



劳动经济管理干部中等专业试用教材

经济管理学概论



劳动人事出版社

劳动经济管理干部中等专业试用教材

经济管理学概论

劳动人事部人事教育局 组织编写
河南省劳动人事厅

主 编 侯 恒

副主编 郭文轩 胡荣涛 张建刚

劳动人事出版社

本书由劳动人事部人事教育局、河南省劳动人事厅组织编写，是供培训劳动经济管理专业干部的中专试用教材。

本书内容包括：我国经济管理的性质、任务；管理体制；增强企业活力的途径；发展横向联合；市场体系与机制；经济发展战略；信息、预测与决策；计划管理；调节手段；经济监督；涉外经济管理；经济干部的素质要求、培训与使用。

本书由侯恒主编，郭文轩、胡荣涛、张建刚任副主编；韩志国审稿。

本书还可供从事劳动管理的实际工作者、理论工作者、其他教学人员和对经济管理感兴趣的读者参考。

经济学概论

劳动人事部人事教育局 组织编写
河南省劳动人事厅

主 编：侯 恒

副主编：郭文轩 胡荣涛 张建刚

责任编辑：傅绍本

劳动人事出版社出版
(北京市和平里中街12号)

北 京 印 刷 二 厂 印 刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开本 9.75印数 219千字

1987年10月北京第1版 1987年11月北京第1次印刷

ISBN 7-5045-0065-8/F·015 统一书号：4238·254

印数：1—50:200册 定价：1.60元

前 言

为提高国家机关干部的文化和专业素质，中央要求国家机关所有干部在几年内要达到中专以上文化水平。对不具备中专水平的，要进行正规化培训，经考试，及格者发给中专毕业证书。

发展干部中专教育，是干部教育中的一个重要层次，是培养中级专门人才的重要途径。为了尽快使全国劳动经济管理干部队伍在文化和专业结构上趋向合理，以适应社会主义现代化建设的需要，适应经济体制和政治体制改革的需要，由劳动人事部人事教育局和上海市劳动局、河南省劳动人事厅组成了劳动经济管理中等专业教材编写领导小组，组织华东政法学院、华东师范大学、上海社会科学院、上海财经大学、上海市机电工业学校、河南财经学院、铁道部郑州干警学院、郑州航空工业管理学院等有关单位的专家、学者和经验丰富的实际工作者编写了劳动经济管理专业干部中专试用教材。这套教材共十种，有：《经济学概论》、《劳动经济管理》、《劳动统计》、《法学知识与劳动法》、《电子计算机应用》、《劳动心理学知识》、《人口学知识》、《劳动生理与劳动保护》、《劳动保险与福利》、《劳动社会学知识》。

劳动经济管理干部中专教材，坚持“四项基本原则”，理论联系实际，体现了为社会主义现代化建设服务，为经济

体制和政治体制改革服务的根本宗旨。教材从在职的劳动管理干部的实际出发，注重基本理论、基本知识、基本技能的阐述和介绍，做到了科学性、系统性、实用性三者结合，既照顾了知识面的深度和广度，又突出了重点，内容深浅适度，简明实用，贯彻了少而精的原则。这套教材既可作劳动管理干部中等专业教育的教材，也可供全国各行各业从事劳动管理工作的同志自学考试、自修研究之用。

这套教材在编写、出版过程中，承蒙各位编写人员的大力合作和有关单位领导的大力支持，在此谨表感谢！

劳动人事部人事教育局

1987年4月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济管理的性质.....	(1)
一、经济管理的基本涵义和主要职能.....	(1)
二、经济管理的必要性.....	(3)
三、经济管理的性质.....	(6)
第二节 经济管理的任务.....	(9)
一、宏观经济管理的任务.....	(10)
二、中观经济管理的任务.....	(10)
三、微观经济管理的任务.....	(10)
第三节 经济管理的原则.....	(11)
一、坚持社会主义方向的原则.....	(11)
二、遵循客观规律的原则.....	(12)
三、获取最佳社会经济效益的原则.....	(13)
四、民主集中制的原则.....	(14)
五、物质利益的原则.....	(14)
第二章 经济管理体制	(17)
第一节 社会主义经济管理体制建立的依据.....	(17)
一、社会主义经济管理体制的涵义和内容.....	(17)
二、经济管理体制与经济模式等范畴的关系.....	(19)
三、建立社会主义经济管理体制必须符合有 计划商品经济的要求.....	(20)

第二节 对我国传统经济管理体制的评价.....	(26)
一、我国经济管理体制的历史沿革.....	(26)
二、对我国传统经济管理体制的评价.....	(28)
第三节 我国经济管理体制的改革.....	(31)
一、经济管理体制改革的必要性.....	(31)
二、我国经济管理体制改革的性质、方向和主要内容.....	(32)
三、经济管理体制改革的方法步骤.....	(37)
第三章 增强企业活力	(40)
第一节 企业是现代社会经济的基本单位.....	(40)
一、企业和社会经济中的地位.....	(40)
二、社会主义企业的权利和义务.....	(41)
第二节 增强企业活力.....	(44)
一、正确处理国家和企业之间的关系, 将生产资料所有权与经营权适当分开.....	(44)
二、正确处理企业和职工之间的关系, 保证劳动者在企业中的主人翁地位.....	(47)
三、建立经济责任制.....	(48)
四、实行厂长(经理)负责制.....	(51)
五、开展竞争, 建立破产制度, 贯彻优胜劣汰原则.....	(54)
第三节 提高企业素质.....	(57)
一、企业素质与企业能力.....	(57)
二、加速企业技术改造.....	(60)
三、推进企业管理现代化.....	(62)
第四章 发展横向经济联合	(66)
第一节 发展横向经济联合的客观必然性与重	

要意义·····	(66)
一、什么是横向经济联系和横向经济联合·····	(66)
二、发展横向经济联合的客观必然性·····	(67)
三、发展横向经济联合的重要意义·····	(70)
第二节 横向经济联合的原则、形式和发展趋势···	(75)
一、横向经济联合的原则·····	(75)
二、横向经济联合的形式·····	(79)
三、横向经济联合的发展趋势·····	(81)
第五章 社会主义市场体系与市场机制·····	(87)
第一节 社会主义市场与市场体系·····	(87)
一、市场的概念·····	(87)
二、什么是市场体系·····	(87)
三、完善社会主义市场体系的必要性·····	(88)
第二节 扩大消费品市场和生产资料市场·····	(90)
一、树立商品经济和市场的观念·····	(90)
二、发展专业化生产和社会分工·····	(91)
三、调节商品供求关系, 促进商品供求平衡·····	(92)
四、扩大商品交换范围和流通规模·····	(94)
五、建立多种经济形式、多种流通渠道、多种经营方式并存的流通体制·····	(96)
六、加强流通机构和设施的建设, 形成四通八达的商品流通网络·····	(98)
第三节 开辟技术市场·····	(99)
一、技术成果的商品性质和特点·····	(99)
二、技术商品的交换方式和交换特点·····	(101)
三、技术市场形成的过程和条件·····	(103)
四、开辟我国技术市场的意义和范围·····	(104)

第四节 建立资金市场.....	(106)
一、建立社会主义资金市场的客观必然性.....	(106)
二、社会主义资金市场的目标模式与过度步骤.....	(103)
三、有计划地管理资金市场.....	(100)
第五节 促进劳动力合理流动.....	(111)
一、劳动力流动的客观必然性.....	(111)
二、制约劳动力流向的因素.....	(113)
三、劳动力流动的形式.....	(114)
四、实行劳动合同制.....	(115)
五 加强劳动力流动的宏观调节.....	(117)
第六节 社会主义的市场机制.....	(118)
一、什么是市场机制.....	(118)
二、市场机制的功能.....	(119)
三、社会主义市场机制作用的特点.....	(119)
四、健全社会主义市场机制的必要条件.....	(120)
第六章 经济社会发展战略.....	(123)
第一节 制定经济社会发展战略的意义.....	(123)
一、经济社会发展战略的涵义及其特点.....	(123)
二、制定经济社会发展战略的必要性.....	(124)
三、中国社会主义经济社会发展战略的性质 和特点.....	(125)
第二节 制定经济社会发展战略的指导思想和 依据.....	(126)
一、制定发展战略的指导思想.....	(126)
二、制定发展战略的依据.....	(127)
第三节 正确规定经济社会发展战略目标.....	(133)
一、规定经济社会发展战略目标的意義.....	(133)

二、规定经济社会发展战略目标的原则·····	(134)
三、经济社会发展战略目标的内容和指标体系·····	(136)
第四节 实现经济社会发展战略目标的基本途径·····	(138)
一、正确划分经济社会发展战略阶段·····	(138)
二、选择经济社会发展战略重点·····	(139)
三、选择经济社会发展战略对策·····	(141)
四、确定合理的经济社会发展战略布局·····	(143)
五、选准经济社会发展的战略突破口·····	(145)
第七章 经济信息、经济预测与决策·····	(147)
第一节 经济信息·····	(147)
一、经济信息的涵义和作用·····	(147)
二、建立完善的经济管理信息系统·····	(149)
三、经济信息处理的基本环节·····	(152)
第二节 经济预测·····	(153)
一、经济预测的概念及其种类·····	(153)
二、经济预测是决策与计划的科学前提·····	(155)
三、经济预测的主要内容·····	(157)
四、经济预测的一般程序·····	(159)
五、经济预测的主要方法·····	(161)
第三节 经济决策·····	(168)
一、经济决策的涵义·····	(168)
二、经济决策的作用·····	(170)
三、经济决策的方法·····	(171)
第八章 国民经济计划管理·····	(181)
第一节 国民经济计划管理任务·····	(181)
一、国民经济计划管理的必要性·····	(181)
二、国民经济计划管理的任务·····	(183)

第二节 国民经济计划的编制与实施·····	(188)
一、计划体系和计划指标体系·····	(188)
二、计划的编制、实施与检查·····	(192)
第三节 国民经济的综合平衡·····	(164)
一、综合平衡是计划管理的中心环节·····	(194)
二、综合平衡的内容·····	(195)
三、综合平衡的重点·····	(198)
四、综合平衡的起点顺序·····	(200)
五、国民经济综合平衡表·····	(201)
第九章 调节手段 ·····	(206)
第一节 经济手段·····	(206)
一、经济手段的涵义及其地位·····	(206)
二、主要经济杠杆的功能和运用·····	(208)
第二节 法律手段和行政手段·····	(217)
一、法律手段·····	(217)
二、行政手段·····	(223)
第三节 各种调节手段的综合运用·····	(227)
一、各种经济杠杆的综合使用·····	(227)
二、经济手段、法律手段、行政手段的配合 使用·····	(229)
第十章 经济监督 ·····	(232)
第一节 经济监督的作用·····	(232)
一、经济监督的涵义与必要性·····	(232)
二、经济监督的作用·····	(233)
三、经济监督的特性·····	(234)
四、经济监督的种类·····	(234)
第二节 经济监督部门的任务与职能·····	(236)

一、财政监督.....	(236)
二、银行监督.....	(239)
三、市场监督.....	(241)
四、统计监督.....	(242)
第三节 加强审计监督.....	(243)
一、审计的概念和特点.....	(243)
二、审计的目的和作用.....	(244)
三、审计的方式和内容.....	(245)
四、审计的程序和方法.....	(247)
第十一章 涉外经济的管理	(251)
第一节 涉外经济管理的意义和方针.....	(251)
一、涉外经济管理的必要性.....	(251)
二、涉外经济在国民经济中的地位和作用.....	(253)
三、涉外经济管理的基本方针和原则.....	(254)
第二节 对外贸易的管理.....	(256)
一、加强出口管理.....	(257)
二、搞好进口管理.....	(260)
三、改进和完善对外贸易管理体制.....	(261)
四、加快制订和不断完善涉外经济法规.....	(263)
第三节 利用外资和引进技术的管理.....	(265)
一、利用外资的管理.....	(265)
二 引进技术的管理.....	(269)
第四节 大力发展旅游业.....	(272)
一、旅游业在国民经济发展中的作用.....	(272)
二、我国的旅游资源和发展状况.....	(274)
三、加快我国旅游业发展的对策.....	(274)
第五节 积极开展对外承包工程和劳务合作.....	(278)

第十二章 经济管理干部	(281)
第一节 经济管理干部的素质	(281)
一、政治素质.....	(282)
二、知识素质.....	(283)
三、业务素质.....	(284)
四、心理素质.....	(285)
第二节 经济管理干部的培训	(287)
一、培训的必要性.....	(287)
二、培训的途径.....	(289)
第三节 经济管理干部的使用	(291)
一、经济管理干部的挑选.....	(291)
二、经济管理干部的考核与奖惩.....	(294)
三、干部使用制度的改革.....	(297)
后记	(300)

第一章 绪 论

社会主义经济管理学是一门新的学科。要学习和研究这门科学，必须首先明确经济管理的性质、任务和基本原则等。这对于在有计划商品经济条件下不断提高经济管理的水平，具有十分重要的意义。

第一节 经济管理的性质

一、经济管理的基本涵义和主要职能

管理，就一般意义来说，是人们为了达到一定目的而有意识有组织地对管理对象发生作用的社会活动。经济管理，是指管理主体为了一定的经济目的，对社会经济活动进行有效的计划、组织、指挥、调节和监督，以取得最佳经济效益的过程。这里所说的“社会经济活动”，主要是指人们在生产、分配、交换、消费等物质资料再生产总过程中所产生的各种经济行为。在进行物质资料的生产活动时，人们还要处理物质资料生产与人类自身生产的关系，要处理社会生产系统与生态系统的关系，要处理物质资料生产与上层建筑的关系等等。在处理这些关系时所发生的经济活动，从广义上说也属于经济管理的内容

经济管理从范围或层次上，可以划分为宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。宏观经济管理是指对国民经济在总体上、全局上进行的管理，它在管理社会主义有计划商品

经济的过程中起主导作用。微观经济管理是指企业的经营管理，它是社会主义经济管理的基础，关系着宏观和中观经济决策能否贯彻落实。中观经济管理则是介乎宏观经济管理和微观经济管理之间的中间环节，主要是指地区经济管理、城市经济管理、行业经济管理和部门经济管理。从我国的实践看，地区和部门的管理弊病较大，容易出现地区封锁和部门分割。随着经济体制改革的深入进行，今后应侧重于以城市为中心的经济管理和行业管理。

经济管理所要达到的目的，总是通过它的各项职能的发挥来实现的。因此，经济管理也可以说是计划、组织、指挥、调节和监督五项管理职能的总称。这些职能的基本内容，既包括对生产力诸因素的合理组织、配置和使用，也包括对生产关系和上层建筑的相应调整。

计划，主要是指确定经济和社会发展的目标和实现目标的手段、方法。计划职能是社会主义经济管理的重要职能。社会主义是有计划的商品经济，国家必须制定统一的国民经济和社会发展规划，安排适当的经济发展速度，协调社会再生产各环节的比例关系，以促进经济效益的提高。

组织，主要是指合理组织、配置和使用社会生产力。广义的组织职能，还包括管理体制的确立、管理机构 settings、管理层次的划分、管理人员的配备，以及各方面责、权、利的统一等内容。组织的目的，是为了更好地调动一切积极因素，使人尽其才、地尽其利、物尽其用、货畅其流，从而达到预定的目的，保证计划的实现。

指挥，是指为了实现经济发展计划而进行的有效领导，要根据社会化大生产的要求和既定的国民经济和社会发展规划，主要采取经济手段并辅之以法律手段和行政手段，使国

民经济各部门、各地区的发展，能够统一步调、统一行动，避免“各自为政”、“各行其是”。因此，必须建立一个高效的、统一指挥全社会经济活动的系统。这种统一指挥必须拥有高度的权威，以确保紧密协调、令行禁止；同时又必须防止违背客观规律要求、独断专行的瞎指挥。

监督，指通过工商行政、税务、审计等部门对社会经济活动进行的监察和督导，以防止各种违反国家法律和政策的经济活动，维护国家利益、集体利益和劳动者个人利益，保障正常的社会经济秩序。

调节，一方面是对社会经济活动，对国民经济各部门和社会再生产各环节的比例关系进行调节，包括总量调节和结构调节，使之协调发展；另一方面是对国家（包括中央和地方）、企业和个人的物质利益关系进行调节，充分调动各方面的积极性和主动性。

上述五个方面的职能是统一的整体，既相互依存，又各自发挥作用，必须综合运用。

二、经济管理的必要性

经济管理是社会分工和协作的客观要求，是共同的经济活动的产物。任何社会，凡是人们的共同劳动过程，都是在一定的组织形式下进行的劳动活动。人们在共同劳动中，既有分工、又有协作，就产生了互相影响和互相制约的关系。人们为了达到预期的目的，客观上要求有协调一致的经济活动。当一个单独的个人从事某项工作时，自己指挥自己就够了；当两个人共同从事某项工作时，就要通过协商来进行。管理正是由于劳动分工和协作而产生并发展的。共同劳动的规模越大，劳动分工和协作越精细复杂，对管理的要求也就越迫切。正如马克思所说：“一切规模较大的直接社会劳动

或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

人们进行经济活动的目的，是为了获取一定的经济利益。人们在经济活动中必然要发生人与人之间的社会联系，这种联系主要表现为人们相互之间的物质利益关系，在阶级社会中，则表现为各阶级之间和各阶层之间的物质利益关系。随着生产社会化的进一步发展，个人与社会之间的联系愈加密切，人与人之间的关系也日益复杂，客观上必然要求有管理，通过调整各种经济利益方面的矛盾，来协调社会经济生活，达到预期的目标。因此，经济管理不仅是在生产力发展的基础上所产生的社会分工和协作的客观要求，而且也是社会基本矛盾运动的产物，是协调社会经济关系的基本形式。

人类社会发展的历史表明，无论是一个具体的生产过程，还是整个国民经济大系统，都离不开管理。当然，就其内容来说，后者必然要复杂得多。对国民经济发展的全过程进行有组织有计划的管理，只有在社会主义社会才能实现。奴隶社会和封建社会，其经济基础都是自给自足的自然经济，在这种条件下，对整个社会经济进行全面的管理，既没有客观必要性，也不具备实现的可能性。到了资本主义社会，为了榨取更多的剩余价值，资产阶级及其学者把他们管理企业的经验，系统化为一种管理学科。第二次世界大战以后，资本主义国家为了防止经济危机的爆发和克服经济危机所带来的严重后果，企图采取制定若干“经济计划”的办法

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。