

中国旅游地学丛书

旅游地学的理论与实践

——旅游地学论文集第四集

中国旅游地学研究会

陈安泽 卢云亭 陈兆棉 主编

地 质 出 版 社

53

旅游地理学的理论与实践

—— 旅游地理学的发展与展望

作者：[作者姓名]

出版：[出版社名称]

ISBN: [ISBN号]

中国旅游地学丛书

旅游地学的理论与实践

——旅游地学论文集第四集

中国旅游地学研究会

陈安泽 卢云亭 陈兆棉 主编

地质出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

旅游地学论文集 第4集:旅游地学的理论与实践/陈安泽等主编.

-北京:地质出版社,1998.4

ISBN 7-116-02555-3

I.旅… II.陈… III.旅游地理学-学术会议-中国-文集

IV.F590-53

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第05413号

地质出版社出版发行

(100083 北京海淀区学院路29号)

责任编辑:沈树荣 王明超

*

北京红星黄佳印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:11.25 字数:250千

1998年4月北京第一版.1998年4月北京第一次印刷

印数:1—1000册 定价:20.00元

ISBN 7-116-02555-3

F·86

(凡购买地质出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行处负责调换)

序

《旅游地学的理论与实践—旅游地学论文集第四集》出版了，这是中国旅游地学界的一件要事，也是旅游地学学科在中国得到持续发展的一个标志。回顾过去一年，旅游地学不论在理论建设上、在为我国风景事业和旅游事业服务的实践上、及旅游地学组织建设上都取得了可喜的进展。

旅游地学的研究领域在不断拓宽。近年来在国际上兴起的生态旅游、可持续发展问题，已成为旅游地学的热点课题。用旅游地学理论去指导生态旅游工作，探讨旅游业的可持续发展问题，已取得了一些新成果。随着中国旅游业的快速发展，景区建设已成为争取资源市场的重要措施。旅游地学工作者及时把企业形象策划的理论和方法，引入自然景区建设，依据景区的地景特点，提出景区旅游形象策划，在提高景区知名度，扩大游人数量上已起到良好效果。用旅游地学理论开拓观光农业研究也是一个新领域。《第30届国际地质大会地质旅行导游书（英文版）》、《中国旅游地质资源图》、《四川省地质考察路线丛书》的出版，及《中国地质旅游事业发展战略研究》报告的提出，是旅游地学学科中旅游地质学的重大成果。观赏石实践活动和理论研究日趋活跃，也为旅游地学开拓了新的领域。1996年发布了首届全国旅游地学成果奖评比结果，是旅游地学学科建设的一个新里程碑。

旅游地学正式登上国际学术论坛。旅游地学（Tourism Geoscience）是中国地学家创立的一门新兴边缘学科，自1991年《旅游地学概论》专著问世，就为这门新学科奠定理论基础，多年来其学科地位在国内已被承认，但国际影响尚不够大。在1996年8月于北京召开的第30届国际地质大会上，陈安泽、陈茂勋同志发表了论文《旅游地学—地球科学新领域》（Tourism Geoscience A Neo Subfield of Earth - Science），首次将旅游地学

的内涵及其在中国的发展，介绍给与会的 120 多个国家和地区的 6000 多名地学工作者，引起了国际地学界的热烈反响。旅游地学学科已正式走向世界。

旅游地学活动创出新路。旅游地学是一门实践很强的学科，只有从为旅游业服务的实践中不断吸收营养，取得资助，才能得到发展。为了取得地方的经费资助，旅游地学组织十分重视把学术活动和解决地方旅游业的实际问题结合起来，用学术成果换取地方的支持。如全国第 10 届旅游地学年会，为了得到淳安千岛湖风景旅游区的资助，把会议主题定为淳安旅游资源开发研究，与会学者针对千岛湖事件后遇到的难题，提出了一系列对策和建议，受到淳安县政府的热忱称赞之后，千岛湖旅游业得到了迅速恢复和更高层次上的发展，双方都很满意。1996 年第 11 届年会在本溪水洞风景区召开。本溪是一个重工业城市，因资源和环境问题，面临产业转轨的关键时刻。为此，年会把主题定为开发本溪旅游资源，发展本溪接续产业研究。与会专家利用会期对本溪市境内的旅游资源进行了集中考察，一致认为“旅游业完全可以作为本溪市第三产业的支柱产业”，提出了大量建议，为本溪市把旅游业作为接续产业提供了理论依据和实施方案。受到该市主管风景旅游业的李光富副市长的好评。李副市长要求加入中国旅游地学研究会，并请求今后全国旅游地学年会都到本溪来开。把学术活动和地方发展旅游产业结合起来，既解决了会议经费之忧，也找到了学术团体用本学科知识为经济发展服务的机会。这种学术方式具有强大的生命力，旅游地学组织已把它定为今后活动的方向。

旅游地学组织有了新发展。1996 年湖南、西藏建立了地方旅游地学组织，使省级旅游地学组织增加到 15 个。全国团体会员和个人会员也有较大增长。旅游地学在中国的影响在扩大。

本论文集是已出版的旅游地学论文集中，论文数量最多，内容丰富多样的一本文集。出版经费得到本溪水洞风景名胜区管理处、辽宁省地质学会的大力支持，在文集编校工作中得到我的同

事卢云亭教授、陈兆棉高工、张尔匡高工、张如玉高工和沈凛梅工程师的通力合作，对此我深表谢意。为了给广大旅游地学工作者提供一个发表研究成果和工作成果的园地，中国旅游地学研究会决定建立《中国旅游地学丛书》系列，欢迎旅游地学工作者充分利用这一园地，为中国旅游地学的发展作出更大成绩。

陈安泽

1998年1月1日于北京

目 录

- 序 陈安泽
- 全国第 11 届旅游地学年会暨东北地区旅游资源开发战略及
本溪市风景名胜资源科学评价研讨会开幕词 ... 夏国治 (1)
- 全国第 11 届旅游地学年会暨东北地区旅游资源开发战略及
本溪市风景名胜资源科学评价研讨会总结 陈安泽 (4)

一、旅游地学理论与工作方法研究

- 风景旅游区和景点的旅游形象策划 (CI)
..... **陈传康** 李蕾蕾 (7)
- 旅游资源开发利用保护问题的理性思考
..... 冯向东 钱育渝 (20)
- 心理因素与旅游资源开发规划初探..... 赵宁曦 (27)
- 试论中国旅游资源开发模式与旅游区域可持续发展理念
..... 王兴中 (32)
- 生态旅游及其规划的研究进展..... 刘家明 (41)
- 区域观光农业规划与设计景观生态学的应用..... 王仰麟 (51)
- 自然旅游资源的科学品位评价研究..... 张亚立 袁振丽 (64)
- 风景资源开发规划的美学原则..... 钱育渝 (74)
- 初论旅游规划的理论与方法..... 曹艺民 (80)
- 《中国旅游地质资源图 (1:600 万)》的编制原则与方法
..... 李京森 康宏达 李励红 (87)
- 关于东北地区旅游战略规划中的环保问题
..... 刘清泗 徐秀莲 (97)

本溪水洞与温泉寺旅游可持续发展研究	卢云亭 沈凜梅 (107)
溶洞风景资源应留一份给子孙后代	黄德贤 (115)
为旅游业插上科学文化双翼	马恒玮 (120)
以奇特地质景观开发地学科考旅行——《四川省地质考察 路线丛书》介绍	陈茂勋 (130)
广州市高尔夫乡村俱乐部建设的城市生态环境问题及保护 对策	杨士弘 (134)

二、区域旅游资源开发研究

东北地区旅游资源特征及开发战略研究	卢云亭 陈安泽 沈凜梅 (141)
本溪市风景名胜资源特色及开发利用建议	潘建民 刘晓鹏 孙德惠 (160)
本溪市风景旅游资源产业现状与展望	刘晓鹏 (170)
东北地区旅游资源的特点及开发构想	贺成全 (176)
桓仁县旅游形象策划和总体创意构思	邵 蔚 (183)
初论中国地学旅游资源的分布规律与开发战略 ...	张尔匡 (190)
关于开展云南古人类文化遗址旅游的构想	明庆忠 (199)
资江、八角寨丹霞地貌风景区微观绝景研究	卢云亭 李华章 (206)
江西省宁冈县旅游开发总体创意构思和形象策划	陈传康 李坚诚 (214)
云南雪山峡谷景观的开发与东南亚旅游市场的开拓	明庆忠 (225)
资源-新宁盆地丹霞风景地貌形成、类型及旅游资源评价	李华章 卢云亭 (232)

三、旅游资源调查研究

- 中国新发现的一种风景地貌——博乐花岗斑岩孔穴象形地貌成因研究 徐金发 (241)
- 观赏石的分类与审美 赖绍民 (248)
- 一条神妙的登山探险旅游线 ... 郭建强 罗新建 陈兆棉 (253)
- 四川黑竹沟风景区旅游资源特色与开发建议
..... 殷继成 鄢和琳 (258)
- 黄山自然景观的形成与演化 胡济源 (263)
- 徐霞客与雁荡山 陶奎元 (269)
- 马鞍山的古冰川地貌旅游资源 罗成德 (283)
- 东北地区新生代火山旅游资源 巩杰生 (290)
- 初议苏州三山岛旅游地学特点 陶奎元 沈自励 (300)
- 太原晋祠一天龙山风景区资源评价与开发研究 ... 侯爱兰 (306)

四、洞穴旅游资源开发研究

- 本溪水洞地质成因浅说 李国良 沈凜梅 (314)
- 吉林省洞穴旅游资源 程新民 李德伦 沈凜梅 (319)
- 广西喀斯特风景地貌区域开发与研究 杨颖瑜 (324)
- 新神洞的旅游资源特点及开发 陈诗才 (331)
- 火山熔岩洞穴 杨殿发 杨棣芬 (338)
- 我国洞穴旅游资源的主要类型特征与开发前景 ... 冯天驷 (341)

全国第 11 届旅游地学年会 暨东北地区旅游资源开发战略及本溪市 风景名胜资源科学评价研讨会 开 幕 词

夏国治

(全国政协委员、旅游地学研究会名誉会长)

各位代表、各位来宾、同志们、朋友们：

在金风送爽、稻谷飘香的丰收季节，全国第 11 届旅游地学年会暨东北地区旅游资源开发战略及本溪市风景名胜资源科学评价研讨会，在全国闻名的国家级风景名胜区——本溪水洞开幕了。请允许我代表会议组织委员会，向来自全国的旅游地学专家、向百忙中出席会议的辽宁省的各级领导表示热烈的欢迎！向支持这次会议顺利召开的本溪市人民政府、本溪市风景名胜资源管理局表示衷心感谢！今年是我国国民经济建设“九五”计划的第一年，也是发展旅游业十分重要的一年。八届人大四次会议根据党的十四届五中全会建议通过的《国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》，把发展旅游业排在第三产业中新兴产业的首位，这充分说明了党和政府对发展旅游业是极为重视的，也为今后 15 年旅游业发展指明了方向。国家旅游局根据党的十四届五中全会和八届人大四次会议精神，确定了“九五”和 2010 年我国旅游业发展目标。计划到 2000 年时，来华旅游入境人数为 5450 万~5500 万人次，其中外国人为 820 万~860 万人次；国内旅游人数为 9.5 亿~10.3 亿人次。全国旅游收入将达 3500 亿~3600 亿元人民币，其中国际旅游收入为 140 亿美

元，国内旅游收入为 2500 亿~2600 亿元人民币。2010 年旅游业发展目标是：旅游入境人数将达 6400 万~7100 万人次，其中外国游客为 1600 万~2000 万人次，国际旅游外汇收入将达 380 亿~430 亿美元；国内旅游人数将达 20 亿~25 亿人次，国内旅游收入预计为 10000 亿~10500 亿元人民币。我国将成为世界上最重要的旅游国家之一。旅游业发展的宏伟目标，不但给旅游界提出了艰巨任务，也为旅游地学工作者为旅游业服务提供了新的机遇。10 余年来，旅游地学工作者坚持为旅游业服务的方向，寻找、评价了大批旅游资源，为数以千计的旅游（区）点、风景名胜区提供了开发规划方案，为国家、省、市、专、县旅游业发展提供了许多咨询建议，为我国旅游事业的发展作出了很大贡献，旅游地学专家群体已经成为我国旅游业发展不可替代的智囊团。本次会议是全国第 11 届旅游地学年会，是一个高层次的学术交流会，会议的中心议题是东北地区旅游资源开发战略研究，会议的目的是促进东北地区的旅游业发展，当然对本溪地区名胜资源的科学评价和促进本溪市旅游业发展也是会议的重要议题。会议的第一号通知书中已经明确提出：东北地区地处东北亚，在地理上包含关外三省（有时也包括内蒙古自治区的东三盟），兼跨东北沿海经济开发区，东、北、西三面与朝鲜、韩国、俄罗斯、蒙古接壤（或靠近），东与日本隔海相望。旅游区位条件十分优越，境内地区辽阔，自然与人文旅游资源极为丰富，尤其是具有多姿多彩的火山地貌景观，葱郁广袤的森林景观及冬季的雪海冰原景观等，构成了关内难以匹敌的独特资源。区位优势和资源特色为东北地区旅游业发展提供了有利条件和开发方向。本溪市位于沈阳大连黄金旅游带上，风景名胜资源类型多，科学品位高，旅游业前景十分光明。我相信，通过这次研讨会一定会促进东北地区及本溪市的旅游业发展。本次会议还要公布全国首届旅游地学成果评选结果，这是全国旅游地学工作者十多年来为旅游业服务作出成果的一次检阅。也是对旅游地学工作者辛勤劳动的一种肯定形式。通过这次评选，将会激励广大旅游地学工作者更加努力为

旅游事业服务，并将促进我国创立的旅游地学理论和实践的提高和发展。这次会议还要实地考察本溪地区的风景名胜资源，并对这些资源作出科学评价。值得提出的是，出席本次会议的除了来自全国的旅游地学专家外，还有不少来自风景名胜区和旅游业的领导和管理工作者。我希望各个风景名胜区和旅游业的领导多提出需求项目和意见，旅游地学专家多提供发展旅游业的咨询和建议，充分利用这个“两结合”的难得机会，共商发展我国旅游事业的大计，为落实党的十四届五中全会和八届人大四次会议精神，为实现国家旅游局提出的战略目标作出应有的贡献！

预祝大会圆满成功。

谢谢大家！

1996年9月20日于本溪市

全国第 11 届旅游地学年会 暨东北地区旅游资源开发战略及本溪市 风景名胜资源科学评价研讨会总结

陈安泽

(旅游地学研究会会长)

在我国国民经济建设和社会发展第九个五年计划的第一年，在我国旅游业快速发展的新形势下，全国第 11 届旅游地学年会暨东北地区旅游资源开发战略及本溪市风景名胜资源科学评价研讨会于 1996 年 9 月 19 日至 23 日在辽宁省本溪市水洞风景名胜区召开。来自全国 15 个省、直辖市、自治区的 79 位旅游地学工作者和专家学者以及本溪市副市长李光富、市人大副主任李少风、市政协副主席周家纯、省地矿厅厅长孙云等领导出席了此次会议。会议共收到论文 62 篇，其中关于东北地区旅游资源特征及开发战略方面的论文 12 篇，区域旅游地学资源研究的论文 13 篇，旅游地学理论探讨的论文 14 篇，旅游资源开发、规划与评价理论与方法的论文 23 篇。会议由旅游地学研究会会长陈安泽研究员主持，全国政协委员、旅游地学研究会名誉会长夏国治同志致开幕词，他简要介绍了当前全国旅游业发展的大好形势与旅游地学工作面临的机遇，回顾了全国旅游地学工作的发展，宣布了这次大会的中心议题和议程。接着由旅游地学研究会副秘书长卢云亭教授作了《东北地区旅游资源特征及开发战略研究》，旅游地学研究会副会长陈传康教授作了《风景旅游区和景点的旅游形象策划 (CI)》，本溪市风景名胜资源管理局局长潘建民作了《本溪市风景名胜资源特色及开发利用建议》等三个主题报告。然后全体与会代表分两组进行了论文宣读与交流，会上共交流论文 33 篇。会议还宣布了我会成立十一年来，第一次旅游地学成

果评选结果，共评出旅游地学金奖 6 项，银奖 31 项，铜奖 36 项，并对获奖成果的作者颁发了荣誉证书。

会议用两天时间对本溪水洞风景名胜区、关门山森林公园风景区、观音阁水库景区、五女湖景区、望天洞景区、温泉寺景区进行考察。全体代表还就本溪市把风景名胜旅游业作为接续产业和支柱产业问题和延续开发本溪水洞问题，进行了专题咨询论证。与会代表一致认为：

(1) 本溪市旅游资源丰富，类型多样，有着较大的开发潜力。对本溪市政府提出的“把本溪建设成山水工业城市，把风景名胜旅游业作为本溪市的接续产业和支柱产业的战略思想表示敬佩。对本溪市各级领导重视风景名胜旅游资源的保护和开发，在全国第一个成立市级风景名胜资源管理局的举措表示赞赏。我们认为经过努力，旅游业完全可以成为本溪市第三产业的支柱产业。

(2) 本溪水洞是国内旅游洞穴中水路游线最长的洞穴，不愧为“中国北方第一水洞”的美誉。本溪水洞的形成与演变，具有独特的地层岩石组合与新地质构造运动及岩洞发育地貌条件。在水洞地区还可以找到新的洞穴旅游资源。应努力提高水洞风景名胜区的科学品位与档次。

(3) 桓仁五女湖及五女山景区、望天洞景区、本溪关门山景区、观音阁水库景区、温泉寺景区等是很有开发前景的风景名胜旅游资源，目前开发程度较低，开发潜力大。应进一步作好景观资源的调查研究与开发规划，加强宣传，努力开拓旅游市场，一定会取得较好的社会效益与经济效益。

这次学术会议活动的主要收获有：

(1) 对东北地区旅游资源特征及开发战略进行了认真研讨，认为东北地区旅游资源具有鲜明的特色，区位也很独特，开发程度相对较低，具有较大的开发潜力。随着东北地区经济的勃起，本区的旅游业在 21 世纪必然会有一个飞跃的发展，其发展战略应当是：综合开发、突出特色、南文北自、通海开边、增强互

补、协作并网。

(2) 根据本会会员的最新调查研究成果，认为东北地区新生代火山旅游资源有着很大的开发前景。东北地区共有 5 个新生代火山带，11 个火山群，800 多座火山锥。如大兴安岭火山带，诺敏河—毕拉河火山群，有 37 个火山堆，最大的火山口直径 1 公里，熔岩地貌保存完好，其火山地貌景观不亚于五大连池。

(3) 会议上由中国地质科学院岩溶研究所报告了他们利用水的化学场、物理场，水流示踪法、水的同位素年代学、石钟乳同位素年代等现代技术对本溪水洞的研究成果，这对本溪水洞接续旅游资源的开发，以及科学导游等都有重要的指导意义。

(4) 与会代表还就区域旅游景观资源调查研究与开发的一系列理论问题，提出了一些重要的见解，如陈传康教授关于“风景旅游区景点的旅游形象策划的理论”，李京森教授等关于“中国旅游地质资源图的编制原则与方法”，王仰麟教授关于“区域观光农业规划与设计景观生态学的应用”，张亚立教授等关于“自然旅游资源的科学品位评价”，冯向东高级工程师等关于“旅游资源开发利用保护问题的理性思考”，马恒玮教授关于“中国旅游业十忧”等。与会代表根据我国和东北地区旅游业发展中最迫切需要解决的问题进行了深入讨论，提出了“关于提高导游中的科学品位”，“关于东北地区火山旅游资源的保护”两个倡议。

这次旅游地学年会是在辽宁省人民政府地矿厅、省地质学会、本溪市政府、本溪市风景名胜资源管理局大力支持下召开的。本溪县政府、桓仁县政府、水洞宾馆、本溪水洞风景名胜区管理处、努尔哈赤山庄宾馆等单位的热情接待，给代表们留下了深刻印象。与会全体代表再次对上述各单位的领导及全体员工致以衷心谢意！

根据安徽省天柱山风景区管委会的再次邀请，经研究决定第 12 届全国旅游地学年会将于 1997 年 10 月在天柱山风景区召开。

一 旅游地学理论与工作方法研究

风景旅游区和景点的旅游形象策划 (CI)

陈传康 李蕾蕾

(北京大学城市与环境学系)

1 什么是形象策划

1.1 CI 的起源

CI 是英文 Corporate Identity 的缩写, 译为“企业识别”, 或“企业身份”, 用以表达一个企业与其他企业的特色与差异, 从而使公众对该企业的产品或整体形象能清楚、准确地加以辨识。

CI 的产生起源于对不同产品包装的视觉识别, 并从产品商标演变为企业识别标志。企业识别标志的策划最早源于“一战”前的德国 AEG 电器公司; “二战”后 CI 从单纯的视觉识别转变为统一的企业形象策划, 并以美国 IBM 公司的 CI 策划为正式发韧标志。随后日本、台湾的 CI 策划与企业文化建设相结合, 从“产品力”开发转向于“形象力”的塑造, 以及企业精神境界的追求。

目前 CI 已经完全系统化, 形成 CIS (Corporate Identity system), 即对企业的理念文化、行为方式以及视觉识别三方面进行系统地革新、统一地传播, 以塑造出富有个性的企业形象系统, 从而获得内外公众组织的认同。相应地, CIS 就包括 (1) 企业理念基础 MI (Mind Identity); (2) 企业行为准则 BI (Behavior Identity); (3) 企业视觉形象 VI (Visual Identity) 等三方面的识别系统。