

经济信息学

(管理与应用部分)

丁玉国 王光雨 编著

An abstract geometric design featuring several thin black lines that intersect to form a grid-like structure. Overlaid on these lines are several circles of varying sizes. Some circles are solid black, while others are outlined. The design is positioned in the upper left quadrant of the cover.

河南人民出版社

96
P062.5
7=3-
2:1

前 言



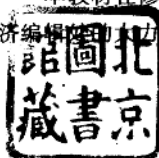
3 0105 2745 9

随着社会主义市场经济体制的逐步完善和科学技术的不断进步,经济信息管理工作已开始进入一个崭新的时代。经济信息理论的科学化,经济信息活动的产业化,经济信息应用的商品化和经济信息处理的现代化等,都说明了经济信息管理工作在进行着一场重大变革。做为财经类高等院校,为了更好地适应社会主义经济建设对合格人才的需要,也都先后开设了专门的经济信息管理专业或经济信息学课题,正是基于这种既为加强经济信息科学理论研究做一些探讨性的实际工作,又为满足高等院校财经类专业教学中对教课书的需要,我们编著了这套不太成熟的教材。意在抛砖引玉,更好地推动经济信息科学理论的研究和教学改革的深入发展。

该套教材分上、下两册,上册为经济信息学原理部分,主要介绍经济信息学的基础理论问题,下册为经济信息学管理与应用部分,主要介绍经济信息在经济管理工作中的具体应用问题。在本套教材的编著过程中我们力求深入浅出,理论联系实际,既注重吸取广大经济信息工作者已有的研究成果,又注重形成自己教材的特色而有所创新;既考虑到在校大学生课堂教学的需要,又注重广大在职职工和广大经济信息实际工作者自修提高的需要,具有较强的实用性和针对性。

本教材在修改、定稿和出版过程中,得到了河南人民出版社经济编辑部的大力支持,在此特予致谢。同时,也向所有支持本教材

· 1 ·



C

328147

编著、出版的同志以及所有为本教材编著提供参考资料、阅读材料和研究成果的作者表示真诚的谢意。

本套教材由王光甫、丁玉国同志编著。王光甫主要负责经济信息学原理部分(上册)的撰稿、审校、总纂等工作,并参与了经济信息学管理与应用部分的部分撰稿、审校、总纂等工作;丁玉国主要负责经济信息学管理与应用部分(下册)的撰稿、审校、总纂等工作,并参与了经济信息学原理部分的部分撰稿、审校及总纂等工作。

由于我们水平有限,加之时间仓促,错误和不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。

编 者

1995.11.26

目 录

前 言	(1)
第一章 经济信息管理概述	(1)
第一节 信息与经济信息	(1)
第二节 经济信息管理的概念及特征	(3)
第三节 经济信息管理的地位和作用	(11)
第四节 经济信息管理的原则和方法	(16)
阅读材料	(26)
第二章 内源经济信息管理	(35)
第一节 内源经济信息管理的特征	(35)
第二节 内源经济信息管理的主要内容	(40)
第三节 加强内源经济信息管理的途径	(53)
阅读材料	(57)
第三章 外源经济信息管理	(67)
第一节 外源经济信息管理的特征	(67)
第二节 外源经济信息管理的主要内容	(72)
第三节 加强外源经济信息管理的措施	(79)

阅读材料	(85)
第四章 经济管理过程就是经济信息的处理过程	(96)
第一节 经济管理的本质	(96)
第二节 经济管理的职能	(102)
第三节 经济管理过程就是经济信息的处理过程	(107)
阅读材料	(113)
第五章 经济信息与经济决策	(122)
第一节 经济决策原理	(122)
第二节 经济信息在经济决策中的应用	(128)
第三节 经济信息与决策实施	(133)
阅读材料	(143)
第六章 经济信息与经济计划	(150)
第一节 经济计划编制的基本程序	(150)
第二节 经济信息在经济计划编制中的应用	(154)
第三节 经济信息在产品计划管理中的应用	(160)
第四节 长期计划需要的经济信息特征	(166)
阅读材料	(169)
第七章 经济信息与经济组织	(177)
第一节 经济组织的形式	(177)
第二节 经济信息在经济组织中的应用	(184)
第三节 组织效应与经济信息	(193)

阅读材料·····	(196)
第八章 经济信息与经济指挥·····	(202)
第一节 经济指挥的条件和方法·····	(202)
第二节 经济信息在经济指挥工作中的应用·····	(211)
阅读材料·····	(222)
第九章 经济信息与经济协调·····	(228)
第一节 经济协调的基本程序·····	(228)
第二节 经济信息在经济协调中的应用·····	(235)
阅读材料·····	(246)
第十章 经济信息与经济控制·····	(259)
第一节 经济控制的主要形式·····	(259)
第二节 经济信息在经济控制中的应用·····	(268)
第三节 经济信息与经济监督·····	(274)
阅读材料·····	(280)
第十一章 经济信息利用效果的评价·····	(290)
第一节 经济信息利用效果评价的意义·····	(290)
第二节 经济信息的费用·····	(297)
第三节 经济信息的效用·····	(302)
第四节 经济信息利用效果的评价·····	(306)
第五节 提高经济信息利用效果的途径·····	(314)
阅读材料·····	(318)

第十二章 经济信息管理的最优化	(326)
第一节 经济信息管理最优化的必要性.....	(326)
第二节 经济信息管理最优化的内容.....	(330)
第三节 实现经济信息管理最优化的途径.....	(335)
阅读材料.....	(341)
第十三章 经济信息管理系统的建设	(348)
第一节 经济信息管理系统概述.....	(348)
第二节 经济信息管理系统的组织特征 及其主要作用.....	(356)
第三节 经济信息管理系统建立的原则、 结构及其步骤.....	(361)
第四节 经济信息管理系统的子系统.....	(378)
第五节 经济信息管理系统的完善和发展.....	(386)
阅读材料.....	(390)
第十四章 经济信息管理人才队伍建设	(404)
第一节 经济信息管理人才队伍建设的意义.....	(404)
第二节 经济信息管理人才应具备的基本素质.....	(407)
第三节 经济信息管理人才的开发和培养.....	(412)
第四节 经济信息管理人才的使用.....	(420)
阅读材料.....	(426)

第一章 经济信息管理概述

第一节 信息与经济信息

本书着重研究经济信息的管理活动以及经济信息在经济管理中的应用等问题,为了更好地认识经济信息管理和应用的关系,这里首先对信息和经济信息的基本含义作一简要介绍:

一、信息的基本含义

“信息”一词,在当今社会,可以说是应用最广的一个词。随着我国市场经济体制的确立,国民经济的高速发展,信息愈来愈受到人们的重视。信息理论的研究呈现出“百家争鸣”的局面,对信息含义的理解也各有侧重。不同的学科对信息的含义作了不同的解释。这里我们从经济学的角度作如下解释:信息是发生源发出的、反映事物运动变化特征的、可以被接收、理解和应用的新的消息、数据、情报和资料的统称。

信息的组成有三大要素:信源、信道和信宿,信源就是指信息的发生源,任何信息都必须有其来源,无论是自然界,还是人类社

会。信道就是信息传递的通道,即信息传播的媒介,信息只有经过传递,才能被人们所认识。信宿就是指信息的接收者,信息只有被人们所接收,才能显示出它的价值。

信息的作用体现在消除人们对某些事物认识的不确定性上,从理论上讲,信息本身也有一个“量”的问题,信息量的大小,取决于表现信息内容的消息的不肯定程度。消息的不肯定程度大,则发出的信息量就大,消息的不肯定程度小,则发出的信息量就小。信息量的大小与消息的不肯定程度成正比。

信息的范围是极其广泛的,宇宙间的一切物质运动都能发出信息,信息普遍存在于自然界和人类社会中,自然界的花香鸟鸣、生物界的遗传密码、人类社会中的政治、经济、军事、文化等活动,都在发布着信息。

二、经济信息的基本含义

经济信息是人类信息的一种。是指反映社会经济活动特征及其发展变化情况的各种消息、情报、资料的统称。社会经济活动的范围是极其广泛的,它涉及到生产、分配、交换、消费等社会再生产活动的各个环节,因此,经济信息的范围也是极其广泛的,它不仅包括对社会经济活动各种特征和变化的直接描述,而且还包括影响社会经济活动的各种科技信息、社会信息和自然信息等。

对社会经济活动的直接描述是经济信息的主体,是经济信息的基本内容。具体包括:①来自于生产领域的信息,如产品的产量、产值、品种、质量、成本、价格,新产品开发,企业技术改造,新技术、新材料、新工艺的应用,新的生产性建设项目,新标准、新的计量和监测手段等;②来自于分配领域的信息,如国民收入的分配和再分配,税制的改革,新的信贷政策的出台,银行存、贷利率的调整,计

划物资的调配,新的价格政策的颁布等;③来自于流通领域的信息,如流通体制的改革,经营策略,营销方式,流通渠道,运输方式的变化,商品供求关系,市场行情,产销形势以及市场流通趋势等;④来自于消费领域的信息,如人口的增减,收入水平的高低,消费者的购买能力、购买去向、购买习惯以及对产品的反馈意见等。

从广义的角度讲,经济信息还应包括对社会经济活动起影响作用的各种间接性信息。如科学技术信息,包括基础科学的研究和发展信息,各种应用技术的发展和运用信息以及科学技术的发展趋势等;社会信息,包括国家政治体制的改革信息,各项政策的出台和执行情况,社会秩序,人的思想状况,社会风尚等;自然信息包括自然资源的贮藏、勘探、开发和利用,自然灾害,气候状况等。这些信息虽然不是经济运动变化和特征的直接描述,但它们在很大程度上制约和影响经济活动的变化和特征,因此,从广义角度来讲,也属于经济信息的范畴。

第二节 经济信息管理的概念及特征

一、信息管理的概念及特征

信息管理,是指按照信息用户的需要和管理者的一定目的,对信息的输入、加工、整理、存储、检索、传递、输出、利用、反馈等信息活动所进行的规划、组织、控制、调节等活动的总称。现代社会,信息、物质与能量并称为三大重要资源,信息管理也就成为现代管理的一项重要内容。

信息管理本身就是管理过程的客观要求。管理是人类在认识客观世界的基础上所进行的一种自觉的有目的的活动,是指人对

客观世界运动所能干预的人、财、物等组成的社会活动系统而言的,在管理活动中,管理主体将其活动作用于管理客体上,通过管理职能的循环,以实现管理目标。管理职能包括决策、计划、组织、指挥、控制、调节。在每一个管理职能运动中,既需要输入信息,又需要输出信息,并进行连续不断的信息反馈。这样,在整个管理职能的循环过程中,也相应地会出现信息的不断循环,形成一种信息环流。因此,整个管理活动过程也是不断接收、变换、处理、传递、利用信息的过程。同时,在管理活动过程中,所有的管理组织机构和管理人员都可依靠信息来进行联系和交流。一方面是不同的层次之间的纵向联系和交流,另一方面是同一层次中的不同管理部门和环节之间的横向联系和交流。没有这种联系和交流,整个管理系统将陷于瘫痪。整个管理系统内部通过信息联系,一个管理机构的信息输出,便是另一个管理机构的信息输入,所以,每一个管理机构 and 人员从某种程度上讲都在从事信息管理活动。

严格意义上的信息管理,既专业性的信息管理活动则是随着生产力的发展,社会分工的细化,从其他管理活动中逐渐分离出来,并有相对独立的管理内容。信息管理与其他管理活动既有某些联系和相同的一面,也具有自身的某些特征:

(一)信息管理的对象不同。通常我们所说的管理,其对象是一定的人、财、物等要素及其相互间的组合运动及各种关系。而信息管理的对象则主要是信息及信息活动的过程,还有从事信息活动的人员和其物质手段以及它们之间的相互关系,信息活动过程是指信息从信息源经过信道到达信宿的运动过程。在这一过程中,信息管理活动的主要内容有信息的收集、加工、存储、检索、传递、应用和反馈。

(二)信息管理活动必须有一定特殊的物质要素。在整个信息

管理活动中,必须运用文字、图象、声音等形式,而这些形式的运用离不开特定的物质设备和技术手段,而且都要运用较为先进的物质和技术手段。如当代最为先进的技术设备——电脑、电子通讯技术、激光通讯等都迅速的在信息管理中得以运用。

(三)信息管理劳动是知识密集型劳动。信息管理是知识性、技术性较强的一项管理活动,对管理者的素质要求高。在对信息的收集、加工、筛选、传递、存储、利用、反馈中,既有定量的计算、核算、换算,又有定性的分析、综合、判断。在整个管理过程中,要求管理者充分运用各种知识、技术、经验和才干。

(四)信息管理具有较强的时效性。这是信息管理的显著特点之一。随着社会的进步,社会生活的节奏和频率加快,信息的生成量日益增多,生成速度不断加快,变化频率也增大,本身就要求加快信息的收集、加工和利用的速度,而信息只有得到及时、迅速的利用,才能最大限度地发挥其效用,取得较大的效益。相反,如果信息的收集、加工、利用、反馈等滞后于社会活动的节奏,信息管理活动所占用和耗费的劳动就等于是一种浪费。

二、经济信息管理的概念及特征

经济信息管理是指对涉及社会经济活动的信息收集、加工、贮存、检查、传递、利用、反馈等活动所进行的计划、组织、指挥、控制和调节活动,以便及时为社会经济活动提供其所需要的经济信息并发挥其应有的功能。

经济信息管理是从信息管理中分离出来的一门分支科学,除了具备有信息管理的一般特征外,还有其自身的特征:

(一)经济信息管理具有复杂性。经济信息是经济活动的反映,经济活动本身就是一个十分庞大的复杂系统,经济信息管理也具

有其复杂性,经济信息管理涉及到生产信息管理、分配信息管理、流通信息管理和消费信息管理等各个子系统,这些子系统本身又是一个复杂的信息管理系统,例如生产信息管理,从企业外部来讲,诸如生产资金的筹措、生产资料的供应、产品的销售趋势、新产品开发状况以及技术改造情况等信息,就企业内部来讲,诸如原材料的消耗状况、职工的劳动生产率水平、生产任务的完成情况、产品的质量、规格、型号等信息,都属于生产信息的管理范围。分配、交换、消费等领域也都产生、流动和交换着各种各样的经济信息,再加上这些领域之间的经济信息流动,就形成了庞大、复杂的经济信息管理系统。

(二)经济信息管理具有效益性。经济信息管理既是信息管理的分支,同时也是经济管理的分支,通过对信息收集、加工、传递等环节的管理,使各项经济信息要素达到最佳的配合,产生最佳的效益,这是我们从事经济信息管理工作的出发点。另外,通过经济信息管理部门提供优质高效的经济信息资料,服务于经济建设活动中也会产生出巨大的经济效益。

(三)经济信息管理具有延伸性。经济信息虽然是经济活动的反映,但随着社会的发展、历史的进步,经济活动已渗透到社会经济活动的各个方面,经济信息已不再局限于只反映经济活动了,它涉及到政治、军事、文化、环卫等各个领域。这些信息虽然不是经济活动的直接反映,但它对社会经济活动的发展起着重要的影响和推动作用。因此,也可以说,它是广泛意义上的经济信息范畴。

三、经济信息管理的必要性

在现代经济活动中,每一个组织和个人实际上所接受和发出的经济信息的数量都是十分庞大的。据统计,一个大、中型企业每

年输入和输出的文件可以多达几万份,核算指标也有几十万个。一个部门和地区每年上传下达的数据资料起码有上亿个之多。整个国民经济活动所涉及到的经济信息更是多得不计其数。因此,现代经济活动完全是在经济信息的汪洋大海中进行的,面对如此众多的经济信息,必然产生一个如何向每一个组织和管理人员提供他们最需要的信息问题。因为每一个组织和管理人员的责任和任务不同,他们实际需要的经济信息也各不相同,要他们同样地面对如此众多的经济信息开展工作,非但不能提高他们的工作效率,反而会降低他们的工作效率,如当前在经济工作中广泛存在着的“文山会海”的问题就是证明。由于经济信息十分庞大,有不少的管理者整天忙于开会和看文件,没有时间深入实际,进行调查研究和解决问题,结果严重影响了经济管理的效率和效果。

许多事实证明,由于对经济信息管理不善,许多重要的信息资料往往被束之高阁,白白地浪费掉它们的价值,人们往往难以得到他们所需要的经济信息,即是得到了也时过境迁,为时已晚。

要解决以上的问题和困难,关键在于加强对经济信息的管理。因此,现代经济管理除了要管好人、财、物、技术等生产要素以外,还必须加强对经济信息的管理。

四、经济信息管理的基本要求

经济管理工作离不开经济信息,随着商品经济的发展,经济管理工作的任务日益繁重,经济信息的数量和内容也将会不断增加。因此,经济管理工作必须对经济信息管理提出越来越高的要求。简而言之,经济管理工作对经济信息管理的基本要求是及时、准确、适用、经济、系统和高密度地向各级经济管理人员提供高效优质的经济信息。

所谓及时,就是人们在需要经济信息的时候能够及时的得到它,这一要求是由经济信息的时效性决定的。因为,一般认为,经济信息的价值与其提供的时间成正比,提供越早,价值越大,反之,越小。要做到这一点,必须从信息的收集、处理、传递、应用等各环节上突出一个“快”字。尤其是在现代社会中,经济信息的生成与消失都在瞬息之间,如不及时捕捉,信息管理就会失去对象,如不及时传递,就会延误时机,如不及时利用,就会时过境迁,使信息失去其价值。

所谓准确,就是要使经济信息真实地反映经济活动的性质及其状态。这是对经济信息“质”的要求。如果经济信息不能反映经济活动的性质及其状态,那它就不能成为其经济信息。经济信息管理要做到准确,关键的问题是要防止在传递中的失真。由于传递经济信息的数据、文字等形式不一定能把信息的实质内容表示清楚,由于传输信息的各种物质载体会受到各种干扰而发生变形,由于经济信息在不同的经济系统中要被压缩和扩充,由于接受经济信息的人在生理、心理等方面要受到限制,信息在传递中不可避免地会产生失真。经济信息的管理应积极地采取各种有效措施来防止失真,提高信息的传真度。

所谓适用,就是要根据人们对经济信息的需要,提供最有用的信息。这一要求是为了使人们在经济信息的汪洋大海中不被淹没,牢牢掌握运用经济信息的主动权,更好地发挥经济信息的作用。经济管理要使信息适用,首要的任务是根据经济活动和管理活动的不同类型提供不同的信息。例如经济决策有常规决策和非常规决策的区分,常规决策的决策内容具有经常性和重复性等特征,它所需要的信息主要是内部的、固定的和系统化的,非常规决策的决策内容具有偶然性,它所需要的信息主要是外部的、流动的、非系统

化的。其次,要根据经济活动的内容和管理活动的职责不同,提供不同特性的信息。例如经济管理中的计划职能对预测性的和标准化的信息需求多,组织职能、控制职能对历史性的和现实性的信息需求多。再是要根据不同的管理层次,提供详细程度不同的信息,一般来说,管理的层次越高,需要的信息愈简练,管理的层次越低,需要的信息越详细。

所谓经济,就是经济信息的管理花费要小,收益要大。信息是资源,但信息资源的开发和利用需要花钱。在经济信息的管理活动中,要根据实际情况,合理确定信息人员的配备,信息传递的程序以及信息传播媒介,用较少的投入获得较大价值的经济信息产出。

所谓系统,就是经济信息的管理应不断提高信息的组织化程度,使经济信息更全面地反映经济活动的性质和状态。对经济信息的管理提出系统的要求,目的是为了更好发挥信息的作用。因为客观经济活动的各个方面、各个环节是彼此互相联系的,只有系统化了的才能全面发挥其作用,正确地引导经济活动向前发展。根据系统的要求,在经济信息的管理中应注意信息收集的全面性和连续性、处理的规范性和程序化,努力建立和健全经济信息的管理系统。

所谓高密度,就是经济信息传递的密度要高,要使接收者在单位时间里能获得尽可能多的信息量。由于在现代经济活动所存在和人们所需要的信息量非常大,但人们的工作时间非常有限,如何在有限的时间内得到更多的经济信息是人们迫切需要解决的一大问题。提高经济信息传递的密度是解决这一问题的主要途径。因此,经济信息的管理必须把提高经济信息传递的密度作为基本的要求,要提高经济信息传递的密度,首先要改进经济信息传递的方式,其次要提高经济信息载体的承载能力。目前,世界上发达的资

本主义国家已愈来愈多地采用现代化的载体形式如胶卷、胶片、胶片、磁盘、声像等来传递信息,采用各种先进的手段来提高经济信息载体中的信息承载量。随着我国科学技术的发展,这些现代化的信息载体形式也将成为我国经济信息的传输工具。

五、经济信息管理应注意处理好的几个关系

在了解经济信息管理的内容和特点之后,在进行经济信息管理活动时,还必须注意处理好以下几个关系:

(一)信息收集与信息提供的关系。在经济信息管理活动中,信息收集是信息管理活动的开始,是信息管理的基础,是信息提供的保证;信息提供是信息管理工作的终结,是实现信息价值的关键,因此在经济信息的管理活动中,要正确的处理好经济信息收集与提供的关系,一方面信息的收集要准确、全面,为信息的提供准备系统、优质、高效的经济信息资料,另一方面在进行信息提供的同时,为信息商品开拓新的市场,为信息的收集开辟新的领域。

(二)信息保密与信息交流的关系。从宏观来讲,经济信息具有共享性,经济信息只有经过广泛地流动,被众多的信宿所接受,才能充分发挥它的作用。从微观来讲,某些经济信息(如经济情报)又带有一定的机密性,经济信息的得失往往伴随着经济利益的转移。因此,在经济信息的管理活动中,应正确处理好信息保密与信息交流之间的关系,这就要求经济信息管理部门,在向系统外提供经济信息时,要充分考虑经济信息的设定范围,应交流的信息要及时传递,迅速交流。应保密的信息,则应按照信息保密的范围、时间、层次及保密程度进行严格管理,防止因信息泄漏给国家或有关经济部门造成不应有的损失,但对保密性信息也不应绝对封闭,应在其设定范围内及时的进行传递,使之发挥应有的作用。