政策 .....            | ( 56 )  |
| (五) 信贷政策 .....            | ( 62 )  |
| (六) 外汇留成 .....            | ( 66 )  |
| (七) 经济措施 .....            | ( 69 )  |
| 1. 出口工业品生产专项贷款 .....      | ( 69 )  |
| 2. 扶持出口商品生产周转资金 .....     | ( 83 )  |
| 3. 短期外汇贷款 .....           | ( 92 )  |
| 4. 引进国外技术设备国内配套贷款 .....   | ( 109 ) |
| 5. 出口产品生产措施投资 .....       | ( 111 ) |
| 6. 出口商品科研费 .....          | ( 115 ) |
| 7. 基地、专厂专项外汇 .....        | ( 118 ) |



|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| 8. 其他扶持生产措施.....                      | (119)        |
| <b>四、建设出口商品生产基地和专厂 .....</b>          | <b>(121)</b> |
| (一) 概况.....                           | (121)        |
| (二) 若干具体规定.....                       | (123)        |
| (三) 基地、专厂形式.....                      | (127)        |
| 1. 出口商品生产综合基地.....                    | (127)        |
| 2. 单项出口农副产品生产基地.....                  | (160)        |
| 3. 出口工业品生产专厂 (专矿、专车间) .....           | (164)        |
| 4. 工 (农) 贸联合经营生产企业.....               | (169)        |
| 5. 对外经济贸易系统自属生产、加工企业.....             | (174)        |
| <b>五、外国扶持出口商品生产简况 .....</b>           | <b>(179)</b> |
| (一) 美国、英国、日本、加拿大大力扶持<br>出口贸易.....     | (180)        |
| (二) 罗马尼亚、南斯拉夫、苏联、匈牙利<br>积极扶持出口贸易..... | (189)        |
| <b>六、外贸扶持生产工作的基本经验和刍议 .....</b>       | <b>(194)</b> |
| (一) 外贸扶持生产工作的基本经验.....                | (194)        |
| (二) 对进一步搞好外贸扶持生产工作的刍议.....            | (212)        |
| <b>结束语 .....</b>                      | <b>(231)</b> |

## 一、概 论

### (一) 三十多年来我国对外贸易发展概况

中华人民共和国成立以后,党中央和毛泽东、周恩来同志制定了在平等互利的基础上,与各国政府和人民恢复并发展通商贸易关系的方针,实行对外贸易管制、保护贸易政策。遵循上述方针、政策,三十年来我国对外贸易得到了比较快的发展。1980年进出口贸易总额达到了372.3亿美元,同1950年进出口贸易总额(11.3亿美元)相比,增加了32.9倍,平均每年递增12.3%(如果剔除国际市场价格上涨和外汇贬值等因素,平均每年递增8.6%)。出口商品构成也在以农副产品为主的基础上,逐步扩大了工业品的比重。1980年,我国出口商品构成中,初级产品占54.1%,工业制成品占45.9%。在工业制成品中,重工业品占11.8%,轻纺工业品占34.1%。进口商品的结构也发生了很大变化。六十年代以前,进口生产资料,包括机械设备和原材料,约占整个进口总额的90%以上。从1961年开始,进口大量的粮食和糖等市场物资。

三十多年来,我国对外贸易总的趋势是向前发展的,其增长速度不但略高于同一时期国内工农业生产总值平均每年递增8%的速度,而且也高于世界出口贸易量平均每年递增6.5%的速度。但是发展是曲折的,几经起伏。概括地说,

对外贸易发展正常的时期为1950年至1957年、1962年至1966年和1979年至现在。相反，由于经济工作指导思想的失误，林彪、“四人帮”两个反革命集团的干扰破坏和“文化大革命”的十年动乱等原因，导致了国民经济发展缓慢，甚至停滞不前。在国民经济发展的几个低落时期，对外贸易不可避免地受到影响，进出口贸易额大幅度下降。如1962年进出口总额为26.6亿美元，比1959年进出口总额下降了39.2%；1969年进出口贸易总额比1966年下降了12.67%。

从上述我国对外贸易曲折的发展历程中，可以看出，对外贸易是国民经济的重要组成部分，而国民经济则是发展对外贸易的基础。只有工农业生产发展了，出口贸易才会增长。马克思主义的政治经济学告诉我们，社会再生产作为连续不断的过程，表现为生产、消费、分配、交换（流通）四个环节，各个环节之间存在着互相联系而又互相制约的关系，在这四个环节中，生产是基础，是决定性的因素。对外贸易作为交换环节的一个组成部分，外贸出口商品的结构和数量，都取决于出口商品生产发展的程度如何。因此，没有生产的发展，就谈不上对外贸易的发展。

## （二）外贸扶持出口商品生产的必要性

外贸要不要扶持生产？对这个问题存在过两种不同的看法：一种看法是，外贸是流通领域，出口货源应该按照国家计划，由各地区、各部门供货。国家计划列多少，各地区、各部门供应多少，就出口多少，供应什么，就出口什么。外贸没有必要去干预生产。另一种看法则认为，出口货源主要

依靠各地区、各部门按照国家计划供应，这是没有疑义的。但是，为了使出口商品能够更好地适应国际市场的需要，外贸部门必须根据以销定产，产销结合的原则，指导生产，参与生产，扶持生产。国家在计划内安排一定额度的资金和物资，给予外贸部门专门用于扶持出口商品生产，是完全有必要的。外贸部门运用这些措施，和有关部门密切协作，积极发展出口商品生产，是加速外贸发展，增加外汇收入的有效办法。

我们认为后一种看法是正确的。这是因为：

其一，由于我国科学技术还比较落后，工农业生产还不够发达，因此造成我国的出口商品同经济发达国家的同类商品相比，不论在数量、质量、花色品种、包装装潢等方面都还存在着相当大的差距。为了尽快缩小差距，外贸部门应该根据国际市场的需要积极扶持出口商品生产。

我国出口商品与国际市场同类商品相比，存在的差距，主要有以下几个方面：

#### 1. 适销商品数量不足

国际市场畅销的我国传统出口商品和资源性商品，如大米、大豆、桐油、石油、煤炭、有色金属等等，供货不足。有的长期维持一定数量的出口，不能增加供货；有的逐渐减少供货量，直至退出国际市场，影响了出口贸易的增长。例如大锡，世界年产量约 20 万吨，消费量约 19 万吨，1979 年世界进口量为 16 万吨，主要进口国家是美国、日本、西德、苏联和法国。我国锡的最高年出口量曾达到 29,900 吨。从 1960 年开始，出口量下降。1980 年出口的数量减少到 4,200 吨，其中国家计划供货 500 吨。

## 2. 商品质量不高

我国出口的中、低档商品多，高档商品少。消费性商品虽然不少，但因质量不高，卖不上好价钱，打不开销路。例如，棉布存在着缩水率高，色牢度差，花色品种少等缺点，不得不多出口坯布。再如，陶瓷虽是我国传统出口商品之一，因为存在着变形、黑点、龟裂、铅溶出量高、不配套等缺点，出口售价低。我国出口日用细瓷同日本陶瓷的质量，就几项可比的项目对比如下：

| 项 目     | 日 本                                                                             | 我 国 标 准                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 黑 点     | 一级品，甚不明显。<br>二级品，不明显。                                                           | 一级品，不大于 1.5 毫米的黑点不超过 5 个。<br>二级品，不大于 2.5 毫米的黑点不超过 5 个。                                            |
| 变 形     | 不明显或甚不明显。                                                                       | 盘类一级品，口径在 127 毫米以下的变形不超过 1 毫米；口径在 281 至 360 毫米的不超过 3.5 毫米。                                        |
| 铅 溶 出 量 | 铅溶出量不超过 $\frac{7}{1,000,000}$ ，镉溶出量不超过 $\frac{0.5}{1,000,000}$ （世界 28 个国家有此规定）。 | 只有一小部分在 $\frac{7}{1,000,000}$ 以下，新花日用瓷高达 $\frac{300}{1,000,000}$ ，粉彩瓷高达 $\frac{600}{1,000,000}$ 。 |

由于存在着明显的质量差异，1967年至1975年，日本陶瓷餐具出口数量虽然减少了47.8%，而出口金额却上升了45.6%。1978年日本日用瓷和美术瓷的出口量减少了7%，而出口额却增长了11%。七十年代，我国出口陶瓷在国际市场的平均每件售价只有13美分，质量差是售价低的一个主要原因。目前，我国出口陶瓷数量已超过日本，而出口金额仅及日本的 $\frac{1}{5}$ 左右。再如蜡烛，由于我国出口的蜡烛有“流泪”、冒烟、有味等问题，出口量一直上不去。

### 3. 花色品种少

我国出口商品花色品种单调，款式陈旧，多年不变，不能随着时令、地区习惯的变化而变化。特别是轻纺产品，不能随着国际市场的变化改变花色款式。我国出口的纺织品中，半制成品和低档货占多数。在半制品的匹头中，花色货很少，多数商品缺乏现代化技术的整理。我国出口的家用缝纫机，主要是脚踏和手摇两种，电动的很少，工业用缝纫机几乎是空白，而且式样老、品种少、自身重、不能配套出口。我国出口的自行车，也多属低档货，而且质量不稳定。出口普通车和轻便车多，小轮车、折叠车少，变速车和赛车尚无出口。其他，如暖水瓶、玩具、皮鞋等等，都存在这些问题。

### 4. 包装装潢落后

所谓包装装潢落后，就是我国出口商品包装装潢不能适应国际市场需要，问题相当突出。集中反映在包装物料数量不足，品种不全，而且质量差；包装容器有的自身过重，设计单调，有的不便携带，开启不易。许多包装新技术

尚未被普遍应用，有的不适应现代化运输方式、国际市场销售方式和消费习惯；包装印刷彩色单调，鲜艳度、牢固度差，装潢图案没有吸引力，不能显示商品、宣传商品，吸引消费者。

解决这些问题，固然要靠生产部门努力，但外贸部门也要主动加强同有关工业部门和农业部门的密切配合，按照国际市场的需要，参预生产，指导生产，协助生产部门制定规划，落实措施，有步骤、有目的地引进先进技术、设备，共同解决生产中的薄弱环节，使生产中的设备、工艺、企业管理等都能适应外销产品的需要。

其二，由于我国商品经济还不发达，而且面临着国内、国外两个不同性质的市场，生产技术水平低，适销对路的产品少，即使在国外是滞销商品，在国内市场往往还很紧缺。这种内外销的矛盾在今后相当长的时期内仍会存在，因而就总的发展趋势来看，适销对路的出口商品仍然是不足的。再说，我国产品的更新换代较慢，这使出口商品生产的发展也受到一定的限制。因此，外贸部门如果不去积极扶持出口商品生产，不少商品将会随着国内需要量的增加而减少出口。反之，外贸部门采取有效措施积极扶持生产，则能保持住出口货源。前面讲的大锡等有色金属，虽然国家按计划逐年减少供货出口，但外贸部门为一些地方小矿提供一部分设备和资金，扶持他们的生产。“聚沙成丘”，仍保持了一定数量的出口货源。

其三，我国多年来采取财政统收统支的政策，按照国家计划统一由财政拨款进行投资。由于国家财力、物力的限制，资金不可能更多地安排在发展出口商品生产方面。而外贸部

门由于扩大出口的需要,就必须根据国际市场的需要,利用国家拨给外贸部门扶持出口商品生产的专项资金兴办出口商品生产基地,出口专厂、专矿、专车间,以适应国际市场变化快、批量小、交货及时的特点。

周总理生前曾指示我们,外贸要促生产、促内贸、促科研,要用外贸推动国内生产,扩大生产。邓小平同志指示我们,外贸办出口基地不能动摇。陈云同志明确指出,为了多出口,就必须根据国际市场的要求组织生产,搞好出口商品的生产基地。中央领导同志的指示为扶持出口商品生产指明了方向。实践证明,制定正确的鼓励出口的政策,采取有力的扶持出口商品生产措施,对于发展出口商品生产,争取更多的“拳头”、名牌商品出口,增加出口货源;对于引进并发展出口优良品种,发展出口新商品,开辟新货源;对于提高产品质量、增加花色品种,促进出口产品升级换代;对于改进包装和装潢,扩大出口,增加外汇收入都是十分必要的。



## 二、基本情况

### (一) 解放前

解放前，在国民党统治区，以蒋介石为代表的四大家族是帝国主义垄断资产阶级的附庸。国民党政府屈从于帝国主义的壓力，签定了一系列不平等条约，给予帝国主义在中国开办工厂、开发矿山、办理航运、设立银行、使用通商口岸等特权，国内经济畸形发展，工农业生产凋蔽，对外贸易被帝国主义控制。国民党统治区成为帝国主义独占的商品市场和原料供应地。帝国主义为了扩大对中国的掠夺，扶持了一批买办。在内地设立推销采购加工网，专门为外商推销产品，搜刮中国资源。随着贸易的发展，民族资本进出口商也逐渐发展。但是，由于民族资产阶级的资本薄弱，缺少外商和官商拥有的特权，无法与帝国主义和官僚资本相竞争。在这种情况下，根本谈不上国家对对外贸易的保护政策，更谈不上对出口商品生产的扶持。帝国主义与官僚资本相勾结，通过不等价交换，残酷地掠夺我国劳动人民。帝国主义对我国进行商品倾销，严重地打击了工农业生产。据不完全统计，在国民党统治区的二十多个大城市，从1946年秋到1947年底，工商业倒闭达27,000多家。农业生产遭遇更惨，由于美棉的倾销，棉花生产大大减少。此外，原来可以自给的面粉、烟草也得依赖进口。一些出口的农副产品，如大豆、桐油、猪鬃、茶