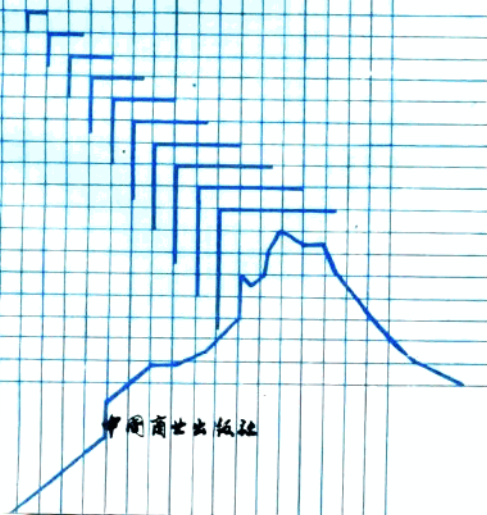


商业统计学

(上册)

主 编 谢雨德 杜家龙



前 言

为了提高商业统计学科的教学质量，以适应社会主义市场经济和发挥统计整体功能的需要，我们编写了《商业统计学》一书，并有配套练习。本书有如下特点：（1）体现统计信息、咨询、监督的整体功能，充实了统计分析、预测、决策的内容；（2）加强微观商业统计的内容，保留宏观商业统计的内容，新增了商业增加值统计；（3）开辟了商业统计电算化专篇。本书主要作为中等专业学校教材，同时作为统计干部及其他管理干部的学习资料。

各章撰稿人是：第一章，杜家龙；第二章，胡光国、俞礼彬、肖宏成；第三章，杜家龙、金崇文；第四章，杨光明；第五章，黄永昶；第六章，谢雨德、李学三；第七章，谢雨德、王跃龙；第八章，俞礼彬、肖宏成；第九章，谢雨德；第十、十一章何云清；第十二章，刘钢；第十三章，黄博军；第十四、十六章，汪涛、李红艳；第十五章，陈新发；第五、六章练习，陈新华、杨国安。全书由谢雨德、杜家龙总纂。刘钢、黄博军参加了第四篇的审定工作。

此书在编写过程中，湖北省商业厅计划业务处、襄樊财税贸易学校、咸宁财贸工商管理学校、黄冈地区财贸学校、襄樊市供销学校、襄樊市商业学校等单位的领导给予了大力支持，湖北省供销社刘兴敏同志、湖北省商业厅张显生同志和四川统计学校刘泽光同志提出了宝贵意见，在此表示衷心的感谢。书中疏漏之处，恳请读者批评指正。

编 者

1992年3月2日于湖北襄樊

目 录

第一篇 商业统计概论..... (1)

第一章 概论 (1)

第一节 商业统计学的研究对象和研究内容..... (1)

第二节 商业统计的任务和组织管理..... (4)

第三节 商业统计学的理论基础..... (7)

第二章 商品流转统计的基本问题..... (10)

第一节 商品流转的概念及统计内容..... (10)

第二节 商品流转的分类和范畴..... (11)

第三节 商业部门商品流转统计指标..... (16)

第四节 商品总流转与商品纯流转..... (36)

第二篇 商业企业统计..... (39)

第三章 商业企业商品流转统计报表..... (39)

第一节 商品流转统计报表制度..... (39)

第二节 批发企业商品流转统计报表的编制..... (45)

第三节 国营商业零售企业商品流转统计报表
的编制..... (69)

第四节 基层供销社商品流转统计报表的编制..... (77)

第五节 其他集体所有制商业商品流转统计报
表的编制..... (86)

第四章 商业企业劳动工资和财务统计报表..... (89)

第一节 商业企业劳动工资统计报表..... (89)

第二节 商业企业财务统计报表..... (101)

第五章 商业企业统计分析	(113)
第一节 商业企业统计分析的意义和方法.....	(113)
第二节 市场情况统计分析.....	(114)
第三节 商品流转统计分析.....	(124)
第四节 商业企业经济效益和社会效益的分析.....	(141)
第五节 商业企业统计分析报告.....	(156)
第六章 商情预测	(159)
第一节 商情预测的基本问题.....	(159)
第二节 商品需求预测.....	(164)
第三节 商品资源预测.....	(182)
第四节 商业企业商品销售预测.....	(195)
第五节 商业企业经济效益预测.....	(204)
第七章 商业企业经营决策	(216)
第一节 商业企业经营决策的意义.....	(216)
第二节 商品销售决策.....	(217)
第三节 商品购进和库存决策.....	(223)
第四节 提高经济效益的决策.....	(236)

第三篇 商业综合统计.....(244)

第八章 社会商品流转统计	(244)
第一节 社会商品流转统计的意义.....	(244)
第二节 社会商品纯购进.....	(245)
第三节 社会商品纯销售.....	(246)
第四节 社会商品库存.....	(249)
第九章 商业增加值统计	(251)
第一节 增加值统计的意义.....	(251)
第二节 全社会实行增加值核算的作用.....	(252)
第三节 商业增加值统计方法.....	(257)

第十章 零售市场商品供需统计	(274)
第一节 零售市场商品供需统计的意义.....	(274)
第二节 零售市场商品需求量统计.....	(275)
第三节 零售市场商品供应量统计.....	(293)
第四节 零售市场商品供需平衡统计分析.....	(300)
第五节 主要消费品产销平衡统计.....	(305)
第十一章 物价统计	(312)
第一节 物价统计的任务.....	(312)
第二节 物价统计资料的搜集和整理.....	(313)
第三节 商品差价和比价统计.....	(324)
第四节 我国商业物价指数的编制.....	(332)
 第四篇 商业统计电算化	 (351)
第十二章 电子计算机基础知识	(351)
第一节 电子计算机的特点和构成.....	(351)
第二节 微型计算机系统的使用.....	(355)
第十三章 汉字d BASE III数据库介绍	(365)
第一节 汉字d BASE III的启动与退出.....	(365)
第二节 汉字d BASE III的数据.....	(367)
第三节 汉字d BASE III的基本操作.....	(368)
第四节 汉字d BASE III程序设计简介.....	(379)
第五节 d BASE III命令表.....	(380)
第十四章 商业企业统计整理电算化	(392)
第一节 商业企业统计整理电算化实施过程.....	(392)
第二节 商业企业统计整理电算化实例.....	(401)
第十五章 商业部门统计汇总电算化	(454)
第一节 商业部门统计汇总电算化系统开发.....	(454)
第二节 商业部门统计汇总电算化的实施过程.....	(457)

第三节	商业部门统计汇总应用程序及说明.....	(466)
第十六章	商业统计分析预测决策电算化.....	(476)
第一节	统计分析预测决策电算化系统开发.....	(476)
第二节	统计分析预测决策电算化系统实施.....	(477)

第一篇 商业统计概论

第一章 概 论

第一节 商业统计学的研究对象 和研究内容

一、商业统计学的研究对象

商业统计学是社会经济统计学的一个重要组成部分，它的研究对象是国内商品流通领域中大量现象的数量方面，是认识国内商品流通领域现象总体数量的方法论科学。它阐述关于搜集、整理和分析商业统计资料的理论和方法，并阐述商情预测和商业统计参与决策的理论和方法。

商业统计学作为一门独立的学科，具有如下特点：

第一，它着眼于商品流通领域中的现象的数量方面。包括现象的数量多少、现象间的数量关系、决定现象质量变化的数量界限等。

第二，它在质与量的辩证统一中研究商品流通领域中的现象的数量方面。即是说首先要对商品流通领域中的现象从质的方面确定其属性，从质的规定性出发统计事物的量，又要通过对量的研究来说明现象的本质和规律性。

第三，它用大量观察的方法研究商品流通领域的数量方面。

这是因为商品流通的规律性只有在大量观察中才能排除偶然因素的影响，被人们认识和揭示出来。

第四，它是社会经济统计学的一个分支，属于社会科学。但是，在说明商品流通现象发展变化的前因后果时，也要联系考察自然技术因素对商品流通的影响。

商业统计学的这些特点使它与商业经济学、商业会计学区别开来。商业经济学从经济关系上研究商品流通领域中各种现象的本质及其规律性。商业会计学虽然也从数量方面研究商品流通现象，但它侧重于从企业的角度研究商业的资金运动，而商业统计学则侧重于从社会角度，从总体上研究商品的运动过程。但商品的运动离不开货币结算，商业资金的运动也离不开商品流通，所以商业统计学与商业会计学在研究过程中总是相互联系的。

二、商业统计学的研究范围

商业是国民经济中专门从事商品买卖的行业。它的特点是，既不生产商品，也不消费商品，而是通过商品买卖活动将生产部门生产的产品转送到消费者手里，起着联系生产和消费、工业和农业、城市和乡村的纽带和桥梁作用，从而促进生产，保证供应。

按照商品买卖活动的地区，商业可分为国内商业和对外贸易。国内商业是指从事一国之内商品买卖的行业，对外贸易是指从事国家（地区）与国家（地区）之间商品买卖的行业。我国目前把工业品生产资料统称为物质，把从事国内工业品生产资料分配、供应的行业称为物资部门或物资供销业，而习惯上把从事国内农副产品收购，消费品和一部分生产资料如五金、交电、化工商品，以及农业生产资料国内市场供应的行业称为国内商业，简称商业。从理论上讲，物资供销业也属于国内商业，但现行体制则将物资供销业单独作为一个行业，物资统计也不包括在商业统计之内。1984年国家计委、国家经委、国家统计局、国家标准局联合发布的《国民经济行业分类和代码》国家标准中，把从事商

品流转的行业分为国内商业、对外贸易和物资供销业。在统计工作中也分别建立有国内商业统计（简称商业统计）、对外贸易统计和物资统计。通常所说的商业统计学的研究范围只限于国内商业，而不包括对外贸易和物资供销业。

商业统计、物资统计、对外贸易统计都是独立的部门统计，各有其自己的研究范围和特点。但研究对象都是商品流通领域中大量现象的数量方面，三者又有密切联系。对外贸易出口的商品除了外贸部门直接从生产者购进外，有一部分是由商业部门收购后供应外贸部门的，而国内商业为了满足国内市场对商品的需求，也要通过外贸部门从国外进口或直接进口一部分国外产品；外贸部门购进的准备出口的商品，由于种种原因未能出口，转为国内销售，这又成为国内商品流转活动。统计上把外贸部门在国内市场直接收购和供应的商品均纳入商业统计范围。国内商业和物资供销企业在商品经营上虽有分工，但又存在交叉经营业务，如煤炭既是生活资料又是生产资料。目前，统计上将煤炭的市场供应部分作为生活消费用的商品，纳入商业统计范围，供应生产用的部分纳入物资统计范围。由此可见，在研究社会产品的分配和安排国内市场的供需关系时，必须把商业、外贸、物资这三部分统计的有关指标结合起来研究。

三、商业统计学的研究内容

在明确商业统计学研究范围的基础上，还需要进一步明确商业统计学研究的具体内容。

由于商业统计学是研究国内商品流转现象和过程的数量方面的，因此，商品流转数量方面本身和作为商品流转中介的物价，以及商品流转赖以进行的人力物力财力诸因素的利用情况、商业经济效益等，就是商业统计学研究的具体内容。

（一）商品流转统计

组织商品流转是商业工作的中心任务，因而商品流转统计是

商业统计的中心内容。它主要研究商品的收购、销售、储存等活动的规模、构成、发展速度和比例关系。

（二）物价统计

商品流转是以货币为媒介进行的商品交换活动，商品的差价、比价及价格水平变动与商品流转有密切联系。价值规律的自觉运用和价格杠杆的合理调节，是国家进行宏观调节和经济管理的重要手段。因此，商业统计必须研究商品价格问题。物价统计主要研究商品的差价、比价、物价指数，物价变动对社会经济生活的影响等。

（三）商品供需平衡统计

市场商品供需平衡是国民经济综合平衡的重要内容之一，其统计内容主要是从全社会的角度研究商品需求与商品资源的形成、实现、结余情况及其相互关系。

（四）商业经营管理与经济效益统计

要进行商品流转，就要有各种主、客观条件，即要有人力、物力、财力等各方面的条件。合理利用这些条件，搞好商业经营管理，争取得到更大的经济效益，这是商业统计在微观决策上所应起的作用。为此，在商业统计中要研究商业人员和设备的数量与利用情况；研究商业网点的合理配置情况；研究商业资金与流通费的开支情况；研究商业积累的数量和水平等等。

第二节 商业统计的任务和组织管理

一、商业统计的任务

《中华人民共和国统计法》规定：“统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督。”1989年国务院提出：“进一步把统计部门建设成为社会经济信息的主体部门和国民经济核算的中心，成为

国家重要的咨询和监督机构。”商业统计是国民经济统计的一个组成部分,根据统计的基本任务,商业统计工作的基本任务就是对商业经济活动情况进行统计调查和统计分析,反映国内市场商品流转的基本情况和的发展趋势,说明商业为工农业生产和人民生活服务的情况,参与国家的宏观决策和商业企业的微观决策,发挥信息、咨询、监督的整体功能。具体来说,主要有以下几个方面的任务:

(一)准确、及时、全面地搜集、整理和分析商业企业、商业部门以及全社会的商品流转规模、水平和效益等方面的统计资料,为制定商业政策,编制商业计划和指导商业部门改善经营管理提供依据。国家制定商业政策,编制商业计划,需要生产、流通和消费等方面的资料,提供这些资料是商业统计的重要任务。因此,商业统计应按照国家统计制度的要求,认真填报基本统计报表,开展多种调研分析,及时准确地反映情况,使商业政策的制定,商业计划的编制建立在科学可靠的基础上。

(二)对商业政策和计划执行情况进行监督和检查。商业统计不仅要为党政领导制定政策和编制计划提供依据,还要对政策和计划执行情况进行检查和监督。这主要是将反映商业经济活动的统计信息同政策、计划进行比较分析和研究,以便有关部门及时采取措施,保证政策的贯彻执行,促进计划完成和超额完成。

(三)为改善商业企业的经营管理,提高经济效益提供咨询服务。商业统计要结合业务核算和会计核算资料,对商业企业的劳动效率、资金占用、费用水平、利润等情况进行统计分析,反映商业企业的经营管理情况和存在的问题,使商业企业的人力、物力、财力得到充分合理地利用,不断提高经营管理水平和经济效益。

(四)积极开展统计分析,认真做好商情预测,为商业部门和企业领导提供决策咨询。商业统计根据本身的地位和特点应当而且可能对商业部门和企业的经营活动进行全面系统深刻的分析

研究，揭示商品流通规律，为商业管理机关和企业领导协调各方面关系，合理组织商品购销业务提供科学依据，当好助手和参谋。特别是在社会主义市场经济的条件下，企业作为相对独立的经济实体，有本身特殊的经济利益，都要为自己争得有利的销售地位，这就必然产生竞争。因此，商业统计必须及时掌握千变万化、错综复杂的市场商情资料，运用调研预测和数学模型预测等多种方法，去推断未来市场供需的规模和结构，并提出多种可供选择的决策方案和咨询意见。

二、商业统计的组织管理

为了高质量、高效率地完成商业统计工作任务，必须对商业统计工作进行科学合理的组织管理，建立和健全商业统计管理制度和相应的商业统计机构。

（一）商业统计工作组织管理的原则

商业统计工作的组织形式应当适应国家政权的性质，按照民主集中制的原则，实行“统一领导、分级负责”的管理体制。

我国社会主义经济是以生产资料公有制为主体的社会主义市场经济，对国民经济实行统一领导，进行宏观管理。统计是综合性、统一性很强的工作，没有统一的核算制度、指标口径、分类标准和计算方法，统计资料就不能汇总，就不能在同质的基础上反映社会经济现象和过程全貌。因此，统一领导是组织统计工作的基本原则。

商业统计组织在强调统一领导的同时，还必须同分级负责结合起来。因为我国幅员广大，地域辽阔，各地区经济发展水平高低悬殊，因此既要在总的方面有一个统一的标准，又要在统计内容、统计方法上允许有不同的处理。各地商业部门在保证完成上级所规定的任务的前提下，可以结合本地区的实际情况，适当地精简和补充商业统计调查和分析内容，以满足地方党政领导和业务部门、科研部门的需要。统一领导与分级负责有机结合，是有

效开展统计活动，圆满完成统计任务的根本保证。

（二）我国商业统计机构及其职责

我国目前的商业统计机构有相互联系、各有分工的两套系统，即政府统计系统和商业部门统计系统。

政府统计系统包括国家统计局、省（市、自治区）统计局、专区、县统计局等。在这些统计机构中都设有主管商业统计的司、处、科、股或专职商业统计人员。国家统计局财贸统计司负责组织与管理全国性的商业统计工作，城市抽样调查队负责城市住户调查、零售和服务项目价格调查，并编制相应的零售价格指数和职工生活费用价格指数。它们的主要职能是搜集、整理和分析全国财贸与物价统计资料，制定全国财贸、物价统计工作方针、制度和方法，发布全国性的财贸、物价统计资料。各级地方统计部门负责管理本地区财贸、物价统计工作。

商业部门的统计系统主要包括国营商业和供销合作社等部门的商业统计机构，它们负责本部门商业统计工作的组织和领导，并完成政府统计部门与上级主管部门所布置的统计工作任务。

上述两套统计系统既有分工，又有协作。政府统计系统按块块进行综合统计，商业部门统计系统则按条条进行专业统计。科学地组织与健全这两套统计系统，就能使我国商业统计工作既能满足中央的需要，又能满足地方的需要；既能完成社会性的任务，又能完成部门性的任务。

第三节 商业统计学的理论基础

商业统计学在研究商品流过程的数量方面时，必须要有正确的理论基础，才能以正确的立场、观点和方法进行统计调查、整理和分析，才能正确认识商品流通现象的本质和规律。

一、以马克思主义哲学、政治经济学为指导

马克思主义哲学是关于自然、社会和人类思维最一般规律的科学，对于任何科学研究都有普遍指导意义。商业统计学在研究商品流通现象的数量方面时，必须以辩证唯物主义与历史唯物主义的原理为指导。在调查阶段，坚持实事求是的观点和作风；在整理阶段，坚持“去粗取精，去伪存真”的观点和方法；在分析阶段坚持质与量密切联系的观点，普遍联系相互依存的观点，从发展中看问题的观点，以及以这些观点为依据的方法。

马克思主义政治经济学是研究社会经济关系，社会物质生产、分配、交换和消费规律的科学。商业统计学在研究商品流转的各种经济关系的数量表现时，必须以马列主义政治经济学所阐明的概念和经济关系理论为指导。如根据政治经济学所确定的概念和范畴来确定统计指标概念、内容、计算方法，根据政治经济学所阐明的客观经济规律来进行统计分析，研究商品流通现象的规律性。

二、以商业经济学和商业企业管理学为基础

商业经济学是研究商品流通领域的经济关系及其发展规律的学科，其目的在于揭示商品经济关系的运动规律，指导商品经营者按照客观规律的要求组织商品流通。商业企业管理学是研究商业企业经济活动过程中的管理关系及其发展变化规律的科学，其目的在于引导企业合理组织商品流通，以最小的劳动耗费取得较大的经济效益。商业统计学则是通过对商品流通数量方面的研究，揭示各种商业经济关系及其规律在不同时间、地点、条件下的数量表现。因此，商业统计学在研究商品流通过程数量方面时，必须以商业经济学和商业企业管理学作为理论基础之一。如根据商业经济学所论述的商品供求关系来分析零售市场的供需平衡状况；根据商业企业管理学所论述的商业企业劳动管理理论来

分析研究企业职工人数、人员结构及劳动分工的合理性。

三、以党和国家的方针、政策为依据

党和国家在现阶段所提出的一系列方针、政策，是根据社会主义初级阶段的理论，根据客观经济规律，从我国的社会主义建设的实际出发制定的，体现了广大人民群众的根本利益。商业部门各项工作自始至终贯穿着对党和国家的方针政策的贯彻执行，商业统计学在研究商品流通现象时，必须以党和国家的方针、政策为依据来分析和评价各项工作的效果。

此外，为了充实、完善和发展商业统计科学，还必须广泛吸收现代科学的研究成果，如系统论、信息论、控制论，以及预测、决策科学理论，都是商业统计科学完善和发展的重要理论源泉。

第二章 商品流转统计的基本问题

第一节 商品流转的概念及统计内容

一、商品流转的概念

商品流转是指把工农业生产者所生产的商品，通过买卖，即通过“商品——货币”的交换形式，由生产领域送到消费领域的转移过程。它必须同时具备以下两个特征：

第一，商品流转必须是物质产品的转移。这一特征把它与生活服务业、文化娱乐业、城市公用事业的营业活动区别开来。如旅店、理发、洗染、照相、浴池、修补等的业务活动，影剧院的放映、演出活动，客运及城市的公共汽车、邮电、房屋出租等公用事业的营业活动，虽然也能满足消费者的某种需要，也通过货币结算，但它们只是为消费者提供服务而不是买卖商品，没有物质产品的转移，因此，这些活动不是商品流转。

第二，商品流转必须通过买卖行为，即通过“商品——货币”的交换形式。这一特征把它同不经过买卖的物质产品的转移区别开来。如自给性的产品分配，无偿的物品赠送，以及企业内部商品的升溢、损耗和移库等，虽然都是物质产品的转移，但没有通过“商品——货币”的交换方式，因而都不是商品流转。

目前，我国全民所有制的工业、基本建设、交通等部门所需的各种基本生产资料，大部分由国家物资供应部门或生产部门的供销机构直接组织调拨供应。这些生产资料的调拨供应，具有商品流转的上述特征，从理论上讲也属于商品流转，但在我国的现行管理体制中，这些商品由物资供应系统单独进行计划和统计，

故暂不列入商品流转统计范围。

二、商品流转统计的基本内容

我国社会主义商业是现阶段不同所有制之间、工业与农业之间、城市与农村之间、生产与消费之间经济联系的桥梁和纽带，是为国家积累建设资金和通过价格实现国民收入再分配的重要渠道。因此，商业统计必须要准确及时地反映城乡物资交流和工农业产品交换的情况，反映不同所有制之间经济联系的情况，反映商业为工农业生产和人民生活服务的情况，为研究商品流通对国民经济发展、对国家财政收支、对群众消费的影响，为党政领导制订政策、编制计划、检查政策和计划执行情况，为做好商业工作、安排好市场，为商业企业搞好经营管理，提供必要的数据。为此商品流转统计的基本内容应当包括以下五点：

（一）研究商品购进的来源、规模、构成等状况及其变化；

（二）研究商品销售的去向、规模、构成、居民消费水平等情况及其变化；

（三）研究商品调拨的规模、构成、流向等情况及其变化；

（四）研究商品库存的水平、结构、质量、摆布等情况及其变化；

（五）研究商品购、销、调、存之间，供求之间和产销之间的经济联系及其变化，综合分析市场的特点、规律性，并预测市场的发展趋势。

第二节 商品流转的分类和范畴

一、商品流转的分类

商品流转是一个复杂的经济过程，体现着复杂的经济关系，而不同的经济关系又有着不同的经营方针政策。因此，在研究商