

经济管理刊授联合大学教材

政治经济学

(第五分册)

刘国光 主编

经济管理出版社

政治经济学(五)
(经济管理刊授联合大学教材)

刘国光 主编

*

经济管理出版社出版发行

(北京阜外月坛北小街2号)

北京印刷二厂印刷

787×1092毫米 1/32 6 $\frac{1}{2}$ 印张 149千字

1985年4月第1版(北京)印数1—60,000册

统一书号: 4361·19 定价: 1.10元

(内部发行)

出版说明

本书是经济管理刊授联合大学用的教材。为了适应刊授学员的需要：

第一，本书没有采取一般的结构分为资本主义和社会主义两大部分，而是采取以阐明基本原理为中心，按直接生产过程、流通过程、再生产过程和总过程分篇，从一般到具体的写法。这种结构有助于对基本原理本身的理解，便于比较资本主义制度与社会主义制度，又尽可能避免不必要的割裂和重复。

第二，在章节设置上，从密切结合社会主义经济建设实践和需要出发，分章较细，内容较具体，以便于联系实际加以运用。

第三，本书在编写中，坚持四项基本原则，贯彻百家争鸣的方针，介绍各家之言，并尽量吸收学术界研究的新成果。

第四，每章正文之后，均附有问题解答，除说明各章应掌握的要点外，着重介绍有关的不同观点，重要资料，并对可能发生的疑难问题做一些解释，供大家自学时参考。

为了尽快满足刊大学员的需要，本书采取边编写边分册出版的办法，因此，此次发表稿仍属试用性质，其内容的前后呼应、文字标点的统一等等，难免会出现一些疏漏，重复，甚至矛盾。这些问题准备在听取广大读者对此次发表稿的意见后，统一修订、正式出版时，加以妥善解决，请读者鉴谅。

编 者

一九八五年二月

目 录

第四篇 社会总产品和国民收入的分配、再分配和使用

第二十五章 价格.....王振之 马宇辉(1)

第一节 市场价格的变化规律.....(1)

第二节 计划价格的形成.....(11)

第三节 计划价格与自由价格的关系.....(19)

本章问题解答.....(26)

第二十六章 积累和消费.....汪海波(34)

第一节 积累基金和消费基金的构成.....(34)

第二节 积累和消费关系的本质.....(35)

第三节 积累和消费的比例关系.....(39)

本章问题解答.....(50)

第二十七章 社会主义国民经济的计划管理

.....桂世锦(65)

第一节 社会主义国民经济计划管理的客观必然性.....(65)

第二节 国民经济计划管理体制.....(70)

第三节 制订国民经济和社会发展规划的基本原则和基

本方法.....(77)

本章问题解答.....(86)

第二十八章 社会主义经济效益.....王继业(92)

第一节 经济效益的概念.....(92)

第二节 社会主义建设和经济效益.....(99)

第三节 经济规律与经济效益.....(106)

第四节 提高经济效益.....(119)

第五节 评价经济效益的重要指标.....(128)

本章问题解答	(131)
第二十九章 社会主义的对外经济关系	沈立人 (137)
第一节 对外经济关系的基本概念	(137)
第二节 我国对外经济关系的回顾和战略转变	(143)
第三节 我国的对外贸易问题	(149)
第四节 我国的引进技术、利用外资和外汇平衡等问题	(155)
本章问题解答	(161)
第三十章 社会主义必然发展为共产主义	
..... 周叔莲 王玲玲 丁敬平	(169)
第一节 马克思主义关于共产主义社会划分为两个阶段的理论	(169)
第二节 社会主义社会的发展阶段	(174)
第三节 社会主义社会和共产主义社会的共同点	(179)
第四节 社会主义社会和共产主义社会的重大差别	(183)
第五节 发挥社会主义制度的优越性, 为最终实现共产主义创造条件	(188)
本章问题解答	(193)

第四篇 社会总产品和国民收入 的分配、再分配与使用

第二十五章 价 格

第一节 市场价格的变化规律

大家知道，市场价格，是同种商品在同一个市场上，通过部门内诸商品生产者竞争形成的社会价格。它产生和存在于市场千变万化的运动之中，又象一道无声的命令，推动千百万商品生产者、经营者和消费者，发生着连锁反应式的运动。

那末，市场价格变化的动因是什么，它有何规律性呢？

（一）市场价值是市场价格波动的中心

马克思主义政治经济学认为，在商品经济中，价格是价值的货币表现，凡与市场价值决定和实现有关的诸因素，在一定条件下，都有可能导致市场价格的变动。

从市场价值决定看，它本身就处在不停顿地运动中。马克思指出：“市场价值，一方面，应看作是一个部门所生产的平均价值，另方面，应看作是在这个部门的平均条件下生产的、构成该部门的产品很大数量的那种商品的个别价值，只有在特殊的组合下，那些在最坏条件下或最好条件下生产的商品才会

调节市场价值，而这种市场价值又成为市场价格波动的中心，不过市场价格对同类商品来说是相同的”。^①很显然，马克思在这里说的“平均价值”实际上就是由部门内生产商品所耗社会必要劳动时间所形成的社会价值，这种社会价值源于部门的个别价值，又不等于每一个商品生产者所形成的个别价值，而是在商品生产者相互竞争的推动下所形成的平均价值。至于“那些最坏条件下或最好条件下生产的商品”之所以能够“调节市场价值”，那只因它们提供的商品在市场同类商品总量中占了绝大多数，并使“平均价值”接近或等于它们的“个别价值”。

一般说来，形成市场价值的“平均”过程，是一个在物质利益原则驱使下，部门内诸商品生产者之间的竞争过程。一方面，部门内每一个生产者的个别价值常因增添新设备、采用新技术、改进经营管理或遭受自然灾害和其它损失而变动，并导致部门内部构成市场价值的“平均数”发生变动；另一方面，同一市场、同一部门不同水平的商品生产者数量以及它们的产品在部门总产品内的比重的变化，也会直接影响市场价值的水平，比如个别价值水平较高的商品数量及其在部门内的比重增加或减少，就会使市场价值的水平产生上升或下降的变动，个别价值水平较低的商品生产者数量的增加或减少，又会使市场价值发生降低或上升的变动，等等。这些情况表明，市场价值的形成及其形成市场价值的竞争，使市场价值本身就处在不停顿的运动中，在其它条件不变的前提下，它势必会导致市场价格的变动。

从影响市场价值实现程度的供求关系看，商品供求状况与

① 《资本论》第3卷199页。

其市场价格相互作用的情形，也是错综复杂的。一般说来，与市场价值实现相关联的供求是现实的商品供给与需求。其中，前者是指由该部门内不同生产条件下生产出来，并已上市的市场商品可供量；后者是指一定市场价格条件下，具有一定货币支付能力并决定购买这一定价格商品的需要量。当一个市场上，某种商品的供大于求时，消费者常常持币选购，并对该种商品以较低的社会评价，其市场价格就会低于市场价值，一部分生产者的个别价值就根本不能实现；当某种商品求大于供时，消费者常常持币抢购，并对该种商品以较高的社会评价，其市场价格便会涨到比它的市场价值还高的水平，生产者在实现社会价值的过程中，普遍得到了一份较高的收入；只有当市场商品的供求大体一致时，商品消费者才能对其所购商品以大体等于其市场价值的评价，并使市场价格等于或接近市场价值。在以私有制为基础的商品经济中，由于相互独立的商品生产者都互不了解、也不能了解有多少商品生产者能生产多少商品上市与他们展开销售竞争，他们也就无法按照社会需求商品数量进行生产。因此，市场商品的供求状况是经常不平衡的变动之中，并导致市场价格也处在不停顿的变动之中。

但是，这里所说的市场商品供大于求和求大于供的状况，同样不是一成不变的，而且还常常产生逆向的运动。因为，一个部门的市场商品供大于求时，其市场价格就会下降，一部分生产条件较差，个别价值较高的生产者的事业会关、停、并、转；而这部分生产者停产之后，其市场商品供给量又会减少，市场价格又会有所上升。相反，当一个市场某种商品求大于供时，其市场价格就会上涨，一些生产通过扩大生产能力，或重新建厂等方式增加其市场商品的可供量，并导致市场价格有所下降。“供求关系——市场价格——供求关系”的循环变动，

使商品的市场价格经常围绕市场价值这个中心线上下波动，并在这个过程中实现其商品的市场价值。

同时，供求关系和 market 价格的连锁变动和循环，还决定市场价值的生产条件，从而对市场价值的水平产生一定的影响。通常的情况是：商品供不应求时，市场价格上涨，该部门的生产者数量增多，并使一些个别价值较大的生产者有立足之地，从而也使部门内的“平均价值”水平上升，市场价值也相应增大；当市场价格因市场价值增大而上涨到一定点之后，市场商品的可供量又相应增多，供不应求的市场状况又逐渐转化为供过于求，市场价格又开始下降，部分个别价值较大的生产者难于继续维持生产，从而又使该部门“平均价值”的水平下降，市场价值也相应下降。反之，则反，但其循环的总线路仍然一致，只是起点不同罢了。这种种连锁反应，最终也都反映到市场价格上来。

从市场价格变动的历史进程看，它在各个社会经济形态中的变化方式是各不相同的。

在奴隶制和封建制，特别是后者缝隙中生存的商品生产，是一种简单商品生产。其生产方式的超经济掠夺特性，决定了它的多数生产者是以自给性生产为主、商品性生产为辅的半商品生产者；它的商品市场，大多是由就近生产者组成的狭小市场；它的市场竞争，是一种极其有限的竞争。此种条件下的市场价格运动，基本还是围绕市场价值上下波动。

在资本主义制度下，生产资料为资本家私有，剩余价值规律是其生产方式的基本经济规律。资本家们为了获得更多的剩余价值，不仅在一个部门内部展开竞争，还在部门之间展开激烈竞争，并使不同部门的等量资本都得到大体等量的利润，从而使商品的市场价值转化为市场生产价格（平均成本 + 按平均

资金利润率计算的平均利润)。于是价值规律的作用,通过市场价格围绕市场生产价格上下波动的形式表现出来。

社会主义社会消灭了生产资料的资本家所有制,建立了生产资料的社会主义公有制和计划经济制度,并在劳动者之间实行按劳分配的制度。它的基本经济规律是,在发展生产的基础上,最大限度地满足人民群众不断增长的物质和文化生活需要。因此,社会主义商品生产,既不是简单商品生产,又不同于资本主义的商品生产,而是一种以社会主义联合劳动者为主体、以承受社会即国家计划调节,自觉满足社会需要的商品生产,由此而生产的商品也具有特种商品的性质。其特点主要表现在:市场价值转化为新的形态(也可以是生产价格),计划价格力求符合市场价值的新形态,并在保持计划价格具有相对稳定性的前提下,围绕其市场价值的“新形态”,作有升有降的调整和变动。在这个过程中,价值规律通过计划价格的形式表现出来。

但是,市场价值转化为生产价格或别的新形态,并不改变市场价值在市场价格变动中的中心地位和作用。因为,在一般条件下,市场价值、生产价格或价值的别的转化形态、市场价格三者的总量是大体相等的,而且市场价值是生产价格或价值的别的转化形态的运动中心,生产价格或价值的别的转化形态是市场价格的中心,市场价值实际上是市场价格运动中心的中心。

上述情况表明,商品市场价值的决定和实现过程,是一个十分复杂的运动过程,也是导致并带动市场价格变动的过程。在引起市场价格变动的诸因素中,由市场价值决定本身变动所引起的市场价格变动,与“水涨船高,水落船跌”相似,是同市场价值同步同向的运动,不存在偏离市场价值的问题;由市

场商品供求不平衡所引起的市场价格变动，虽然是以与市场价值的背离为特征的，但由于每一偏离本身又为逆向偏离创造了条件，正、逆偏离相互抵销的结果，其市场价格的总和仍然是与其市场价值的总和相一致的，从总趋势上，此种市场价格的运动与由市场价值本身变动所引起的市场价格变动具有一定的同一性；至于由于不同社会经济制度制约所引起的市场价格的不同变动方式，那只是使市场价格的波动中心，由市场价值转化为生产价格或别的价值转化形态，而并不改变市场价格总和与其市场价值总和一致的趋向。因此，总观市场价格的运动过程，我们可以说，市场价格不断脱离其市场价值及其转化形态，又不断接近其市场价值及其转化形态，始终围绕市场价值及其转化形态上下波动，是市场价格运动的一般规律，也是价值规律在流通领域作用的一般表现形式。

（二）农产品和矿产品的市场价值与市场价格

在商品经济中，商品市场价值由“社会必要劳动时间”决定的重要前提是：生产条件不被经营者垄断，从而资金和劳动力可以在部门之间自由转移。一般说来，也只有在这个前提下，市场价格总额才等于市场价值总额，市场价值才概括表现市场价格。

但是，在资本主义的农业和类似农业的其它产业中，一方面，作为生产资料的土地等自然资源，特别是优等自然资源相当有限，而且已被资本家实行经营垄断，资金和劳动力不能自由往这里转移；另一方面，社会对农产品等商品的需求又异常强烈，乃至劣等生产条件下生产的农产品等商品也为社会所必需。因此，在竞争的推动下，这些农产品等商品的市场价值，便由其劣等生产条件的个别价值调节或决定。

假定农业中有面积相等、土地肥力不等，并分别由四个资本家经营的 A、B、C、D 四块土地，其投资、产量、单价、产值、平均利润、超额利润的分布情况是：

土地等级	投资额 (元)	产量 (吨)	平均利润 (元)	单价 (元/吨)	产值 (元)	超额利润或级差地租 (元)
A	500	1	50	550	550	0
B	500	2	50	550	1,100	550
C	500	3	50	550	1,650	1,100
D	500	4	50	550	2,200	1,650
合计	2,000	10	200	550	5,500	3,300

在这个假定中，本来 A、B、C、D 四块地的社会生产价格，应当是由它们四个个别生产价格的加权平均数构成的“平均价值”，即

A 的个别生产价格： $(500 + 50) \div 1 = 550$ 元/吨

B 的个别生产价格： $(500 + 50) \div 2 = 275$ 元/吨

C 的个别生产价格： $(500 + 50) \div 3 = 183.3$ 元/吨

D 的个别生产价格： $(500 + 50) \div 4 = 137.5$ 元/吨

社会生产价格 = $2,200 \text{元} \div 10 = 220$ 元/吨

按照社会生产价格决定市场价格（即每吨的市场价格为 220 元），A、B、C、D 四块地的经营资本家便会有赢有亏，即：（见下页表）

很显然，经营 A、B 两块土地的资本家在这时发生了较大的亏损，他们面临两条出路，一是转移到别的部门，二是涨价。由于社会对他们的产品十分需要，以至使这些产品的市场

	投 资	产 量	单 价	产 值	平均利润	地 租
	(元)	(吨)	(元)	(元)	(元)	(元)
A	500	1	220	220	0	- 330
B	500	2	220	440	0	- 110
C	500	3	220	660	50	110
D	500	4	220	880	50	330

价格涨到 A 能得平均利润为止。这样，A 的个别生产价格便调节了市场价值和市场价格。

上述两种价值决定中，一种是按“平均价值”调节，一种是按劣等生产条件的个别生产价格。前者，按社会必要劳动时间决定价值，它的市场价格总额与市场价格总额都是2,200元，二者显然相等；后者，按劣等生产条件 A 的个别生产价格决定或调节市场价格，它的市场价格总额5,500元，大于其个别生产价格总额2,200元，并产生了3,300元地租或超额利润。马克思指出：“这是由在资本主义生产方式基础上通过竞争而实现的市场价值所决定的；这种决定产生了一个虚假的社会价值”。^①马克思说的“虚假的社会价值”，就是指农业中稳定的超额利润，即级差地租。

在存在“虚假的社会价值”的条件下，市场价值本身的变动、供求的变动以及二者相互之间的连锁变动，从而市场价格围绕市场价值的上下波动是依然照旧进行着的。但是，由于这种运动是以市场价格总和大于个别生产价格总和，“虚假的社会价值”成为市场价值的构成部分为前提的。因此，农产品和

^① 《资本论》1975年版第744~745页。

类似农产品的其它产品的市场价值是一种特殊的市场价值，农产品价格的运动是市场价格的一种特殊运动。

社会主义商品生产是一种特种商品生产。在社会主义经济中，各国的国情不同，经济模式和经济体制的抉择不同，其农产品和矿产品生产的方针、经营方式和价格政策也很不一致。但是，由于土地等自然资源仍然是主要生产资料，而土地的优劣（包括肥力和距市场远近）等级仍然存在，经营垄断仍然存在，因此，土地的级差地租或收益通常也是存在着的。

当然，在社会主义国家里，决定农产品计划价格的生产条件是劣等地或是中等地的问题（即由劣等地的生产价格或中等地的生产价格决定计划价格的问题），还有争论。然而，由于农业的生产条件差别很大，特别是在一个大国里，要把千差万别的土地划分为优、中、劣三个等级也是很困难的，而且农产品供不应求的市场状况，也会促使计划价格水平能够补偿在劣等条件生产产品的成本耗费。在此种条件下，即使按中等地的生产价格定价，也常因优等地较多，或中等地因耕作集约化水平较高、生产成本较高，而使优、中等地分到一部分级差地租。因此，在社会主义条件下，农产品和矿产品的市场价值，通常仍然是其市场价格或计划价格的特殊规律。

（三）通货膨胀是市场价格普遍上升的重要根源

既然市场价值是市场价格的一般规律，农产品等商品的市场价值是价格的特殊规律，那末随着社会生产的发展和劳动生产率的提高，单位商品所含市场价值量必然相应减少，其市场价格必然会下降。但是，在当代绝大多数国家，甚至所有的国家里，一方面劳动生产率在提高，另一方面市场价格又在不同程度的上涨。其根源何在呢？

应当说造成市场价格上涨的因素是多方面的，有的国家因人口增长失去控制，使得人们对生活必需品的需求迅速增长，而供给又不能适应需求，在供不应求的市场状况之下，其市场价格也就一涨再涨；有的国家实行高工资、高消费和高物价的三高政策，其市场价格的上涨更是理所当然的事，等等。然而，通货膨胀，币值变化却是一个十分重要的因素，甚至其它各种涨价因素，都与此有关。

所谓通货膨胀，是指商品流通领域的纸币投放量超过了实际需要量。在商品经济中，商品流通是以货币为媒介的商品交换，但商品流通不同于货币流通。因为，货币流通作为商品流通的媒介，有它自身的特点及其运动的规律性。

假定一个国家由货币流通规律所决定的货币流通量为100亿盎斯金，每100元纸币含1盎斯金，那么这个国家的纸币发行量则应以10,000亿元纸币为度。如果政府因某种需要把20,000亿元纸币投入流通过程，此时每100元纸币只含半盎斯金，整个市场价格通常会上涨一倍；如果政府只发了5,000亿元纸币，则每100元纸币就含2盎斯金，商品的市场价格就会普遍下降50%。

近百年来，特别是两次世界大战之后，随着资本主义世界经济危机的加剧，恶性的通货膨胀已成为一种普遍的世界潮流，在这种潮流之中，市场价格上涨已成为司空见惯的现象。当然，通货膨胀的程度常常大于市场价格的上涨程度，因为市场价格的上涨通常还要抵销由市场价值缩小等因素所引起的市场价格下降的因素；同时，通货膨胀之后，市场价格也不是马上就会上涨，特别是当消费者把大量的货币储蓄起来的时候，情况更是如此。以美国为例，1965年大量增发货币之后，到了七十年代才出现剧烈的市场价格上涨。

在我国社会主义制度下，通货膨胀虽然不是制度的必然产物，我国政府也经常采取措施控制纸币发行量，并保持市场物价水平的基本稳定。但是，随着对外贸易的扩大和对外交往的增多，特别是实行对外开放、对内搞活经济之后，一方面，资本主义世界的通货膨胀会在一定程度上影响到我国币值的稳定，另一方面在实行社会主义计划经济的过程中，因人们的主观脱离客观实际所造成的比例失调和平衡，也会在一定程度上导致通货的膨胀。因此，我国的通货基本上是“控”中有增，市场价格水平是“稳”中有升。

综上所述，市场价格的变化规律是可以从横向和纵向两个方面进行考察的：从横向看，市场价格围绕市场价值（包括生产价格等转化形态）上下波动，其市场价格总额大体等于其市场价值总额，就这个意义讲，市场价值是市场价格变动的中心；从纵向看，虽然市场价格水平有升有降，但其趋向仍是趋升的。前者，是价值规律作用的表现；后者，主要是货币和纸币流通规律作用的表现。因此，市场价格的变化规律，受制于价值规律和纸币流通规律。

第二节 计划价格的形成

计划价格，是社会主义国家在实行计划经济过程中，根据价值规律、有计划按比例发展规律和社会主义基本经济规律要求所制定的法定价格。它是社会主义条件下，人们自觉利用价值规律，实行计划经济的工具，又是表现商品价值及其转化形态，分配国民收入的重要经济杠杆。因此，在社会主义制度下，遵循价值规律，合理制定计划价格，是有效管理国民经济，加快四个现代化建设步伐的重要措施。

那末，计划价格是怎样形成的，又有何规律性呢？

（一）商品市场价值或其转化形态，是形成计划价格的基础

计划价格是相对于市场价格而言的，它们之间的区别主要在于：前者是自觉利用价值规律和其它经济规律的产物，后者是价值规律和其它经济规律自发作用的产物和表现形式。因此，列宁关于“价值是价格的规律，即价格现象的概括表现”的著名论断，不仅适用于市场价格和计划价格，而且还为人们制定计划价格指明了方向：计划价格必须以其价值（包括它的转化形态）为基础。

马克思主义政治经济学认为，现代经济生活中的商品价值，是由生产过程中所消耗的生产资料价值（C）、劳动者生产的必要产品价值（V）和劳动者为社会生产的剩余产品价值（M）所构成。在实践中，计划价格是由产品成本和盈利（利润和税金）所构成。C+V构成产品成本，M是盈利。

构成商品价值的生产成本，有其质和量的规定性。从质的方面看，它是生产该种商品的资本或资金耗费。在资本主义制度下，这部分耗费由不变资本的耗费C和可变资本的耗费V构成；在社会主义制度下，由于劳动力不是商品，企业用于支付工人工资那部分资金也就不是劳动力商品的价格，但是工资的自然基础仍然存在，无论在那种社会经济形态中，维持劳动再生产所必需的生活资料都是不可缺少的，社会主义社会自然也不应例外，因此人们可以用比拟的办法，把维持被耗劳动力所需的生活资料费用，视为生产资金的一种耗费，并由C和V两个部分构成社会主义经济中的生产成本。从量的规定性看，作为价值构成因素的生产成本水平，是在价值决定过程中形成的，其量应当是部门内个别成本的加权平均数，从而也可视为社会成本。