

博士短论文丛

BO SHI DUAN LUN WEN CONG

博大

王梦奎 主编

发展至上

FA ZHAN ZHI SHANG

● 熊贤良 / 著

中国发展出版社

博 士 短 论 文 丛

王梦奎 主编

发展至上

FA ZHAN ZHI SHANG

熊贤良 / 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

发展至上/熊贤良著. —北京: 中国发展出版社, 1999.7
(博士短论文丛/王梦奎主编)

ISBN 7-80087-392-7

I. 发… II. 熊… III. 经济发展-经济政策-研究-
中国 IV. F120

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 14359 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

北京新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850 × 1168mm 印张: 7.875

字数: 156 千字 印数: 1—3000 册

定价: 13.80 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

短论亦可高深

——《博士短论文丛》总序

王梦奎

实行学位制度是教育改革的一项重要内容。我国自 1980 年从法律上确立研究生培养和学位制度，1983 年授予第一批博士学位以来，迄今已有 3 万多人获得博士学位。其中不少人已经成为其专业领域之翘楚。博士研究生的招生和毕业生数量还在逐年增加。虽然不能说这是青年人成才的唯一途径，但这些人将成为我国科学文化事业的骨干力量则是确定无疑的。

美国学界有个笑话：“什么是博士？博士是对越来越小的领域知道得越来越多的人。”这种调侃并不是毫无道理，

因为博士是学有专攻之人。人们看到，在现代科学分工越来越细的情况下，洋洋大观的博士论文，用数万言、十数万言甚至数十万言，钩沉索隐，对某个具体问题，甚至是比较偏僻的领域，进行深入入微的剖析，见人所未见，甚至填补学科的某些空白，有开拓创新之功，其意义是不待言而自明的。

这套文丛不是通常所说的博士论文，而是博士所写的短论。博士应该是博学之士，“知道得越来越多”是理所当然的事。他们中的绝大多数人，知识和兴趣并不限于“越来越小的领域”。他们的文章，并不都是长篇巨制。更大量的文字，恐怕还是短论。走上工作岗位之后，接触到更多的理论和实际问题，有了更深刻的社会和人生的体验，勤于用功的人，有感而发，往往要言不烦，独具慧眼，不论是专题论文抑或是随笔杂感，都能够不失其博士本色。在作者，短文章往往便于及时表达思想，也更难写；因为篇幅短，不容易发生“书券三纸未见驴字”的毛病。在读者，读这种短文章或许比读长篇大论更有兴趣。一般说来，不能抽象地谈论文章长好还是短好，长文章和短文章都有精

品。但是，在生活节奏加快，读书时间不多，而言之无物、套话连篇的长文章还在流行的今天，公众是更喜欢读内容充实的短文章的。长篇未必充实，短论亦可高深。

文章有四种境界：深入浅出，深入深出，浅入浅出，浅入深出。深入浅出是最高境界。“五四”以来的著名学者，许多是深入浅出的模范。文章大家俞平伯先生的《唐宋词选释》，编选和注释都好，但在序言里还以未能完全做到深入浅出为憾。深入深出的“深出”固不可取，但“深入”还是好的。至于浅入浅出，在某些特殊场合，例如通俗宣传，也有其存在的理由，唯有浅入深出为文章大忌。这里有对所论事物认识深度的问题，也有文字表达能力和文风的问题。我读过一些博士的文章，觉得他们在努力继承前辈大家深入浅出的优良传统，这是令人欣慰的。当然，毋庸讳言，也有某些浅入深出和文字晦涩的文章，这是需要努力改进的。我提出这个问题，是希望编者加以注意，也愿与作者共勉。

按照出版社的计划，大体上每个月出一本，每本专辑一个作者的短论，包

括人文科学的各个领域。只要认真选择作者对象，积之十年，就可以出版一百多位作者的短论专集，规模就相当可观了。我估计，努力去做，实际可能不止此数。这对于奖掖新生力量，促进科学文化的繁荣，将会起到积极的作用。

我很赞成中国发展出版社关于出版《博士短论文丛》的创意，并且写出自己以上的想法，作为序言。

朱 兵 总策划

《博士短论文丛》编委会

主 编：王梦奎

副 主 编：朱 兵

执行编委：蔡建国

编委会（以姓氏笔画为序）

丁宁宁 王家福 卢钟锋 刘 伟
刘世锦 米建国 李京文 李桐连
李培育 李善同 张 炯 张小济
张军扩 张卓元 陆学艺 陈吉元
陈锡文 陈筠泉 林毅夫 周叔莲
钟朋荣 郭励弘 程秀生 谢伏瞻
蔡建国 樊 纲 魏 杰



经济学博士熊贤良

熊贤良，1967年出生于湖北武昌。1988年进入南开大学国际经济研究所攻读世界经济专业研究生，1993年底获经济学博士学位。1994年春到国务院发展研究中心工作，1996年起任副研究员。现为该中心产业经济部室主任。主要研究领域为世界经济及中国对外经济关系、经济发展战略、经济体制改革。已出版个人专著两部，发表学术论文50余篇，并撰写多篇内部研究报告。其中《比较优势战略与大国的经济发展》一文曾获“安子介国际贸易研究奖”。

目 录

· 竞争：倾听世界	1
奥运会与国际竞争	
——国际竞争随感之一	3
名牌的背后	
——国际竞争随感之二	7
优势的陷阱与劣势的功能	
——国际竞争随感之三	10
中国所处国际竞争环境的不利方面	13
发展战略的选择要有大国意识	20
决定中国未来经济发展的五大战略问题	25
大国对外贸易相对重要性的降低	30

治理通胀的有益“参照系”	38
从经济现状看今后中国政府的经济作用	46
从国际竞争看今后中国政府的经济作用	54
发展中国家出口的阶梯及其政策隐含	61
· 市场：切脉改革	71
在“市场经济”前面再加三个字：“开放型”	73
行政性分权与中国经济的转轨	76
与培育国内市场相关的几个问题	85
国企改革：非所有制的现实约束	90

澄清对我国产业结构调整问题的几个认识	95
分析规模经济的重要现实意义	106
土地市场、土地投机及其他	117
正确认识我国经济中的过剩现象	122
· 应对：洞悉危机	131
中国能从转轨国家的金融改革中学到什么	133
回应金融市场全球化的挑战	141
吸取国外经验教训，加强我国外债管理	151
中国商业银行债权转股权的条件尚不具备	158

改革国际金融体制的可行建议	161
墨西哥、泰国金融危机与我国可吸取的教训	166
东亚金融危机与东亚经济发展模式	173
· 争鸣：锁定发展	181
发展至上	
——读《从贫困中崛起》	183
对发展民族工业的思考	
——读《梁溪荣氏家族史》	189

浅议制约政府经济作用的几个因素	198
凯恩斯经济学与罗斯福新政：一点订正	205
改革的最大资源：心理潜能的释放	207
中国现阶段的对外开放：需要澄清的 几个认识	210
与“知识”有关的三条公共政策原则	221
一种新的发展观 ——介绍斯蒂格利茨的两篇演讲	225
让开放发挥作用	231

竞争：倾听世界



奥运会与国际竞争

——国际竞争随感之一

每当四年一度的奥运会到来，它就会成为国人关注的焦点。电视、广播、报纸以及人们的闲谈，都会对此表现出极大的热情：为中国队获得的每一块金牌欢呼，也为中国队应得而未得的每一块金牌惋惜。

情有可原。因为奥运会是最为综合性的、参加国家最多、常常也是水平最高的（大概足球是例外）体育竞技项目的国际比赛。各国在奥运比赛中的表现是其在当今世界体育运动中的水平和地位的反映。因而奥运会也可称为体育方面国与国之间进行“较量”和“竞争”的盛会。那些在各国内独领风骚的选手们只有在战胜其他国家相同项目的对手后，才能证明自己是最优秀的，也才能体会到“一览众山小”式的胜者的快乐——除非它们的祖国在某一项目上处于绝对的优势地位，高手全在本国，国际竞争成为更大竞技场上的国内竞争。