

21世纪经理人新知

企业家的素质

ENTREPRENEUR'S CHARACTERS

苏姗 (Susan Pattis) 博士 / 著

怎样成为一个国际型的企业家？

我想通过本书和梦想成为企业家的中国人一起分享如何做一位企业家的秘密，了解成功企业家心灵的呼唤，进入企业家思维的空间，深入解析企业家成功的方法，寻找企业家人格魅力背后的故事，感受企业家是如何让平凡的事业变成伟大的企业家精神和企业家的独特素质。

北京工业大学出版社

21世纪经理人新知

企业家的素质

ENTREPRENEUR'S CHARACTERS

苏姗 (Susan Pattis) 博士 / 著



北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业家的素质/苏姗著. —北京: 北京工业大学出版社, 2002. 8

ISBN 7-5639-1159-6

I. 企... II. 苏... III. 企业家—素质(心理学)
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062498 号

企业家的素质

苏姗(Susan Pattis)著

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010)67392308

各地新华书店经销

华星印刷厂印刷

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

850mm × 1168mm 32 开本 10.25 印张 150 千字

印数: 1 ~ 10000 册

ISBN 7-5639-1159-6/F·95

定价: 25.00 元

名家推荐

我会把《企业家的素质》推荐给我在企业里的朋友，相信这本书为他们解除心中的困惑开出了“药方”，说出了他们的心声。

——国家经贸委经济研究中心副主任 王忠明

苏姗博士提出了未来企业家能够在新的世纪和国际竞争的环境下再创辉煌所必备的 15 项素质，怎样成为一个国际型企业家，答案就在本书中。

——大连万达集团总裁 王健林

读这本书也许不像读小说那样轻松，但是它和一切上乘的经典名作一样，人们愈是耐心细读，他们获得的回报也就愈多。

——北大方正集团总裁 任伟泉

这本书令我激动不已，我深受启发，正在考虑将这些想法运用到我个人身上和我的公司里。

——恒基伟业公司总裁 张征宇博士

本书为企业家成功经营，突破习惯领域，战胜自己的心理弱点等方面提供了新的思考和方法。

——华新国际集团董事长、总裁 卢铿

名家推荐

苏姗从心理剖析的角度，为企业家们打开一扇心灵的窗口，让他们在庆贺成功喜悦之际，也可享受心灵的满足和真正的快乐。

——中国宝贝投资集团董事长 卞洪登

本书是一本令人刮目相看的作品，苏姗博士作了精辟透彻的分析，为企业家的成长规划了智慧的蓝图，所有商学院的师生、创业者、经理人和大公司的领导人都应该读一读这本书。

——中国女企业家协会副会长 史清淇教授

如果你是企业家，本书协助你构建一个超越自我的竞争优势，如果你是职业经理人，本书指引你构建一个提升自我的核心能力。故乐意为之荐。

——三色照明股份有限公司董事长 高峰

苏姗在《企业家的素质》这本书里，以宽阔的全球视野，专业的研究水准，揭示了企业家提升自我素质的方法和规律，和我们分享了做一位真正的企业家的秘密。

——北京四环医药科技股份有限公司董事长 文鸣旭

名家推荐

苏姗的著作《企业家的素质》是一本真正揭示中国本土成功企业家的心路历程和优秀品质的书！

——中国纺织品商业协会常务副理事长 许新华

有关企业家精神的书近年出版了不少，唯有《企业家的素质》以对中国企业家群体的实证研究为基础，同时不乏作者对未来的洞见和具有前瞻性的思考，令人耳目一新！

——中国地区开发促进会会长 郑焕明

当今世界，对“人”的管理是取胜的关键，这里的“人”也包括企业家自己。关于企业家的自我管理，苏姗博士的新作《企业家的素质》无疑是一本必读书。

——内蒙古伊泰集团董事长 张双旺

这是一本由公认优秀的企业咨询专家写给企业经营者思考的书，充满杰出的思想，深邃的洞察，广阔的视野和精彩的案例，它使扮演企业家角色成为一种挑战和乐趣。

——金川保健啤酒有限公司董事长 赵焕然

名家推荐

这是一本写给企业家的建言录，更是一本行动指南，相信会有人一读完这本书，就会迫不及待地采取行动，改进自己和企业。

——中国房地产协会秘书长 王平

“人财”是本书中的一个新概念，企业最好的“人财”不应该是管理者，而应该是经营者。苏姗提倡的这一理念正在东方集团得到应用。

——东方集团副总裁 安英

苏姗博士六年来中国从事顾问咨询服务，对东西方的企业情况都有丰富的认识和深刻的见解，这使她在同行中显得很“强”。拜读她的新著《企业家的素质》后，这种感受更深刻！

——江苏东方华夏集团董事长 郭超英

苏姗博士的演讲里讲了许多有关企业家自我修养以提升个人品质的故事，我也常引述她的故事，因为她的精心汇集和体会，是企业内部教育最好的教材。

——承德中药集团公司董事长 李沈明

我的座右铭

苏珊 (Susan Patis)

播种一个理想，收获一个计划

播种一个计划，收获一个行动

播种一个行动，收获一个习惯

播种一个习惯，收获一个思想

播种一个思想，收获一个品格

播种一个品格，收获一个快乐

播种一个快乐，收获一个幸福

播种一个幸福，收获一个命运

播种一个命运，收获一个成功

播种一个成功，收获一个人生

前 言

完成这本书一直是我的一个心愿。在中国 6 年多的时间里，我接触了近千名企业家。他们当中有才华横溢的、有庸庸碌碌的、有喜欢侃侃而谈的、有从不思考的、有放荡不羁的、有横行霸道的、有纪律严明的、有思维敏捷的、有反应快速的、有谨小慎微的、有热情而有亲和力的、有骄傲而冷酷的、有仗势欺人的、有儒雅风趣的、有务实能干的、有身体力行的、也有自以为是。无论他们是什么风格的企业家，他们却都经常会问到下列问题：

如何为企业家定义？

企业家究竟应该具备什么样的素质？

我可以称为优秀企业家吗？

为什么做企业家如此疲惫？

如何才能成为一个国际型的企业家？

企业家应该有什么样的能力？

企业家的心理素质有什么特别的要求？

企业家可以做普通人吗？

企业家也可以有幸福吗？

如何平衡企业家的事业和生活？

为什么企业家会如此孤独？

企业家如何避免失败？

企业家如何步入国际舞台？

企业家需要什么样的领导风格？

21 世纪和 WTO 对企业家带来什么样的机遇和挑战？

企业家需要什么样的全新战略思考？

企业家怎么样才可以激励团队？

企业家的人格魅力体现在哪里？

企业家的思想误区在哪里？

企业家的决策障碍有哪些？

企业家为什么需要突破自己？

谁是企业家最大的敌人？

如何可以有效地同目标受众沟通？

怎么样才可以加快企业家成长的步伐？

企业家需要什么样的成功平台？

企业家应该如何实现高效地管理？

企业家和经理人的区别又是什么？

企业家如何反败为胜？

企业家的生活态度应该如何？如何平衡事业和生

活的关系？

21 世纪中国需要什么样的企业家？

正是由于他们的这些疑问、困惑以及急迫需要答案的渴望给了我写这本《企业家的素质》一书的灵感和使命感。所以我首先想把这本《企业家的素质》献给中国所有辛苦地耕耘着自己事业的企业家们，因为他们是中国的真正希望。希望企业家们可以在这本书中找到期待的答案，同时可以得到成功的启迪。

我能够完成这本书的最大精神源泉应该是我儿子——兰德。他是我思考、灵感和快乐的源泉，也是我能够每晚伏案写作到深夜的最大动力，他不仅让我享受到了一个女人做了母亲后的全身心的满足，也用他那天真而毫无怨言的可爱笑脸使我感受到一个事业型女性的成就感和对社会的使命感。所以我最大的希望是将此书作为给我儿子兰德的生日礼物（他今年正好 6 岁了）。同时我也想把这本书献给我的管家——静静阿姨，没有她对我们一家人的精心照顾和无私的奉献以及对我个人的无微不至的关怀，我不可能毫无后顾之忧地投身于事业和这本书的写作。

我也希望把这本书献给在美国、中国以及世界各地的全心支持我、理解我、给我鼓励和信心的所有亲人、知己和好友。

我还要把这本《企业家的素质》献给华点通国际顾问咨询有限公司的全体中国员工、我的合伙人（来自新加坡的周仲庚先生、来自台湾的郭阳道先生、还有新加坡大华银行的股东们）、华点通公司美国总部（Miami）的战略伙伴以及在 60 多个国家和地区的所有参与华点通咨询业务和项目管理的顾问和专家们，他们的支持、鼓励、默默祝福和无私协助是我可以顺利完成这本书的核心动力。

最后，衷心祝愿中国的企业家可以在不远的将来站在世界经济的舞台上。相信这一天不会太遥远。同时也希望那些有志做个成功而快乐的企业家的所有读者们可以梦想成真，心想事成。

苏姗写于北京家中

2002 年 7 月 20 日

自序

企业家:主宰 21 世纪
民族兴衰的财智巨人

在目前的中国,“企业家”已经成了一个非常时髦的“成功”的代名词。很多人都梦想着自己也成为企业家,一个令人羡慕的企业领袖,可是作为一个企业家所必须付出的代价、辛酸、遭遇以及必须具备的素质还没有太多人来思考和总结。事实上,企业家除了令人羡慕的光环,呼风唤雨的荣耀,金钱和物质的满足外还必须面对无数的挑战和无与伦比的精神压力。作为一个非常关注中国企业家成长道路和心路历程的我,一直以来都在思索着这样一个问题:在中国特定的环境里,在面向 21 世纪的冲击和挑战下,中国需要培养具有什么样素质的企业家呢?企业家的荣辱和企业家素质真的可以影响 21 世纪的民族兴衰吗?

自 1996 年我带着家人从美国迁回到中国工作以

来，确实结识了无数的中国企业家，也常为他们身上所具有的胆识、创业魄力、职业意志、事业为美的牺牲精神以及他们一些人身上所具备的人格魅力所深深感动。目前很多媒介都在讨论中国究竟有没有企业家的话题，我觉得实在没有必要讨论。中国不但有大批优秀的企业家，而且他们的智慧和改变命运的勇气，完全可以和全球优秀的企业家相比。当然有时外部环境和政策法规等可能限制了他们的发挥。

我在中国看到很多介绍跨国公司经理人成功经历的书籍，但真正揭示中国本土成功企业家的心路历程和优秀品质方面的书还不够多。我想通过《企业家的素质》这本书，和梦想成为企业家的有远大理想和成功抱负的中国人一起分享如何做一个企业家的秘密，了解成功企业家心灵的呼唤，进入企业家思维的空间，深入解秘企业家成功的方法，寻找企业家人格魅力背后的故事，感受企业家是如何让平凡的事业变成伟大的企业家精神和企业家的独特素质。

WTO 为中国企业家在全球范围内大显身手创造了前所未有的条件，但同时也带来了前所未有的新挑战。如何拓宽全球化视野，如何以国际市场为舞台，如何推进高新技术成果商品化、产业化和国际化，都是当代企业家必须思考的课题。没有一定心理素质和

领导能力的企业家是没有办法面对这些全新的挑战的。远见卓识的企业领导者要以国际化的思维来规划企业管理，对全球深入地了解。在吸取中华民族文化精髓、克服儒家思想与中庸之道负面影响的同时，特别要注意跨越文化背景，虚心向世界上一切优秀的企业家学习，洋为中用，从与外部合作伙伴合作与共事的经验中实现自己的价值。

《企业家的素质》也用了一定的篇幅向读者介绍了将近 20 位世界公认的优秀企业家的心路历程以及素质特性，希望可以为中国企业家提供启迪并激发他们的思索。其中也介绍了 10 位中国目前非常活跃的企业界精英们，希望可以一起来分享他们是如何用自己的智慧摸索着融入全球化的经济的。他们应该是中国人的骄傲。

每个企业家都希望自己的企业可以永续经营，但有时候，以往的成功也可能成为再创辉煌和奇迹的阻力和瓶颈。历史可以借鉴的例子很多。

比如拿破仑刚开始作战的时候，他的策略领域涵盖了敌人的领域。他有一些精妙的策略，这些策略对拿破仑本身很熟悉，但是对敌人而言，却是很新鲜的。以带领军队越过阿尔卑斯山为例，当时所有人都认为阿尔卑斯山是天险，拿破仑的军队绝不可能越过

这座高山来攻击自己，所以很放心地不防守阿尔卑斯山的方向；但是拿破仑心中早就演练了好几次克服困难的方法。所以拿破仑之所以胜利，就是因为他的习惯领域比敌人的大，他有很多敌人无法掌握的策略。但是为什么后来他却垮台了呢？就因为他赢了太多的战争，所以他失败了。一位沙俄大将发明了“焦土策略”，每次看到法国军队就往后跑，并且烧光所有的房屋和补给线。拿破仑的军队一直追击，他们就一直退后，退到莫斯科。当拿破仑追到莫斯科的一座镶金的国家教堂，看到教堂在燃烧时，突然感到害怕，认为沙俄人都发疯了。那时冬天到了，没有补给而导致军队士气低落，拿破仑发现不妙，开始退兵时，俄军在滑铁卢打败了法国军队。

所以人的习惯领域形成之后，对于行为、策略有很大的影响，同样，习惯领域的成长变化也可以影响一个国家的盛衰兴亡。企业在成长过程中，开始时会有一个起飞期，之后就会开始稳定而老化。除非换一个新的领导思维和战略，把公司的习惯领域重新扩大，否则企业就会开始衰退。企业家的责任就是在自己不断调整习惯领域的同时，激励整个组织改变以往的习惯领域，这样企业就不会僵化，就可以和时代的发展同步。所以，《企业家的素质》也为企业家成功经营，突破习惯领域，战胜自己的心理弱点等方面提

供了新的思考和方法。

从一个心理医生到企业大夫，我最大的体会就是中国的企业家都需要有一个可以信赖的企业顾问，原因是中国企业家成长的外部环境非常复杂。除了本企业的管理外，还必须适应政府和其他目标受众的压力和挑战。很多企业家常常是活在忧郁和迷茫的心态下，没有办法真正做自己。所以，《企业家的素质》一书也从心理剖析的角度，为企业家们打开一扇心灵的窗口，让企业家在庆贺成功喜悦之际，也可以享受心灵的满足和真正的快乐。光是事业的成功不是真正的成功，只有事业、生活和心灵都可以全方位满足的企业家才是真正成功的企业家。

无论是企业家还是普通人，都应该学会用自己的心灵的声音来感染他人，同时激励自己并找回对事业和生活的热爱和激情。如果每个人都可以思考自己要为周围的人带来快乐，那么每个人都可以让自己过得更充实并且更加快乐。

我希望每个读了《企业家的素质》的企业家朋友和广大读者都可以从成功而又快乐的角度了解自己从哪里来，现在在哪里，将要到哪里去。开始思考自己的人生，开始系统地设计自己的未来目标，开始思考自己想成为一个什么样的人，一个可以在哪些方面有